

Ji.hlava

Mezinárodní festival
dokumentárních filmů
24.-29. října 2019

23
▼



MFDF Ji.hlava

Největší festival autorského dokumentárního filmu ve střední a východní Evropě a jedna z nejvýznamnějších společensko-kulturních událostí v ČR.

Jedinečná divácká událost, a také místo pro setkávání tvůrců a distributorů dokumentárních filmů.

Bohatý nefilmový program nabízí sérii audiovizuálních instalací, VR zone, Game zone, Inspirační fórum, diskuze, koncerty, divadelní představení a workshopy.



„Mezinárodní festival dokumentárních filmů v Jihlavě je bezesporu nejvýznamnější přehlídka dokumentární tvorby v České republice. Program je rok od roku zajímavější. Inspirativní zahraniční hosté, významní domácí filmaři, skvělí diváci, vždy plné sály, to vše dělá z MFDF Ji.hlava jedinečnou kulturní událost.“

Helena Třeštková, dokumentaristka

Slavnostní ceremoniály a rauty



Slavnostní ceremoniály MFDF Ji.hlava jsou již druhým rokem v režii známého režiséra dokumentárních filmů i reality shows Víta Klusáka. Zahájení slavnostně otevírá festival a během zakončení se udělují ceny za nejlepší světové, evropské i tuzemské dokumentární filmy. Zakončení je živě přenášeno Českou televizí.

Každý z ceremoniálů přivítá více než 300 hostů z řad festivalových VIP partnerů, osobností z Jihlavy a kraje Vysočina i českých a zahraničních tvůrců. Hosté jsou slavnostně usazeni u kulatých stolů (50 stolů po 6ti místech). Každý z ceremoniálů je zakončený rautem.



Možnosti propagace během ceremoniálů a rautů

- **zviditelnění během ceremoniálů** (umístění lahve vína na každý ze stolů)
- **prezentace během rautu** (možnost vlastního someliéra, roll up u stolku s vínem atd.)
- **product placement v přímém přenosu ČT**
- **Možnosti: kontextový záběr** (např. oceněný tvůrce vstává v polodetailu s viditelným produktem a etiketou od stolečku do záběru, známá osobnost si vychutnává víno, atd.), **doslovný reklamní záběr**, řada záběrů do auditoria, kde v každém záběru bude produkt přítomen, a podobně
- **celkové přirozené propojení značky a cílové skupiny v záběrech konzumentů**
- **možnost zajistit vlastní aranžmá prostřednictvím vlastního designéra**
- **kontextové fotky ve festivalové fotogalerii na webu a Facebooku**



Další možnosti festivalu

- Partnerský status: **Oficiální festivalové víno**
- Exkluzivní **prodej** vína ve festivalových barech, kavárnách a stáncích
- Možnost **prezentace vína na tiskových konferencích festivalu** (9/10 v Praze, druhá polovina října v Jihlavě)
- **Logoprezentace** ve festivalových tiskovinách, ve festivalové znělce (která se pouští před každým filmem a festivalu), na webu a ve festivalové aplikaci
- **Jmenování** ve všech tiskových zprávách (cca 10 před festivalem a během něj)
- Poděkování na **sociálních sítích** (Instagram, Facebook)
- **Volné akreditace na festival** pro Váš tým či Vaše obchodní partnery, **vstupenky** na VIP akce v rámci festivalu
- Další možnosti k diskuzi dle vašich potřeb

40 000

návštěvníků v součtu



327

filmů z celého světa



100

světových premiér



8

kinosálů



> 230

dobrovolníků



66

zapojených zemí



Web, aplikace, sociální média



138 782

návštěv webu

www.ji-hlava.cz

(za období 1.1.2018 – 31.12.2018)



> 20 000

fanoušků

(CZ a ENG)

> 35 000

dosah příspěvků
během festivalu



2 000

sledujících



2 693

uživatelů

festivalové aplikace

(v roce 2018)

Publikum festivalu



V loňském roce festival přivítal téměř 6 000 návštěvníků. Počet návštěvníků roste s každým rokem.

Největší skupinou návštěvníků jsou mladí vysokoškoláci ve věku 19 – 27 let, kteří na festival přijíždějí z větších měst České republiky i Slovenska (Praha, Brno, Olomouc, Bratislava).

“Bylo skvělé vidět tolik mladých lidí pohlčených a zapáleně diskutujících o dokumentárním filmu. Tolik naplněných promítacích míst a tolik angažovanosti. Gratuluji! Jen tak dál.”

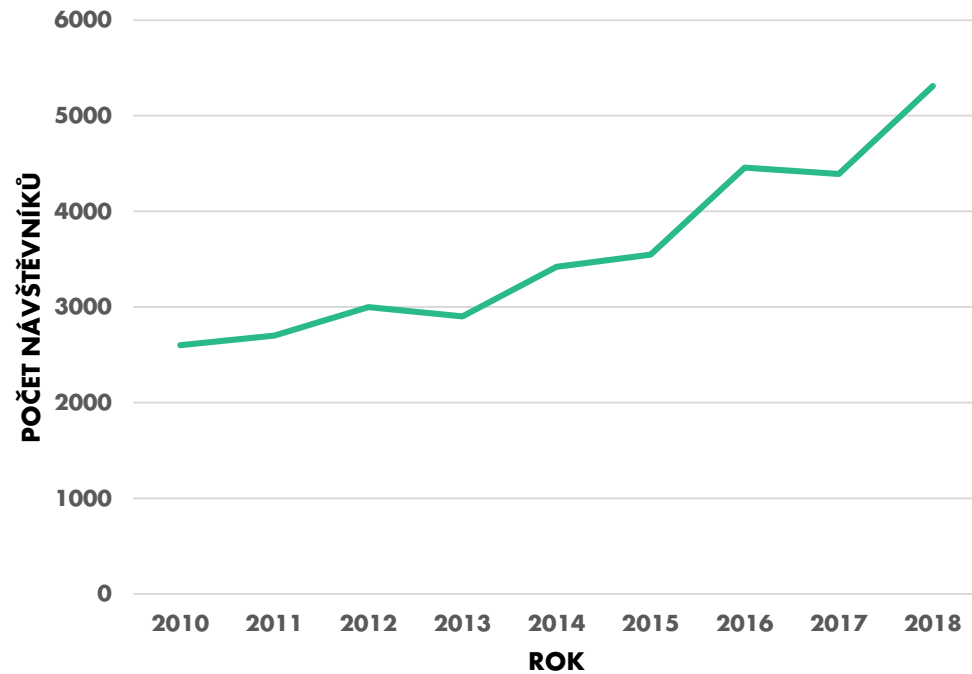
Rebecca O'Brien, producentka

„Navštívil jsem již stovky konferencí, ale MFDF Ji.hlava pro mne byla jak osobně tak profesionálně ojedinělou zkušeností, bylo to poprvé, kdy mou prezentaci hltilo tak energické publikum.“

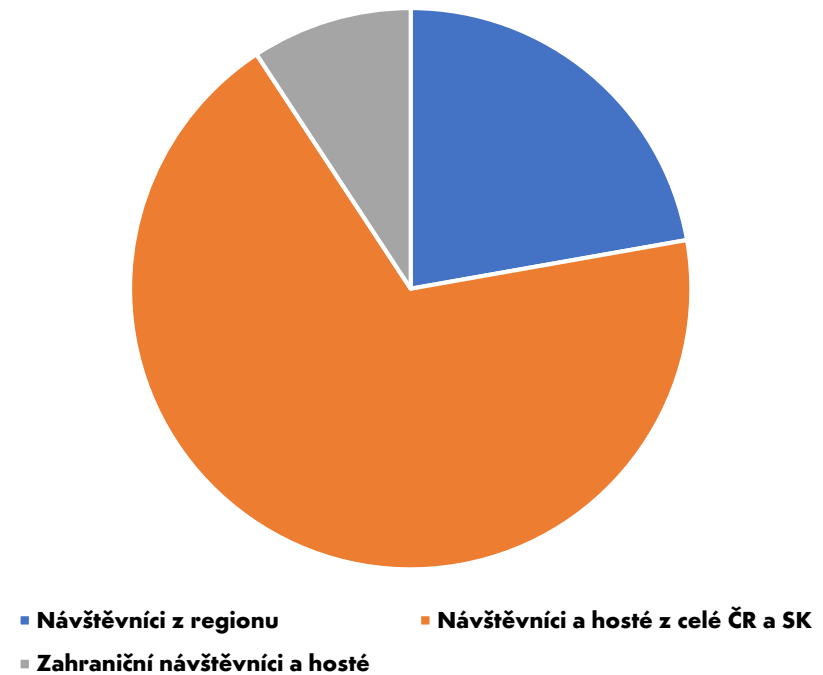
Philip Zimbardo, americký psycholog

Struktura publika

**Vývoj počtu akreditovaných návštěvníků
MFDF Ji.hlava**



**Struktura návštěvníků MFDF Ji.hlava dle místa
bydliště**



Možnosti propagace ČSOB

při finanční podpoře 100 000 Kč



- partnerský status: **Regionální partner**
- **celostránková inzerce** ve festivalových katalogích
- **poděkování na sociálních sítích**
- festivalové akreditace a pozvánky na VIP události festivalu jako **benefity** pro zaměstnance, VIP klienty a management ČSOB
- **uvedení ve všech tiskových zprávách**
- **uvedení loga na webu a ve festivalové mobilní aplikaci**
- **uvedení loga na plakátech (A1 a A3)**
- **uvedení ve festivalových katalogích (1400 a 1200 ks), logo v programové brožuře (4000 ks)**
- **logo na bannerech v kinosálech (8x)**
- **logo ve festivalových přílohách (Hospodářské noviny, Respekt, Jihlavské listy)**

Podporují nás



Spolufinancováno
z programu
Evropské unie



Kreativní
Evropa
MEDIA

Jihlava



• Visegrad Fund



RESPEKT

Nikon



...a další!

Ji.hlava

Bud'te u toho!

DOC.DREAM – Spolek pro podporu
dokumentárního filmu

Jana Masaryka 16, 586 01 Jihlava
Vodičkova 36, 110 00 Praha 1

Veronika Bröcknerová

Partnerství a spolupráce

spoluprace@ji-hlava.cz, 774 101 652

www.ji-hlava.cz

23

