

Tænketanken DEAs Årsskrift 2018

Et år med fornyet fokus på analytisk
tyngde og styrket samarbejde

DEA
V | FREMMER VIDEN

Forord

Tænketanken DEA er ikke længere en ny og ung tænketank. Med efterhånden otte år på bagen og udsigt til tiårs jubilæum i 2020, så var 2018 året, hvor det var tid til at reflektere over status og sætte nye mål. Vi spurgte os selv: Hvilken slags viden er der brug for i dagens Danmark her på vej mod 2020? Hvad betyder det for vores måder at designe og gennemføre analyser på?

Tænketanken DEA har i de første otte leveår opbygget et brand som en tænketank, der kan lave solide analyser, hvis resultater og anbefalinger ofte er i stand til at præge den offentlige og politiske dagsorden. Og som samtidig finder anvendelse hos danske beslutningstagere inden for hovedområderne tidlig indsats på 0-6-årsområdet, ungdomsuddannelser, videregående uddannelse samt forskning og innovation.

Men i takt med at DEAs analyser er kommet mere i spil, og der samtidig er kommet øget konkurrence i form af flere aktører, som har opbygget øget analysekapacitet, har det også været nødvendigt at udvikle vores fokus og måder at arbejde på. Så den viden, som vi skaber, og de debatter, som vi er med til at sætte får endnu større aftryk og i endnu højere grad bidrager til værdiskabelsen i såvel offentlige institutioner som danske virksomheder.

DEA har også i de senere år konstateret et stigende behov for "mættede" analyser. Det vil sige analyser som udover en solid indledende problemanalyse kombinerer forskellige metoder og tilgange til at beskrive problemets karakter, baggrund og omfang, samt give bud på, hvad der skal til for at løse de pågældende problemer og udfordringer.

Det har samlet ført til fornyede fokusområder i DEAs arbejde i 2018:

- Styrket brug af mixed methods; DEA har traditionelt dyrket både de kvantitative og kvalitative metoder – men oftest hver for sig. Fremover ønsker DEA i stigende grad at anvende et mix af metoder i samme analyser for på den måde at opnå den bedst mulige forståelse af det, som undersøges.
- Styrket samarbejde med andre aktører på feltet; DEA ønsker også at gøre brug af den viden, som aktører på det pågældende felt besidder. Det kan være i form af data eller erfaringsbaseret viden gennem mange års arbejde med det pågældende område. Det kan også være igennem træk på ekspertise på forskellige metodeområder.
- Original og skræddersyet formidling; I takt med at analyser i højere grad end tidligere præger den offentlige debat, så bør DEA i forlængelse af analyseudviklingen også udvikle selve formidlingen af analyserne. Det er sket med øget vægt på inddragelse af aktører på feltet forinden lancering af resultater og anbefalinger, ligesom DEAs medarbejdere med ekspertise inden for politik, presse og kommunikation endnu tidligere træder ind i projektforsløb for at sikre så klare politiske og kommunikative landingsbaner som muligt.

Fokusområderne skal ses som en videreudvikling af DEAs hidtidige arbejde. Og målene skal ses som en fornyet ambition om at være en tænketank, som kan

levere den viden og de debatter, som der er brug for, og som andre aktører ikke kan gennemføre.

Arbejdet med at udvikle DEAs produkter og måder at arbejde på er uddybet i dette årsskrift. Her gives en række eksempler på det arbejde, som DEA har gennemført i 2018. Noget af dette arbejde løber videre ind i 2019, da et centralt mål for DEA er at bygge videre på vores viden og de relationer, som allerede har vist sig værdifulde, og på den måde sikre både kontinuitet og udvikling.

God læselyst!

Med venlig hilsen



Jørgen Elmeskov

Formand for Tænketanken
DEAs board



Stina Vrang Elias

Adm. direktør i Tænketanken DEA

OM TÆNKETANKEN DEA

Tænketanken DEA blev lanceret den 5. maj 2010. Bag DEA står foreningen DSEB (tidl. FUHU), der de sidste 130 år har arbejdet for at styrke adgangen til bedre uddannelse og forskning for danske virksomheder.

Bag DEA står desuden en støt voksende partnerkreds bestående af uddannelsesinstitutioner, virksomheder, fagforeninger og organisationer, som har meldt sig ind i DEA for at være med til at styrke samfundsdebatten på DEAs fokusområder.

Vision

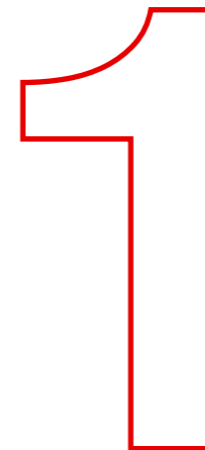
Tænketanken DEA arbejder for at styrke værdiskabelse og vækst ved at forbedre evidensgrundlaget for design og prioritering af tidlig indsats, uddannelse, forskning og innovation.

Mission

Tænketanken DEA er en non-profit tænketank, der uafhængigt af særinteresser arbejder for at bidrage til udviklingen af et uddannelses-, forsknings- og innovationssystem, der kan styrke offentlige organisationer og private virksomheders adgang til viden og arbejdskraft af høj kvalitet og relevans. Det gør vi ved at kvalificere viden grundlaget for beslutningstagere og praktikere gennem videnbaserede analyser, projekter og deltagelse i den offentlige debat.

Fornyet fokus på analytisk tyngde og samarbejde

– fire eksempler



FORSKNING OG INNOVATION

DEA havde i 2018 fokus på dansk forskningspolitik og satte i samarbejde med Danmarks Frie Forskningsfond og Det Unge Akademi under Videnskabernes Selskab fokus på den optimale størrelse af forskningsbevillinger. Baggrunden for projektet var, at efterspørgslen på konkurrenceudsatte forskningsmidler de senere år er steget i takt med et øget fokus på forskernes evne til at tiltrække ekstern finansiering til deres forskningsprojekter.

DEA samarbejdede også med Tænk tanken Europa om en analyse af konsekvenser af Brexit for dansk forsknings- og uddannelsespolitik. Analysen viste bl.a., at Danmark med Brexit vil miste en traditionelt væsentlig samarbejdspartner, der gennem årene i EU har arbejdet for et fortsat ambitiøst europæisk forskningsbudget og for excellence i EU's nuværende forsknings- og innovationsprogrammer. Danmark er således kommet under pres for at finde nye alliancepartnere, som kan udfylde tomrummet efter briterne.

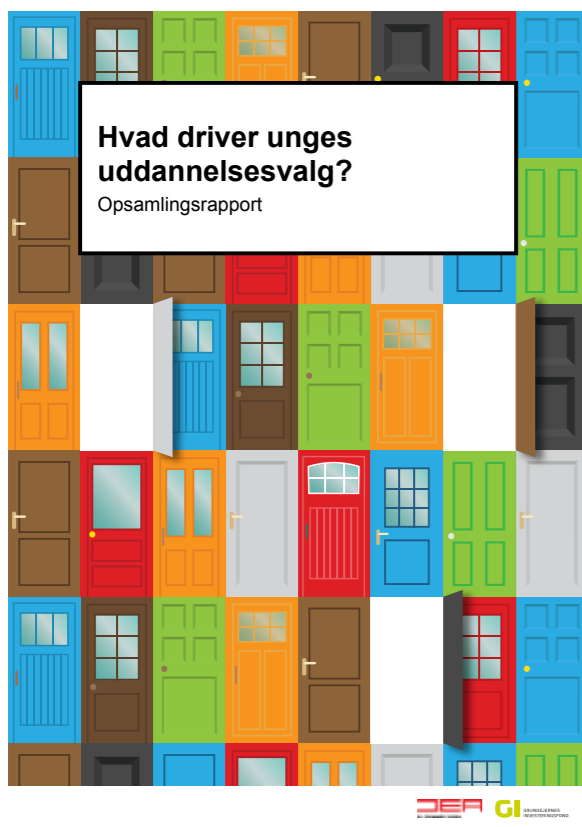


2

UDDANNELSE OG ARBEJDSMARKED

DEA har i 2018 sat fokus på unges valg af ungdomsuddannelse. Et emne, som de senere år har fyldt en del i den danske uddannelsesdebat i lyset af den oplevede mangel på faglærte og den vigende tilslutning til erhvervsuddannelserne. På den baggrund ønskede DEA at sætte fokus på de unges valg af enten gymnasievejen eller erhvervsuddannelsesvejen. Og vi ønskede at gøre det med nye metoder og tilgange, som kunne fremme nye indsigter og debatter på feltet. Derfor gennemførte DEA et større analyseprojekt – *Hvad driver unges uddannelsesvalg* – med finansiering fra Grundejernes Investeringsfond (GI), som både bestod af kvantitative og kvalitative metoder, herunder registeranalyser, interviewundersøgelse, survey og et antropologisk feltstudie gennemført blandt unge 9. klasseelever i Holbæk Kommune. Analyseprojektet indeholdt en styregruppe med repræsentanter fra andre videninstitutioner, A- og B-side mv., som bidrog med løbende kritik og sparring til projektet og formidlingen af projektet, som forløb over flere omgange, også i pressen.

DEA har også bidraget med ny viden om forholdet mellem kompetencer og virksomheders vækstmuligheder på det danske arbejdsmarked. Mere specifikt undersøgte vi i projektet *Højvækstvirksomheder i Danmark* medarbejderkompetencers betydning for virksomheders muligheder for at blive højvækstvirksomheder. Og i et beslægtet projekt, *Er der tegn på kompetenceknaphed i det danske virksomhedslandskab*, blev der sat fokus på virksomheders adgang til lokale medarbejdere med relevante kompetencer som vækstfremmer eller -hæmmer. Igen: Debatter, som har fyldt en del de senere år, men som ofte er blevet belyst gennem surveys, som kan have en tendens til at enten over- eller underdrive konklusionerne afhængig af øjnene, der ser. Derfor ønskede DEA at lave større og solide kvantitative og registerbaserede analyser, som med nye tal stiller skarpt på, hvad der faktisk kan fremme danske virksomheders vækstmuligheder.

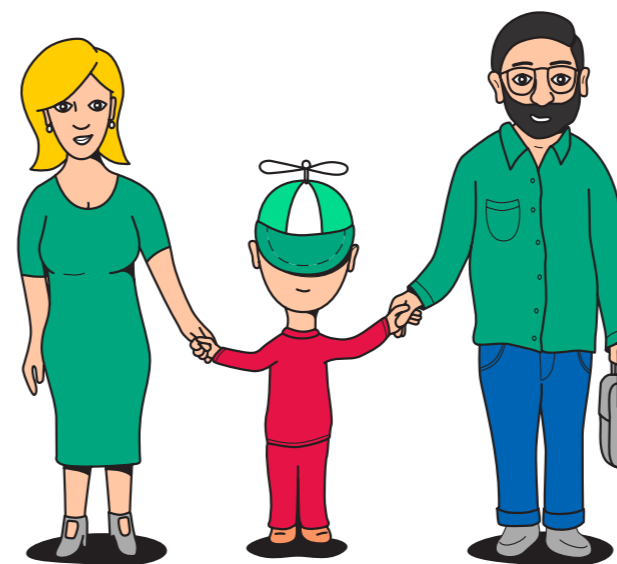


3

TIDLIG INDSATS PÅ 0-6-ÅRSOMRÅDET

På småbørnsområdet har Tænk tanken DEA gennem hele 2018 bidraget til en intensivering af dagsordenen, som har til formål at udnytte de tidlige år til at fremme børns muligheder for at trives, lære og udvikle sig senere i livet. Året startede med, at DEA sammen med omkring 30 øvrige aktører lancerede Småbørnsløftet – et initiativ, som har til formål at samle en lang række vigtige aktører om arbejdet med at få den tidlige indsats for de 0-6-årige højere op på den politiske dagsorden. Målet er at øge små børns trivsel, udvikling og læring. DEA er sekretariat for Småbørnsløftet som gennem 2018 er blevet et netværk på 0-6-årsområdet med omkring 120 underskrivere af løftet, herunder flere kommuner, større videninstitutioner, civilsamfundsorganisationer, fonde mv.

DEA har i forlængelse af Småbørnsløftet også bidraget med analyser på området. For det første er der udgivet analyse, som har fokuseret på seks udvalgte kommuners arbejde med børns overgang fra dagtilbud til grundskole. For det andet har DEA undersøgt barrierer for flow'et af viden mellem videns- og forskningsinstitutioner og personalet på gul stue. Begge analyser har været bygget op om både litteraturstudier og ekspertinterview med vidende og centrale aktører på feltet. Den første analyse baserer sig desuden på surveys blandt dagtilbuds- og indskolingsledere i de respektive kommuner. I den anden analyse var kvalitative interviews med dagtilbudsledere, pædagogiske konsulenter og forvaltningschef også en del af den analytiske baggrund.



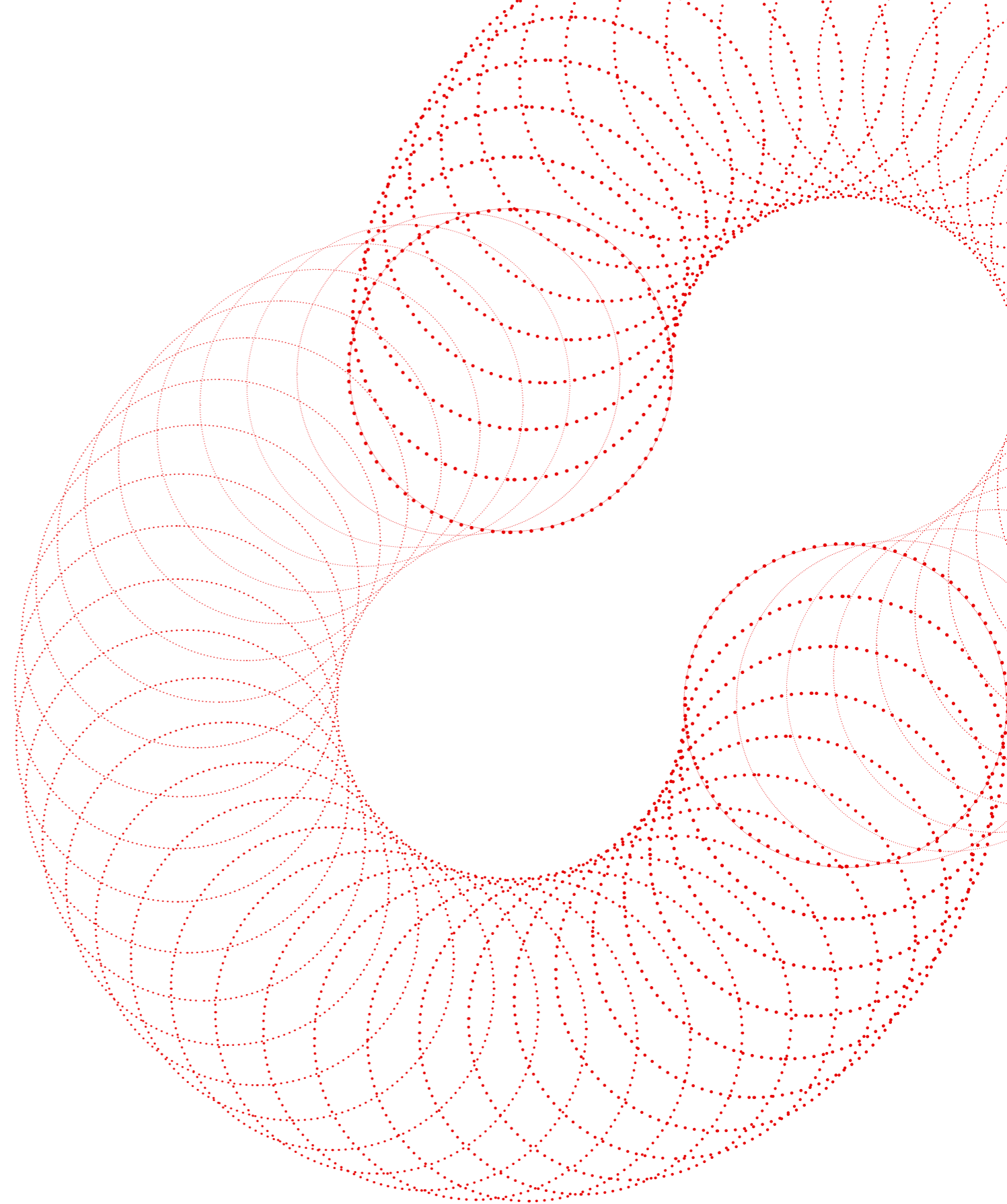
4

DEAS ÅRS DAG 2018

DEAs Årsdag i 2018 havde til formål at opbygge netværk og sætte dagsorden på tidlig indsats på 0-6-årsområdet. Titlen på årsdagen: "Tidlig indsats – det nye store spring i dansk uddannelsespolitik" satte netop fokus på DEAs arbejde med at koble tidlig indsats med traditionel dansk uddannelsespolitik.

Ud over målet om at få de små børn højere op på den politiske dagsorden, blev der på dagen også formuleret og drøftet en række centrale dagsordener inden for området – og i forlængelse heraf skabt en kobling til en større skole- og læringsdagsorden i lyset af blandt andre nobelprismodtageren James Heckmans analyser af tidlige indsatsers potentiale ift. børns senere muligheder i livet.

Forud for årsdagen var igangsat et intenst og formaliseret netværksarbejde blandt aktører inden og uden for Småbørnsløftet for at stille så præcise og grundige spørgsmål som muligt inden for fx pædagogisk kvalitet, pædagoguddannelsen samt områdets politiske status og udfordringer. Spørgsmål, som stadig er styrende i DEAs arbejde på området.



Tænk tanken DEAs analyser i 2018

- Studerende og medarbejdere oplever begrænset indflydelse i uddannelsesinstitutionernes bestyrelser
- Klar, parat, skolestart i seks kommuner
- Brobygning og overgange fra grundskole til ungdomsuddannelser
- Inspirational guide for mentoring
- Politisk analyse: Hvordan bliver tidlig indsats til high politics i danske kommuner?
- Det sociale miljø og valget af ungdomsuddannelse
- Den ideelle forskningsbevilling
- Hvad driver unges uddannelsesvalg
- Mellemlidelse i en disruptiv tid
- Vidensstrømme på dagtilbudsområdet
- Højvækstvirksomhederne i Danmark
- Brexit kan få alvorlige konsekvenser for uddannelse og forskning i Danmark
- Køns betydning for karakterer på hf
- Er der tegn på kompetenceknaphed i det danske virksomhedslandskab?
- Erhvervsuddannelserne: Status, styring og reformer
- Eux-elever: Fremtidens faglærte?



Medarbejdere i Tænk tanken DEA

Adm. direktør



Stina Vrang Elias
Adm. direktør

Chefgruppe



Jannik Schack
Politisk chef



Ole Larsen
Kommunikations- og pressechef



Maria Lindorf
Sekretariatschef

Sekretariat



Kristian Thor Jakobsen
Cheføkonom



Maria Theresa Norn
Analysechef



Dea Engberg
PA for Stina Vrang Elias



Anna Groes
Kommunikationskonsulent

Presse og Kommunikation

Konsulenter



Asger Klöcker-Gatzwiller
Konsulent



Anne Fløe
Konsulent



Camilla Hjorth Weber
Seniorkonsulent



Jeppe Wohlert
Seniorkonsulent



Lisbeth Storm Henriksen
Konsulent



Lukas Hidan
Økonom



Mads Fjord Jørgensen
Seniorkonsulent



Sofie Amalie Larsen
Konsulent



Karen-Lise Krog
Projektassistent



Silje Krogh Christensen
Projektassistent



Thomas Grønbek
Projektassistent



Sidse Frich Thygesen
Chefkonsulent



Signe H. Falkencrone
Økonom



Sophie Moestrup
Konsulent



Tine Aage
Seniorkonsulent

Projektassistenter



Anna Kirstine Neergaard Theill Eriksen



Eske Frydkjær Bentsen
Projektassistent



Jonas Kastrup Krohn
Projektassistent



Jonas Minor Büchler
Projektassistent

Tænk tanken DEAs finansiering

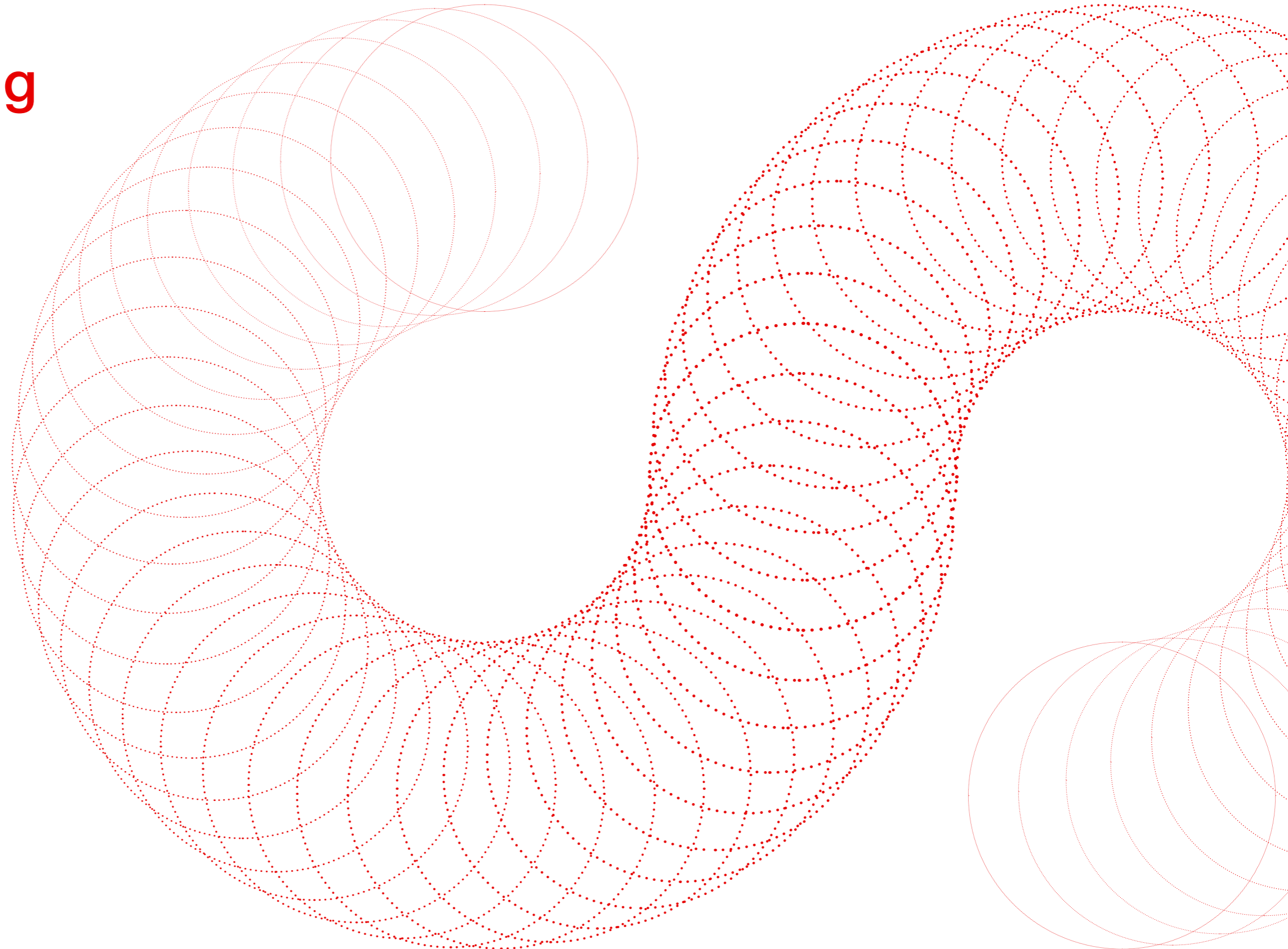
Fra 1. januar 2015 blev DEA igen en integreret del af sin stifter, DSEB, hvorfor der ikke længere udarbejdes et selvstændigt regnskab for DEA. Det betyder, at den indtægt, der tidligere blev registreret som tilskud fra DSEB, nu er erstattet af tilskud til konkrete projekter og dækning af en del af DEAs omkostningsbase, herunder DEAs ledelse.

DEA er non-profit og reinvesterer et eventuelt økonomisk overskud i nye analyser, projekter, arrangementer m.v.

DEAs budget varierer fra år til år, men ligger på ca. 20 mio. kr. årligt og består af fire finansieringskilder:

- Basisbidrag fra DSEB på ca. 6 mio. kr.
- Partnerbidrag (medlemskontingenter) på ca. 2,5 mio. kr.
- Projektmidler fra DSEB på ca. 6,5 mio. kr.
- Eksternt finansierede projekter på ca. 5 mio. kr.

Med udgangen af 2018 har DEA 20 fastansatte akademiske medarbejdere og 10 projektassistenter (studentermedhjælpere).



Vision

Tænketanken DEA arbejder for at styrke værdiskabelse og vækst ved at forbedre evidensgrundlaget for design og prioritering af tidlig indsats, uddannelse, forskning og innovation.

Mission

Tænketanken DEA er en non-profit tænketank, der uafhængigt af særinteresser arbejder for at bidrage til udviklingen af et uddannelses-, forsknings- og innovationssystem, der kan styrke offentlige organisationer og private virksomheders adgang til viden og arbejdskraft af høj kvalitet og relevans. Det gør vi ved at kvalificere videngrundlaget for beslutningstagere og praktikere gennem evidensbaserede analyser, projekter og deltagelse i den offentlige debat. DEA formidler sin viden gennem evidensbaserede analyser og undersøgelser, events, deltagelse i samfundsdebatten og gode relationer – og skaber løsninger i fællesskab med sine partnere.
