

JP Morgan Chase, New York, eingerichtet von der Erich Keller AG.

Digital Marketing & Content Manager, 80–100% (a)

Als Digital Marketing & Content Manager entwickelst du unsere digitale Präsenz im B2B-Umfeld weiter. Du sorgst dafür, dass Website, LinkedIn, Newsletter und Kampagnen relevante Inhalte vermitteln und qualifizierte Kontakte schaffen.

In Sulgen arbeitest du eng mit Verkauf, Produktmanagement, Marketing, Agenturen und dem CEO zusammen – von der Themenplanung bis zur Auswertung.

Willkommen in einer Arbeitswelt mit Substanz.

Bei Erich Keller arbeiten Menschen, die gestalten, planen, fertigen, montieren, koordinieren und weiterdenken. Gemeinsam schaffen wir Räume, Arbeitsplätze und technische Lösungen, die im Alltag bestehen müssen. Unsere Aufgaben sind vielseitig. Die Anforderungen sind hoch. Dafür siehst du jeden Tag, was deine Arbeit bewirkt.

Deine Aufgabe.

Du übersetzt unsere Produkte, Projekte und Kompetenzen in digitale Inhalte und stärkst damit Sichtbarkeit, Verkauf und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Kommunikation.

Was du bei uns bewegst.

- Du planst, erstellst und publizierst Inhalte für Website, LinkedIn, Newsletter und weitere digitale Kanäle.
- Du entwickelst unsere Website im CMS weiter und optimierst mit der Digitalagentur Inhalte, Struktur und Nutzerführung.
- Du konzipierst B2B-Kampagnen mit Landingpages, Case Studies, Whitepapers, Formularen und Folgeaktivitäten.
- Du koordinierst Texte, Bilder und Videos mit internen Fachpersonen und externen Partnern bis zur Veröffentlichung.
- Du optimierst SEO-, SEA- und LinkedIn-Aktivitäten, analysierst relevante Kennzahlen und leitest Verbesserungen ab.

Was du mitbringst.

- Du hast eine Ausbildung in Marketing oder Kommunikation, eine kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Weiterbildung oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du bringst Berufserfahrung im Digital Marketing oder Content Management mit; B2B-Erfahrung erleichtert dir den Einstieg.
- Du bist mit CMS, SEO und SEA, Newsletter-Tools, LinkedIn, Landingpages und Webanalyse vertraut.
- Du kannst technische Themen verständlich aufbereiten und mehrere Inhalte und Publikationstermine selbstständig koordinieren.
- Du kommunizierst stilsicher auf Deutsch und kannst Inhalte sowie Abstimmungen auch auf Englisch bearbeiten.

Was du bei uns erwarten kannst.**– Attraktives Salär und Erfolgsbeteiligung**

Wir bieten ein faires Grundsälär und beteiligen Mitarbeitende am gemeinsamen Erfolg, wenn die Geschäftsentwicklung es erlaubt.

– Ferien und Überzeit nach Wahl

Du hast mindestens 25 Ferientage und arbeitest mit gleitenden Arbeitszeiten. Überzeit kannst du nach Absprache kompensieren oder auszahlen lassen.

– Weiterkommen ist möglich

Wir unterstützen fachliche Weiterbildungen und interne Entwicklungsschritte – vom Handwerk über AVOR und Projektleitung bis zu technischen oder organisatorischen Funktionen.

– Direkter Austausch

Wir arbeiten mit kurzen Wegen, offenen Informationen und direkter Kommunikation. Man weiss, woran man ist – und woran man gemeinsam arbeitet.

Lernen wir uns kennen.

Passt die Aufgabe zu dir? Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen. Bewirb dich direkt über unser Onlineformular.

Für Fragen zur Stelle ist Marc Huber, CEO, unter +41 71 644 88 40 oder marc.huber@erichkeller.com für dich da.

Mehr über deine Arbeit, unsere Berufswelten und die Benefits bei Erich Keller erfährst du unter erichkeller.com/karriere.