

**Do 15. ročníku obnovené tradice vstoupí**

**Svatomartinská vína dříve a kvalitnější**

*Tisková zpráva ze dne 8. října 2019*

**Letos poprvé netradičně vypukne svátek všech milovníků vína už za měsíc, tedy v pátek 8. listopadu. Vinařský fond tak vyhověl přání vinařů, obchodníků, vinárníků a restauratérů. Druhou zásadní změnou letošního ročníku je pokračující trend zvyšování nároků na kvalitu.**

Prodejci vína a pořadatelé vinařských akcí usilovali o možnost prodávat Svatomartinská vína už o víkendu, který bude bezprostředně předcházet pondělnímu svátku sv. Martina. Vinařský fond jako majitel značky se rozhodl dřívější prodej Svatomartinských vín umožnit a zohlednil jej v licenčních podmínkách, které vinaře zavazují k dodržování stanovených pravidel prodeje a značení. Změnu však ocení zejména spotřebitelé, kterým tak Svatomartinská vína zpříjemní hned tři po sobě jdoucí listopadové dny.

*„Hlavní oslavy svátku svatého Martina budou ale samozřejmě i nadále probíhat 11. 11. na desítkách míst celé republiky. Zahájení prodeje už od pátku je tak pouze možností pro obchodníky, z hlediska spotřebitelů a principů obnovené tradice se ale nic nemění,“* vysvětlil hlavní důvod úpravy podmínek Ing. Jaroslav Machovec, ředitel Vinařského fondu, který ochrannou známku Svatomartinské vlastní a každoročně ji propůjčuje vinařům. *„Největší ochutnávka Svatomartinských vín – Svatomartinský košt, který každoročně pořádáme v Brně, tak proběhne tradičně 11. 11.,“* upřesnil Ing. Machovec.

Další změnou je zvýšení důrazu na kvalitu Svatomartinských vín. Cílem Vinařského fondu je, aby značka Svatomartinské představovala spolehlivou záruku nadprůměrných vín. *„Svatomartinská vína nejsou jen mladá vína. Jsou to také vína kvalitní, z pečlivě vybraných odrůd a vyráběná s náležitou péčí vinaře. Rozhodli jsme se proto již podruhé v historii sáhnout ke zvýšení nároků na minimální kvalitu vín, která chtějí známku Svatomartinské používat,“* oznámil Ing. Machovec z Vinařského fondu hlavní důvody pro zvýšení požadovaného počtu bodů při hodnocení ze 78 na 80 (ze 100). *„Naši vinaři už výrobu Svatomartinských vín velmi dobře zvládají, a tak nemáme pochyb, že drtivá většina z nich vyšší nároky na kvalitu splní,“* naznačil objem produkce letošního ročníku Ing. Machovec.

Podle odhadu Vinařského fondu tak letos vinaři dodají na trh stejně jako v uplynulých letech cca 2–2,2 milionu lahví těchto svěžích mladých vín. *„Právě možnost prodeje už od 8. listopadu může u řady vinařů zvýšit zájem o značku Svatomartinské, a celková produkce se tak může i navýšit,“* komentoval odhady množství Svatomartinských vín ročníku 2019 Ing. Machovec.

Hrozny pro Svatomartinská vína vinaři sklízeli už v první polovině září, a měli tak dostatek času víno dobře a včas připravit na hodnocení, které proběhne v Centru Excelence ve Valticích 22. a 30. října. *„Zejména v konečné fázi zrání hroznů letos počasí vinařům přálo. Díky střídání teplých dnů a chladných nocí lze letos očekávat vína výrazně aromatická, což je jeden z hlavních důvodů jejich obliby u spotřebitelů,“* přiblížil hlavní charakteristiku letošního ročníku Ing. Marek Babisz, hlavní someliér Národního vinařského centra.

Celkově hodnotí vinaři letošní sklizeň i ročník velmi kladně. Přestože došlo k propadu sklizně cca o 25 % oproti loňskému výjimečnému ročníku, bude se množství letos vyrobeného vína pohybovat na úrovni cca 600–650 hl, tedy v mezích desetiletého průměru. Z hlediska kvality suroviny, a tedy následně i kvality vín, jde ale o ročník nadprůměrný.

**Značka „Svatomartinské“** byla registrována v roce 1995 a od roku 2005 je jejím vlastníkem Vinařský fond. Ten v letošním roce již popatnácté organizuje propagaci těchto vín pod jednotným logem, Svatomartinská vína jsou tak označena na etiketě známým symbolem sv. Martina na koni.

Více o moravských a českých vínech: [www.wineofczechrepublic.cz](http://www.wineofczechrepublic.cz).

**Pro více informací, prosím, kontaktujte:**

Ing. Jaroslav Machovec, Vinařský fond

Tel.: +420 606 645 470

E-mail: machovec@vinarskyfond.cz

Ing. Marek Babisz, Národní vinařské centrum

Tel.: +420 620 470 262

E-mail: marek.babisz@vinarskecentrum.cz

Jiří Bažant, Omnimedia, s. r. o.

Tel. +420 774 996 628

E-mail: j.bazant@omnimedia.cz