Ministero dell'Istruzione e del Merito

Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)

Alias Fondazione:	ITS.MITACADEMY.FI
Denominazione Fondazione:	Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)
Identificativo corso:	DBMITA
Titolo del Corso:	Web Marketing e Digital Brand Manager del Made in Italy – acronimo D.B.Mita
Anno Esame:	2024
Sessione di esame:	Sessione ordinaria
Data prova teorico pratica:	16/12/2024

GRADUATORIA PROVA TEORICO PRATICA			
N.	ALLIEVO	Punteggio prova teorico pratica	Unanimità
1	TONI VALENTINA	38	S
2	ANSALDO ELISA	34	S
3	PARRINI CRISTINA	34	S
4	ERNANI DANILO	31	S
5	PASQUALETTI NICOLE	30	S
6	MUREDDU MATTIA	29	S
7	BOZZI FEDERICA	28	S
8	GALLUZZO TOMMASO	28	S
9	D'AMICO ALESSIA	27	S
10	MASSI MATTIA	27	S
11	DOVICCHI RACHELE	26	S
12	INGRATI MATILDE	26	S
13	CHIELLA EDOARDO	25	S
14	CIANCAGLIONI ELENA	25	S
15	LAZAR ANDREI	25	S
16	TRABALZINI LEONARDO	25	S

F.to* Il Presidente di
Commissione Maurizio Becucci
*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)