GRADUATORIA DEGLI IDONEI*

Leather business developer

Sottotitolo: comunicare e vendere il valore del made in Italy nella pelletteria

Acronimo: L.BUS.

Area Tecnologica: 7. SISTEMA MODA – ambito 7.1 Moda
Progetto: n. **326468**- PR Toscana FSE+ 2021/2027 Asse 4 Attività 4.f.2 - assegnazione risorse ai progetti dell'offerta formativa ITS di cui al DD 14894 del 02/07/2026 a valere sull'avviso di cui al Decreto Dirigenziale n. 5103 del 11.03.2026 e ss.mm.ii. **Il corso è finanziato dal PR Toscana FSE+ 2021/2027 ed è inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani. Soggetto proponente:** Fondazione Istituto Tecnologico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Galileo Galilei n° 31, 50018 Scandicci, (FI). **Figura nazionale di riferimento**: 7 7.1 – moda 7.1.3 Tecnico superiore per la progettazione, promozione ed internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda

Corso di Istruzione Tecnica Superiore dal titolo:

N.	COGNOME	NOME	ESITO
1	SIMUNOV	Giulia	IDONEO/A
2	BARTOLOZZI	Julia	IDONEO/A
3	FERRI	Timothy	IDONEO/A
4	SERINI	Carlotta	IDONEO/A
5	EL FADIL	Salwa	IDONEO/A
6	CARRILLO	Natalia	IDONEO/A
7	GUCCI	Alice	IDONEO/A
8	BONACCHI	Taddeo	IDONEO/A
9	PORQUEDDU	Emma	IDONEO/A
10	ZOPPI	Viola	IDONEO/A
11	FROSECCHI	Emma	IDONEO/A
12	TOMA	Alesandra	IDONEO/A
13	GUIMARAES LUCIO	Hanna flora	IDONEO/A
14	MAGNANI	Martina	IDONEO/A
15	PACILIO	Maria rita	IDONEO/A
16	EL HAZZA	Firdaouss	IDONEO/A
17	BILLERI	Bianca	IDONEO/A
18	LUPO	Fabiana	IDONEO/A
19	DOVERI	Viola	IDONEO/A
20	CIANFERONI	Marco	IDONEO/A
21	CARLINI	Francesco	IDONEO/A

22	ANTONIOLI	Marco	IDONEO/A
23	DURA	Giuliana	IDONEO/A
24	BADII	Giulia	IDONEO/A
25	OPERI	Pietro	IDONEO/A
26	BURRINI	Caterina	IDONEO/A
27	ALI MOHAMED	Naima	IDONEO/A
28	COGILLI	Giada	IDONEO/A
29	ELADRAOUI	Nada	IDONEO/A

I soggetti ammessi al corso riceveranno disposizioni operative, con modalità mail.

Scandicci, 12 novembre 2026

F.to* Il Presidente della Fondazione I.T.S. MITA
Maurizio Del Vecchia
(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)