

ZÁVEREČNÁ SPRÁVA VEĽTRHU



DANUBIUS GASTRO

EXPOSHOP, GASTROPACK 2008

I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Dňa 20. januára 2008 zavrela svoje brány na petržalskej strane Dunaja INCHEBA EXPO Bratislava, ktorá po štyri dni hostila vystavovateľov a návštevníkov bloku významných výstavných podujatí – **15. jubilejný ročník medzinárodného veľtrhu gastronómie Danubius Gastro**, **8. ročník výstavy strojov a technológií pre obchod Exposhop** a **7. ročník výstavy obalových materiálov a baliacej techniky Gastropack**. Prezentácia gastronómie a potravinárstva na výstavisku Incheba Expo Bratislava dosiahla nové rozmery a stala sa rozhodujúcim podujatím v tejto oblasti v rámci celého Slovenska.

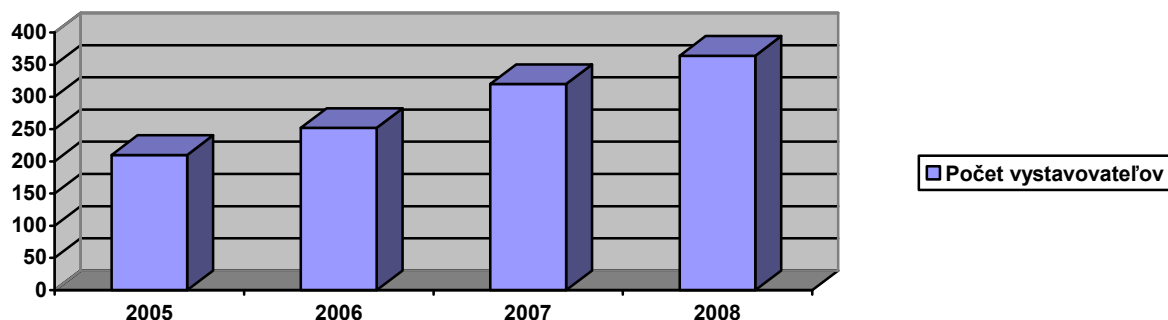
Veľtrh Danubius Gastro sa konal pod záštitou ministerstva pôdohospodárstva SR v úzkej spolupráci s odbornými partnermi – Asociáciou somelierov SR, Cechom pekárov a cukrárov regiónu západného Slovenska, Coffee Academy Slovakia, Slovenským zväzom kuchárov a cukrárov, Slovenskou barmanskou asociáciou, Slovenským mliekarenským zväzom, Zväzom výrobcov hrozna a vína na Slovensku a Zväzom obchodu a cestovného ruchu SR.



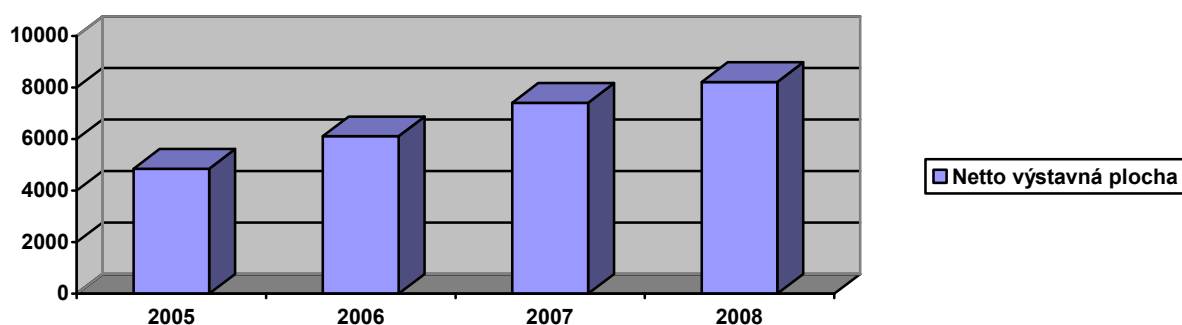
Celkovo sa na veľtrhu predstavilo 350 vystavovateľov z Českej republiky, Luxemburska, Maďarska, Moldavska, Nemecka, Poľska, Rakúska, Talianska a Slovenska na celkovej výstavnej ploche 17 770 metrov štvorcových. Zo zahraničia prišlo vyše 30 % priamych vystavovateľov a spolu s nepriamo zastúpenými zahraničnými firmami je to viac ako 50% vystavovateľov veľtrhu, čo jasne dokazuje medzinárodný charakter podujatia. Atraktívny veľtrh si za štyri dni prehládlo 62.712 návštevníkov.

Mimoriadne pozitívny vývoj veľtrhu Danubius Gastro, Exposhop, Gastropack najlepšie dokumentujú nasledovné grafy

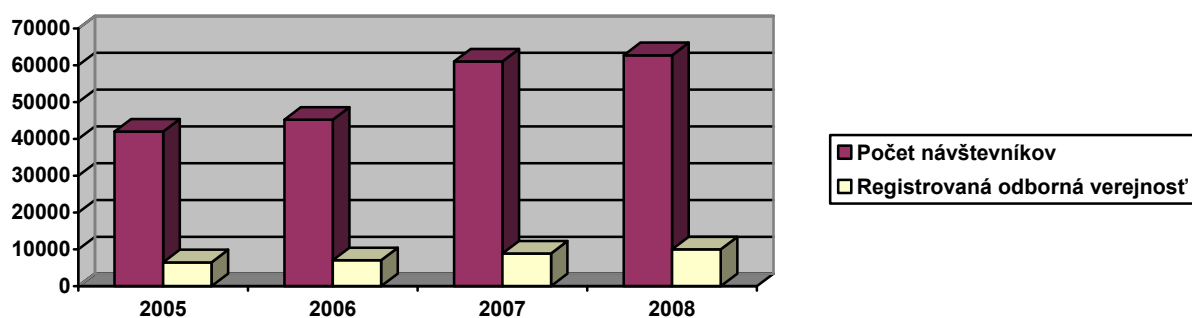
Graf č. 1 – Vývoj počtu vystavovateľov v rokoch 2005-2008



Graf č. 2 – Vývoj predanej netto výstavnej plochy



Graf č. 3 – Vývoj celkového počtu návštevníkov a registrovanej odbornej verejnosti



S odstupom času môžeme konštatovať, že súbežné konanie veľtrhov Danubius Gastro a ITF Slovakiatour bolo správnym rozhodnutím a odborné médiá ho označujú za najatraktívnejšiu výstavnú kombináciu na Slovensku vôbec. S potešením sme prijali zaradenie veľtrhu Danubius Gastro do kalendára výstav a veľtrhov pre rok 2008 garantovaných Ministerstvom pôdohospodárstva, čo sa odrazilo v širšom zastúpení slovenských výrobcov potravín a nápojov. V rámci Národného programu podpory domácich poľnohospodárskych výrobkov a potravín sa prezentovala atraktívna expozícia Značky kvality Slovakia. Zaujímavá bola už tradičná prezentácia talianskeho regiónu MARCHE pod záštitou organizácie "AMICI ITALO SLOVACCHI". Výrazný nárast nastal v oblasti vína, kde okrem širokého zastúpenia domácich producentov kvalitné vína prezentovali v kolektívnej expozícii českí a moravskí vinári.

Oficiálnym partnerom veľtrhu bol v tomto roku METRO Cash & Carry Slovakia, spol. s r.o. s ktorým už dlhodobo spolupracujeme pri príprave veľtrhu. Zároveň malo METRO jednu z najväčších a najatraktívnejších prezentácií na veľtrhu.

II. SLÁVNOSTNÉ OTVORENIE

Veľtrh Danubius Gastro slávnostne otvorila ministerka pôdohospodárstva SR **Zdenka Kramplová** spoločne s ministrom hospodárstva SR **Lubomírom Jahnátek**om, a generálnym riaditeľom Incheby, a.s. **Alexandrom Rozinom** za prítomnosti primátorov a starostov, členov diplomatického zboru, zástupcov odborných profesných združení a ďalších hostí.



III. SPRIEVODNÝ PROGRAM

Sprievodné akcie boli venované odborníkom i širokej verejnosti. V tomto roku dosiahli rekordný počet i mimoriadnu kvalitu. Celkovo ich bolo viac ako 25. Aktívne sa do nich zapojilo viac ako 500 organizátorov a súťažiacich. Príprave sprievodných programov, bola v spolupráci s odbornými garantmi, venovaná mimoriadna pozornosť, výsledkom čoho boli semináre, súťaže, prezentačné a predajné prehliadky, kde sa môžete zoznámiť s novými trendmi v potravinárstve a získať zaujímavé informácie a "kulinárske fity" od popredných odborníkov.



Ako jednu z najatraktívnejších sprievodných akcií môžeme spomenúť **9. ročník Národnej prehliadky kuchárskeho a cukrárskeho umenia "Poézia v gastronómii"**, kde sa predstavili súťažné exponáty hotelov, reštaurácií, cukrární, odborných škôl a učilíšť z celého Slovenska. Počas veľtrhu sa konali aj Majstrovstvá Slovenska v príprave kávy „**BARISTA 2008**“. Pekárska súťaž o historický „**Najlepší bratislavský rožok**“ bola doplnená súťažami o „**Najlepší pletený výrobok z kysnutého cesta**“ a „**Najkrajší kvet z karamelu**“. **6. ročník ST. NICLAUS CUP 2008 s Barmanskou show ST. NICLAUS** patril iste medzi veľmi zaujímavé podujatia lahodiace nielen oku, ale i chuti. Umelecké výtvyry vyrezávania z ovocia a zeleniny sledovali návštevníci počas súťaží Carving Cup 2008. Najlepšie exponáty a novinky získali cenu "DANUBIUS GASTRO 2008".

IV. VYHODNOTENIE SÚŤAŽÍ

CENA „DANUBIUS GASTRO 2008“

Exponáty vyhodnotila odborná komisia zložená z odborníkov z oblasti gastronómie, potravinárstva a obchodu pod vedením Ing. Jána Štulca. Do súťaže o najlepšie exponáty medzinárodných výstav Danubius Gastro, Exposhop Gastropack v roku 2008 bolo prihlásených 29 exponátov

„**Cenu Danubius Gastro 2008**“ získali exponáty týchto vystavovateľov :

Vystavovateľ: **VITIS PEZINOK, s. r. o.**
Exponát: **Karpatské brandy XO**

Vystavovateľ: **EDVA, s. r. o.**
Exponát: **Pick – údené karé krájané v ochrannej atmosfére**
Pick – údená krkovička krájaná v ochrannej atmosfére

Vystavovateľ: **J&J Ostrožovič**
Exponát: **Kráľ vín – Tokaj v novom plášti**

Vystavovateľ: **ARDO SLOVENSKO, s. r. o.**
Exponát: **Bio – mrazená zelenina**

Vystavovateľ: **P. G. MONRO, s. r. o., KOMÁRNO**
Exponát: **Fruit distillery - ovocný destilát Slivka Čačanská raná**
- ovocný destilát Červené ríbezle Detvan

Vystavovateľ: **TATRANSKÁ MLIEKÁREŇ, a. s.**
Exponát: **Dráčik, termizovaný smotanovo tvarohový krém**

Vystavovateľ: **VILLA VÍNO RAČA, a. s.**
Exponát: **Cabernet Suvignon suché – s prívlastkom „výber z hrozna“ ročník 2006**

ČESTNÉ UZNANIE

Vystavovateľ: **VOMZ – SLOVAKIA, s. r. o.**
Exponát: **Zariadenie baru**

V. PROPAGÁCIA

Po celú dobu konania veľtrhov bol mimoriadny záujem zástupcov slovenských, ale i zahraničných médií. V tlačovom stredisku sa akreditovalo 453 novinárov. Informácie o veľtrhu sa dostali do hlavných správ TV Markíza, STV1, STV2, TV JOJ, TA3 a viacerých regionálnych televízií. Informácie a vstupy na živo odzneli aj vo vysielaní rozhlasu Expres, Fun Rádio, Viva, Slovenský rozhlas. Pozornosť veľtrhu venovali periodiká Pravda, Nový čas, SME, Hospodárske noviny, Šport, Plus 1 deň, Új szó, Trend, Roľnícke noviny, Obecné noviny a regionálne noviny: Považskobystrické noviny, Kysucké noviny, Trenčianske noviny, Trnavské noviny,

Bratislavské Echo, Trenčianske Echo. Propagácia veľtržného podujatia bola podporená aj mediálnymi partnermi – Zoznam.sk- Tvoja najlepšia stránka, Gastro – revue gastronómie a cestovného ruchu, Slovenský výber, Obchod – maloobchod, veľkoobchod, distribúcia, HoReCa – odborný časopis pre služby Hotelov, Reštaurácií a Cateringu, inbar & restaurant, Gastro plus, Vitalita, Hotelier, Hotel REVUE, Svět obchodu, andrew/eBMA a partnerom veľtrhu METRO CASH & CARRY Slovakia, s.r.o. Reklamná kampaň pozostávala z billboardov, bigboardov, backligtov, z reklamných spotov v rozhlase Expres, Fun rádio, Viva, Slovenský rozhlas a inzercie v SME, v Pravde, v Športe a v Novom čase. Kvalitná mediálna kampaň sa odrazila v rekordnej návštevnosti a až 87 % vystavovateľov hodnotilo propagáciu veľtrhu pozitívne.



VI. POSTAVENIE NA TRHU

Veľtrh Danubius Gastro v tomto roku svojimi parametrami upevnil dominantné postavenie v oblasti gastronómie, hotelierstva a potravín na Slovensku.

VII. HODNOTENIE VEĽTRHU

Veľtrh sa stretol s mimoriadne priaznivým ohlasom u vystavovateľov i návštevníkov, čo najlepšie dokumentujú rekordné parametre výstavného podujatia. S potešením môžeme konštatovať, že veľtrh Danubius Gastro spolu s veľtrhom ITF Slovakiatour a súbežnými výstavami patrí medzi najatraktívnejšie výstavné podujatia na Slovensku.

VIII. INFORMÁCIE O BUDÚCOM ROČNÍKU

Organizátori sa už tešia na budúci ročník podujatia, ktorý sa uskutoční **22. – 25. januára 2009** a veria, že bude zasa kvalitnejší a bohatší o vystavovateľov zo širokého spektra potenciálnych vystavovateľov zo Slovenska i zahraničia.

Veľa vystavovateľov využilo rezerváciu plochy na rok 2009 priamo na tohoročnej výstave, čím získali prednostné právo na výber plochy za zvýhodnených cenových podmienok. Vyše 77 % vystavovateľov plánuje účasť aj na budúcom ročníku veľtrhu.

Neváhajte a využite túto mimoriadnu ponuku na veľtrhu DANUBIUS GASTRO – EXPOSHOP - GASTROPACK 2009 už teraz.

Tešíme sa na spoluprácu s Vami

Ing. Ivan Veselý
Mgr. Zuzana Vrábelová
Mgr. Anna Mydlová

organizačný tím veľtržného podujatia

tel. +421/2/6727 2218, 6727 2198, 6727 2026,
fax.+421/2/62247101
e-mail: gastro@incheba.sk
www.incheba.sk