



SVATOMARTINSKÉ 2007

Vážený vinaři,

jak již jistě dobře víte, věnuje se Vinařský fond od poloviny roku 2006 propagaci domácího vinařství prostřednictvím speciálního projektu „Vína z Moravy, vína z Čech“. Jeho nedílnou součástí je také podpora mladých svatomartinských vín, které jako samostatnou značku zaštiťuje právě národní značka „Vína z Moravy, vína z Čech“.

Podobně jako v minulém roce se i letos na podzim uskuteční rozsáhlá komunikační kampaň s cílem posílit obecnou znalost „**Svatomartinského**“ a jeho vnímání v očích veřejnosti jako značky pro první letošní víno. Rádi bychom Vás proto touto cestou informovali o průběhu a náplni připravované kampaně.

Základní myšlenka kampaně „**Svatomartinský čas právě nastává**“ je postavena na motivu vývrtky, která již netrpělivě očekává otevírání prvních letošních vín a zodpovědně se proto připravuje na svůj velký den – svátek sv. Martina 11.11., kdy bude moci konečně vytáhnout korkové zátky z lahví mladých vín a milovníkům vína představit nový ročník 2007. Grafické vizuály kampaně pak zachycují šťastnou vývrtku obklopenou spoustou zátek se sloganem „**Svatomartinská vína otevřena**“

Součástí komunikačních aktivit na podporu „Svatomartinského“ budou **speciální akce** zaměřené na oslavy mladého vína. Ty se podobně jako v loňském roce uskuteční 11.11. od 11:00 v Brně na náměstí Svobody a letos také nově v Praze na Ovocném trhu, a to za účasti předních osobností společenského dění v obou městech. Oslavy následně vyvrcholí slavnostními V.I.P. večery, které proběhnou 11.11. v Brně v prostorách hotelu International a 15.11. Praze v reprezentačních prostorách Senátu ČR.

Samotná podpora značky „Svatomartinské“ bude zajištěna prostřednictvím rozsáhlé **rozhlasové a tiskové kampaně** zaměřené na inzerci v odborných titulech i periodikách pro konečné spotřebitele, doplněné o tématické články a reportáže



SVATOMARTINSKÉ 2007

z oslav. Dále se s motivem vývrtky budete moci setkat nejen v rámci **venkovní, internetové a kinoreklamy**, ale také na celé řadě **propagačních materiálů** určených pro Vaše prodejní místa. Nově však bude využito také netradičních, atraktivních způsobů komunikace, z nichž za zmínku jistě stojí tématické velkoplošné polepy, poutače, makety korku či láhve vína v nadživotní velikosti a další. Stručný popis použitých propagačních prostředků včetně časového harmonogramu a grafických motivů naleznete na závěr našeho dopisu.

Věříme, že společným úsilím Vás vinařů a Vinařského fondu přispějeme díky projektu „Svatomartinské“ nejen k podpoře mladých vín, ale také k dalšímu zvyšování zájmu o moravská a česká vína.

Se srdečným pozdravem

Ing. Jaroslav Machovec
ředitel Vinařského fondu



SVATOMARTINSKÉ 2007

Přehled propagačních prostředků pro kampaň Svatomartinské víno 2007

Spotřebitelská inzerce - tiskové inzeráty zaměřené na koncového zákazníka v celostátních (MF Dnes, Hospodářské noviny) a regionálních titulech (Metro Brno, Deník Jižní Morava, Metro Praha, Blesk Praha a Střední Čechy)

Odborná inzerce - tiskové inzeráty pro odbornou veřejnost ve specializovaných titulech (např. Gastro Plus, Horeka, Víno a styl, Víno revue, AGRObase, Potravinářská revue)

Rozhlasová reklama - celostátní vysílání 10 sec. spotů ke „Svatomartinskému“ (Impuls) a regionální kampaň na podporu oslav (brněnská rádia Kiss Hády a Petrov a pražská rádia Evropa 2 a Blaník)

Publicita (PR aktivita) - tématické články v tisku či reportáže v TV a rozhlasu prezentující nepropagační formou nejen značku „Svatomartinské“, ale také samotné oslavy mladého vína (např. Impuls, Radiožurnál)

Internetová reklama - podpora „Svatomartinského“ na serverech s vysokou návštěvností (www.idnes.cz , www.aktualne.cz)

Kinoreklama - 30 sec. animovaný spot vysílaný v 6 multiplexech v Brně a Praze

Venkovní reklama - velkoplošné reklamní plochy (billboardy) na hlavních tazích a městských okruzích po celé ČR (celkem 100 nosičů)



Propagační P.O.S. materiály - prezentace „Svatomartinského“ na prodejních místech (vinotéky a maloobchod), např. stojánky, vtaiečky, skládačky, plakáty

Časový harmonogram

[illegible]



SVATOMARTINSKÉ 2007

Ukázka připravovaných grafických motivů

Tisková reklama (motiv totožný s plakátem)



Billboardová reklama





SVATOMARTINSKÉ 2007

Propagační P.O.S. materiály – vlaječky



Propagační P.O.S. materiály - stojánek





SVATOMARTINSKÉ 2007

Propagační P.O.S. materiály – skládačka (rub)

Svatomartinská vína

Pokud se na Vánoce očekává příchod krále, můžeme příchod svatého Martina označit jako očekávání prince. A mladá vína by si podobnou charakteristiku také zasloužila. Svatomartinská zaujmou svou příjemnou ovocitou vůní a svěží chutí a jsou prvním představením nového ročníku milovníků vína.

Držitelem ochranné známky **SVATOMARTINSKÉ** je Vinařský fond ČR. Známka je využitelná všemi registrovanými vinaři v České republice, samozřejmě za splnění podmínek daných Vinařským fondem. Před uvedením na trh je každé víno posouzeno nezávislou komisí složenou z vinařských odborníků, sommelierů a uznávaných degustátorů. Ti zhodnotí, zda sensorické parametry vína odpovídají požadované charakteristice. Pokud ano, bude vínař moci využívat společnou známku SVATOMARTINSKÉ.

Pod značkou Svatomartinské se mohou prodávat tyto druhy a odrůdy vín:

- **bílé víno**, odrůdy Müller-Thurgau, Veltlínské červené rané
 - **růžové víno**, odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké
 - **červené víno**, odrůdy Modrý Portugal a svatovavřínecké
- Každý typ může být vyráběn z uvedených odrůd – buď jako samostatné odrůdy, nebo cuvée těchto odrůd.

Vína které splní dané parametry hledejte podle grafické známky **SVATOMARTINSKÉ** na etiketě a korku a jsou adjungována charakteristickou smrtkovací zátkou (kapslí) rovněž s označením Svatomartinské.

Na webových stránkách www.svatomartinskevino.cz najdete přehled nabízených vín a jejich výrobců, ale také informace o Svatomartinském.

otevíráme 11. 11. 2007!

Také jste si položili otázku, s jakým vínem se poprvé přituknout, když s burčákem je to ještě zapovězeno? Odpověď je zde již několik stovek let. Takovou dobu si naši předkové pravidelně přifukávají mladým, jiskrným vínem z nové úrody.

Tradice velí, že na svátek svatého Martina je možné poprvé ochutnat kvality nového ročníku. 11. listopadu v 11 hodin se otvírají lahve Svatomartinského vína.

Velký svátek nejen pro vinaře a milovníky vína, ale také vývrtky na víno, kterým tak začíná jejich nejoblíbenější část roku. Nebudte proto překvapeni, když kolem sebe uvidíte spousty korků. Oslavte v kruhu svých přátel nadcházející Svatomartinský čas, který přináší posezení u sklenice vína.



První přituknutí v sezóně



K červenému Svatomartinskému doporučujeme:

- Martinskou mladou husičku pečenou na kminu s červeným a bílým zelím, houskovým knedlíčkem a bramborovými placičkami.
- Restovaná husí jatýrka na cibulce, s anglickou slaninou a žampiony.
- Moravské špačky – pečené vepřové a domácí uzené na česneku, kmině a cibuli s jemným bramborovým knedlíčkem, polítkým smaženou cibulkou.

K bílému a růžovému Svatomartinskému vínu si dejte:

- Piněné kuřátko pečené po vinařsku s jemnou zeleninou na másle, se smetanovými bylinkovými bramborami.
- A na závěr posvícenské sladkosti:
- Martinské koláče
- Moravský švestkový koláč s drobenkou
- Posvícenské koblížky

Tradiční posvícenské speciality



Propagační P.O.S. materiály – skládačka (líc)

otevíráme 11. 11. 2007!

Přehled nabízených mladých vín a jejich výrobců naleznete na www.vinazmoravy.cz, www.vinazcech.cz



Svatomartinské 2007



To nejlepší střežíme pro vás
www.svatomartinskevino.cz



**Svatomartinská
vína otevřena
od 11. 11. 2007**

