

Čtenářská anketa 2006

Při příležitosti výročí 100 let od vydání prvního čísla Vinařského obzoru

Každá vyplněná anketa bude odměněna hodnotnou publikací – faksimilie originálu Vinařského obzoru z 24. ledna 1907.

Milá čtenářko, milý čtenáři,

dovolujeme si Vás opět po nějaké době požádat o spolupráci na dalším obsahovém vývoji Vinařského obzoru. Chceme i nadále pokračovat v prohlubování vztahů a úzké komunikaci se čtenáři. Pro další redakční konání jsou pro nás určující především Vaše názory a požadavky na Vinařský obzor. A právě k upřesnění Vašich postojů by měla sloužit, jako již v předchozích dvou, tato (volitelně anonymní) čtenářská anketa. Výsledky ankety budou po vyhodnocení postupně uveřejňovány na stránkách časopisu a samozřejmě poslouží k dalšímu směřování Vinařského obzoru. Veškeré anketní listky s vyplněným adresním kuponem zasláné v ofrankované obálce na známou adresu (Vinařský obzor, P. O. Box 34, Žižkovská 1275, 691 07 Velké Bílovice) budou odměněny hodnotnou publikací – faksimilií originálu vůbec prvního čísla Vinařského obzoru z 24. ledna 1907.

Také v této anketě se objevuje netradiční soutěž o nejlepší článek roku 2006 – všichni účastníci ankety, kteří budou hlasovat pro autora a článek, jenž vyhraje, dostanou od redakce malý dárek. Autor článku bude odměněn mimořádným honorářem 2000 Kč.

Konkrétní údaje, které uvedete v anketě, budou ošetřovány velmi diskrétně a v žádném případě nebudou poskytnuty třetím osobám nebo zveřejněny. Jménem vydavatele a redakce Vám předem děkuji za pochopení a spolupráci a přeji hodně úspěchů v roce 2007 a také v soutěžním slosování.

Za redakci Ing. Richard Stávek, šéfredaktor

Kdy jste se stal pravidelným čtenářem Vinařského obzoru?

- ☐ před rokem 2004
- ☐ v roce 2004
- ☐ v roce 2005
- ☐ v roce 2006

Jak jste se poprvé dozvěděl o Vinařském obzoru?

- ☐ na vinařské akci
- ☐ od kolegy
- ☐ v prodejně vinařských potřeb
- ☐ z propagačního letáku
- ☐ z inzerce
- ☐ jinak (vypište způsob)

Jakým způsobem získáváte Vinařský obzor?

- ☐ formou osobního předplatného
- ☐ odebírá ho zaměstnavatel
- ☐ půjčují si ho
- ☐ jinak (vypište způsob)

Odhadněte, kolik osob kromě Vás přečte 1 výtisk Vinařského obzoru.

- ☐ nikdo další
- ☐ 1 osoba
- ☐ 2 osoby
- ☐ 3 osoby
- ☐ 4 osoby
- ☐ 5 osob
- ☐ 6–7 osob
- ☐ 8–9 osob
- ☐ 10 a více osob (uvedte kolik)

Jak často čtete Vinařský obzor?

- ☐ pravidelně každý měsíc
- ☐ jednou za 2 měsíce
- ☐ jednou za 3 měsíce
- ☐ příležitostně

Jak dlouho čtete Vinařský obzor?

- ☐ do 30 min.
- ☐ 30 min. až 1 hod.
- ☐ 1 až 2 hodiny
- ☐ více než 2 hodiny

Kde si Vinařský obzor obvykle čtete?

- ☐ jen na pracovišti
- ☐ na pracovišti a doma
- ☐ doma
- ☐ jinde (uvedte kde)

Jakou část Vinařského obzoru obvykle přečtete?

- ☐ přečtu asi z 25 %
- ☐ přečtu asi z 50 %
- ☐ přečtu asi z 75 %
- ☐ přečtu celý nebo téměř celý

Vracíte se ke starším číslům Vinařského obzoru?

- ☐ nikdy
- ☐ vzácně
- ☐ často
- ☐ velmi často

Co se nejčastěji stane s vaším výtiskem Vinařského obzoru?

- ☐ je zakládán, popř. archivován
- ☐ jednotlivé příspěvky jsou zakládány
- ☐ výtisk kluje dál, půjčují jej
- ☐ výtisk je zahozen

Nakolik Vás zajímají tato témata?

- 1 velice mě zajímá
 - 2 vcelku mě zajímá
 - 3 spíše mě nezajímá
 - 4 vůbec mě nezajímá
- A) Čtenářské dopisy / Komentáře / Diskuze / Polemika
 - B) Spolkové informace
 - C) Česká republika v Evropské unii
 - D) Zprávy z OIV
 - E) Vinařská legislativa / Daně
 - F) Novinky z výzkumu a vědy
 - G) Šlechtění révy a školkařství
 - H) Vinohradnictví – agrotechnika
 - I) Vinohradnictví – výživa a ochrana
 - J) Vinohradnictví – ekologie
 - K) Sklepní hospodářství – technika a technologie
 - L) Sklepní hospodářství – zpracování hroznů a moštů
 - M) Sklepní hospodářství – kvašení moštů a ošetřování mladých vín

- N) Sklepní hospodářství – školení a filtrace vín
O) Sklepní hospodářství – lahvování a obaly
P) Sklepní hospodářství – výroba speciálních vín
Q) Sklepní hospodářství – výroba sektů
R) Konference / semináře / výstavy / dražby / premiéry
S) Vinařský internet
T) Marketing / prodej vín
U) Elektronické zpracování dat / rozpočty / podniková ekonomika
V) Nákupy / investice / opatřování zásob
W) Logistika / recyklování / zpracování odpadu / životní prostředí
X) Tipy a zlepšováky pro praxi
Y) Obchod vínem / český trh vínem / ceny vín
Z) Mezinárodní obchod vínem
AA) Hodnocení vín / soutěže vín / testy vín
BB) Vinařský zeměpis tuzemský – vinařské oblasti / cestopisy za vínem
CC) Vinařský zeměpis zahraniční – vinařské oblasti / cestopisy za vínem
DD) Víno v gastronomii
EE) Zprávy z domova i ze světa / aktuální informace
FF) Regionální informace / zprávy z vinařských oblastí
GG) Glosy / rozptýlení / humor
HH) Portréty / společenská rubrika
II) Představujeme malé a střední vinařské firmy
JJ) Personální informace / důležité osobnosti v oboru
KK) Inzeráty
LL) Stálá inzerce / drobná inzerce
MM) Historie vinařství / Víno v historii a kultuře

Zhodnoťte jednotlivé výroky (velmi výstižné – výstižné – méně výstižné – nevýstižné)

VO podává zprávy blízké praxi
odborné příspěvky jsou často krátké.....
postrádám informace ze svého regionu
redakční testy vín jsou velmi zajímavé a důležité
pestrá směs vinařských témat se mi líbí.....
VO nabízí různé úhly pohledu na věc, což vítám
informace z vinařských spolků mohou být podrobnější.....
VO by měl mít evropsější rysy
většiny regionálních informací se dokážu vzdát.....
rozhovory a reportáže oživují časopis.....

Která čísla (vydání) Vinařského obzoru v posledních letech hodnotíte jako nejzdařilejší a proč (uveďte číslo a ročník)

.....
.....
.....

O jakých tématech byste se rád(a) dočetl(a) ve Vinařském obzoru? (uveďte)

.....
.....
.....

Využíváte informace zveřejněné ve Vinařském obzoru ve své praxi?

- ☐ pravidelně
☐ nepravidelně
☐ pouze výjimečně
☐ nevyužívám

Oznámujte Vinařský obzor z následujících hledisek: 1=výborný, 2=velmi dobrý, 3=dobrá, 4=méně dobrý, 5=špatný. Vaši klasifikaci u každého hlediska zakroužkujte, případně poznamenejte proč.

- ☐ odbornost
☐ aktuálnost.....
☐ úplnost
☐ přehlednost.....
☐ estetika
☐ cena
☐ celkový dojem.....

Budete doporučovat Vinařský obzor dalším osobám?

- ☐ ano
☐ ne

Jaký příspěvek (článek) Vás v poslední době nejvíce zaujal?

Pozitivně

Negativně.....

Byl byste ochoten aktivně přispívat do Vinařského obzoru?

- ☐ ano
☐ ne

Pokud ne, uveďte, prosím, jaké důvody Vám v tom brání:

.....

Jak často sledujete inzerci publikovanou ve Vinařském obzoru?

- ☐ vždy
☐ často
☐ vzácně
☐ nesleduji

Do jaké míry Vás při rozhodování o nákupech ovlivňuje inzerce publikovaná ve Vinařském obzoru?

- ☐ často
☐ občas
☐ zřídka
☐ neovlivňuje

Podařilo se Vám uskutečnit nějaký nákup, kontakt apod. na základě inzerátu ve Vinařském obzoru?

- ☐ ano, několikrát
☐ ano, jednou
☐ ne, nikdy
☐ nevím

V jaké oblasti pracujete?

- ☐ státní správa
☐ vinařství
☐ školství
☐ výzkum
☐ gastronomie
☐ ostatní.....

Jaká je Vaše pozice ve firmě?

- ☐ vlastník
☐ vedoucí pracovník
☐ samostatný pracovník
☐ učitel
☐ studující
☐ jiná.....

K jakému typu podniku náleží vaše firma?

- ☐ soukromě hospodařící rolník nebo živnostník
☐ zemědělské družstvo nebo vinařské družstvo
☐ společnost s ručením omezeným
☐ akciová společnost
☐ státní podnik, instituce

Jakou plochu vinic obhospodařujete?

.....

Váš objem produkce vína?

Z toho lahvého.....

Vyrábíte ve firmě nějaké speciální produkty?

- ☐ ne
☐ vinný ocet
☐ vinný olej
☐ vinné likéry
☐ vinné destiláty
☐ jiné.....

V případě, že vlastníte vinice, jaké jsou vaše roční náklady ve vinohradnické technice?

- ☐ 0 až 10 000 Kč
☐ 20 až 50 000 Kč
☐ 50 až 100 000 Kč
☐ 100 až 500 000 Kč
☐ více než 500 000 Kč

V případě, že provozujete sklepní hospodářství, jakou částku utratíte ročně za vinařské technologie (stroje, zařízení, materiál, přípravy)?

- ☐ 0 až 10 000 Kč
☐ 20 až 50 000 Kč
☐ 50 až 100 000 Kč
☐ 100 až 500 000 Kč
☐ více než 500 000 Kč

V případě, že vlastníte vinice, jaké jsou vaše roční náklady na prostředky ochrany révy vinné?

- ☐ 0 až 10 000 Kč
☐ 20 až 50 000 Kč
☐ 50 až 100 000 Kč
☐ 100 až 500 000 Kč
☐ více než 500 000 Kč

Vedete firmu na výpočetní technice?

- ☐ ano
☐ ne
☐ částečně

Máte připojení k internetu?

- ☐ ano
☐ ne

Máte svoji firemní webovou prezentaci?

- ☐ ano
☐ ne

Znáte webové stránky Vinařského obzoru www.vinarskyobzor.cz?

- ☐ ne
☐ ano, ale nenavštěvuji je
☐ ano, čtu zde aktuality a nebo jsem si někdy objednal služby (předplatné, publikace apod.)

Jak důležitý je pro vás osobně internet jako pracovní využitelný zdroj informací?

- ☐ velmi důležitý
☐ důležitý
☐ méně důležitý
☐ nedůležitý

Za jakým účelem pracujete v pracovní době na internetu?

- ☐ Zjišťování aktuálních zpráv
☐ objednávání produktů a služeb
☐ školení a další vzdělávání
☐ výměna zkušeností
☐ jiné.....

Už jste si někdy objednali přes internet zboží či služby?

- ☐ ne
☐ ano
jestliže ano, které.....

Domníváte se, že odborné informace z internetu mohou v budoucnu nahradit odborný tisk?

- ☐ ano, úplně
☐ ano, částečně
☐ nikoliv

Jak důležité jsou pro vás v pracovním využití tyto vlastnosti internetu? (velmi důležité – důležité – méně důležité – nedůležité)

rychlá a okamžitá dostupnost
vyhledávací možnosti
databanky
stahování informací pro vlastní další zpracování
srozumitelnost
výměna zkušeností s dalšími uživateli

Které vinařské akce (vinařské veletrhy, výstavy vín) v tuzemsku navštěvujete pravidelně?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Které vinařské akce (vinařské veletrhy, výstavy vín) v zahraničí navštěvujete pravidelně?

.....

.....

.....

.....

Jste

- ☐ muž
- ☐ žena

Kolik je Vám let?

- ☐ do 20
- ☐ 20–29
- ☐ 30–39
- ☐ 40–49
- ☐ 50–59
- ☐ více než 59

Kde se nachází Vaše pracoviště?

- ☐ ve vinařské podoblasti slovácké
- ☐ ve vinařské podoblasti mikulovské
- ☐ ve vinařské podoblasti velkopavlovické
- ☐ ve vinařské podoblasti znojemské
- ☐ v Praze
- ☐ ve vinařské oblasti Čech
- ☐ jinde v Čechách nebo na Moravě

Čtete jiný český nebo zahraniční časopis s podobnou tematikou? (vypište)

.....

.....

.....

.....

Vaše další rady, názory a náměty pro Vinařský obzor:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(pokud vám nestačí místo, můžete přiložit i zvláštní přílohu)

Jak hodnotíte celkový dojem z Vinařského obzoru (velmi výstižné–výstižné – méně výstižné – nevýstižné)

zábavný

odborný

orientující se na problémy

objektivní

srozumitelně psaný

aktuální

exkluzivní

na praxi orientovaný

Jako nejlepší článek roku 2006 do soutěže nominuji

Autor

Název článku

Vinařský obzor číslo

Z důvodu

.....

V případě, že chcete obdržet hodnotnou publikaci – faksimili originálu vůbec prvního čísla Vinařského obzoru z 24. ledna 1907, vyplňte tento adresní kupon:

Jméno, příjmení, titul

Organizace

Ulice

Místo

PSC..... Tel.:..... Fax:.....

E-mail:

Vyplněnou anketu i s vyplněným kupónem vložte, prosím, do ofrankované obálky, označte heslem „ANKETA“ a zašlete na adresu: Vinařský obzor, P. O. Box 34, Žižkovská 1230, 691 02 Velké Bílovice, fax: 519 348 980