

# Svatomartinské - billboard

Ochutnejte naše mladá vína!

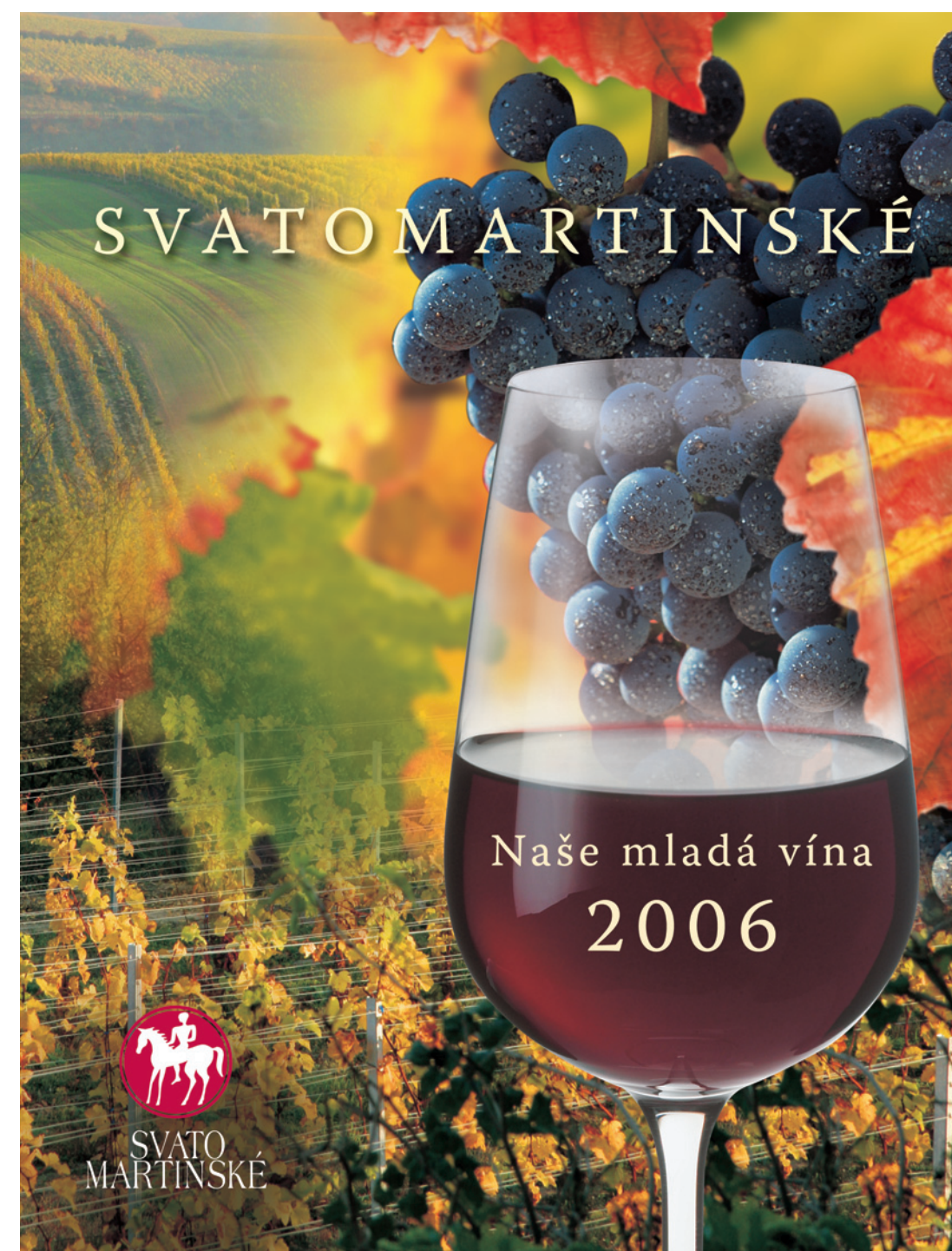
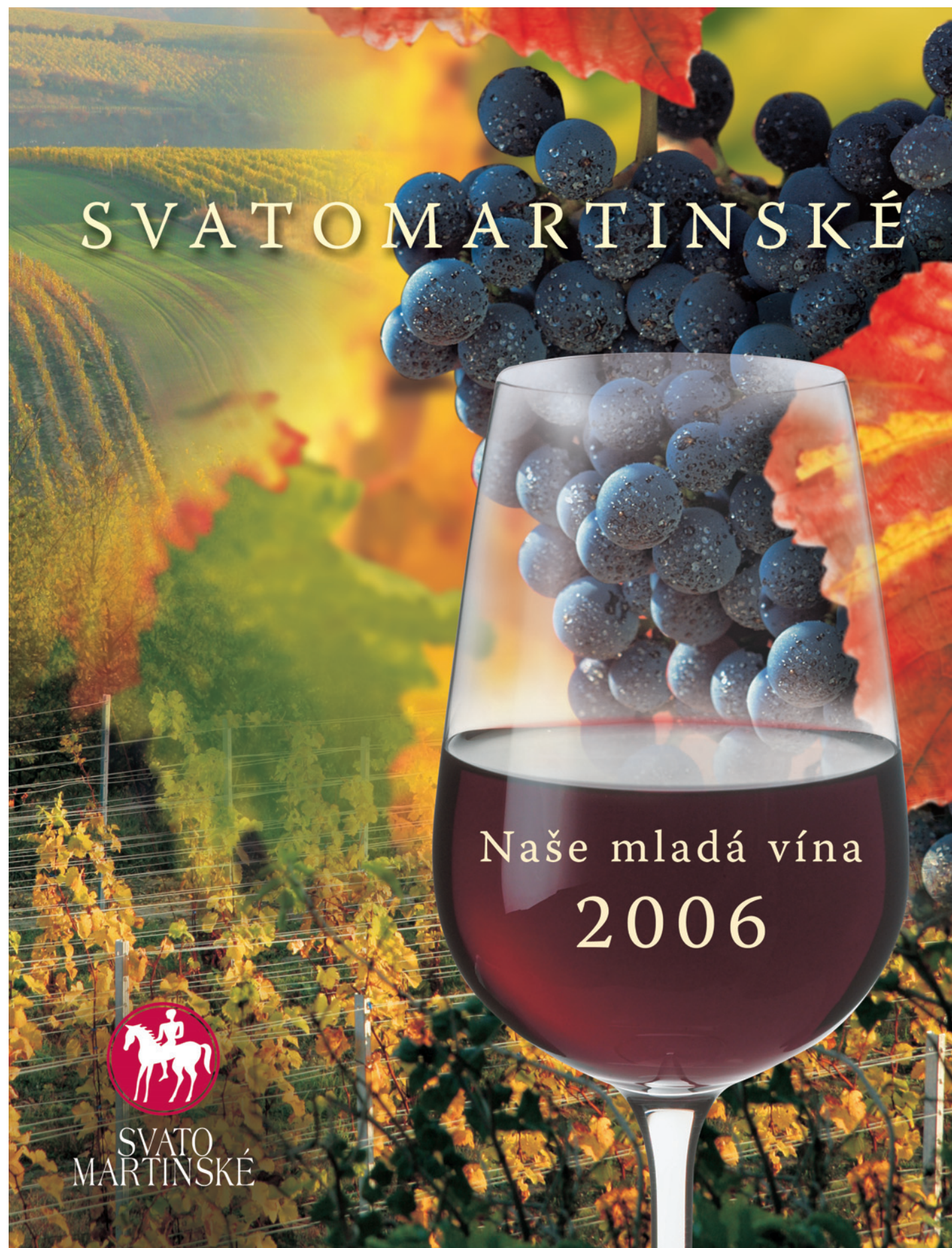


SVATO  
MARTINSKÉ

2006



# Svatomartinské - plakát A2, A3





# Svatomartinské - inzerce obchodnická



## Začínáme 11. listopadu

### Vychutnejte si svěžest našich mladých vín

Ochutnávání mladých vín patří k tradičním rituálům milovníků vína, kteří se již nemohou dočkat, až pozvednou sklenici svěžího a jiskrného moku z nové úrody hroznů z našich vinic. Tak jako v předešlých letech, podle dávné tradice, budou **SVATOMARTINSKÁ mladá vína uvedena na trh jednotně 11. listopadu**. V tento den bude oficiálně zahájen prodej letošních mladých Svatomartinských vín v mnoha vinotékách, restauracích a na dalších prodejních místech po celé naší zemi.

Přehled nabízených mladých vín a jejich výrobců naleznete na [www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz).



[www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz)  
[www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)



SVATOMARTINSKÉ®  
značka mladých moravských a českých vín



## Začínáme 11. listopadu

### Vychutnejte si svěžest našich mladých vín

Ochutnávání mladých vín patří k tradičním rituálům milovníků vína, kteří se již nemohou dočkat, až pozvednou sklenici svěžího a jiskrného moku z nové úrody hroznů z našich vinic.

Tak jako v předešlých letech, podle dávné tradice, budou **SVATOMARTINSKÁ mladá vína uvedena na trh jednotně 11. listopadu**. V tento den bude oficiálně zahájen prodej letošních mladých Svatomartinských vín v mnoha vinotékách, restauracích a na dalších prodejních místech po celé naší zemi.



SVATO  
MARTINSKÉ  
2006

SVATOMARTINSKÉ®  
značka mladých moravských a českých vín



Přehled nabízených mladých vín a jejich výrobců naleznete na  
[www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz)  
[www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)



# Svatomartinské - PR



SVATO  
MARTINSKÉ  
2006

## Svatomartinské: letos míří na trh 350 tisíc lahví

První mladá vína pod označením Svatomartinské budou na českém trhu stejně jako v loňském roce od 11. listopadu a lidé je budou moci přímo v jedenáct hodin ochutnat na mnoha místech v České republice.

Po loňském úspěchu, kdy se prodaly všechny lahve uvedené na trh, chystají vinaři v letošním roce dvojnásobnou produkci.

To je asi 350 tisíc lahví a o používání značky Svatomartinské má zájem mnohem více společností produkující vína. V loňském roce prodali vinaři zhruba 153 tisíc lahví, což bylo o více než třicet tisíc víc, než podle průzkumů odborníci očekávali.

Držitelem licence ke všem svatomartinským symbolům je od loňského roku Vinařský fond, který je prostřednictvím Národního vinařského centra ve Valticích nabízí všem vinařům k využití. Na adresu Národního vinařského centra ve Valticích letos podalo žádost zhruba 50 producentů, a proto vinaři počítají s větším prodejem nejen v ČR, ale i v zahraničí. Zaregistrovaní vinaři mohou stejně jako v roce 2005 používat grafickou značku na svých etiketách, nebo také užít společnou vzorovou etiketu. Dalším spojujícím kritériem bude používání jednotných smršťovacích záklopek s logem Svatomartinského. Toto označení se stalo celonárodní známou pro mladá vína z Moravy a Čech.

Před uvedením na trh je každé víno posuzováno nezávislou komisí z řad vinařských odborníků a uznávaných degustátorů. Všichni členové komise musí mít platné sensorické zkoušky SZPI nebo dle evropských

norem ISO. Posuzování vzorků je anonymní. Členové komise budou znát pouze typ vína (bílé / růžové / červené) a odrůdu (případně označení jako cuvée bez specifikace poměru). Pro udělení svolení k užívání známky Svatomartinské se musí u příslušného vina vyjádřit kladně minimálně čtyři členové komise z celkových sedmi. Hodnocení proběhne v degustačním pracovišti Národního vinařského centra ve Valticích na přelomu října a listopadu. Vloni se do hodnocení odbornou komisí přihlásilo 28 producentů s celkem 51 vzorky a požadovanými kritérii prošlo 46 vín od 27 vinařů.

Tradice Svatomartinského vína vychází z dávného zvyku vinařů připíjet si na svátek sv. Martina poprvé novým jiskrným mladým vínem. Právě od tohoto data, které mají lidé spojené také s přicházejícím sněhem, si mohli vinaři podle tradice poprvé přitukávat novým vínem. S tímto zvykem se pojí také gastronomická zvyklost v podobě pečení svatomartinské husy.

Šéfkuchaři doporučují také další tradiční svatomartinské speciality, jako jsou husí játra, plněné kuře, martinské koláče nebo posvicenské koblihy.

### A jaké vlastně Svatomartinské musí být?

Pod značku Svatomartinské se mohou vyrábět tyto typy vín:

a) **bílé** – odrůdy Müller-Thurgau a Veltlínské červené rané nebo jejich cuvée (zelenkavě-žlutá barva, svěží ovocité víno s příjemným charakterem primárního aroma ve vůni, vyvážený obsah kyselin a cukrů; možný mírný obsah CO<sub>2</sub>)

b) **růžové** – odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké nebo jejich cuvée (svěží, ovocitý charakter, růžová nebo cibulová barva, umírněný obsah tříslovin, příjemná kyselina; mírný obsah CO<sub>2</sub>)

c) **červené** – odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké nebo jejich cuvée (příjemná rubínová či granátová barva, svěží ovocitá či květinová vůně, chuť hebká, sametová, vyrovnaná, nerušená ostrou kyselinou; možný mírný obsah CO<sub>2</sub>)

Svatomartinská vína působí nejen pozitivně na lidský organismus, ale přispívají i k prožití hezkých okamžiků v rodinném či přátelském kruhu.



vína z Moravy  
vína z Čech  
VELKÉ VÍNO V MALÉM ROCE



## Radost na Martina, husa a džbán vína



SVATO  
MARTINSKÉ  
2006

Tak praví jihomoravské přísloví, které už řadu let slavi vinaři v celé České republice. Teprve ale od loňského roku vešlo do povědomí široké veřejnosti. Těmito prvními mladými víny si přitukávají vinaři poprvé přesně v den svatého Martina, tedy 11. 11. v 11 hodin dopoledne.

Vinařský fond se v minulém roce stal držitelem ochranné známky Svatomartinské, a tento krok znamenal významné rozšíření tradice ochutnávky a prodeje mladých vín z Moravy a Čech a jejich výroby větším počtem našich vinařů.

Vína prodávaná pod označením Svatomartinské zaznamenala nad očekávání velký úspěch už při prvním uvedení na trh v loňském roce. Letos se prozatiím k registraci přihlásilo přes 50 producentů. V Národním vinařském centru ve Valticích odborná komise hodnotí všechny vzorky přihlášených vín. Posuzování se zúčastní experti z řad vinařských odborníků, obchodníků s vínem a uznávaných degustátorů. Hodnocení vzorků je anonymní a přihlášené víno musí splňovat příslušné analytické a sensorické standardy (jako jsou např. obsah alkoholu a zbytkového cukru). Lahve s vínem prodávané jako Svatomartinské musí producent řádně označit jednotným logem nejen na etiketě, ale při lahvování je nutné použít také společnou smršťovací záklopku s označením Svatomartinského.

Svatomartinské víno charakterizujeme jako příjemně mladé svěží víno s ovocitým nádechem a pod značkou Svatomartinské se mohou vyrábět čtyři odrůdy vína: Müller Thurgau, Veltlínské červené rané, Modrý Portugal a Svatovavřínecké.

Tradice pití mladého vína na svatého Martina se pojí také se zvykem pečení svatomartinské husy. Šéfkuchaři doporučují také další tradiční svatomartinské speciality, jako jsou husí játra, plněné kuře, martinské koláče nebo posvicenské koblihy.



Přehled nabízených mladých vín a jejich výrobců naleznete na  
[www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz)  
[www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)



# Svatomartinské - leták



Začínáme 11. 11. 2006

SVATOMARTINSKÉ

Ochutnejte naše mladá vína!



Prehled nabízených mladých vín  
a jejich výrobců naleznete na  
[www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz),  
[www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)



SVATO  
MARTINSKÉ



[www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz)  
[www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)



SVATO  
MARTINSKÉ  
2006



SVATOMARTINSKÉ  
značka mladých moravských a českých vín

Ochutnávání mladých vín patří k tradičním rituálům milovníků vína, kteří se již nemohou dočkat, až pozvednou sklenici svěžího a jiskrného moku z nové úrody lahodných hroznů z proslulých vinic. První mladá vína z Moravy a Čech jsou uváděna na trh v jednotný termín 11. listopadu pod značkou SVATOMARTINSKÉ, vycházející z dávného zvyku vinařů připíjet si na svátek svatého Martina poprvé novým, mladým vínem. Pod značkou SVATOMARTINSKÉ si vychutnáte mladá bílá, růžová a červená moravská a česká vína, která splňují předepsané standardy, ověřené nezávislou komisí vinařských odborníků, sommelierů a uznávaných degustátorů.

SVATO  
MARTINSKÉ  
2006

SVATOMARTINSKÉ  
první letošní víno

Odedávna si naši vinaři přitukávali ve sklepech novým, mladým, již jiskrným vínem na svátek sv. Martina – 11. listopadu. Do té doby bylo přitukávání mladým vínem zapovězeno. Nyní máte i vy možnost v tento den odkrýt tajemství nového ročníku a ochutnat nová mladá moravská a česká vína.

Pod značkou Svatomartinské se mohou prodávat tyto druhy a odrůdy vín:

- bílé víno, odrůdy Müller-Thurgau a Veltlínské červené rané
- růžové víno, odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké
- červené víno, odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké

Každý typ může být vyráběn z uvedených odrůd – buď jako samostatné odrůdy, nebo cuvée těchto odrůd.

Držitelem ochranné známky SVATOMARTINSKÉ je Vinařský fond ČR. Znamka je využitelná všemi registrovanými vinaři v České republice, samozřejmě za splnění podmínek daných Vinařským fondem. Před uvedením na trh je každé víno posouzeno nezávislou komisí, která zhodnotí, zda senzorycké parametry vína odpovídají požadované charakteristice. Pokud ano, bude vinař moci využívat společnou známku SVATOMARTINSKÉ.

Vína splňující předepsané parametry jsou označena grafickou známkou SVATOMARTINSKÉ na etiketě a jsou adjustována charakteristickou smršťovací zátkou (kapslí) rovněž s označením Svatomartinské.

Svatomartinské zaujme svou příjemnou ovocitou vůní a svěží chutí a je prvním představením nového ročníku milovníkům vína.

Prehled nabízených vín a jejich výrobců spolu s dalšími informacemi o Svatomartinském víně naleznete na  
[www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz)  
[www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)



Tradiční posvícenské speciality



K červenému Svatomartinskému doporučujeme:

- Dozlatova pečená husa po staročesku plněná jablky, červené a bílé zelí s opečenou cibulkou a bramborový knedlík.
- Moravské přestňáky plněné pečenými husími játry na cibulce.
- Gurmánská husí játra s mandlemi a marinovanými hrozníky v koňaku.

K bílému a růžovému Svatomartinskému vínu si dejte:

- Pečená krocání prsíčka se slaninou ve švestkové omáčce.
- Pečený candát plněný husími játry s bylinkovou omáčkou.

A na závěr martinské sladkosti:

- Martinské koláče s tvarohem
- Moravské přestňáky (známe jako lokše a bramborové placky) po sladku plněné mákem, přelité povídky
- Moravský švestkový koláč s drobenkami



# Svatomartinské - dopis vinařům



## SVATOMARTINSKÉ Ochutnejte naše mladá vína!

Příjemné okamžiky spojené s ochutnáváním našich mladých vín se již blíží. **Den 11. listopadu se již stal nedílnou součástí kalendáře každého vinaře či milovníka vína.** Vinařský fond za přispění Národního vinařského centra připravil na tento rok ucelený projekt komunikace a podpory Svatomartinského mladého vína. Zapojte se i Vy a využijte připravovanou komunikaci pro navýšení vašich prodejů.

### PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY

#### VENKOVNÍ REKLAMA – Billboardy

- velkoplošné reklamní plochy - komunikace dálnice D1, hlavní tahy a centra měst

#### INZERCE

- tisková inzerce v jednotlivých médiích – denících MF DNES, BLESK, PŘÁVO nebo v regionálních denících Moravia a mnoha dalších - zaměřena na širokou veřejnost.

#### ODBORNÁ INZERCE

- tisková inzerce v jednotlivých odborných (Gastro plus, Sommelier, Víno a styl atd.) a specializovaných médiích (Moderní obchod, Zboží a prodej, Horeka atd.), zaměřena na odbornou veřejnost, i maloobchod.

#### RADIO

- rozhlasová reklama na Frekvenci 1, Impulsu, Evropě 2 a ČR Brno pro širokou veřejnost, ve formě spotů spojených s pozvánkou na slavnosti mladého vína do Brna.

#### RADIO – speciální projekty

- rozhlasová reklama na Frekvenci 1, Impulsu, Evropě 2 pro širokou veřejnost, ve formě speciálních projektů spojených s praktickými informacemi, rozhovory, soutěžemi, sponzoringem, apod.

#### BOOMERANG – reklamní pohlednice

- speciální reklamní pohlednice, zaměřené na svátek mladých vín umístěné zdarma v restauracích, kavárnách, barech a klubech v centrech velkých měst.

#### POS MATERIÁLY – propagační materiály

- materiály jak pro odborníky, tak i pro laickou veřejnost odkazující respondentu na slavnosti mladého vína. Mezi materiály nebudou chybět brožury, plakáty, vlaječky, stojánek, datumovka na otáčení, regálová lišta,.... Tyto materiály budou distribuovány prostřednictvím jednotlivých výrobců.

#### SPOLEČENSKÉ AKCE – slavnostní akce sobota 11. 11. 2006

- slavnosti mladého vína spojené s ochutnávkou mladého vína a s kulturním programem. Akce bude probíhat v sobotu 11. 11. 2006 na Moravském náměstí v Brně.



# Svatomartinské - stojánek

Odrůda:

Dodavatel:

Cena:

Odrůda:

Dodavatel:

Cena:

Odrůda:

Dodavatel:

Cena:

Odrůda:

Dodavatel:

Cena:



Vychutnejte si svěžest  
našich mladých vín



SVATOMARTINSKÉ



Začínáme 11. 11. 2006



SVATO  
MARTINSKÉ

2006

[www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz)  
[www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)



Ochutnávání mladých vín patří k tradičním rituálům milovníků vína, kteří se již nemohou dočkat, až pozvednou sklenici svěžího a jiskrného moku z nové úrody lahodných hroznů z proslulých vinic.

První mladá vína z Moravy a Čech jsou uváděna na trh v jednotný termín 11. listopadu pod značkou SVATOMARTINSKÉ, vycházející z dávného zvyku vinařů připíjet si na svátek svatého Martina poprvé novým, mladým vínem. Pod značkou SVATOMARTINSKÉ si vychutnáte mladá bílá, růžová a červená moravská a česká vína, která splňují předepsané standardy, ověřené nezávislou komisí vinařských odborníků, sommeliérů a uznávaných degustátorů.

Mladá moravská a česká vína  
2006



# Svatomartinské - vlaječky



SVATO  
MARTINSKÉ



Ochutnejte  
naše mladá vína!



vína z Moravy  
vína z Čech  
VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ



Ochutnejte  
naše mladá vína!



SVATO  
MARTINSKÉ