

# ÅRS BERET NING 2015

# INDHOLD

**FORORD** 4

**ÅRETS AKTIVITETER OG RESULTATER** 6

TRE DAGSORDENER 6

KOMMUNIKATION OG PRESSE 7

DEA PARTNERSKABER 8

**MEDARBEJDERE** 9

CHEFGRUPPE 9

PRESSE OG KOMMUNIKATION 9

KONSULENTER 10

PROJEKTASSISTENTER 11

**ÅRETS FINANSIELLE RESULTATER** 12

## FORORD

Den uddannelses-, forsknings og innovationspolitiske verden så meget anderledes ud for seks år siden, da DEA blev født som uafhængig tænketank. På den ene side var den fyldt med muligheder og knap så mange spillere på banen. Omvendt var interessen i den brede offentlighed begrænset, og DEA skulle kæmpe for at blive hørt ud over de godt 100 modtagere af vores nyhedsbrev, der dengang blev trykt og sendt ud som B-post.

Siden er der sket meget. Både for DEA som organisation og i den uddannelses-, forsknings- og innovationspolitiske arena. Vi er heldigvis ikke alene længere. Der er vokset mange nye aktører op, der spiller ind med både evidens og policy til såvel politikere som institutioner og embedsværk. På samme måde er uddannelse, forskning og innovation blevet til store offentlige dagsordener, og de emner, DEA engang stod ret alene med, debatteres nu flittigt. De store dagblade og nyhedsudsendelser leverer forsider og lange indslag om områder, der engang blev betragtet som sekundære og måske endda nørdede. Træerne er på sin vis vokset ind i himlen, og DEA er vokset med – men fortsat med rødderne dybt forankret i værdisættet uddannelse-forskning-innovation-erhverv.


I 2016 kan vi notere, at DEA regnes som en stærk stemme inden for sit område. Hvor DEA før måtte starte med at introducere sig selv og sit formål for politikere og embedsværk, får vores undersøgelser mere opmærksomhed blandt interessenter, presse og politikere. DEA tæller i dag ca. 90 partnerskaber i en divers kreds af uddannelses- og forskningsinstitutioner, virksomheder, arbejdstager- og arbejdsgiverorganisationer mv.

Men det er ikke uden udfordringer at vokse på den måde i indflydelse såvel som i pressehits og partnerskaber. For hvordan bevarer man den kant, der i første omgang var med til at placere DEA på verdenskortet? Der lurder en konstant fare for at hvile på laurbærrerene, at bruge succes som en sovepude og sætte arbejdet på autopilot.

Men det ligger ikke i DEAs ånd. Det er igennem værdier som mod, troværdighed og uafhængighed, at forskellen skabes. Vi skal fortsat udfordre de eksisterende rammer og stille spørgsmålstejn, for ellers er vi ligegyldige. Det er afgørende, at vi forbliver nysgerrige og ikke lader et emne ligge, fordi det enten er tabubelagt eller svært at undersøge. Derfor fortsætter vi med at sætte fokus på emner, der er nødvendige, selvom de nogle gange også er upopulære.

Ledestjernen i arbejdet er evidens og troværdighed - og en del af det at være modig handler også om at sætte fokus på kontroversielle, nogle gange kedelige, men altid vigtige emner. Og det afgørende er at beskæftige sig med de emner inden for uddannelse, forskning og innovation, som understøtter vores vision om et dygtigere og mere værdiskabende Danmark.



  
Torben Möger Pedersen  
Formand for DEAs board



  
Stina Vrang Elias  
Adm. direktør

## DEAS FORMÅL OG BAGGRUND

Tænketanken DEA er sat i verden for at undersøge, hvordan samfundet bedst investerer i uddannelse, forskning og innovation, så Danmark får den bedst mulige placering i en global arbejdsdeling.

DEA producerer og formidler ny viden, som dels indgår i den offentlige debat og det politiske system, dels kan anvendes af virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner.

DEA har blandt andet følgende opgaver:

- Udvikling af evidensbaseret viden inden for uddannelse, forskning og innovation
- Etablering af nye og stærke netværk mellem partnere i DEA, som kan øge viden- deling mellem virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner
- Gennemførelse af flerårige udviklingsprojekter, som sætter fokus på særlige temaer og indsatsområder inden for uddannelse, forskning og innovation
- Fokus på at være agendasettende i en politisk sammenhæng

## ÅRETS AKTIVITETER OG RESULTATER

DEA arbejder inden for tre fokuserede dagsordener, der hver især tager udgangspunkt i en central samfundsudfordring: Hvordan får flere unge og voksne en erhvervskompetencegivende ungdomsuddannelse? Hvordan får flere unge og voksne en videregående uddannelse, som efterspørges? Hvordan omsætter vi mere forskning til innovation og vækst?

Der er tale om tre udfordringer, som – hvis de løses – vil styrke Danmarks muligheder for at bevare og udbygge sin nuværende plads i en stadig mere globaliseret arbejdsdeling.

Nedenfor er udvalgte projekter og resultater inden for DEAs tre dagsordener beskrevet.

### TRE DAGSORDENER

#### *Hvordan får flere unge og voksne en erhvervsrettet ungdomsuddannelse?*

I 2015 har DEAs arbejde med ungdomsuddannelserne haft fokus på at følge op på de linjer, som blev lagt med Ungdomsuddannelseskommissionens arbejde, som blev afsluttet i 2014. Denne kommission var nedsat af DEA med støtte fra Industriens Fond og DSEB, og arbejdet fokuserede på ungdomsuddannelserne og deres rolle og evne til - i samspil med resten af uddannelsessystemet - at kunne levere medarbejdere med kompetencer og kvalifikationer, som efterspørges af fremtidens arbejdsmarked.

I 2015 kom DEA således med opfølgende analyser, som der var stor politisk interesse omkring som fx HF, de dygtigste på ungdomsuddannelserne og gymnasiale suppleringskurser. DEA satte ligeledes en række af disse emner til debat ved arrangementet Ungdomsuddannelsernes Topmøde, som samlede aktørerne omkring ungdomsuddannelserne til drøftelser om fremtidens ungdomsuddannelser.

Der har været stor interesse for DEAs arbejde på ungdomsuddannelsesområdet både politisk og presse-mæssigt. Flere af DEAs mærkesager indgår i det seneste regeringsgrundlag – bl.a. gennemførelse af en gymnasireform og en indsats for at få flere unge på erhvervsuddannelserne. Som et resultat af DEAs arbejde med at sætte en reform af ungdomsuddannelserne på den politiske dagsorden blev Stina Vrang Elias udpeget til formandsposten i Rådet for de grundlæggende Erhvervsrettede Uddannelser, der rådgiver undervisningsministeren om udviklingen på området. Herudover har DEA været inviteret til bilaterale møder med undervisningsministeren og ledende embedsmænd, ligesom DEA har skrevet kronikker med centrale aktører om behovet for et bedre samspil mellem de mange forskellige forberedende tilbud til ungdomsuddannelse.

Herudover satte DEA i 2015 også fokus på voksen- og efteruddannelse (VEU). Det skete bl.a. på DEAs Årsdag 2015, hvor det blev debatteret, hvordan VEU kan bidrage til social mobilitet ved at sikre de voksne en uddannelse senere i livet. Analysen blev fuldt op med supplerende analyser af, hvordan kompetenceniveauet er blandt ufaglærte og faglærte, der bl.a. viste, at mange ufaglærte besidder kompetencer på et højere niveau, end eksamensbeviset vidner om. Til gengæld kan der være en udfordring i, at de ufaglærte ikke har papir på disse kompetencer. Her har der ligeledes været interesse for DEAs arbejde, eftersom DEA har optrådt i den skrevne og elektroniske presse om behovet for at investere mere målrettet i VEU. Også Finansministeriet og Beskæftigelsesministeriet har vist interesse for DEAs analyser og inviteret til dialog herom.

#### *Hvordan får flere unge og voksne en videregående uddannelse, som efterspørges?*

I 2015 satte DEA governance, styring og ledelse i de danske uddannelser på dagsordenen med et større projekt, der strækker sig over 1½ år. Projektet er igangsat for at skabe ny viden om styring og ledelse i uddannelsesverdenen, da der ikke i omfattende grad er lavet studier af god governance i uddannelsesverdenen i en dansk sammenhæng. Projektet omfatter de fire analysedele (1) selveje, (2) bestyrelses- og governancemodeller, (3) bestyrelsernes opgaver og kompetencer og (4) professionel ledelse i en ændret virkelighed.

Herudover var DEA i 2015 også optaget af finansiering af uddannelse, som også er en dagsorden, DEA tidligere har dyrket. DEA satte fokus på emnet med en international komparativ analyse af, hvilke incitament SU-systemet skaber for valg af studie, for frafald og for studiefremdrift. Via litteraturstudier af støttesystemer og finansieringen af uddannelsesinstitutionerne i Danmark, Finland, Norge og Sverige og en spørgeskemaundersøgelse blandt studerende har DEA således skabt ny viden på området. Analyserne har allerede skabt en del opmærksomhed både politisk og pressemæssigt og er bl.a. brugt i debatten om SU og de

verserende besparelser på uddannelsesområdet. DEA vil fremadrettet arbejde for at fastholde dagsordenen med henblik på en SU-reform efter næste folketingsvalg.

Et tredje emne, som optog DEA i 2015, var internationalisering. Her gennemførte DEA en række Vidensaloner med fokus på internationaliseringens værdi, hvor vi rejste spørgsmål som: Hvordan arbejder man bedst internationalt på de danske uddannelser, og hvordan sikrer man kvalitet i udenlandsophold. Dette emne vil DEA dyrke yderligere i det kommende år med større analyser af internationalisering samt af brain gain/brain drain-udfordringen.

#### *Hvordan omsætter vi mere forskning til innovation?*

I samarbejde med Innovationsfonden satte DEA i 2015 fokus på forudsætningerne for gode forsknings- og udviklingssamarbejder. Alt for mange forsknings- og innovationsprojekter leverer ikke de ønskede resultater, som DI og DEA dokumenterede i en analyse af virksomheders deltagelse i offentlige forsknings- og innovationsprogrammer fra 2014. Innovationsfonden og DEA udarbejdede derfor en vejledning til det gode forsknings- og innovationssamarbejde, som præsenterede en række spørgsmål, alle projektledere og projektdeltagere bør stille. Vejledningen blev lanceret ved et arrangement for eksisterende og kommende projektledere.

Herudover beskæftigede DEA sig i 2015 fortsat med spørgsmålet om, hvordan vi får mere forskning ud at virke i virksomhederne. Blandt andet udgav DEA ved årets udgang et debatoplæg om udfordringerne ved universiteternes teknologioverførselssystem og ved de politiske ambitioner for dette system som redskab til at øge det samfundsmæssige afkast af offentlige investeringer i forskningen. Oplægget, som blev udgivet op til uddannelses- og forskningsministerens Forsknings- og Innovationsmøde i januar 2016, satte også fokus på behovet for såkaldt "proof of concept" til at hjælpe nye forskningsbaserede opfindelser godt på vej.

Endelig har DEA i samarbejde med bl.a. Innovationsnetværket Service Platform sat fokus på potentialet for innovation og vækst i den såkaldte deleøkonomi eller kollaborative økonomi. Et fælles projekt undersøgte, hvordan etablerede små og mellemstore virksomheder kan udnytte mulighederne i den kollaborative økonomi, og hvad dette kræver af omstilling i virksomhedernes forretningsmodeller. Projektet bidrog til en debat om, hvordan ikke blot nye, skræddersyede virksomheder som AirBnB og Uber, men også de mange etablerede virksomheder kan drage nytte af de nye muligheder i kollaborativ innovation.

### KOMMUNIKATION OG PRESSE

I 2015 opnåede DEA knap 900 medieomtaler i de danske medier, hvilket er færre end i 2014. Tallet skal ses i sammenhæng med, at målet for 2015 ikke var at opnå flere, men tungere og mere strategiske medieomtaler. Det er sekretariatets vurdering, at DEA igennem 2015 har opnået en tilfredsstillende medieomtale og dermed står i en god position i det danske medielandskab og blandt relevante interessenter på uddannelses-, forsknings- og innovationsområdet.

I 2015 har DEA som nævnt gået efter at konsolidere, men også udvikle profil og image på de forskellige medieplatforme, i den politiske verden og i den øvrige offentlighed. Målet er at sikre kloge investeringer og sætte etablerede dogmer til debat, så det offentlige vidensystem bedst muligt understøtter arbejdsmarkedets produktivitet, vækst og jobskabelse.

Medio 2015 udviklede kommunikationsafdelingen en strategi, som følger fire centrale pejlemærker:

- **Troværdig:** Vi har naturligt en ekspertrolle, og det er således afgørende, at vores kommunikation altid hviler på egne eller evt. andres analyser.
- **Løsnings- og handlingsorienteret:** Vi har også en policyrolle, dvs. at vores kommunikation peger på, hvad der kan gøres for at løse en udfordring.
- **Indflydelse:** Vi har også en rolle, hvor vi på baggrund af vores viden søger indflydelse på de væsentlige beslutninger som træffes på uddannelses-, forsknings- og innovationsområdet.
- **Modig:** Vi er også en tænketank, som gerne vil punktere myter og spille en aktiv og debatskabende rolle i den danske debat om uddannelse, forskning og innovation.

De fire roller skal bruges som et retningsgivende instrument, som vi bruger i alle mediesager. Målet er at skabe en profil og et image, som både er troværdig, relevant, indflydelsesrig og modig på samme tid. Det kræver over tid, at vi angriber vores mediesager strategisk, så vi opnår den ønskede balance og fx ikke samlet set fremstår mere modige end troværdige.

På DEAs egne digitale medier har formålet været at få vores viden til at leve. Vores digitale platforme, som både er sociale medier, hjemmesider og andre digitale værktøjer, skal skabe dialog mellem DEA og en bred skare af stakeholdere. Her har vi igennem 2015 støt øget antallet af følgere.

I 2015 debuterede vi med god succes med såkaldte info-grafics på vores digitale medier. De skal kommunikere vores budskaber på en simpel og overskuelig måde (fx kreativ visualisering via infographics) og dermed skabe størst mulig impact parallelt med presseindsatsen og det politiske arbejde.

### DEA PARTNERSKABER

DEA bød 15 nye partnere velkomne i 2015 – partnere, der alle har bidraget til den mangfoldighed af perspektiver, som DEAs partnerkreds repræsenterer. Ud over at favne nye partnere har DEA i det forgangne år været fokuseret på at servicere og fastholde de eksisterende partnere, men har desværre måtte sige farvel til enkelte partnere bl.a. som følge af de varslede besparelser på uddannelses- og forskningsområdet.

I det forgangne år har aktiviteterne i DEA Partnerskaber bl.a. haft fokus på potentialerne i samspillet mellem offentlige og private ledere, på hvilke krav generation next stiller til læring og motivation i uddannelses- og joblivet og på, hvordan flere virksomheder kan udvikle forretningsmodeller inspireret af deleøkonomiske ideer. Hertil kommer en lang række debatskabende arrangementer med højt til loftet og gode drøftelser inden for uddannelse, forskning og innovation.

## MEDARBEJDERE



Stina Vrang Elias  
Adm. direktør

## CHEFGRUPPE



Jannik Schack  
Politisk chef



Maria Lindorf  
Sekretariatschef



Maria Theresa Norn  
Analysechef



Martin Junge  
Forskningschef

## PRESSE OG KOMMUNIKATION



Ole Larsen  
Pressechef



Morten Arleth Skov  
Kommunikationskonsulent



Signe Krabek  
Seniorkonsulent

## KONSULENTER



Claus Aastrup Seidelin  
Seniorøkonom



Jeppe Wohler  
Seniorkonsulent



Kristina Eline Blomhøj  
Konsulent



Kasper Marc Rose Nielsen  
Konsulent



Kristian Klausen  
Konsulent



Lisbeth Storm Henriksen  
Konsulent



Magnus Balslev Jensen  
Konsulent



Mette Abrahamsen  
Projektchef



Marianne Meyer Jakobsen  
Netværksleder



Signe Emilie Bech Christensen  
Konsulent



Sidse Frich Thygesen  
Seniorkonsulent



Trine Venbjerg Hansen  
Seniorkonsulent

## PROJEKTASSISTENTER



Asger Klöcker-Gatzwiller  
Projektassistent



Caroline Abrahamsen  
Projektassistent



Joakim Møller  
Projektassistent



Lukas Hidan  
Projektassistent



Mette Cecilia Nielsen  
Projektassistent



Nanna Rydal Kristensen  
Projektassistent



Nynne Helt Almdal  
Projektassistent



Signe Hørby Aller  
Projektassistent



Victor Kjeldsen Kjær  
Projektassistent

## ÅRETS FINANSIELLE RESULTATER

Fra 1. januar 2015 er DEA igen en integreret del af DSEB – hvorfor der ikke længere udarbejdes et selvstændigt regnskab for DEA. Det betyder også, at den indtægt der tidligere blev registreret på 12,6 mio. kr. som tilskud fra DSEB, nu er erstattet af tilskud til konkrete projekter og dækning af en del af DEAs omkostningsbase, herunder DEAs ledelse. Partnerbidragene er uændret 3,6 mio. kr. fra 2014 – 2015, hvorimod den eksterne projektfinansiering er steget fra 3,2 til 3,7 mio. kr.

Andre eksterne omkostninger består af udgifter til analyser, databaseomkostninger og omkostninger til rejse- og mødeaktiviteter.

Personaleomkostningerne består af løn og relaterede omkostninger til de medarbejdere i DEA, der ikke er en del af den faste ledelse.

t.kr.	2015 realiseret	2014 realiseret
Indtægter	10.503	19.452
Andre eksterne omkostninger	-4.448	-8.957
Personaleomkostninger	-6.203	-9.911
Afskrivninger	0	-196
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>-148</b>	<b>389</b>
Finansielle poster	-0	-2
<b>Årets resultat</b>	<b>-148</b>	<b>387</b>

Tænk tanken DEA arbejder for, at intelligente investeringer i uddannelse, forskning og innovation kan bidrage til Danmarks konkurrenceevne og den velstand, vi nyder godt af i dag.

Tænk tanken DEA er en uafhængig tænketank, der går forrest i kampen om at gøre Danmark til verdens mest konkurrencedygtige økonomi.

DEA arbejder for at fremme viden om sammenhængen mellem samfundets investeringer i uddannelse, forskning og innovation og de danske vækst- og produktivitetsevner - og for at placere uddannelse, forskning og innovation på toppen af den politiske dagsorden.

Vi formidler vores viden gennem evidensbaserede analyser og undersøgelser, events, deltagelse i samfundsdebatten og gode politiske relationer - og skaber løsninger i fællesskab med vores partnere.

Vi er en non-profit organisation, som er uafhængig af ideologiske hensyn, men hviler på en værdiantagelse om, at viden er afgørende for at skabe innovation, produktivitet og en konkurrencedygtig økonomi.