



# SVATOMARTINSKÉ

## Ochutnejte naše mladá vína!

Příjemné okamžiky spojené s ochutnáváním našich mladých vín se již blíží. **Den 11. listopadu se již stal nedílnou součástí kalendáře každého vinaře či milovníka vína.** Vinařský fond za přispění Národního vinařského centra připravil na tento rok ucelený projekt komunikace a podpory Svatomartinského mladého vína. Zapojte se i Vy a využijte připravovanou komunikaci pro navýšení vašich prodejů.

## PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY

### VENKOVNÍ REKLAMA – Billboardy

- velkoplošné reklamní plochy - komunikace dálnice D1, hlavní tahy a centra měst

### INZERCE

- tisková inzerce v jednotlivých médiích – denících MF DNES, BLESK, PRÁVO nebo v regionálních denících Moravia a mnoha dalších - zaměřena na širokou veřejnost.

### ODBORNÁ INZERCE

- tisková inzerce v jednotlivých odborných (Gastro plus, Sommelier, Víno a styl atd.) a specializovaných médiích (Moderní obchod, Zboží a prodej, Horeka atd.), zaměřena na odbornou veřejnost, i maloobchod.

### RADIO

- rozhlasová reklama na Frekvenci 1, Impulsu, Evropě 2 a ČR Brno pro širokou veřejnost, ve formě spotů spojených s pozvánkou na slavnosti mladého vína do Brna.

### RADIO – speciální projekty

- rozhlasová reklama na Frekvenci 1, Impulsu, Evropě 2 pro širokou veřejnost, ve formě speciálních projektů spojených s praktickými informacemi, rozhovory, soutěžemi, sponzoringem, apod.

### BOOMERANG – reklamní pohlednice

- speciální reklamní pohlednice, zaměřené na svátek mladých vín umístěné zdarma v restauracích, kavárnách, barech a klubech v centrech velkých měst.

### POS MATERIÁLY – propagační materiály

- materiály jak pro odborníky, tak i pro laickou veřejnost odkazující respondentu na slavnosti mladého vína. Mezi materiály nebudou chybět brožury, plakáty, vlaječky, stojánek, datumovka na otáčení, regálová lišta,.... Tyto materiály budou distribuovány prostřednictvím jednotlivých výrobců.

### SPOLEČENSKÉ AKCE – slavnostní akce sobota 11. 11. 2006

- slavnosti mladého vína spojené s ochutnávkou mladého vína a s kulturním programem. Akce bude probíhat v sobotu 11. 11. 2006 na Moravském náměstí v Brně.