

Svátek růžových vín

K V Ě T E N 2 0 1 0

Moravští a čeští vinaři se snaží prostřednictvím Vinařského fondu rozšířit oblasti prezentace moravských a českých vín. Už v minulém roce byl zahájen pilotní projekt marketingové podpory růžových vín. Vychází ze snahy najít protiváhu k Svatomartinským vínům v jarních měsících roku a zároveň pomoci odbytu vín vyrobených z modrých odrůd. Součástí prezentace je kromě komunikační kampaně realizované formou klasické inzerce, public relations a internetových projektů také zaměření na konkrétní představení růžových vín jejich spotřebitelům. Projekt tak doplňuje formující se tradice Svátku růžových vín, jehož smyslem je poskytnout potenciálním zákazníkům možnost ochutnat růžová vína v zajímavém prostředí a setkat se přitom s jejich konkrétními výrobci.

Svátek růžových vín proběhl opět po roce ve dnech 1. a 2. května na Svatováclavské vinici v Praze. Předpověď počasí nebyla právě příznivá. Vinaři však byli připraveni

přivítat návštěvníky Svatováclavské vinice i v tzv. „mokré“ variantě. Jak se ale ukázalo, využít stanů a pergol nakonec nebylo třeba. Praha se překvapivě probudila do slunečného májového rána, a tak když se začali kolem desáté hodiny ranní objevovat první milovníci růžových vín, nebe bylo bez mráčků a nic nebránilo tomu, aby si jak návštěvníci, tak vinaři sami Svátek růžových vín patřičně užili.

Svatováclavskou vinici moravská a česká růžová vína pro následující dva dny skutečně doslova ovládla. Pohled od Filosofické fakulty a Čechova mostu vzhůru k Hradu byl impozantně orámován růžovými dekoracemi. Pozornost kolemjdoucích přitahovaly i davy lidí, které kolem Villy Richter proudily.

Oproti minulému roku, kdy měli návštěvníci Svátku růžových vín po zakoupení vstupenky možnost degustovat vzorky vín zdarma, došlo k několika změnám. Tou asi nejdůležitější bylo, že v ceně vstupenky získával návštěvník pět „degustačních tolarů“, které jej opravňovaly k ochutnání právě 5 vzorků vín. Další tolary si, přirozeně, mohl zakoupit. Část nákladů vinařů na prezentaci se jim tak vracela zpět. Pozitivní vliv této změny se projevil i v tom, že stánky nezůstávaly v neproniknutelném obležení a ochutnat tak mohl skutečně každý příchozí.

Podobně jako v minulém roce, i letos se moravští a čeští vinaři snažili prezentovat další možnosti využití růžových vín. Kdo ochutnal míchané drinky připravené na bázi růžových tichých vín nebo sektů, musel uznat, že jde sice o nezvyklou, nicméně nadmíru zajímavou formu konzumace stále populárnějších „roséček“.

Jako doplněk ochutnávky byl připraven i originální doprovodný program. Každý z návštěvníků měl možnost seznámit se na stánku Vůně vína s typickými arómaty růžových vín. Expozice přitom přitáhla jak pozornost návštěvníků,



tak i samotných vinařů. Celý program podbarvovala příjemná hudba jazzové kapely, každou hodinu byl z řad návštěvníků losován vítěz tomboly.

Svátek růžových vín na Svatováclavské vinici se prostě vydařil. Dalším místem, kde bude možné se s prezentací růžových vín setkat, bude 5. června zámecký areál v Mikulově.

Svátek růžových vín

1. a 2. května 2010

Svatováclavská vinice a Villa Richter

25 vinařství

100 vzorků růžových vín

2000 návštěvníků

800 koktejlů z růžových vín

Pro Vinařský fond připravila Omnimedia

