

Hvilke private virksomheder ansætter den første akademiker?

DEFA

VI FREMMER VIDEN

*Rapporten er udarbejdet i samarbejde med
EPAC v/Johan Kuhn, Jellebakken 1,
8240 Risskov, CVR-33927258*

Redaktion:

Claus Aastrup Seidelin, Cheføkonom

Lukas Hidan, Økonom

Udgiver: DEA

Dato for udgivelse: Maj 2017

Design: Spine Studio

Indhold

4	1. Indledning
6	2. Datagrundlag
8	3. Hvor mange virksomheder ansætter deres første akademiker?
11	4. Hvilke typer af virksomheder ansætter deres første akademiker?
19	Appendiks

1. Indledning

Udfordringen med at få flere akademikere ud i det private erhvervsliv er et tema, som har været diskuteret herhjemme i årevis. Det er en udfordring, som skal tages alvorligt i lyset af, at langt flere akademikere i fremtiden forventes at skulle finde job i den private sektor, herunder ikke mindst i virksomheder, som af forskellige årsager ikke benytter sig af akademisk arbejdskraft.

I dette notat zoomer vi ind på, hvad der karakteriserer de virksomheder, som vælger at tage springet og ansætte deres første akademikere, og hvordan denne gruppe af virksomheder adskiller sig fra andre virksomheder, som ikke bruger akademisk arbejdskraft. Det er en gruppe af virksomheder, som ifølge en ny rapport fra *Tænketaenken DEA* udgjorde omkring 10.000 i perioden 2005-2012.¹ På baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik præsenteres i dette notat en kort beskrivelse af nogle af de grundlæggende karakteristika for de to grupper af virksomheder i denne periode, hvor der bl.a. ses nærmere på virksomhedernes størrelse, branche, medarbejdersammensætning samt ejerkaraktistika.

Nedenfor sammenfattes **hovedresultaterne i notatet**:

- Antallet af private virksomheder, som i perioden fra 2005 til 2012 skiftede fra at have ingen til én eller flere akademiske medarbejdere, lå

årligt på et niveau mellem cirka 1.000 og 1.600, som tilsammen udgjorde lidt under 10.000 virksomheder.

- Det var særligt virksomheder af en vis størrelse i brancherne handel, hotel og transport samt vidensservice, undervisning og finansiering, beliggende i hovedstadsområdet og Østjylland, som ansatte deres første akademikere. De øvrige medarbejdere i disse virksomheder havde typisk et højere uddannelsesniveau sammenlignet med virksomheder uden akademikere ligesom virksomhedsejerne og -lederne i højere grad havde en videregående uddannelse.
- Resultaterne skal tolkes med en vis forsigtighed, da der ikke betinges på, hvorvidt virksomhederne ansatte nye medarbejdere til at starte med. Dvs. det kan ikke udelukkes, at de virksomheder, der var mindst tilbøjelige til at ansætte deres første akademikere, også var de virksomheder, som sjældnest ansatte nye medarbejdere i analyseperioden (og omvendt). Selv om dette skulle være tilfældet, er resultaterne dog stadig relevante i forhold til at give et fingerpeg om, hvilke virksomheder der er mest tilbøjelige til at ansætte en første akademiker, og hvor der kunne være et potentiale i at få flere akademikere ud i det private erhvervsliv i de kommende år.

¹. "Første generation af akademikere i private virksomheder: hvor mange er de, hvem er de og hvordan klarer de sig?", DEA-rapport (2017).

Kapitel 2 beskriver datagrundlaget for virksomheds-sammenligningerne, herunder hvordan virksomheder, der ansatte deres første akademiker, defineres. Kapitel 3 beskriver udviklingen i antallet af virksomheder, der ansatte deres første akademiker i perioden 2005-2012, mens kapitel 4 præsenterer statistikker for, hvad der karakteriserede denne gruppe af virksomheder i forhold til virksomheder, som ikke ansatte akademikere. Afslutningsvis analyseres ved hjælp af en simpel lineær sandsynlighedsmodel, hvilke karakteristika der var korreleret med en virksomheds beslutning om at ansætte den første akademiker. Resultaterne fra denne analyse er kort sammenfattet i appendiks.

2. Datagrundlag

Dette kapitel beskriver datagrundlaget og metoden der benyttes i notatet, som bygger på registerdata fra Danmarks Statistik for alle private virksomheder og deres tilknyttede medarbejdere i Danmark.

- 1. Indledning
- 2. Datagrundlag
- 3. Hvor mange virksomheder ansætter deres første akademiker?
- 4. Hvilke typer af virksomheder ansætter deres første akademiker?
- 5. Appendiks

2.1 DATAGRUNDLAG OG DEFINITIONER

Analyserne er gennemført ved brug af registerdata fra Danmarks Statistik, som indeholder detaljerede oplysninger om bl.a. virksomhedernes branche, antal ansatte og deres beskæftigelsesforhold, hjemstadskommune og landsdel, medarbejdersammensætning, karakteristika for virksomhedsejere og -ledere, antal år siden etablering, mv.

På baggrund af den såkaldte FIDA-database er det muligt at kombinere den generelle firmastatistik med personstatistiske oplysninger i Danmarks Statistiks registre. FIDA-databasen indeholder unikke CVR-numre for virksomhederne og deres regnskabstal og baggrundsoplysninger samt for virksomhedernes tilknyttede medarbejdere, hvilket gør det muligt at matche oplysningerne om medarbejderne fra personregistrene.² De sidstnævnte oplysninger trækkes fra bl.a. befolkningsregistret hvad angår medarbejdernes køn, alder og etnicitet samt fra registeret for højest fuldførte uddannelse, hvor medarbejdernes uddannelsesniveau defineres ud fra Dansk Uddannelsesnomenklatur.

I de følgende kapitler beskrives udviklingen i antallet af virksomheder, der ansatte deres første akademiker, samt virksomhedernes grundlæggende karakteristika opdelt på antal medarbejdere, branche, beliggenhed, medarbejdersammensætning, mv. Til dette formål sammenlignes karakteristikaene for denne gruppe af virksomheder i året *før*, de ansatte deres første akademiker med karakteristikaene for virksomheder uden akademikere, og som ikke ansatte en akademiker i det efterfølgende år.

Definition for virksomheder, der ansatte den første akademiker, er følgende:

- Private virksomheder, der ansatte én eller flere medarbejdere med en lang videregående uddannelse, forudsat at virksomhederne ikke havde haft akademikere ansat i tre år forinden. Der ses kun på nyansatte akademikere, hvilket betyder, at definitionen *ikke* omfatter medarbejdere, som afsluttede en lang videregående uddannelse under deres ansættelse i en virksomhed.

² Der tages udgangspunkt i virksomhedernes CVR-numre som organisationsenhed, hvilket er den juridiske enhed, som anvendes af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen.

3. Hvor mange virksomheder ansætter deres første akademiker?

Dette kapitel beskriver, hvor mange private virksomheder der skiftede fra at have ingen til mindst én akademiker ansat i perioden 2005-2012. Virksomheder, der ansatte deres første akademiker, er defineret ved, at de ikke havde akademiske medarbejdere ansat i tre år forinden, hvilket betyder, at der ingen nystartede virksomheder indgår blandt disse virksomheder i de følgende sammenligninger.

1. Indledning
2. Datagrundlag
3. Hvor mange virksomheder ansætter deres første akademiker?
4. Hvilke typer af virksomheder ansætter deres første akademiker?
5. Appendiks

3.1 FÅ VIRKSOMHEDER TOG SPRINGET OG ANSATTE DERES FØRSTE AKADEMIKER

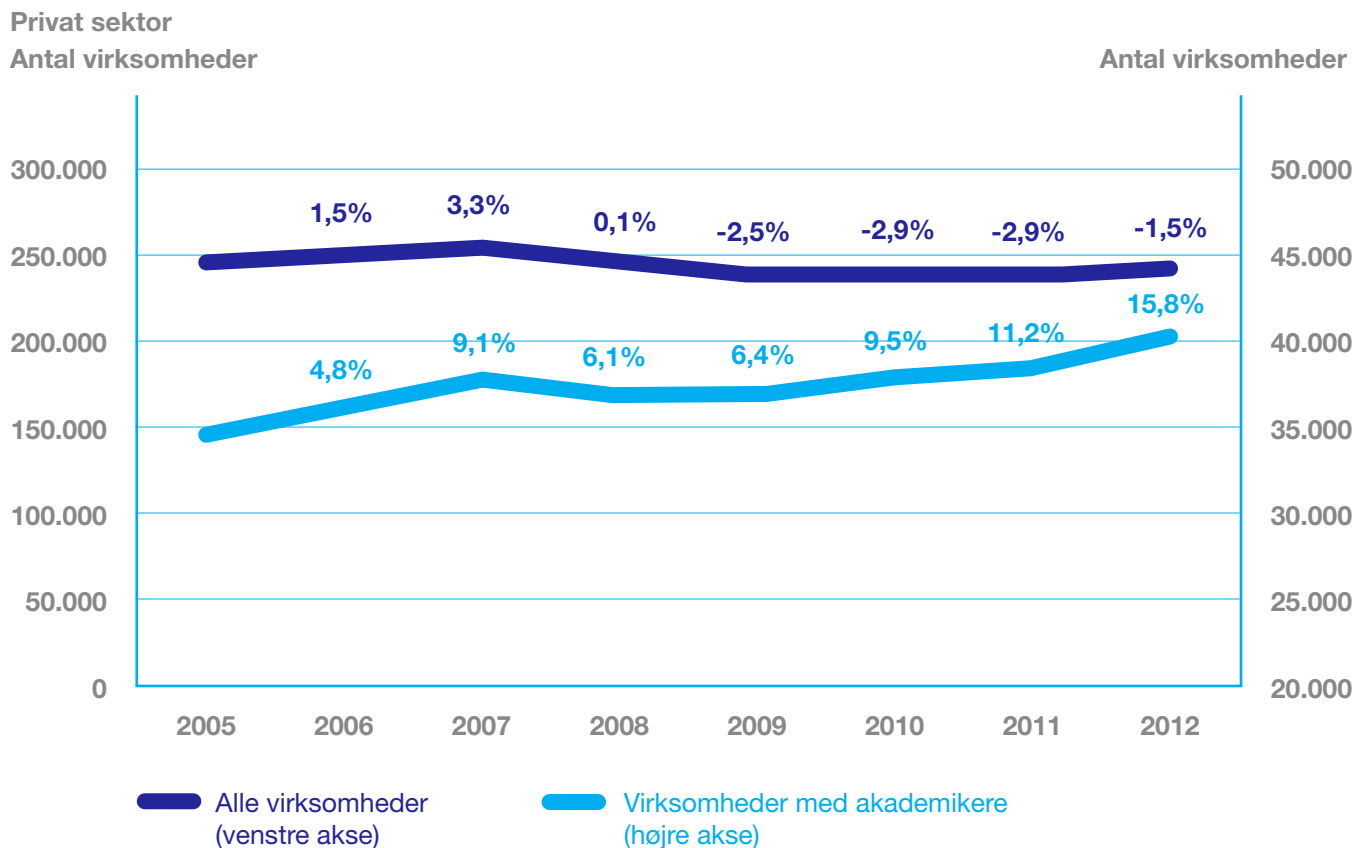
Figur 1 viser, at det samlede antal af virksomheder i den private sektor i Danmark udgjorde et sted mellem cirka 240.000 og 250.000 i det meste af perioden fra 2005 til 2012, hvor der var færrest virksomheder i årene 2009 og

2010, hvor finanskrisen var hårdest. Til sammenligning kom de virksomheder, der anvendte akademisk arbejdskraft, relativt bedre ud af finanskrisen, da denne gruppe af virksomheder steg fra knap 35.000 til godt 40.000 i perioden 2005-2010, hvilket svarede til en samlet stigning på knap 16 pct. mod et fald i det samlede antal af virksomheder på lidt under to pct.

FIGUR 1.

Udviklingen i antal virksomheder med akademisk arbejdskraft

Anm.: Procentsatserne angiver de procentvise ændringer i antallet af virksomheder målt i forhold til 2005-niveaulet.
Kilde: Egne beregninger.



På trods af det stigende antal virksomheder med akademisk arbejdskraft var det dog relativt begrænset, hvor mange virksomheder der tog springet og ansatte deres første akademiker. Figur 2 viser, at antallet af etablerede virksomheder, der ansatte deres første akademiker, i hvert af årene lå på et niveau mellem 1.000 og 1.600, som tilsammen udgjorde omkring 10.000 virksomheder i hele perioden. Det er denne gruppe af virksomheder, der zoomes ind på i dette notat og som udgjorde knap fire pct. af det samlede antal virksomheder, som havde akademikere ansat i samme periode.

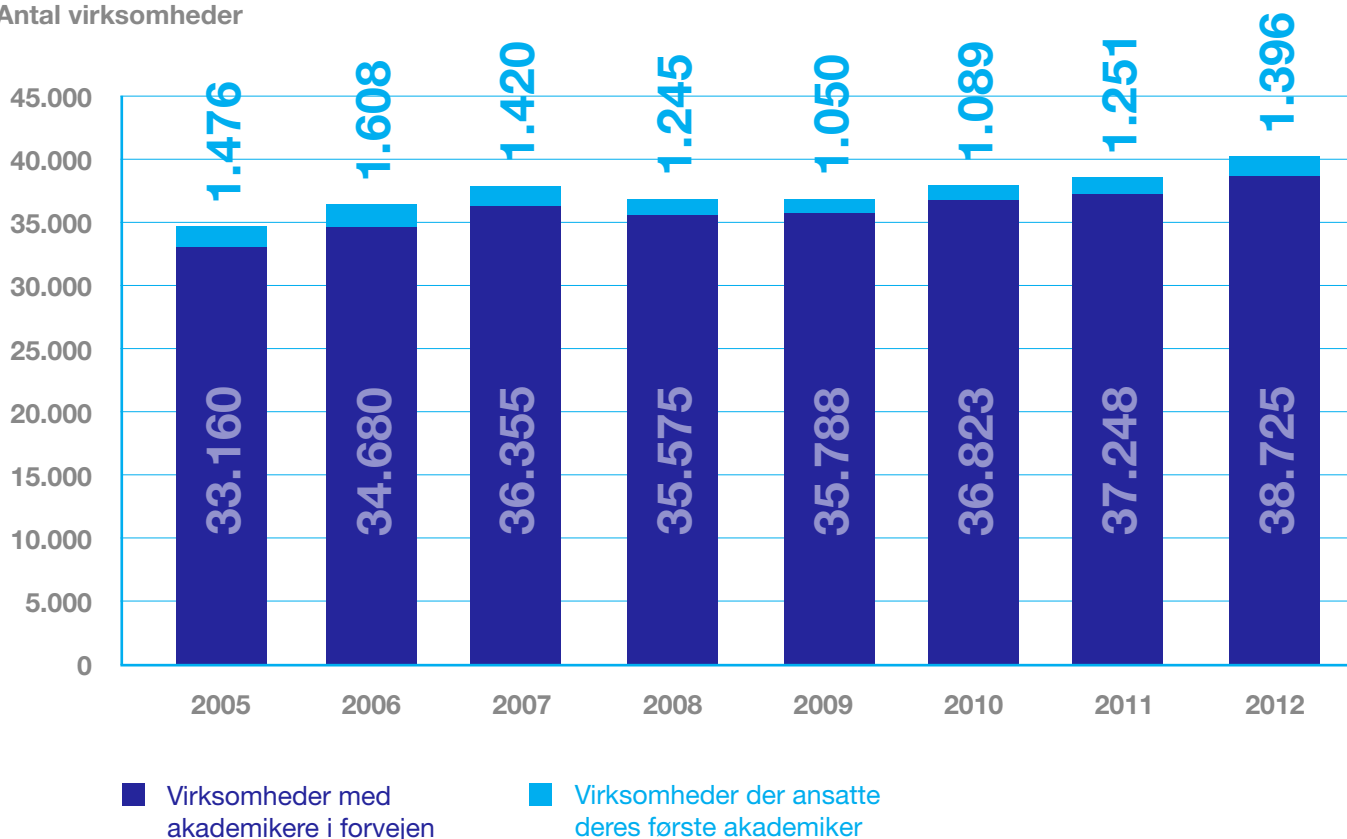
FIGUR 2.

Udviklingen i antal virksomheder, der ansatte deres første akademiker

Kilde: Egne beregninger.

Privat sektor

Antal virksomheder



4. Hvilke virksomheder ansætter deres første akademiker?

Dette kapitel ser på, hvilke virksomheder der ansatte deres første akademiker og hvad der karakteriserede denne gruppe af virksomheder i forhold til virksomheder uden akademikere, som ikke ansatte en akademiker i det efterfølgende år. Da der betinges på, at en virksomhed ansatte den første akademiker i året efter, betyder dette, at det kun er muligt at betragte årene frem til og med 2011.

1. Indledning
2. Datagrundlag
3. Hvor mange virksomheder ansætter deres første akademiker?
4. Hvilke typer af virksomheder ansætter deres første akademiker?
5. Appendiks

4.1 STØRRELSE, BRANCHE OG BELIGGENHED

Tabel 1 viser, at størstedelen af de virksomheder, som ingen akademikere havde og ikke ansatte en akademiker i det efterfølgende år, var forholdsvis små, da hele 83 pct. af disse virksomheder havde færre end seks medarbejdere (inkl. virksomhedsejeren) i 2005-2011. For de virksomheder, der ansatte deres første akademiker i året efter, var det 40 pct. som havde færre end seks medarbejdere.

Omvendt var det mere end hver femte af de virksomheder, der ansatte deres første akademiker i det efterfølgende år, som havde flere end 20 medarbejdere, mens dette var tilfældet for blot tre pct. af de virksomheder, som ingen akademikere havde ansat. Gennemsnitsstørrelsen for virksomhederne, der ansatte deres første akademiker, var 28 medarbejdere mod fire medarbejdere for de virksomheder, som ingen akademikere havde i medarbejderstaben. At førstnævnte er større er ikke overraskende, da sandsynligheden for at ansætte akademikere formentlig stiger i virksomhedens størrelse som følge af, at større virksomheder er mere komplekse at lede, hvilket kræver akademiske kompetencer.

TABEL 1.

Virksomheder fordelt efter antal medarbejdere

Kilde: Egne beregninger.

Privat sektor Andel i pct., 2005-2011	Første akademikere i året efter	Ingen akademikere
Færre end 6 medarbejdere	40%	83%
6-10 medarbejdere	20%	9%
11-20 medarbejdere	18%	5%
21-50 medarbejdere	15%	2%
Flere end 50 medarbejdere	7%	1%
I alt	100%	100%
Antal observationer	9.823	1.651.338

I figur 3 er en oversigt over, hvordan virksomheder, som ansatte deres første akademiker i året efter, fordelte sig mellem forskellige brancher sammenlignet med virksomheder, som ingen akademiker havde og som ikke ansatte en akademiker i det efterfølgende år i perioden 2005-2011.

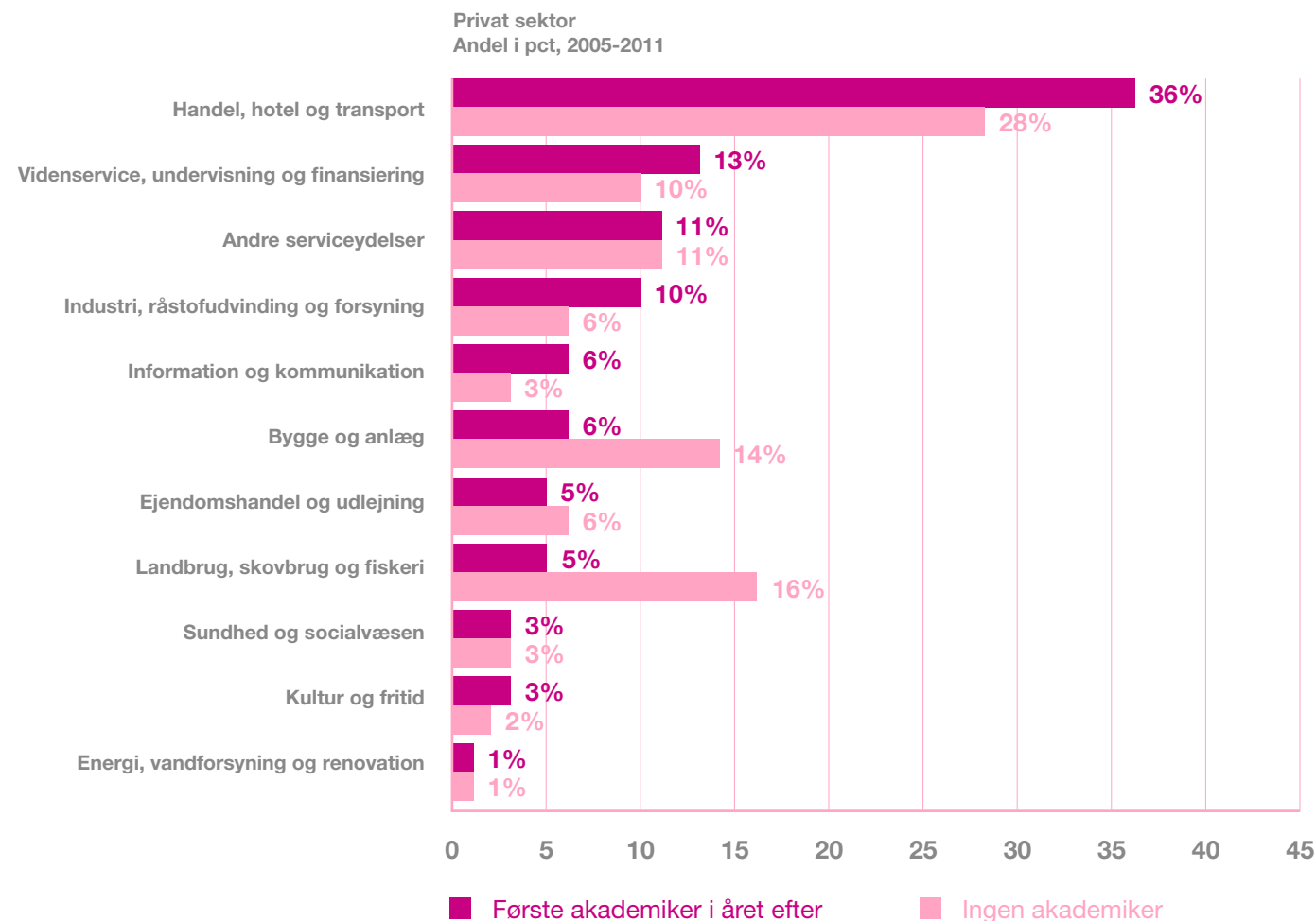
Det var særligt i brancherne handel, hotel og transport, at virksomhederne med en første akademiker var repræsenteret. Her var 36 pct. af de knap 10.000

virksomheder repræsenteret, hvilket var højere end for virksomheder, som ikke havde akademikere. Her udgjorde andelen 28 pct. Foruden brancherne handel, hotel og transport var der også relativt flere virksomheder med en første akademiker i brancherne vidensservice, undervisning og finansiering samt industri, råstofudvinding og forsyning, hvorimod brancherne bygge og anlæg samt landbrug, skovbrug og fiskeri var karakteriseret ved en relativt mindre andel af virksomheder, som ansatte deres første akademiker i det efterfølgende år.

FIGUR 3.

Virksomheder fordelt efter branche

Kilde: Egne beregninger.



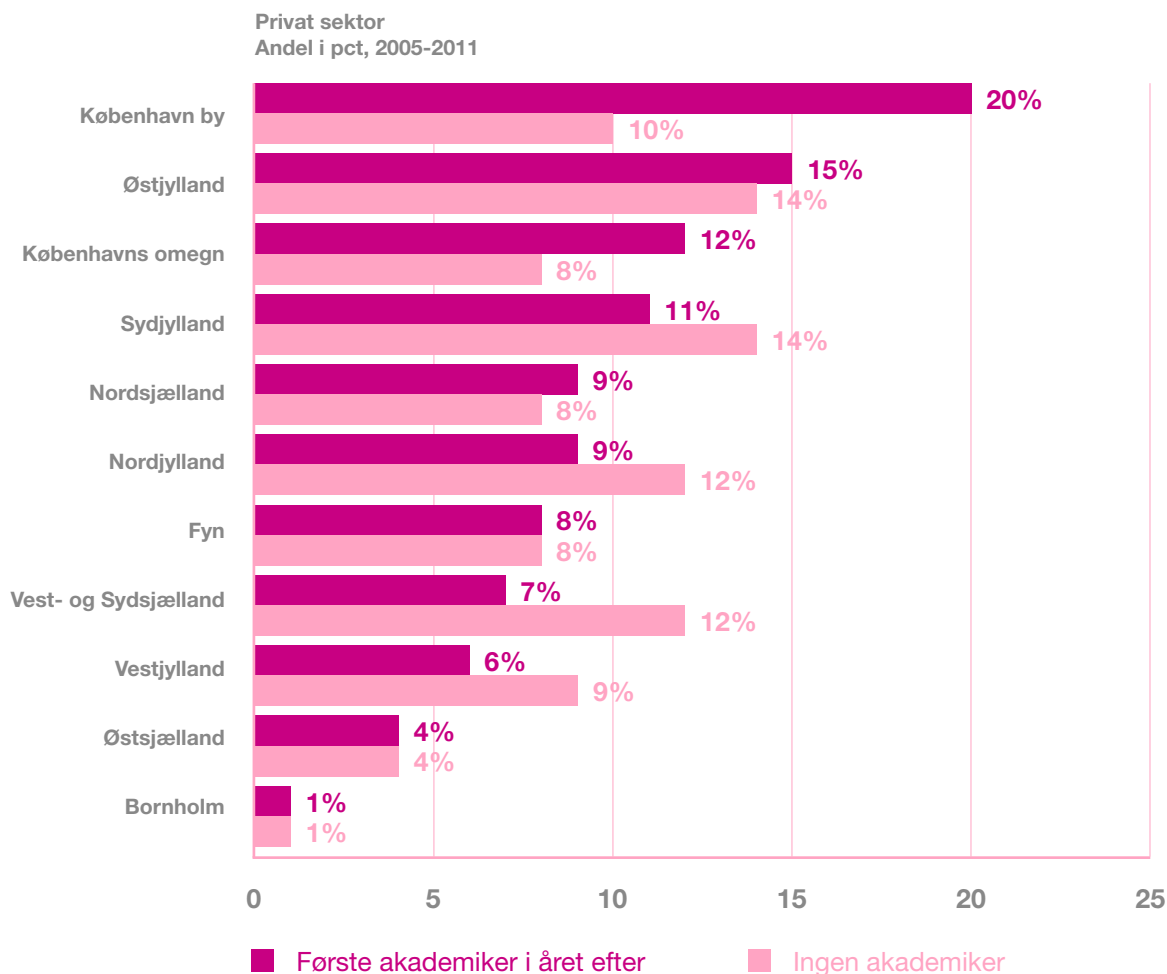
Figur 4 viser, at de fleste virksomheder, der for første gang ansatte en akademiker i året efter, var beliggende i hovedstadsområdet, hvilket formentlig hænger sammen med, at udbuddet af akademiske dimittender og anden akademisk arbejdskraft her var størst. Næsten en tredjedel af virksomhederne med en første akademiker – mod cirka 18 pct. af virksomhederne uden

akademikere – var repræsenteret i hovedstadsområdet (i København by eller Københavns omegn). Også i Østjylland var der relativt flere virksomheder, som ansatte en akademiker for første gang. Til gengæld gjorde det modsatte sig gældende i den øvrige del af landet, herunder især i det øvrige Jylland og i Vest- og Sydsjælland.

FIGUR 4.

Virksomheder fordelt efter landsdel

Kilde: Egne beregninger.



4.2 MEDARBEJDETS SAMMENSÆTNING

Sammensætningen af medarbejdere adskilte sig på nogle områder i de virksomheder, der ansatte en akademiker for første gang, fra virksomheder, som ikke havde akademisk arbejdskraft og som ikke ansatte en akademiker i det efterfølgende år. Generelt var gennemsnitsalderen lidt lavere, mens andelen af kvinder og medarbejdere med indvandrerbaggrund var lidt højere i de virksomheder, der valgte at ansatte en første akademisk medarbejder i det efterfølgende år.

TABEL 2.

Virksomheder fordelt efter medarbejderes alder, køn og etnicitet

Kilde: Egne beregninger.

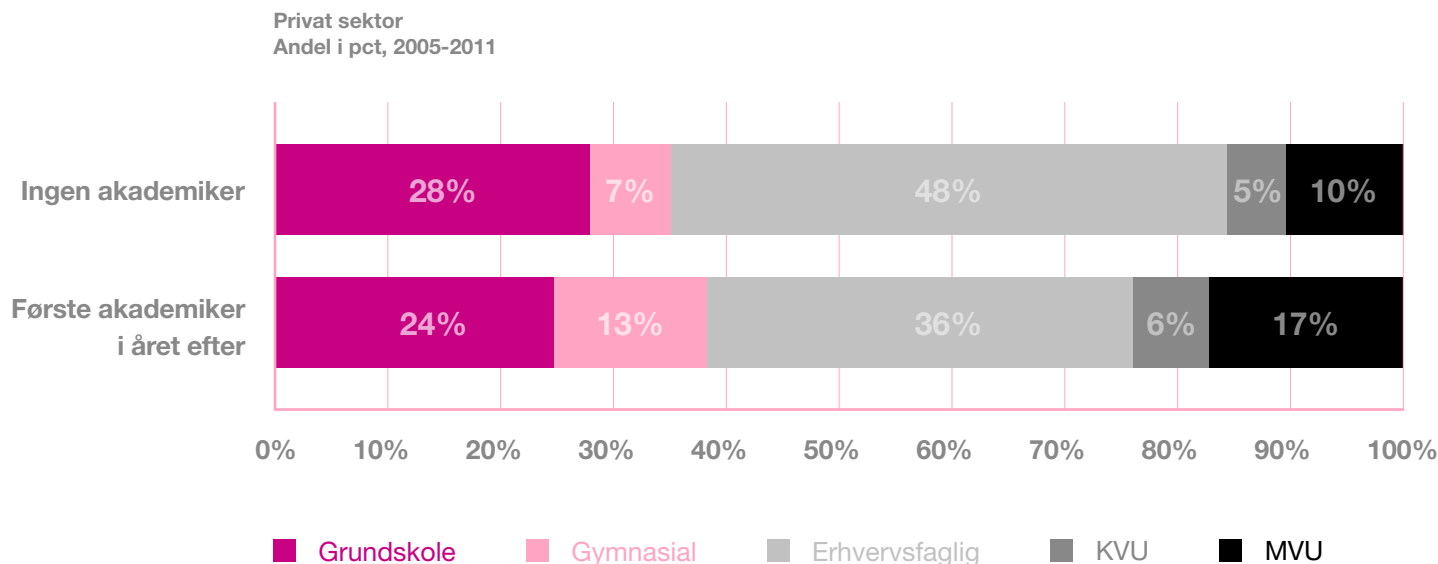
Privat virksomhed Andel i pct., 2005-2011	Første akademiker i året efter	Ingen akademiker
Medarbejderes gennemsnitsalder, antal år	39,2	43,6
Andel af kvinder	37%	28%
Andel med indvandrerbaggrund	10%	7%
Antal observationer	9.823	1.651.338

I forhold til uddannelsesniveaut viser figur 5, at cirka 23 pct. af medarbejderne i virksomheder med en første akademiker havde en kort eller mellemlang videregående uddannelse, mens andelen for virksomheder uden akademikere var cirka 15 pct. Omvendt udgjorde de erhvervsfaglige medarbejdere en højere andel af medarbejderstaben i virksomheder, der ikke havde akademikere ansat. Andelen af ufaglærte medarbejdere med en grundskoleuddannelse eller gymnasial uddannelse var på stort set samme niveau med lidt over en tredjedel af medarbejderne i begge grupper af virksomheder.

FIGUR 5.

Virksomheder fordelt efter medarbejderes uddannelsesniveau

Anm.: Personer med uoplyste uddannelsesoplysninger indgår ikke i figuren.
Kilde: Egne beregninger.



4.3 VIRKSOMHEDSEJERE OG -LEDERES BAGGRUND

I Danmarks Statistiks registre er det muligt at identificere knap 75 pct. af virksomhedsejerne og -lederne i de to grupper af virksomheder. På basis af disse oplysninger viser tabel 3, at der ikke var den store forskel mellem de to grupper af virksomhederne, når det gælder demografiske forhold.

Virksomhedsejerne og -lederne var en smule yngre i de virksomheder, der ansatte deres første akademiker sammenlignet med virksomhederne uden akademikere, som ikke ansatte en akademiker i det efterfølgende år. Andelen af kvindelige virksomhedsejere og -ledere lå på nogenlunde det samme niveau i de to grupper af virksomheder. Ligeledes var der heller ikke den store forskel på andelen af virksomhedsejere og -ledere, der havde indvandrerbaggrund.

TABEL 3.

Virksomheder fordelt efter virksomhedsejere og -lederes alder, køn og etnicitet

Kilde: Egne beregninger.

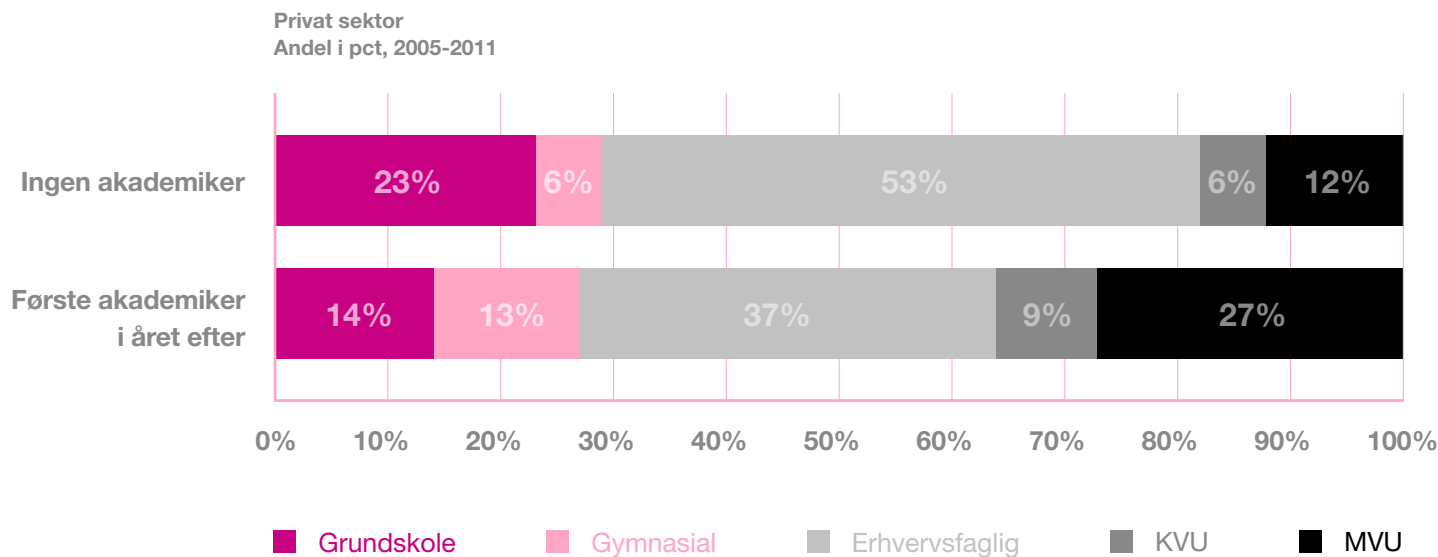
Privat virksomhed 2005-2011	Første akademiker i året efter	Ingen akademiker
Gennemsnitsalder, antal år	43,6	46,9
Andel af kvinder	26%	24%
Andel med indvandrerbaggrund	8%	8%
Antal observationer	7.269	1.155.937

Derimod var der forholdsvis stor forskel i uddannelsesniveaet for virksomhedsejerne og -lederne i de to grupper af virksomheder. I virksomheder, der ansatte deres første akademiker, havde ejerne og ledere generelt længere uddannelser end tilfældet var for virksomheder, som ikke beskæftigede akademikere, jf. figur 6. I førstnævnte gruppe havde 36 pct. af ejerne og lederne en kort eller mellemlang videregående uddannelse, mens andelen lå på cirka det halve i de virksomheder, som ikke havde akademikere ansat. Til gengæld var andelen af ejere og -ledere med en erhvervsfaglig uddannelse væsentlig større i de virksomheder, der ikke havde erfaringer med akademisk arbejdskraft.

FIGUR 6.

Virksomheder fordelt efter virksomhedsejere og -lederes uddannelsesniveau

Anm.: Personer med uoplyste uddannelsesoplysninger indgår ikke i figuren.
Kilde: Egne beregninger.



Appendiks

Nedenfor præsenteres resultaterne fra en simpel lineær sandsynlighedsmodel, der er blevet anvendt til at analysere, hvilke af de mest oplagte virksomhedskarakteristika der typisk var korreleret med en virksomheds beslutning om at ansætte den første akademiker. I lighed med tidligere betinges der på, at en virksomhed ansætter den første akademiker i året efter, hvorfor der ses på årene 2005-2011.

5.1 HVAD KARAKTERISERER DE VIRKSOMHEDER, DER ANSÆTTER DERES FØRSTE AKADEMIKER?

I modellen er sandsynligheden for, at en virksomhed gik fra at have ingen til én eller flere akademikere ansat, modelleret ud fra følgende ligning, som analyserer, hvilken betydning forskellige virksomhedskarakteristika – herunder medarbejdersammensætningen og virksomhedssejeren eller -lederens baggrund – havde for om en given virksomhed valgte at ansætte den første akademiker i året efter:³

Første akademiker i

$$\begin{aligned} \text{Året efter} = & \beta_0 + \beta_1 \text{ Antal medarbejdere} + \beta_2 \text{ Branche} \\ & + \beta_3 \text{ Landsdel} + \beta_4 \text{ Etableringsår} \\ & + \beta_5 \text{ Medarbejderes gennemsnitsalder} \\ & + \beta_6 \text{ Andel af kvindelige medarbejdere} \\ & + \beta_7 \text{ Andel af medarbejdere med indvandrerbaggrund} \\ & + \beta_8 \text{ Medarbejderes uddannelsesniveau} \\ & + \beta_9 \text{ Ejers alder} + \beta_{10} \text{ Ejer er kvinde} \\ & + \beta_{11} \text{ Ejer har indvandrerbaggrund} \\ & + \beta_{12} \text{ Ejers uddannelsesniveau} \end{aligned}$$

Resultaterne er sammenfattet i tabel 4, hvor koefficienterne skal fortolkes som de forventede procentvise ændringer i sandsynligheden for, at en virksomhed ansatte den første akademiker i året efter. I model 1 kontrolleres for de mest oplagte virksomhedskarakteristika og for sammensætningen af medarbejderstaben, mens model 2 også inkluderer virksomhedssejerens eller -lederens baggrund.

Sandsynligheden for, at en virksomhed ansatte den første akademiker, var forsvindende lille til at starte med og sandsynligheden endnu mindre, hvis virksomheden var beliggende uden for hovedstadsområdet. I model 1, hvor der kontrolleres for virksomhedskarakteristika og medarbejdersammensætningen, fremgår det, at hvis en virksomhed var placeret i f.eks. Vestjylland medførte det en reduktion i den forventede sandsynlighed for at ansætte en første akademiker i året efter på 0,62 procentpoint. Til gengæld var ande-

3. Der benyttes en lineær sandsynlighedsmodel, da denne vurderes at være den mest robuste statistiske model givet datamaterialets beskaffenhed.

len af kvindelige medarbejdere og medarbejdere med indvandrerbaggrund positivt korreleret med sandsynligheden for at ansætte en første akademiker samtidig med, at virksomheder med forholdsvis mange medarbejdere med en gymnasial eller mellemlang videregående uddannelse også var klart overrepræsenteret blandt virksomhederne med en første akademiker.

Mens de deskriptive statistikker viste, at det særligt var i brancherne handel, hotel og transport, at virksomheder med en første akademiker var repræsenteret, viser analysen her, at disse virksomheder relativt til branchernes andel af virksomheder uden akademikere optrådte hyppigst i brancherne energi, vandforsyning og renovation, kultur og fritid samt information og kommunikation. I lighed med de tidligere resultater findes igen, at virksomheder, der ansatte deres første akademiker, ikke var særligt udbredte i brancherne bygge og anlæg samt landbrug, skovbrug og fiskeri.

I model 2, hvor der også kontrolleres for virksomheds-ejerens og -lederens karakteristika, ses det, at virksomheder, hvor virksomhedsejeren eller -lederen havde en mellemlang videregående uddannelse bag sig, havde en større sandsynlighed for at ansætte en første akademiker. Omvendt var sandsynligheden for, at en virksomhed valgte at ansætte en første akademiker lavere i de virksomheder, hvor virksomhedsejeren eller -lederen var kvinde eller havde indvandrerbaggrund.

TABEL 4.

Regressioner for en virksomheds sandsynlighed for at ansætte den første akademiker i det efterfølgende år

Anm.: En stjerne indikerer signifikans på 1 pct.
Kilde: Egne beregninger.

Afhængig variabel: Ansættelse af den første akademiker i det efterfølgende år (ja/nej)
Privat sektor, 2005-2011

	Model 1		Model 2	
	Koef.	T-værdi	Koef.	T-værdi
Antal medarbejdere	0,091*	120,00	0,090*	116,82
Antal år siden etablering	0,016*	24,30	0,017*	25,55
Bygge og anlæg	-0,481*	-14,40	-0,460*	-13,74
Ejendomshandel og udlejning	-0,124*	-3,14	-0,100*	-2,51
Energiforsyning, vandforsyning og renovation	0,241*	3,23	0,206*	2,75
Industri og råstofudvinding	Udeladt kategori		Udeladt kategori	
Handel, hoteller og transport	-0,206*	-6,63	-0,174*	-5,59
Information og kommunikation	0,221*	4,63	0,211*	4,40
Kultur og fritid	0,363*	5,72	0,351*	5,53
Landbrug, skovbrug og fiskeri	-0,284*	-8,25	-0,245*	-7,07
Offentlig administration, forsvar og politi	-0,457	-0,40	-0,366	-0,32
Sundhed og socialvæsen	-0,201*	-4,06	-0,247*	-4,97
Videnservice, undervisning og finansiering	-0,022	-0,60	-0,024	-0,66
Anden service	-0,077	-2,14	-0,052	-1,44
Uoplyst aktivitet	0,171	1,14	0,174	1,17
Hovedstadsregionen	Udeladt kategori		Udeladt kategori	
Nordsjælland	-0,355*	-12,25	-0,346*	-11,93
Bornholm	-0,561*	-7,39	-0,550*	-7,24
Østsjælland	-0,424*	-11,51	-0,415*	-11,28
Vest- og Sydsjælland	-0,576*	-21,80	-0,565*	-21,36
Fyn	-0,471*	-16,19	-0,461*	-15,86

Syddjylland	-0,556*	-22,02	-0,544*	-21,54
Østjylland	-0,365*	-14,81	-0,355*	-14,38
Vestjylland	-0,619*	-21,75	-0,606*	-21,28
Nordjylland	-0,519*	-19,48	-0,503*	-18,87
Medarbejderes gennemsnitsalder	-0,013*	-19,40	-0,007*	-8,21
Andel af kvindelige medarbejdere	0,077*	3,68	0,198*	7,20
Andel af medarbejdere med indvandrerbaggrund	0,144*	4,06	0,437*	7,92
Andel af medarbejdere med grundskole udd.	Udeladt kategori		Udeladt kategori	
Andel af medarbejdere med gymnasial udd.	0,736*	19,77	0,700*	14,45
Andel af medarbejdere med erhvervsfaglig udd.	-0,057*	-2,19	0,071	1,94
Andel af medarbejdere med KVU	0,392*	8,98	0,364*	6,36
Andel af medarbejdere med MVU	0,678*	20,71	0,240*	5,43
Ejer/leder findes ikke i data			0,809*	9,95
Ejer/leders alder			-0,012*	-12,13
Ejer/leder er kvinde			-0,164*	-5,80
Ejer/leder har indvandrerbaggrund			-0,415*	-7,76
Ejer/leder har grundskole udd.			Udeladt kategori	
Ejer/leder har gymnasial udd.			0,046	0,93
Ejer/leder har erhvervsfaglig udd.			-0,197*	-5,45
Ejer/leder har KVU			0,026	0,46
Ejer/leder har MVU			0,628*	14,07
Konstant	1,010*	22,14	0,523*	5,67

VÆKST GENNEM VIDEN

DEA er en ideologisk uafhængig tænketank, der arbejder for, at Danmark øger sin værdiskabelse og vækst samt tiltrækker internationale virksomheder gennem viden om uddannelse, forskning og innovation.

Tænketanken DEA kæmper grundlæggende for, at flere unge får en uddannelse, der efterspørges; at forskning bliver omsat til innovation i private og offentlige virksomheder, og at Danmark er et attraktivt land for videnbaserede virksomheder.

DEA vil nå sine mål gennem:

- Analyser og undersøgelser, der styrker DEAs dagsorden
- Involvering af virksomheder, uddannelsesinstitutioner og organisationer via partnerskaber og projekter
- Udfordring af vanetænkning og bidrag til løsning af samfundsudfordringer