Pressemitteilung

Truffls gewinnt den #HRTechDay von Adecco

Düsseldorf, 27. Juli 2017. The Adecco Group hat erstmalig den #HRTechDay in Düsseldorf organisiert. Zehn HR Startups haben ihre Konzepte und Ideen vor einer ausgewählten Jury präsentiert. Der Gewinner des #HRTechDay Awards: truffls - der Mobile Recruiting Marktplatz.

Die Digitalisierung macht auch im HR-Bereich keinen Halt – und entwickelt ständig neue Möglichkeiten im Personalmanagement. Wie kommen Unternehmen leichter an passende Kandidaten? Welche Kanäle nutzen Bewerber, um ihre Unterlagen einzureichen? Wie lange wird ein CV gelesen? Und welche Rolle spielt dabei Employer Branding? Mit diesen Themen und noch vielen mehr beschäftigen sich zahlreiche HR Startups.

Der #HRTechDay wurde von Adecco, dem weltweit größten Personaldienstleister, als Startschuss genutzt, um den Austausch zu fördern, Innovationen voranzutreiben und eine HR Community aufzubauen.

Truffls überzeugte dabei die Jury mit seinem Mobile Recruiting Marktplatz mit besonderem **Fokus auf spannende Talente**. Vom Recruiting bis hin zum Kandidaten-Management und Kommunikation bietet truffls integrierte Lösungen für Unternehmen – und zusätzlich einen **täglich stark wachsenden Pool an spannenden Kandidaten**. "Es ist sehr interessant zu sehen, wie Adecco die Digitalisierung angeht. Wir sind überzeugt, dass wir einige sehr spannende gemeinsame Anknüpfungspunkte haben. Wir freuen uns auf die weitere gemeinsame Kooperation", so Clemens Dittrich, Gründer und CEO von truffls.

Über die Truffls GmbH

Die Truffls GmbH ist der führende Mobile Recruiting Marktplatz im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen wurde Ende 2013 von Clemens Dittrich, Matthes Dohmeyer, Tobias Krönke und Johannes Reichard gegründet. Die Mobile Recruiting App zeichnet sich durch lernende Matching-Algorithmen aus, die die Daten aus dem Lebenslauf mit den Stellenausschreibungen abgleichen. Zudem können Kandidaten direkt mit Unternehmen in Kontakt treten. Durch das effiziente Personalmarketing können Unternehmen geeignete Kandidaten leichter finden, direkt Kandidaten auf deren Smartphone rekrutieren und ihr Employer Branding stärken.
Seit 2016 kooperiert truffls zusätzlich im Schweizer Markt mit der Jobcloud AG, dem Marktführer im Bereich Stellenbörsen, in Form der White Label Lösung “Talentfly”.

Mehr Informationen zum #HRTechDay finden gibt es unter:
http://adeccogroup.de/hrtech

Pressekontakt
Truffls GmbH
Sabrina Stöwer
Tel.: 030/97005010
E-Mail: sabrina.stoewer@truffls.com
Web: www.truffls.de

Henrik Straatmann, Director Digital Business Unit der DIS AG, zusammen mit truffls Gründer und CEO Clemens Dittrich

Der Award: truffls holt Platz 1 auf dem #HRTechDay in Düsseldorf