

Vážení obchodní přátelé, vinaři,

svět vína je neobyčejně pestrý s mnoha překvapeními v každém roce, nebo spíše v každé sklence.

Během uplynulých dvou let jsme se přesvědčili, že tak jako se mění každoročně víno, mění se názory vinařů a jejich klientů na kvalitní a hlavně úspěšné obchodní prezentace, výstavy a veletrhy. Na základě Vašich přání a názorů jsme se rozhodli ve spolupráci s Vinařským fondem České republiky a Svazem vinařů ČR uskutečnit 14. ročník mezinárodního veletrhu VINEX souběžně s konáním Mezinárodního veletrhu gastronomie, hotelových služeb a veřejného stravování G+H 2009. V otázkách, co by bylo vhodné udělat pro propagaci moravských a českých vín, se shodli s výrobci i odborní návštěvníci, kteří opakovaně poptávají každoroční konání prestižního vinařského veletrhu v Brně. Co navíc potvrdilo správnost Vašeho a našeho rozhodnutí? Stále častěji se zmiňují nové trendy v gastronomii, kdy spojení kvalitních potravin a krásných vín by mělo být v nabídkách hotelů a restaurací standardem. A nejen to, kvalita jde ruku v ruce s novými chuťovými zážitky, které je nutné prožít poněkud pomaleji, než je v dnešní hektické době běžné. Zůstaňme tedy dynamičtí v prosazování nových technologií, využívání novinek, akceptujme nové gastronomické trendy, ale zpomalme při jejich posuzování, nebo všechny perly z našich vinic a kvalitně připravená jídla kolem nás jen projdou.

Co tedy můžete v následujícím ročníku očekávat:

- 1. Samostatná prezentace vín** (nadále se bude konat přehlídka vinařských a vinohradnických technologií vždy v sudých letech souběžně s veletrhy SALIMA)
- 2. Spojení dvou veletrhů zaměřených striktně na odborníky, tedy majitele a provozovatele hotelů, restaurací, nezávislého malo a velkoobchodu, lázní apod.**
- 3. Osvědčené varianty prezentace vín z uplynulého ročníku veletrhu VINEX 2008:**
 - Srovnatelné cenové podmínky jako v předchozích ročnících
 - Podpora ze strany Vinařského fondu České republiky
 - Degustační srovnávací zóna
 - Netradiční pojetí galavečera vinařů, spojeného s vyhlášením výsledků Mezinárodní soutěže vín Grand Prix VINEX 2009
 - Prodejní vinotéka VINEX 2009
 - Nabídka společné nebo individuální prezentace vinařských společností s podporou Vinařského fondu České republiky
 - Odborná gesce vinařské části veletrhu ze strany SVČR a Národního vinařského centra
 - Samostatná a účinná prezentace po celou dobu příprav veletrhu (9/2008–2/2009) se zapojením maxima odborných medií
 - Účast VIP osob na galavečeru a silná medializace G+H a VINEXU
 - Kompletní servis včetně sanitace, degustačního skla, odlevek, zajištění degustátorského občerstvení, pitný režim...

...a co navíc?

Výběr a oslovení potencionální odborné klientely

- ČR, SK, PL, AT, HU, Pobaltí, RU
- Segmentované databáze (víme koho a víme proč zveme tyto osoby)
- Zajištění dopravy pro návštěvníky z obchodně zajímavých teritorií a regionů (autobusy a vlaky z Prahy a dalších měst, lázeňských center, turistických regionů a dalších)
- Předregistrace návštěvníků na www (k dispozici tak bude DB odborných návštěvníků, se kterými lze poté dohodnout schůzku v rámci projektu Business Point – samozřejmě bude překladatelský servis)
- Zvýhodněné firemní pozvánky pro Vaše klienty
- Slowfood – spojení vína s gastronomií – včetně ukázek v praxi
- Kvalitní odborný doprovodný program

Vážení vinaři, věříme, že se přesvědčíte o tom, že tou pravou branou do vinařského regionu a do světa vinařského businessu je **Brno a jeho vinařský veletrh VINEX.**