



VINO ENVI 2007 MIKULOV

6. 9. 2007 – 7. 9. 2007

Program 6. 9. 2007

9.00 – 14.00 hod. Ochrana révy vinné v organickém vinohradnictví

Ing. M. Hluchý, Ph.D. Projekt přechodu od integrovaného k organickému vinohradnictví
Cíle, principy a rozsah projektu

Dr. P. J. Charmillot (Schweizerische Forschungsanstalt Changnis, CH)
Principy a vývoj metody matení samců obalečů v révě vinné, švýcarské zkušenosti

Ing. M. Hluchý, Ph.D., Ing. G. László, Ing. T. Zoltán, (Biocont Laboratory, Brno CZ, Biocont Magyarországh, Budapešť HU, Biocont - Biotomal, Růbaň SK), **Dr. M Gross**, Biohelp (Viedeň, A)
Středoevropské zkušenosti s ochranou komplexu obalečů a plísně šedé v systému organického vinohradnictví

Dr. U. Hoffman (Eko-Consult, Geisenheim, D)
Ochrana révy vinné před plísní révou, padlím révovým a plísní šedou v režimu organického vinohradnictví – principy, prostředky, strategie

Dr. U. Hoffman (Eko-Consult, Geisenheim, D), **Ing. M. Hluchý, Ph.D.** (Biocont Laboratory, Brno CZ)
Výsledky poloprovozních pokusů s fungicidní ochranou evropských odrůd révy vinné v režimu organického vinohradnictví (CZ, SK, HU, 2006, 2007)

14.00 – 15.00 Oběd

15.00 – 17.00 Prohlídka pokusů ve vinicích firem Víno Marcinčák, Novosedly a Vinselekt a.s., Perná

19.00 Degustace vín předních českých, rakouských, maďarských a slovenských vinařů

20.00 Společenský večer (raut, hudba)

Program 7. 9. 2007

9.00 – 12.00 hod.

Ing. P. Ackermann, CSc. (Státní rostlinolékařská správa, Brno, CZ)
Fytoplazma Stolbur – bionomie, determinace, ekonomický význam a systém ochrany v ekologicky orientovaném vinohradnictví

RNDr. P. Lauterer (Moravské Zemské Muzeum, Brno)
Bionomie vektorů fytoplazmy stolburu, optimalizace managementu vinic.

Dr. U. Hoffman, (Eko-Consult, Geisenheim)
Marketingová analýza současných trendů trhu vína se zaměřením na biovína

Prof. RNDr. Z. Laštůvka, CSc. (Mendelova zemědělsko lesnická univerzita, Brno, CZ)

Ing. M. Hluchý, Ph.D. (Biocont Laboratory, Brno, CZ)
Ekologické vinohradnictví a biodiverzita zemědělské krajiny

H. Diwald (Rakousko)
Praktické zkušenosti s organickou produkcí (produkce, zpracování, marketing)

(změna programu vyhrazena)