

Job App auf Erfolgskurs: truffls baut Finanzierung aus und launcht neuen Service auf Basis von Deep Learning

- Job App für Young Professionals sichert sich siebenstelligen Betrag für weitere Entwicklung und neue Services
- Deep Learning Technologie für effizientes Recruiting im Fokus der Weiterentwicklung
- Neues erfolgsbasiertes Modell kombiniert Stärken der digitalen Plattform mit Serviceansatz einer modernen Personalberatung

Berlin, 10.07.2018. Die Job App truffls geht finanziell gestärkt und mit einer Produktinnovation in das zweite Halbjahr 2018. Mit Thomas Götzfried, Gründer und ehemaliger Vorstand der Goetzfried AG und Allgeier Experts SE, ist ein erfahrener Investor an Bord gekommen. Der Unternehmer wird truffls nicht nur finanziell, sondern gleichzeitig auch mit seiner Expertise unterstützen. „Der Recruiting Markt befindet sich im Wandel zum Bewerbermarkt. Aber noch wesentlicher ist die technologische Entwicklung. Recruiting wird immer schneller, flexibler, mobiler und durch neue Algorithmen immer intelligenter. Truffls wird hier einen sicheren Platz haben und als ein führender Anbieter im Mobile Recruiting für Young Professionals eine Erfolgsgeschichte schreiben“, begründet Thomas Götzfried sein Engagement.

Zusätzlichen Rückenwind gibt es durch die Investitionsbank Berlin. Das Berliner Startup hat eine siebenstellige Summe eingesammelt, um die nächste Stufe der Unternehmensentwicklung zu starten. Die Gründer haben dazu auch klare Vorstellungen. „Wir verbessern den bereits auf künstlicher Intelligenz basierten Auswahlprozess für neue Talente weiter.“, so Matthes Dohmeyer, Co-Founder der Truffls GmbH. Mit Hilfe einer neuen Deep Learning Technologie sollen die passenden Kandidaten noch genauer und effizienter auf die passenden Jobs treffen. „Unser selbstlernendes System macht Recruiting einfacher und passgenauer als je zuvor“, so Matthes Dohmeyer. „In Kombination mit der starken Technologie können wir einen zusätzlichen, sehr service-orientierten Ansatz anbieten. Wir schaffen für Unternehmen damit den gleichen Mehrwert wie eigens engagierte Personalberater – dies jedoch wesentlich schneller, effizienter und kostengünstiger.“

Die Gründer haben die Entwicklungen in der Personalberatungsbranche im Blick und erkennen hier Entwicklungspotential für ihr Unternehmen: "Jeden Tag platzieren Personalberater, die truffls nutzen, eine Vielzahl von Kandidaten auf der Plattform erfolgreich bei Unternehmen. Diesen Service bieten wir nun auch unseren Kunden direkt an. Wir werden truffls in diese Richtung sukzessive ausbauen, weil wir hierbei den großen Vorteil der Skalierbarkeit der eigenen Plattform haben."

Für ausgewählte Kunden bietet truffls auf Basis der neuen Technologie ein erfolgsbasiertes Honorarmodell an. „In der Mischung aus digitalem und persönlichem Personalberater bieten wir Unternehmen ein rundum-sorglos Paket ohne Risiko an. Das Unternehmen zahlt nur im Erfolgsfall und weniger als bei klassischen Personalvermittlern“, so Matthes Dohmeyer. In einer ersten Phase wird der Service nur einer begrenzten Anzahl ausgewählter Unternehmen angeboten. Interessierte Stellenanbieter können sich ab jetzt bei truffls für eine Teilnahme bewerben.

Die Gründer von truffls stehen gerne für Presseanfragen und Statements zur Verfügung. Bildmaterial sowie Anfragen für ein Interview oder Statement gerne an:

Kontakt:

Sharif Thib
Account Manager, Fink & Fuchs AG
truffls@finkfuchs.de
+49 30 2639917-11

Matthes Dohmeyer
Founder und COO, Truffls GmbH
matthes.dohmeyer@truffls.com
+49 30 9700 5010

www.truffls.com

Über truffls

Die Truffls GmbH ist der führende Mobile Recruiting Marktplatz im deutschsprachigen Raum mit Sitz in Berlin. Die Job App zeichnet sich durch die schnelle und unkomplizierte Zusammenführung von Jobsuchenden und Arbeitgebern aus. Unternehmen profitieren zusätzlich von einem effizienten Bewerbermanagement.