

Medienmitteilung

75 Jahre Erich Keller AG: bereit für die nächste Wachstumsphase

Die Erich Keller AG feiert 2026 ihr 75-jähriges Bestehen. Seit dem Management-Buy-out 2021 hat sich das Unternehmen stark weiterentwickelt. Nach der Neuorganisation der operativen Führung im Sommer 2025 bleiben die fünf damaligen MBO-Partner im Verwaltungsrat eng mit dem Unternehmen verbunden und begleiten die strategische Weiterentwicklung. Im Jubiläumsjahr folgen nun ein neuer Markenauftritt, der Relaunch der Website, die langfristige Sicherung des Standorts Sulgen durch den Kauf der Liegenschaft und der Start in die nächste strategische Wachstumsphase.

Sulgen, August 2026 – Aus dem 1951 gegründeten Schreinerbetrieb ist ein international tätiges Schweizer Produktions- und Projektunternehmen mit mehr als 150 Mitarbeitenden geworden. Heute entwickelt und realisiert die Erich Keller AG anspruchsvolle Innenausbauten, spezialisierte Arbeitsplatzlösungen für kritische Arbeitsumgebungen, das Talky Raumsystem sowie energieeffiziente Klimatechnik unter der neuen Systemmarke Riotherm.

Vom Handwerk zum interdisziplinären Systemanbieter

Die Entwicklung der Erich Keller AG verlief über Jahrzehnte aus konkreten Kundenanforderungen heraus. Aus dem Innenausbau entstanden spezialisierte Arbeitsplatzlösungen; die zunehmende technische Leistungsdichte solcher Arbeitsplätze führte zu Lösungen für Kühlung und Raumklima. Aus Möbelbau, Konstruktion, Akustik und Lüftung entwickelte sich wiederum Talky als modulares Raumsystem. Heute arbeitet Erich Keller für namhafte nationale und internationale Kunden und verbindet Planung, Design, Engineering, Konstruktion, eigene Fertigung, Projektmanagement und Montage.

Management-Buy-out 2021: neue Verantwortung mit langfristiger Perspektive

2021 übernahmen Reto Wägli, Urs Mauchle, Markus Neff, Adrian Stacher und Pascal Thür im Rahmen eines Management-Buy-outs sämtliche Aktien der Erich Keller AG. Der Schritt sicherte die Eigenständigkeit des Unternehmens und verankerte Eigentum, Verantwortung und langfristige Perspektive weiterhin eng im Betrieb. Die folgenden Jahre waren von starkem Wachstum, neuen Projekten und zunehmender organisatorischer Komplexität geprägt. Mit dem Wachstum wurde deshalb auch die Aufgabenteilung zwischen strategischer und operativer Führung weiterentwickelt. Im Sommer 2025 übernahm Marc Huber als CEO die operative Gesamtverantwortung. Gleichzeitig wurden Geschäftsleitung, Verantwortlichkeiten und die Zusammenarbeit zwischen den Leistungsbereichen neu strukturiert.

Die fünf MBO-Partner bleiben dem Unternehmen weiterhin eng verbunden und konzentrieren sich heute im Verwaltungsrat auf die strategischen Themen. Damit verbindet Erich Keller die neu aufgestellte operative Führung mit Kontinuität auf Eigentümer- und Verwaltungsratsebene. «Mit dem Wachstum mussten auch unsere Strukturen mitwachsen. Entscheidend ist, dass wir Verantwortlichkeiten klar organisieren und gleichzeitig auf der Erfahrung und dem Wissen der vergangenen Jahre aufbauen können», sagt CEO Marc Huber.

Neuer Auftritt zum 75-Jahr-Jubiläum

Im Sommer 2026 folgt der nächste sichtbare Entwicklungsschritt: Erich Keller lanciert einen neuen Markenauftritt und eine vollständig überarbeitete Website. Parallel wird die Klimatechnik mit Riotherm als eigenständige Systemmarke positioniert. Der neue Auftritt soll keine neue Identität erfinden, sondern die tatsächliche Breite des Unternehmens klarer sichtbar machen. «Viele kennen Erich Keller noch primär aus dem Innenausbau. Heute verbinden wir Innenausbau, Arbeitsplatzlösungen, das Talky Raumsystem und Riotherm Klimatechnik. Der neue Auftritt schafft dafür eine gemeinsame Klammer», sagt Huber.

Standort Sulgen langfristig gesichert

Zur nächsten Entwicklungsphase gehört auch ein langfristiges Bekenntnis zum Standort Sulgen. 2026 erwirbt die Eigentümerschaft die bisher genutzte Liegenschaft samt Grundstück. Damit schafft das Unternehmen die Grundlage für weitere Investitionen und die langfristige Entwicklung des Produktions- und Entwicklungsstandorts. «Sulgen ist für uns weit mehr als ein Firmensitz. Hier kommen Entwicklung, Konstruktion, Engineering, Produktion und viel Fachwissen zusammen. Diese kurzen Wege sind bei komplexen Projekten ein wesentlicher Vorteil», sagt Huber.

Die nächste strategische Phase

Nach dem starken Wachstum seit 2021 richtet Erich Keller den Blick nun auf die nächste Phase. Im Zentrum stehen die gezielte Weiterentwicklung der vier Leistungsbereiche, skalierbare Prozesse, der Ausbau von Fachkompetenzen und eine noch stärkere Systemorientierung. Besonders dynamisch entwickelt sich die Riotherm Klimatechnik. Gleichzeitig bleiben Innenausbau, Arbeitsplatzlösungen und das Talky Raumsystem zentrale Säulen des Unternehmens. Das 75-Jahr-Jubiläum ist deshalb nicht nur ein Rückblick. «75 Jahre Unternehmensgeschichte entstehen, wenn Erfahrung und Veränderungsbereitschaft zusammenkommen», sagt Huber. «Wir wollen auf dem aufbauen, was wir gut können – und gleichzeitig die nächsten Entwicklungsschritte konsequent angehen.»

Über die Erich Keller AG

Die Erich Keller AG mit Sitz in Sulgen TG entwickelt und realisiert Lösungen für Räume, Arbeitsplätze und Gebäude. Das 1951 gegründete Unternehmen ist in vier Bereichen tätig: Innenausbau, Arbeitsplatzlösungen, Talky Raumsystem und Riotherm Klimatechnik. Mehr als 150 Mitarbeitende verbinden Planung und Design mit Engineering, Konstruktion, eigener Fertigung, Projektmanagement und Montage. Erich Keller arbeitet für namhafte Kunden in der Schweiz und international.

Weitere Informationen

www.erichkeller.com

Medienkontakt Erich Keller AG

Marc Huber
CEO

marc.huber@erichkeller.com
+41 71 644 88 40