

Ensemble du marché



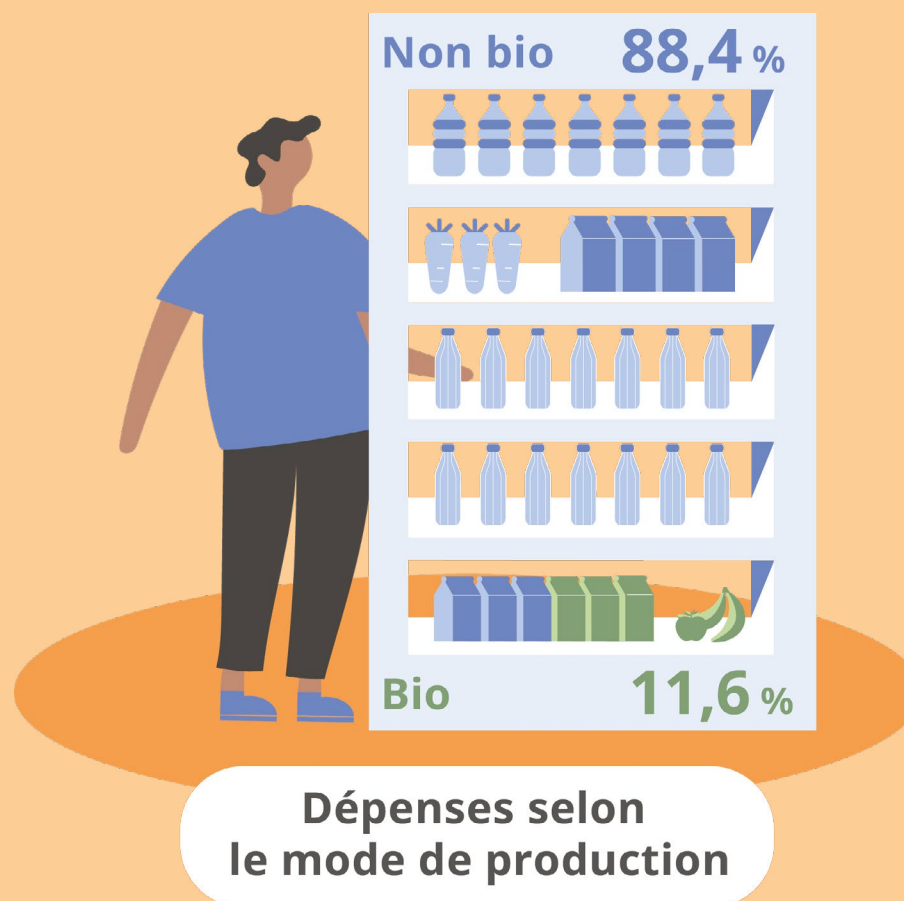
**30,8 milliards de
CHF**

ont été dépensés en 2025 par la population résidente permanente de la Suisse (9,1 millions de personnes) pour les denrées alimentaires dans le commerce de détail.

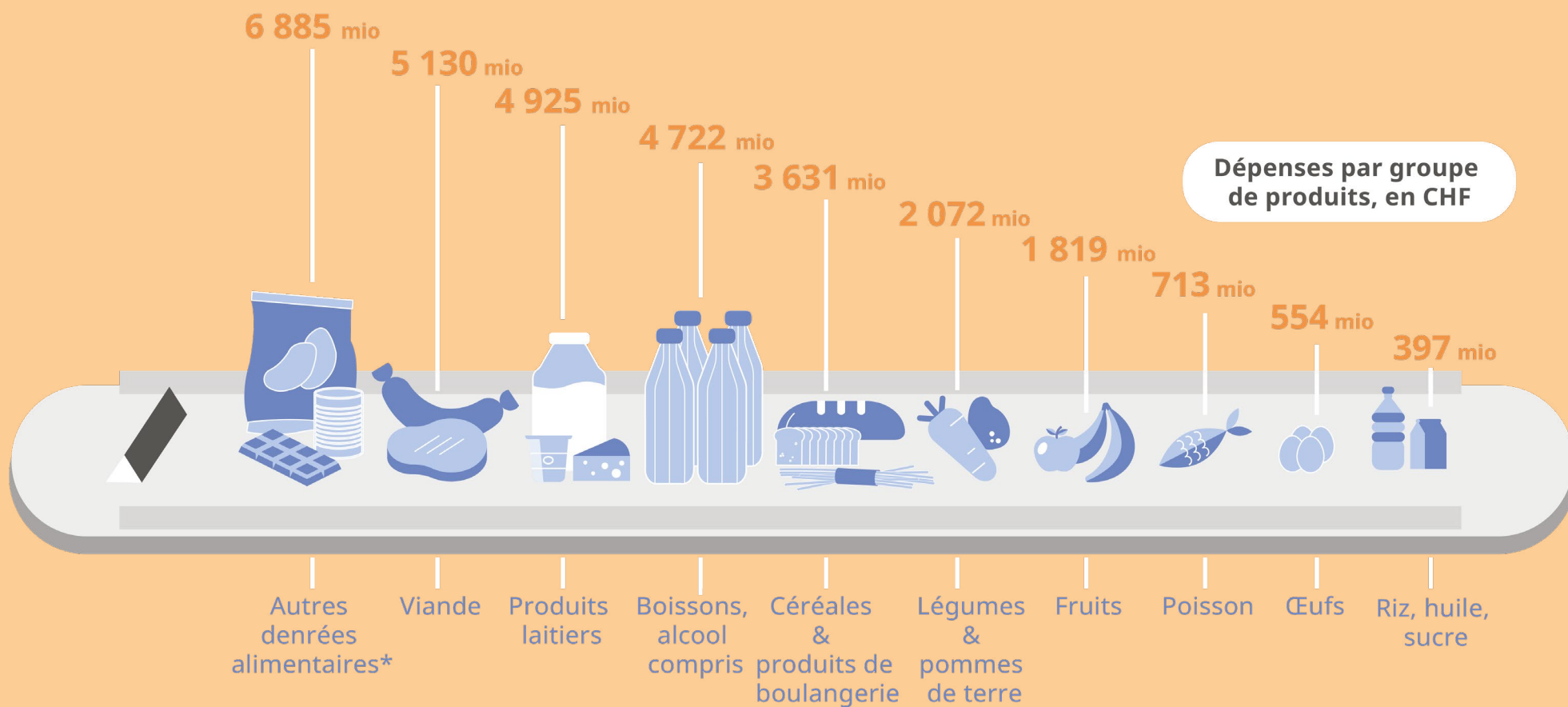
Ménage

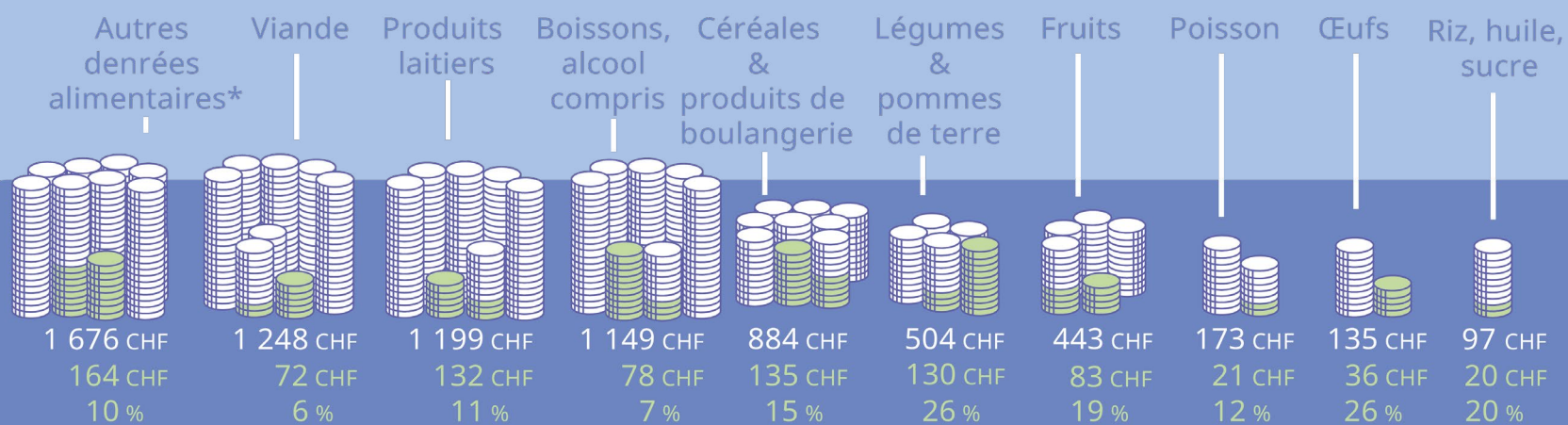
7 507 CHF

ont été dépensés par chaque ménage (2,2 personnes) en 2025 pour les denrées alimentaires dans le commerce de détail suisse. Cela correspond à 7 % des dépenses de consommation. 851 CHF sont dédiés aux denrées alimentaires bio.









Dépenses par groupe
de produits et par ménage

= 10 CHF
 = dont bio en CHF et en %

* confiseries, aliments prêts à l'emploi, pâtes à tartiner, snacks, produits congelés, ingrédients de cuisine, etc.

Dépenses par type de ménage

Les dépenses liées aux denrées alimentaires diffèrent en fonction du type de ménage. Pour les comparaisons sociodémographiques des ménages, un groupe de produits animaux et un groupe de produits végétaux ont été pris en compte, ainsi qu'un groupe de produits supplémentaire où les différences sont particulièrement marquées.

Exemple:
un ménage de Suisse romande consacre en moyenne 3,3 % de ses dépenses alimentaires au poisson, contre 1,9 % pour un ménage de Suisse alémanique.



	Suisse romande	Suisse alémanique & Tessin
Viande	19,9 %	18,6 %
Légumes & pommes de terre	6,4 %	6,9 %
Poisson	3,3 %	1,9 %



	Ville	Campagne
Viande	18,5 %	19,4 %
Légumes & pommes de terre	6,9 %	6,6 %
Lait	17,4 %	18,7 %



	avec enfants	sans enfants
Viande	19,6 %	18,7 %
Légumes & pommes de terre	6,2 %	7,0 %
Boissons alcoolisées	3,7 %	6,2 %