



Zjednodušený
manuál

aplikace značky „Vína z Moravy a Vína z Čech“

pro vinaře, vinotéky a pořadatele vinařských akcí

Obsah

1. Úvod
 2. Základní a doplňkové varianty logotypu
 - 2.1. Společná značka „Vína z Moravy, vína z Čech“
 - 2.2. Oblastní značka „Vína z Moravy“
 - 2.3. Oblastní značka „Vína z Čech“
 - 2.4. Ochranná pásma, zakázaná použití a minimální velikosti logotypů
 3. Aplikace logotypu na propagační materiály vinařských akcí a projektů pořádaných s podporou Vinařského fondu
 4. Aplikace logotypu na etiketách a kartonech vín
 5. Aplikace logotypu na obecných propagačních materiálech vinařských firem, vinoték a vinných sklepů
-

1. Úvod

Značka „Vína z Morava, vína z Čech“ je ochrannou známkou registrovanou Úřadem průmyslového vlastnictví ČR pod číslem zápisu/spisu 434284/283424. Vlastníkem známky je Národní vinařské centrum, o.p.s., Zámek 1, Valtice. Generální licence k užití značky byla udělena pro Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 3/5, Brno.

Značka je určena pro obecnou propagaci láhvových vín s původem ve vinařských oblastech České republiky – vinařské oblasti Morava a vinařské oblasti Čechy; zatříděných dle „Vinařského zákona“ jako vína jakostní a jakostní s přívlastkem.

Značku mohou užívat kromě vlastníka značky a držitele generální licence tyto subjekty:

- a) Pořadatelé vinařských akcí v ČR a další subjekty, které obdržely od Vinařského fondu rozhodnutí o podpoře v souladu se zákonem č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství, ve znění pozdějších předpisů.
- b) Vinařství, registrovaná u VF a ÚKZUZ, pokud mají podepsanu s Vinařským fondem „podlicenční smlouvu“ k užití značky.
- c) Vinotéky a vinné sklepy, které splní podmínky uvedené v článku 5. Každé jednotlivé užití značky dle tohoto bodu podléhá písemnému souhlasu vlastníka ochranné známky.

2. Základní a doplňkové varianty logotypu

2.1. Společná značka „Vína z Moravy, vína z Čech“

Společná značka „Vína z Moravy, vína z Čech“ se užívá pro akce s celostátní působností, na které se předpokládá prezentace vín z obou vinařských oblastí ČR.



1

Základní varianty logotypu (Vína zM zC CMYK.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Vyobrazená varianta je určena pro kvalitní barevný tisk.

Barevnost:
modrá: CMYK 100, 70, 0, 0 / Pantone 2728 C
červená: CMYK 0, 100, 100, 0 / Pantone 485 C
šedá: CMYK 0, 0, 0, 50 / Pantone 423 C
žlutá: CMYK 0, 18, 94, 0 / Pantone 116 C



**vína z Moravy
vína z Čech**

2

Doplňkové varianty logotypu (Vína zM zC text CMYK.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu. Výjimečně je možné užití i na horizontálních bannerech nebo reklamních plachtách, kdy proporce formátu neumožňuje aplikaci čtvercového loga.
Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.



3

Základní varianty logotypu ve stupních šedi (Vína zM zC GS.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Vyobrazená varianta je určena pro kvalitní černobílý tisk.

Valéry logotypu:
viz příložený logotyp



**vína z Moravy
vína z Čech**

4

Doplňkové varianty logotypu ve stupních šedi (Vína zM zC text GS.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.

2.1. Společná značka „Vína z Moravy, vína z Čech“

Společná značka „Vína z Moravy, vína z Čech“ se užívá pro akce s celostátní působností, na které se předpokládá prezentace vín z obou vinařských oblastí ČR.



5

Základní varianty logotypu černobílé (Vína zM zC BW.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Vyobrazená varianta je určena pro černobílý tisk.

Barevnost:
černá: CMYK 0, 0, 0, 100 / Pantone Black C

Je možné použít variantu bez bílého podkladu.



**vína z Moravy
vína z Čech**

6

Doplňkové varianty logotypu (Vína zM zC text BW.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu. Výjimečně je možné užití i na horizontálních bannerech nebo reklamních plachtách, kdy proporce formátu neumožňuje aplikaci čtvercového loga.
Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.



7

Základní varianty logotypu zlatá barevnost (Vína zM zC zlata 871.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Vyobrazená varianta je určena pro speciální slavnostní materiály, luxusní dárkové předměty aj.

Barevnost:
zlatá: Pantone 871 C

Je možné použít variantu bez bílého podkladu.



**vína z Moravy
vína z Čech**

8

Doplňkové varianty logotypu zlatá barevnost (Vína zM zC text zlata 871.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.

Je možné použít variantu bez bílého podkladu.

2.2. Oblastní značka „Vína z Moravy“

Oblastní značka „Vína z Moravy“ se užívá pro regionální akce ve vinařské oblasti Morava, na kterých se předpokládá prezentace vín vyrobených z hroznů sklizených v této vinařské oblasti.



9

Základní varianty logotypu (Vína zM CMYK.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Pro danou oblast je možné použít samostatný logotyp, stejně jako při vhodných příležitostech je možné využít logotypu pro obě oblasti zároveň, zahrnujícího moravská i česká vína.

Barevnost:
modrá: CMYK 100, 70, 0, 0 / Pantone 2728 C
červená: CMYK 0, 100, 100, 0 / Pantone 485 C
šedá: CMYK 0, 0, 0, 50 / Pantone 423 C
žlutá: CMYK 0, 18, 94, 0 / Pantone 116 C



vína z Moravy

10

Doplňkové varianty logotypu (Vína zM text CMYK.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu. Výjimečně je možné užití i na horizontálních bannerech nebo reklamních plachtách, kdy proporce formátu neumožňuje aplikaci čtvercového loga.
Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.



11

Základní varianty logotypu ve stupních šedi (Vína zM GS.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Vyobrazená varianta je určena pro kvalitní černobílý tisk.

Valéry logotypu:
viz příložený logotyp



vína z Moravy

12

Doplňkové varianty logotypu ve stupních šedi (Vína zM text GS.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.

2.2. Oblastní značka „Vína z Moravy“

Oblastní značka „Vína z Moravy“ se užívá pro regionální akce ve vinařské oblasti Morava, na kterých se předpokládá prezentace vín vyrobených z hroznů sklizených v této vinařské oblasti.



13

Základní varianty logotypu černobílé (Vína zM BW.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Vyobrazená varianta je určena pro černobílý tisk.

Barevnost:
černá: CMYK 0, 0, 0, 100 / Pantone Black C

Je možné použít variantu bez bílého podkladu.



vína z Moravy

14

Doplňkové varianty logotypu (Vína zM text CMYK.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu. Výjimečně je možné užití i na horizontálních bannerech nebo reklamních plachtách, kdy proporce formátu neumožňuje aplikaci čtvercového loga.
Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.



15

Základní varianty logotypu zlatá barevnost (Vína zM zlata 871.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Vyobrazená varianta je určena pro speciální slavnostní materiály, luxusní dárkové předměty aj.

Barevnost:
zlatá: Pantone 871 C

Je možné použít variantu bez bílého podkladu.



vína z Moravy

16

Doplňkové varianty logotypu zlatá barevnost (Vína zM text zlata 871.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.

Je možné použít variantu bez bílého podkladu.

2.3. Oblastní značka „Vína z Čech“

Oblastní značka „Vína z Čech“ se užívá pro regionální akce ve vinařské oblasti Čechy, na kterých se předpokládá prezentace vín vyrobených z hroznů sklizených v této vinařské oblasti.



17

Základní varianty logotypu (Vína zČ CMYK.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Pro danou oblast je možné použít samostatný logotyp, stejně jako při vhodných příležitostech je možné využít logotypu pro obě oblasti zároveň, zahrnujícího moravská i česká vína.

Barevnost:
modrá: CMYK 100, 70, 0, 0 / Pantone 2728 C
červená: CMYK 0, 100, 100, 0 / Pantone 485 C
šedá: CMYK 0, 0, 0, 50 / Pantone 423 C
žlutá: CMYK 0, 18, 94, 0 / Pantone 116 C



vína z Čech

18

Doplňkové varianty logotypu (Vína zČ text CMYK.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu. Výjimečně je možné užití i na horizontálních bannerech nebo reklamních plachtách, kdy proporce formátu neumožňuje aplikaci čtvercového loga.
Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.



19

Základní varianty logotypu ve stupních šedi (Vína zČ GS.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Vyobrazená varianta je určena pro kvalitní černobílý tisk.

Valéry logotypu:
viz příložený logotyp



vína z Čech

20

Doplňkové varianty logotypu ve stupních šedi (Vína zČ text GS.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.

2.3. Oblastní značka „Vína z Čech“

Oblastní značka „Vína z Čech“ se užívá pro regionální akce ve vinařské oblasti Čechy, na kterých se předpokládá prezentace vín vyrobených z hroznů sklizených v této vinařské oblasti.



21

Základní varianty logotypu (Vína zČ CMYK.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Pro danou oblast je možné použít samostatný logotyp, stejně jako při vhodných příležitostech je možné využít logotypu pro obě oblasti zároveň, zahrnujícího moravská i česká vína.

Barevnost:
modrá: CMYK 100, 70, 0, 0 / Pantone 2728 C
červená: CMYK 0, 100, 100, 0 / Pantone 485 C
šedá: CMYK 0, 0, 0, 50 / Pantone 423 C
žlutá: CMYK 0, 18, 94, 0 / Pantone 116 C



22

Doplňkové varianty logotypu (Vína zČ text CMYK.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu. Výjimečně je možné užití i na horizontálních bannerech nebo reklamních plachtách, kdy proporce formátu neumožňuje aplikaci čtvercového loga.
Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.



23

Základní varianty logotypu ve stupních šedi (Vína zČ GS.eps)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.
Vyobrazená varianta je určena pro kvalitní černobílý tisk.

Valéry logotypu:
viz příložený logotyp



24

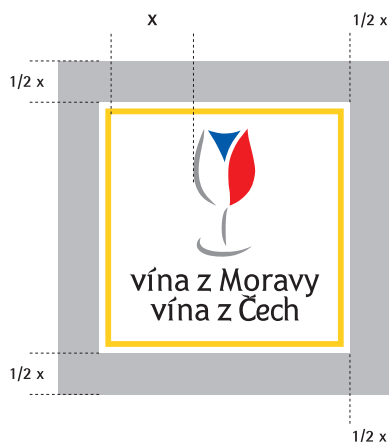
Doplňkové varianty logotypu zlatá barevnost (Vína zČ text zlata 871.eps)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu.

Barevnosti a jejich určení:
viz základní varianty logotypu.

Je možné použít variantu
bez bílého podkladu.

2.4. Ochranná pásma, zakázaná použití a minimální velikosti logotypů

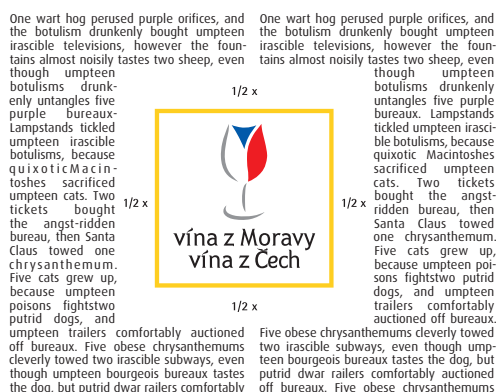


25

Ochranné pásmo (platí také pro VzM a VzČ)

Dáváme přednost použití základní varianty logotypu.

Velikost ochranného pásma se proporcionálně s logem zvětšuje nebo zmenšuje podle potřeby použití.



26

Ochranné pásmo aplikace s textem (platí také pro VzM a VzČ)

27

Příklady zakázaného použití (platí také pro VzM a VzČ)

Není dovoleno svévolně redukovat barevnost logotypu jiným způsobem, než je uvedeno v grafickém manuálu.

Není dovoleno zaměňovat barevnost jednotlivých prvků logotypu daných manuálem, či přidávat další nové barvy, ať už v písmu, nebo v piktogramu.

Není dovoleno deformovat logotyp zužováním či rozšiřováním.

Dáváme přednost užití piktogramu na bílém poli.

Nesmějí se měnit vzájemné proporce mezi písmem a piktogramem.

Negativní verze piktogramu používá bílé pole kolem žlutého rámu, vzájemné proporce není možné svévolně měnit.

28

Minimální velikost (platí také pro VzM a VzČ)

Při použití základního logotypu dodržujeme minimální velikost 8 x 8 mm.

Menší hodnoty nejsou povoleny z důvodů ztížené čitelnosti.



2.4. Ochranná pásma, zakázaná použití a minimální velikosti logotypů

29



Ochranné pásmo (platí také pro VzM a VzČ)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu.

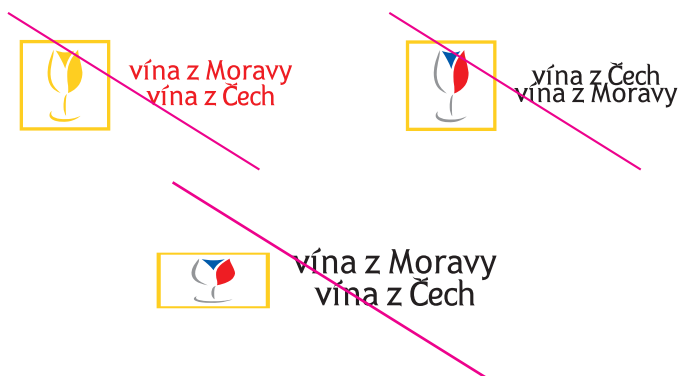
Velikost ochranného pásma se proporcionálně s logem zvětšuje či zmenšuje podle potřeby použití.

30



Ochranné pásmo aplikace s textem (platí také pro VzM a VzČ)

31



Příklady zakázaného použití (platí také pro VzM a VzČ)

Není dovoleno svévolně redukovat barevnost logotypu jiným způsobem, než je uvedeno v grafickém manuálu.

Není dovoleno zaměňovat barevnost jednotlivých prvků logotypu v rámci barevnosti dané manuálem, či přidávat další nové barvy. Ať už v písmu, nebo v piktogramu.

Není dovoleno deformovat logotyp zužováním či rozšiřováním.

Dáváme přednost užití piktogramu na bílém poli.

Nesměj se měnit vzájemné proporce mezi písmem a piktogramem.

Negativní verze piktogramu používá bílý rám kolem žlutého rámu a jejich vzájemné proporce není možné svévolně měnit.

32



Minimální velikost (platí také pro VzM a VzČ)

Doplňkové varianty jsou určeny například pro aplikaci na dárkové předměty, etikety a tam, kde potřebujeme zachovat dobrou čitelnost písma i při užití malého rozměru logotypu.

Při použití doplňkového logotypu dodržujeme minimální výšku 5 mm.

Menší hodnoty nejsou povoleny z důvodů ztížené čitelnosti.

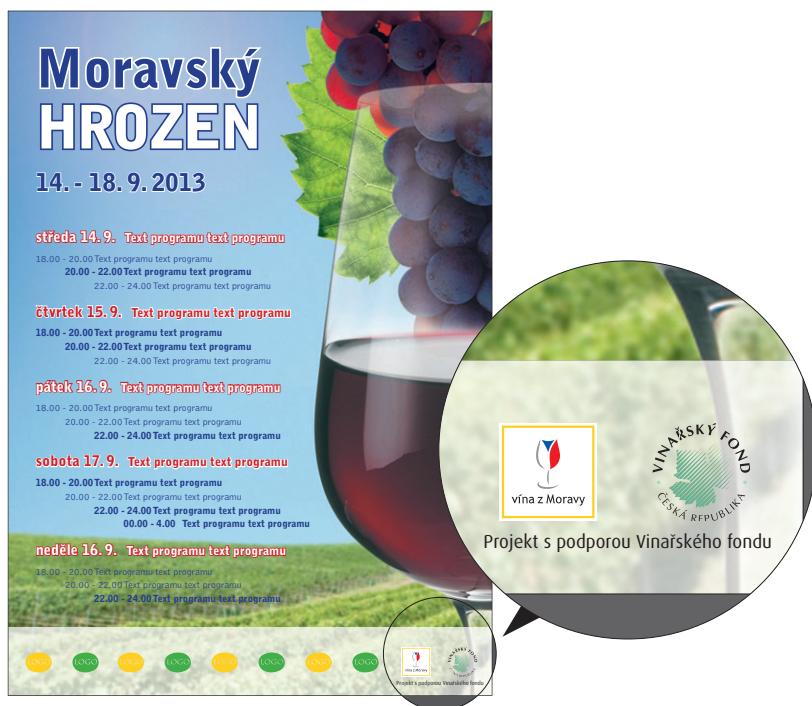
3. Aplikace logotypu na propagační materiály vinařských akcí a projektů pořádaných s podporou Vinařského fondu

Značka může být užitá na propagačních materiálech (plakáty, katalogy atd.) a také na reklamních materiálech.

Značku mohou užívat:

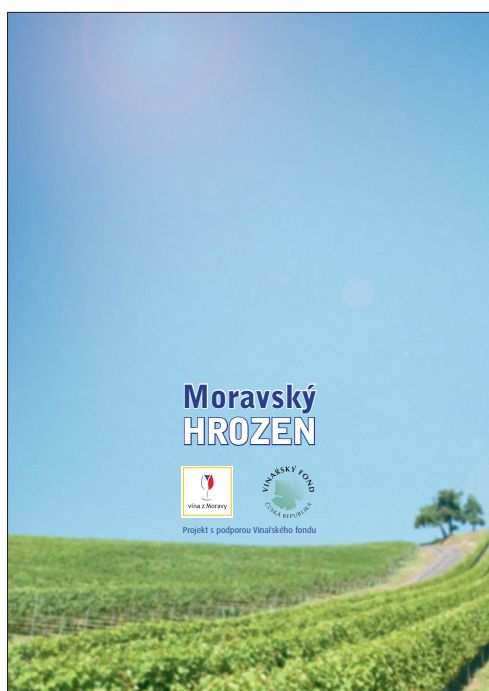
- a) Pořadatelé vinařských akcí v ČR a další subjekty, které obdržely od Vinařského fondu rozhodnutí o podpoře v souladu se zákonem č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství, ve znění pozdějších předpisů.
- a) vinařství, která mají uzavřenou podlicenční smlouvu na užití značky
- b) vinotéky a vinné sklepy, které se zaměřují na prodej a propagaci jakostních láhvových moravských a českých vín

33



Užití logotypu na propagačních materiálech vinařských akcí a projektů pořádaných s podporou Vinařského fondu.

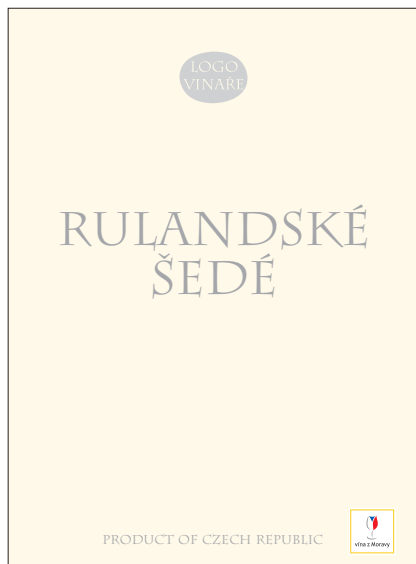
V ukázce je znázorněn příklad práce s logotypem na plakátu a zadní straně katalogu. Vyobrazení má pouze ilustrativní charakter. Podmínkou užití logotypu dle tohoto bodu je vždy současné použití logotypu Vinařského fondu a textu „Projekt s podporou Vinařského fondu“. Zároveň je nutné zaslání náhledu grafického návrhu možného konkrétního užití logotypu ke schválení a písemný souhlas vlastníka ochranné známky s konkrétním užitím. Vlastník ochranné známky si vyhrazuje posouzení vhodnosti umístění známky pro konkrétní použití. Souhlas s užitím známky dle tohoto bodu není nárokový ani právně vymahatelný. Barevnost viz základní a doplňkové varianty logotypu.



4. Aplikace logotypu na etiketách a kartonech vín

Na etiketách vína mohou značku užívat pouze vinařské firmy, které mají uzavřenou podlicenční smlouvu k užití ochranné známky. V případě užití na vinětách se užívají pouze oblastní varianty (tj. buď „Vína z Moravy“, nebo „Vína z Čech“) – podle oblasti původu hroznů (tj. zatřídění vína na SZPI).

34



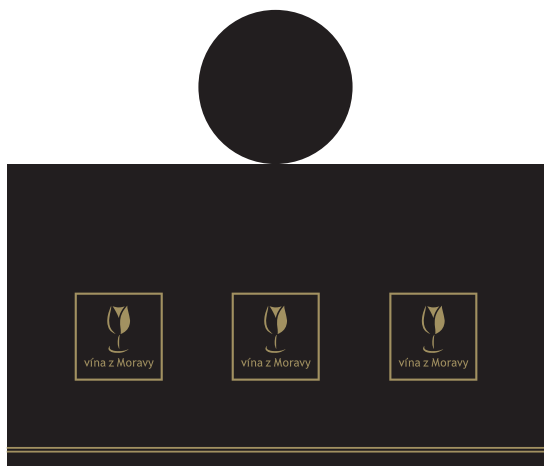
Umístění základního logotypu na etiketách vín (platí také pro doplňkový logotyp)

Na etiketách doporučujeme používat pouze loga pro českou, nebo moravskou oblast, nikoli logotyp zahrnující obě oblasti. Nejmenší námi doporučená velikost celého logotypu je přibližně 8 x 8 mm (u doplňkového logotypu je výška minimálně 5 mm), nicméně nejvíce záleží na kvalitě tisku a odhadu zkušeneho grafika. Ten určí, pro kterou tiskovou techniku a pro jakou kvalitu papíru jsou podklady připravovány.

Umístění logotypu se doporučuje ve spodní linii etikety, viz příklad. Konkrétní umístění logotypu však záleží na celkovém kompozičním řešení etikety a není proto předepisováno striktně. Předpokládá se kvalitní odhad zkušeneho grafika.



35



Umístění základního logotypu na záklopce (platí také pro VzČ)

Na záklopkách doporučujeme používat pouze loga pro českou, nebo moravskou oblast, nikoli logotyp zahrnující obě oblasti.

Doporučená velikost celého logotypu je přibližně 17 x 17 mm.

Barevnost logotypu se zvolí tak, aby ladila k barevnosti záklopky.

Je možné využít řešení logotypu bez bílého podkladu.

4. Aplikace logotypu na etiketách a kartonech vín

Na kartonech vín mohou značku užívat pouze vinařské firmy, které mají uzavřenou podlicenční smlouvu k užití ochranné známky.

V případě užití na kartonech se užívají pouze oblastní varianty (tj. buď „Vína z Moravy“, nebo „Vína z Čech“) – podle oblasti původu hroznů (tj. zařídění vína na SZPI).

36



Umístění základního logotypu na kartonech vín

Na kartonech vín doporučujeme používat pouze loga pro českou, nebo moravskou oblast, nikoli logotyp zahrnující obě oblasti. Nejmenší námi doporučená velikost celého logotypu je přibližně 20 x 20 mm, nicméně nejvíce záleží na kvalitě tisku a odhadu zkušeného grafika. Ten určí, pro kterou tiskovou techniku a pro jakou kvalitu papíru jsou podklady připravovány.

Umístění logotypu se doporučuje ve spodní linii kartonu, viz příklad. Konkrétní umístění logotypu však záleží na celkovém kompozičním řešení kartonu a není proto předepisováno striktně. Předpokládá se kvalitní odhad zkušeného grafika.

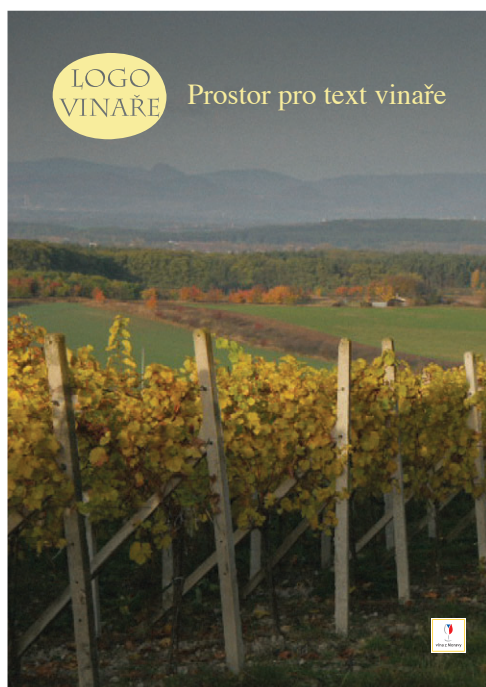
Je možné využít řešení logotypu bez bílého podkladu.

5. Aplikace logotypu na obecných propagačních materiálech vinařských firem, vinoték a vinných sklepů

Značka může být užitá na propagačních materiálech (informační brožury, firemní katalogy atd.) a také na reklamních materiálech, např. venkovních poutacích provozovny atd. Značku mohou užívat:

- a) vinařství, která mají uzavřenou podlicenční smlouvu na užití značky
- b) vinotéky a vinné sklepy, které se zaměřují na prodej a propagaci jakostních láhvových moravských a českých vín

37



Užití logotypu na obecných propagačních materiálech

V ukázce je znázorněn příklad práce s logotypem na billboardu, plakátu a rolleru. Vyobrazení má pouze ilustrativní charakter. Podmínkou užití logotypu dle tohoto bodu je vždy zaslání náhledu grafického návrhu možného konkrétního užití logotypu ke schválení a písemný souhlas vlastníka ochranné známky s konkrétním užitím. Vlastník ochranné známky si vyhrazuje posouzení vhodnosti umístění známky pro konkrétní použití. Souhlas s užitím známky dle tohoto bodu není nárokový ani právně vymahatelný. Barevnost viz základní a doplňkové varianty logotypu.

5. Aplikace logotypu na obecných propagačních materiálech vinařských firem, vinoték a vinných sklepů

38



Užití logotypu na poutači nad vinotékou

V ukázce je znázorněn příklad práce s logotypem. Vyobrazení má pouze ilustrativní charakter.

Podmínkou užití logotypu dle tohoto bodu je vždy zaslání náhledu grafického návrhu možného konkrétního užití logotypu ke schválení a písemný souhlas vlastníka ochranné známky s konkrétním užitím. Vlastník ochranné známky si vyhrazuje posouzení vhodnosti umístění známky pro konkrétní použití. Souhlas s užitím známky dle tohoto bodu není nárokový ani právně vymahatelný. Barevnost viz základní a doplňkové varianty logotypu.

39



Užití logotypu na vlastních propagačních materiálech vinařských firem, vinoték a vinných sklepů.

V ukázce je znázorněn příklad práce s logotypem. Vyobrazení má pouze ilustrativní charakter.

Podmínkou užití logotypu dle tohoto bodu je vždy zaslání náhledu grafického návrhu možného konkrétního užití logotypu ke schválení a písemný souhlas vlastníka ochranné známky s konkrétním užitím. Vlastník ochranné známky si vyhrazuje posouzení vhodnosti umístění známky pro konkrétní použití. Souhlas s užitím známky dle tohoto bodu není nárokový ani právně vymahatelný. Barevnost viz základní a doplňkové varianty logotypu.



Kontakt

Kontakt pro další informace, případně kontaktní e-mail
pro zaslání náhledu materiálu, kde je logotyp použit
(zejména v případě možných nejasností).

info@vinarskyfond.cz
narodni@vinarskecentrum.cz