

ÅRSB ERET NING 2014

I N D H O L D

FORENINGENS FORMÅL OG BAGGRUND 5

ÅRETS AKTIVITETER OG RESULTATER 6

MEDARBEJDERE 8

ÅRETS FINANSIELLE RESULTATER 10

FORORD: NYE LUFTLAG

Lad det være sagt med det samme: Det går godt i Tænk tanken DEA. Snart kan vi fejre 5 års fødselsdag som selvstændig, uafhængig tænketank – og på de fem år har DEA vokset sig stor og stærk og stadig mere markant stemme i den uddannelses-, forsknings- og innovationspolitiske debat.

I 2014 gjorde vi det, som vi er bedst til: Vi leverede evidens og stillede de vigtige spørgsmål.

Det gjorde vi blandt andet, da vi satte uddannelseskvalitet på dagsordenen med en række arrangementer, der kulminerede i en afsluttende konference, hvor vi satte kursen mod nye pejlemærker for øget kvalitet i de videregående uddannelser.

Også DEAs beskæftigelsesbarometer gav et kvalificerende indspark til en kvalitetsdebat, der i høj grad har brug for evidens. Barometeret viser grundlæggende, hvordan danskerne klarer sig på arbejdsmarkedet efter uddannelse og dermed også virksomhedernes efterspørgsel på videregående uddannelse. Kvalitetsdiskussionen kræver ikke bare, at vi begynder at stille de svære spørgsmål, men også at vi tør beskæftige os med fremtiden. Som én deltager sagde på DEAs Årsdag: "Vi skylder de unge at prøve at kigge ind i fremtiden. Ellers lader vi dem i stikken".

Også på vores forskningskonference i efteråret udfordrede vi mageligheden og forsøgte at kigge frem. Derfor spurgte vi: Hvorfor går det så godt i dansk forskning – og hvad skal der til for sikre, at det også går godt i fremtiden? På baggrund af en omfattende survey blandt 12.000 danske universitetsforskere debatterede vi, hvordan Danmarks forskning fortsat kan være i absolut verdensklasse i 2030. Vi undersøgte, om vores forskningsrådssystem på lang sigt kan holde kadencen, og hvorvidt erhvervslivet og samfundet får nok udbytte af investeringerne.

På en konference dedikeret til praktikpladsudfordringen fremlagde DEA en ny undersøgelse, der kortlægger elevernes efterspørgsel efter praktikpladser og virksomhedernes brug af elever. Analysen peger bl.a. på, at der er stor forskel på, hvad virksomhederne lægger vægt på, når de ansætter en elev. For nogle er alder vigtig, mens andre lægger vægt på at eleven har et kørekort.

At slagte hellige køer og levere konkret, brugbar viden er DEAs DNA, og i 2014 har vi haft succes med at præge de politiske diskussioner. Og det er vi stolte af. Men vi kan ikke hvile på laurbærrene.

Derfor blev 2014 på mange måder også et år i de nye formatters tegn. I løbet af året lancerede vi resultaterne af vores første kommissionsarbejde - Ungdomsuddannelseskommisionen, vi lancerede vores første twitterprofiler og en splinterny hjemmeside. Vi udvidede vores partnerkreds med nye uddannelsesinstitutioner, nye organisationer og nye virksomheder. Vi var i dialog med nye politikere, nye studenterrepræsentanter og nye forskere. Og så trådte vi ind på en helt ny arena, da vi præsenterede DEAs viden på det årlige Northern Future Forum i Finland i november.

Det ligger også i DEAs DNA, at vi hele tiden udvikler os og tør sætte spørgsmålstejn ved eksisterende rammer og praksis, men også ved os selv. Sådan er vi født, og sådan sigter vi altid efter at agere. Vi skal ikke bare have mere - vi skal turde udfordre, og vi skal turde sigte mod nye luftlag!

2015 bliver endnu et år i udviklingens tegn, og vi vil arbejde målrettet mod at gøre nye bekendtskaber, være til stede i nye arenaer og ikke mindst blive klogere på nye områder. En ting er sikkert: man kan altid blive klogere.




Torben Möger Pedersen
Formand for DEAs board




Stina Vrang Elias
Adm. direktør

FORENINGENS FORMÅL OG BAGGRUND

Tænk tanken DEA er en almennyttig forening med det formål at fremme værdiskabelse i danske private og offentlige virksomheder gennem investeringer i uddannelse, forskning og innovation. DEA er således sat i verden for at undersøge, hvordan samfundet bedst investerer i uddannelse, forskning og innovation, så Danmark får den bedst mulige placering i en global arbejdsdeling.

DEA producerer og formidler ny viden som dels indgår i den offentlige debat og det politiske system, dels kan anvendes af virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner.

DEA har blandt andet følgende opgaver:

- Udvikling af evidensbaseret viden inden for uddannelse, forskning og innovation
- Etablering af nye og stærke netværk mellem partnere i foreningen, som kan øge videndeling mellem virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner
- Gennemførelse af flerårige udviklingsprojekter, som sætter fokus på særlige temaer og indsatsområder inden for uddannelse, forskning og innovation
- Fokus på at være agendasettende i en politisk sammenhæng

Fremtidige relationer til DSEB

På generalforsamlingen den 7. maj 2014 blev det besluttet, at DEA fremover skulle være en del af DSEB frem for en selvstændig juridisk enhed. Når spørgsmålet om relationer til DSEB blev rejst skyldes det, at den økonomiske forpligtelse som DSEB indgik, da DEA blev udskilt som selvstændig juridisk enhed, udløb med udgangen af 2014.

I de forløbne fem år er det lykkedes at øge finansieringen udover DSEBs tilskud gennem mange nye partnere og finansiering af analyser og undersøgelser. Imidlertid stod det også klart, at DEA ikke kunne undvære et basisbidrag fra DSEB, hvis den nuværende kvalitet og produktion skulle bevares.

Samtidig var de nære relationer mellem DSEB og DEA bevaret i den periode, hvor DEA har haft status som selvstændig juridisk enhed. Således var formålsbeskrivelsen for DSEB og DEA stort set sammenfaldende, ligesom alle partnere i DEA, samtidig blev medlemmer af DSEB. Derved var foreningerne tæt forbundne. Derfor var et forslag om at samle foreningerne nærliggende for bestyrelserne i såvel DEA som DSEB.

På generalforsamlingen var der opbakning til, at DEA forstsatte som en del af DSEB inden for nedenstående principper og rammer.

DSEB justerede sine vedtægter på deres Årsmøde den 27. maj 2014, således at DEA nu indgår som en formel del af foreningens aktiviteter. DEAs virke ledes efter et charter samt de bestemmelser, som er beskrevet i DSEB's vedtægter.

DEA har fortsat faglig uafhængighed og ledes fagligt af et uafhængigt board. Medlemmer af DEAs board skal fortsat vælges af DEAs partnere, og formanden for boardet er født medlem DSEB's bestyrelse.

Bestyrelsen for DSEB har ansvaret for den samlede udvikling af foreningen, mens boardet har ansvar for det faglige indhold i og den faglige udvikling af Tænk tanken DEA, herunder tilstrækkelig funding til udvikling af DEA.

Partnere i Tænk tanken DEA fortsætter deres medlemskab her samtidig med, at de som hidtil automatisk optages som medlemmer af DSEB.

ÅRETS AKTIVITETER OG RESULTATER

DEA arbejder inden for tre fokuserede dagsordener, som hver søger at svare på spørgsmålet: Hvordan bevarer og udbygger Danmark sin placering som et attraktivt sted at arbejde og bo i en globaliseret verden?

Et væsentligt mål for DEA er, at medvirke til at sætte uddannelses-, forsknings-, eller innovationspolitisk dagsorden, som øger værdiskabelsen i samfundet.

Samlet set har DEA i 2014 markeret sig som central aktør i en række særligt uddannelses- og forskningspolitiske debatter. Der har i det forgangne år været fokus på kvaliteten af tilstedeværelsen i medierne, hvilket bl.a. er kommet til udtryk ved øget antal forsider på landsdækkende dagblade/printmedier. DEA har desuden øget tilstedeværelse i radio og tv-nyheder. Endelig bliver DEAs medarbejdere i stigende grad kontaktet uopfordret af journalister for kommentarer og baggrundsinformation.

En anden måde at markere sig som en central aktør er gennem dialog med ministre og embedsværk. Her har DEA i 2014 haft et gennembrud, således at DEA i stigende grad inviteres til at fremlægge viden inden for DEAs område.

Her kan i særlig grad nævnes at Stina Vrang Elias blev inviteret af statsministeren som oplægsholder ved Nothern Future Forum, der er et forum for stats- og regeringscheferne fra UK, DK, Sverige, Norge, Finland, Island og de baltiske lande til præsentere DEAs viden på uddannelsesområdet.

TRE DAGSORDENER

Hvordan får flere unge og voksne en erhvervsrettet ungdomsuddannelse?

I 2014 har DEA i særlig grad haft fokus på ungdomsuddannelserne og deres rolle og evne til i samspil med resten af uddannelsessystemet at kunne levere medarbejdere med kompetencer og kvalifikationer som efterspørges af fremtidens arbejdsmarked.

DEA satte dette fokus med Ungdomsuddannelseskommissionen, støttet af Industriens Fond og DSEB, der fremlagde sine resultater i maj 2014. Kommissionens overordnede formål var at analysere ungdomsuddannelsernes udfordringer og komme med forslag til en "New Deal" for ungdomsuddannelserne.

Resultatet var en række visioner for fremtidens ungdomsuddannelsessystem på langt sigt (2025) samt to inspirationsmodeller til, hvordan fremtidens system konkret kan udformes. Herudover præsenteredes også anbefalinger på kort sigt. Det drejede sig bl.a. om et karakterkrav på 4 i dansk og matematisk på de gymnasiale uddannelser, et taxameter baseret på læringstilvækst og en mere virkelighedsnær undervisning på alle ungdomsuddannelser, særligt det almene gymnasium.

Der var stor interesse for kommissionens arbejde både pressemæssigt og politisk. Flere af kommissionens anbefalinger har givet grobund for politisk debat om bl.a. dannelsen, ligesom den har sat sig spor i form af konkrete udspil fra flere partier.

Affødt af Ungdomsuddannelseskommissionen gennemførte DEA i 2014 en større analyse omhandlende praktikpladsudfordringen. Der var tale om en større spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, som kortlagde deres bevæggrunde for at til- eller fravælge elever. Det har givet ny indsigt i virksomhedernes motivation for at tage elever og ny viden om betydningen af løn, alder, kompetencer mv. Resultaterne blev offentliggjort drypvist hen over efteråret med fin pressedækning til følge. En samlet rapport blev offentliggjort og debatteret ved en større konference i november.

Hvordan får flere unge en videregående uddannelse, som efterspørges?

DEA fulgte i 2014 op på tidligere års fokus på at udvikle et mere efterspørgselsorienteret uddannelsessystem.

Et af de væsentligste tiltag var i den forbindelse udviklingen af DEAs Beskæftigelsesbarometer, der blev lanceret på DEAs Årsdag. Barometeret gav indsigt i virksomhedernes efterspørgsel efter forskellige videregående uddannelser i perioden 1990-2010 – målt på lånvote og beskæftigelsesfrekvens. Det lykkedes i forlængelse heraf også at knytte an til tidligere analyser vedr. et mere fleksibelt uddannelsessystem.

DEA afholdt i efteråret 2014 en række af Videnssaloner med fokus på, hvordan man fremmer kvalitet på de videregående uddannelser. Videnssalonerne berørte forskellige temaer omkring kvalitet, og blev afsluttet med en større konference. Det viste sig, at debatten på Videnssalonerne fik mere fylde og dybde, når de lagde sig i forlængelse af hinanden. Derfor vil vi 2015 også temasætte Videnssalonerne i efterårs-sæsonen.

Endelig har DEA været med til at sætte entreprenørskab på universiteterne på dagsordenen gennem en analyse af, hvordan entreprenørskab og innovation kan fremmes i uddannelsessystemet generelt, samt hvordan disse kompetencer kan styrke dimittenderne på arbejdsmarkedet.

Hvordan omsætter vi mere forskning til innovation?

Sammen med DI gennemførte DEA en analyse af virksomhedernes deltagelse i offentligt støttet forsknings- og udviklingssamarbejde med videninstitutioner. Analysen var timet således, at den blev offentliggjort umiddelbart inden Innovationsfondens nye direktør og organisation blev præsenteret. Dermed kunne resultaterne spille ind i strategiarbejdet for den nye fond.

Herudover har DEA beskæftiget sig med forskerens rolle i at omsætte forskning til innovation og samarbejde eksternt. Her gennemførtes en bred survey blandt alle universitetsansatte forskere, som giver et omfattende indblik i forskeres motivation for at deltage i samspil med det omgivende samfund. Det har skabt debat om, hvordan man motiverer og belønner forskere.

Endelig dagsordensatte DEA også de seneste års betydelige ph.d.-satsning med analyser af, hvornår en ph.d. skaber merværdi. Undersøgelsen adresserer dels om kvaliteten af ph.d.-uddannelsen er faldet, dels om de internationale ph.d.er kan være med til at afhjælpe manglen på arbejdskraft.

KOMMUNIKATION OG PRESSE

DEA har aldrig været så synlige som i 2014. Hjemmesiden oplevede en stigning på knap 11 pct. med over 71.000 besøg på hjemmesiden og kunne yderligere notere at brugerne besøgte flere sider end tidligere år. Det er specielt indsatsen på de sociale medier, der har genereret stigningen i antallet af besøg. På samme måde oplevede nyhedsbrevet en stigning i antal modtagere, og nu modtager knap 3.200 personer DEAs nyhedsbrev. Fra gang til gang åbner knap 40 pct. af modtagerne nyhedsbrevet, hvilket er en pæn åbningsrate – man regner typisk en 20 pct. åbningsrate for meget positivt.

På pressesiden var ambitionen for 2014 at øge kvaliteten af pressehits. Målet har været at fastholde niveauet samtidigt med at fokusere på at få mere vægtige placeringer såsom forsider og mere tunge artikler. Ved årets slutning var antallet af DEA-historier i pressen steget med mere end 100, og målet om fem forsider på landsdækkende dagblade var mere end nået.

DEAs arrangementer har været meget velbesøgte – og alle har haft venteliste. Videnssaloners format har udvidet sig fra at være en smal kreds til nu at have gennemsnitligt 70-80 gæster. Konferencerne trækker ligeledes masser af gæster til huse.

DEA PARTNERSKABER

DEA fik 12 nye partnere i 2014 og havde ved udgangen af året dermed 85 unikke partnere i alt. Årets fokus har i høj grad været på at fastholde de eksisterende partnere og pleje samarbejdet med dem. DEA er som delvist partnerdrevet organisation både afhængig af partnernes indspark, men også dedikeret til at bringe direkte værdi i form af videndeling, værktøjer og netværk.

DEA har i 2014 haft et godt og tæt samspil med sine eksisterende partnere gennem bl.a. Tænkebokse. Der er blevet gennemført Tænkeboksen omkring samspillet mellem det formelle uddannelsessystem og de ikke formelle skoleformer med det mål at hjælpe flere unge videre. I en anden Tænkeboks er vi blevet klogere på, hvordan digitale læringsteknologier kan bidrage til højne kvaliteten på de videregående uddannelser.

MEDARBEJDERE



Stina Vrang Elias
Adm. direktør

CHEFGRUPPE



Jannik Schack
Politisk chef



Maria Lindorf
Sekretariatschef



Maria Theresa Norn
Analysechef



Martin Junge
Forskningschef

PRESSE OG KOMMUNIKATION



Morten Arleth Skov
Kommunikationskonsulent



Signe Krabek
Seniorkonsulent

KONSULENTER



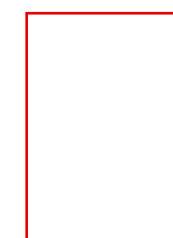
Ida Bigum Nielsen
Konsulent



Jeppe Wohler
Seniorkonsulent



Karina Fredenslund Ramsløv
Konsulent



Kasper Marc Rose Nielsen
Konsulent



Magnus Balslev Jensen
Konsulent



Mette Abrahamsen
Projektchef



Signe Emilie Bech Christensen
Konsulent

PROJEKTASSISTENTER



Amanda Müller
Projektassistent



Asger Klöcker-Gatzwiller
Projektassistent



Bergliot Borg Christensen
Projektassistent



Emilie Josephine Lindblad
Projektassistent



Emilie Ljungqvist
Projektassistent



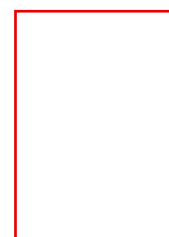
Frederick Sebastian Kjær Larsen
Projektassistent



Kristina Eline Blomhøj
Projektassistent



Morten Anthonen
Projektassistent



Mads Rahbek Jørgensen
Projektassistent



Signe Hørby Aller
Projektassistent

ÅRETS FINANSIELLE RESULTATER

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

	Note	2014 DKK	2013 DKK
Indtægter	1	19.452.818	20.558.485
Andre eksterne omkostninger		-8.956.979	-9.355.341
Bruttoresultat		10.495.839	11.203.144
Personaleomkostninger	2	-9.910.891	-10.900.373
Afskrivninger materielle anlægsaktiver		-195.901	-266.678
Resultat før finansielle poster		389.047	36.093
Finansielle omkostninger		-2.217	-5.783
Årets resultat		386.830	30.310

Resultatdisponering

Forslag til resultatdisponering

Overført resultat	386.830	30.310
	386.830	30.310

Balance 31. december

Aktiver

	Note	2014 DKK	2013 DKK
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		198.146	388.227
Indretning af lejede lokaler		912	6.732
Materielle anlægsaktiver	4	199.058	394.959
Anlægsaktiver		199.058	394.959
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		797.573	844.723
Igangværende arbejder for fremmed regning	3	1.933.037	1.712.550
Mellemregning med DSEB		1.408.608	0
Andre tilgodehavender		1.317	0
Periodeafgrænsningsposter		64.450	50.969
Tilgodehavender		4.204.985	2.608.242
Likvide beholdninger		139.775	2.289.359
Omsætningsaktiver		4.344.760	4.897.601
Aktiver		4.543.818	5.292.560

Balance 31. december

Passiver

Note	2014 DKK	2013 DKK
Overført resultat	2.199.810	1.812.980
Egenkapital	2.199.810	1.812.980
Leverandører af varer og tjenesteydelser	1.412.908	1.872.277
Mellemregning med DSEB	0	627.121
Anden gæld	931.100	980.182
Kortfristede gældsforpligtelser	2.344.008	3.479.580
Gældsforpligtelser	2.344.008	3.479.580
Passiver	4.543.818	5.292.560

Noter til årsrapporten

1 Indtægter

Foreningens samlede indtægter

som fordeles således:

Omsætning vedrørende projekter

Bidrag fra DSEB

Partnerbidrag

2 Personaleomkostninger

Lønninger

Pensioner

Andre omkostninger til social sikring

3 Igangværende arbejder for fremmed regning

Salgsværdi af årets eksterne projekter

Modtagne betalinger

2014 DKK	2013 DKK
19.452.818	20.558.485
19.452.818	20.558.485
3.210.318	4.395.641
12.600.000	12.600.000
3.642.500	3.562.844
19.452.818	20.558.485
9.001.096	9.936.722
747.671	882.536
162.124	81.115
9.910.891	10.900.373
3.210.318	4.395.643
-1.277.281	-2.683.093
1.933.037	1.712.550

Noter til årsrapporten

4 Materielle anlægsaktiver

	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar DKK	Indretning af le- jede lokaler DKK
Kostpris 1. januar	897.477	80.804
Kostpris 31. december	897.477	80.804
Ned- og afskrivninger 1. januar	509.250	74.072
Årets afskrivninger	190.081	5.820
Ned- og afskrivninger 31. december	699.331	79.892
Regnskabsmæssig værdi 31. december	198.146	912