



K září patří neodmyslitelně slavnosti vinobraní – fotografie z několika z nich najdete i v tomto čísle zpravodaje. Hlavním tématem je nicméně již blížící se Svatomartinské – letos proběhne už popáté propagační kampaň Vinařského fondu na podporu prodeje mladých, svatomartinských vín. Pravidelnou součástí zpravodaje se od tohoto čísla stává výběr zajímavých informací o moravských a českých vínech zveřejněných v tištěných a elektronických médiích – nyní výběr za měsíc srpen. A abychom nezapomněli: 22. říjen je dnem premiéry pokračování divácky úspěšného filmu Bobule (pod názvem 2 Bobule), realizovaného za finanční podpory Fondu.

Obsah

Informace z jednání Rady Vinařského fondu	1
Svatomartinské 2009	2
Pozvánky na akce realizované s podporou Fondu v měsíci říjnu	3
Akce podpořené Fondem obrazem	2
Telegraficky	3
Výběr z tisku	4

Informace z jednání Rady Vinařského fondu



V úterý **25. srpna** proběhlo mimořádné zasedání Rady Fondu. Hlavním bodem jednání bylo projednání žádostí o podporu podaných v termínu 1.7.–15.8. 2009, jejichž realizace proběhla především v měsíci srpnu, resp. září. Z celkových 42 žádostí Rada podpořila 38. Zbývající žádosti (48) projednala Rada na svém zářijovém zasedání. Rada dále rozhodla o realizaci prezentace vinařství v rámci Dožíněk Jihomoravského kraje na brněnském výstavišti.

Přehled podpořených žádostí (název akce):

- Účasti na výstavách Go/Regiontour, International Wine&Spirit Hongkong
- Výstavy vín v r. 2009: Bulhary, M.N.Ves, Litoměřice, Hradecký pohár vína, Ryby a víno Prachatice, Cisterciácká pečť, Nominační výstava mikulovské vinařské podoblasti, Vinař roku 2009

Výstavy vín v r. 2010: Vranovice, Kobylí

Semináře, konference: Vinařská akademie Valtice – Sommelier, Kadet, Vinařská akademie II, konference Vůně vína v Praze, Vino Envi v Mikulově a Vitamins, Nutritions, Diagnostics v Brně

Tiskoviny: Víno ze Žižkova, Král vín České republiky 2009, sborník z konference v Mělníku „Trpké býti zdá se?“

Vinařská turistika: otevřené sklepy v Polešovicích, Bulharech, slavnosti vinobraní (burčáku) v Židlochovicích, Hustopečích, Litoměřicích, Roudnici n. Labem, Kuksu, Karlštejně a akce při Pálavském vinobraní v Mikulově (Mistrovství ČR v rozeznávání vůně ve víně a Rytíři vína 2009).

V úterý 8. září proběhlo řádné zasedání Rady Fondu, jehož hlavním bodem bylo projednání žádostí o podporu podaných v termínu 1.7.–15.8. 2009.

Přehled podpořených žádostí (název akce):

Výstavy vín v r. 2009: místní výstavy v Klentnici, Němčicích a „Promenáda červených vín“ ve Velkých Pavlovicích

Výstavy vín v r. 2010: místní výstavy v obcích Kostelec, Krumvíř, Slaný, Šitbořice, Tvrdonice, Znojmo, dále Prague Wine Week (Praha), Vinum Juvenale 2009 (Brno), 33. Jihomoravská regionální výstava vín v Brně, Vinoforum 2010 Ostrava

Semináře, konference: odborné semináře sdružení Moravín v listopadu, prosinci 2009 a lednu 2010, cyklus přednášek Vádemécum vína potřetí ve Znojmě, konference Rosé 2010, Enologický kroužek pro studenty MZLU, semináře v Jaroměři, Kurdějově, seminář a sommeliérská soutěž v Českém Těšíně

Tiskoviny, web: Víno a vinařství ve Velkých Němčicích, propagační materiál velkopavlovických vinařů, vydání nových směrnic integrované a ekologické produkce a vytvoření nového internetového portálu Svazu integrované a ekologické produkce hroznů a vína – EKOVIN.

Vinařská turistika a ostatní: otevřené sklepy v Moravské Nové Vsi a Velkých Pavlovicích, svěcení vína, vinařské slavnosti v Nosislavi a Velkých Němčicích, Svatomartinské ve Slavkově, Ústí nad Labem, Mostě, Teplicích, projekty Putování za znojemským Veltlínem, propagační vinařské akce Dny poezie a vína Valtice, S vínem o víně v severočeských divadlech, z dalších žádostí pak projekt Vinařství roku, garantovaný SVČR a projekt VOC Modré Hory.

Rada dále rozhodla o rozšíření letošních propagačních aktivit „Svatomartinské“ na Slovensko (v Bratislavě proběhne obdoba svatomartinského koštu, který se každoročně koná v Brně). Rada se také zabývala žádostmi o podporu

z termínu 1.1.–15.2. 2008, které nebyly v řádném termínu vyúčtovány a rozhodla o zrušení rozhodnutí o poskytnutí podpory u 27 subjektů, které vyúčtování nepředložily. Dále Rada rozhodla o mimořádném prodloužení termínu pro převzetí rozhodnutí o posunutí splátek návratné části podpory na výsadbu nebo obnovu vinic z let 2003–4, a to do 30.9.2009. Rada odsouhlasila konání prezentace tuzemských vín v rámci propagace Jihomoravského kraje v Berlíně u příležitosti oslav státního svátku ČR 28. října.

Další plánované zasedání Rady Fondu se uskuteční 20. října – na programu bude mimo jiné i vyhlášení podmínek pro poskytnutí podpor pro termín podávání žádostí 1.1.–15.2. 2010.

Svatomartinské 2009

Letos již popáté bude Vinařský fond realizovat projekt na propagaci a podporu prodeje mladých vín pod značkou „Svatomartinské“. V loňském roce měla tato propagační akce velký úspěch a prodalo se přes 700 000 láhví svatomartinských vín.

Značka je využitelná pro všechny registrované vinaře v ČR; samozřejmě za splnění podmínek daných Vinařským fondem. Pod značkou „Svatomartinské“ se budou moci prodávat tyto druhy a odrůdy vín:

- a) bílé – odrůdy Müller-Thurgau a Veltlínské červené rané
- b) růžové, klaret – odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké
- c) červené – odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké

Každý typ může být vyráběn z uvedených odrůd – buď samostatné odrůdy, nebo cuvée těchto odrůd. Před uvedením na trh bude každé víno posouzeno nezávislou komisí, která zhodnotí, zda senzorické parametry vína odpovídají požadované charakteristice (viz tabulka). Vzhledem k velkému zájmu vinařů proběhnou dva termíny hodnocení – 19.10. a 29.10). Vinař bude moci využívat společnou grafickou známku Svatomartinské na etiketě a smršťovací záklopce. Vinaři budou platit poplatek za ohodnocení vína (500 Kč + DPH); jednotné záklopkové na láhve budou prodávány za nákupní cenu. Další poplatek za každou vyrobenou láhev se platit nebude. Vinařský fond bude vkládat prostředky Fondu na společnou a efektivní propagaci této značky. Propagace bude spočívat jednak ve výrobě společných reklamních materiálů (nabídkové lístky na stoly, letáčky, poster do restaurací a vinoték), v propagační kampani v médiích, na billboardech a plakátech a samozřejmě také na oficiální webové stránce www.svatomartinské.cz.



skevino.cz. (web s aktualizovaným obsahem bude spuštěn v první polovině října). Letošní vizuál vychází z loňského úspěšného modelu – poprvé bude představen na tiskových konferencích v Brně a Praze 13.10. První otevírání láhví nového „Svatomartinského“ bude probíhat jako každý rok 11.11. v 11 hod. na náměstí Svobody v Brně (přehled svatomartinských koštů a slavností v jednotlivých obcích v příštím čísle zpravodaje).



Záběr z Svatomartinského koštu na náměstí Svobody z loňského roku.

Typ	Alkohol max. *)	Zbytkový cukr	Senzorická charakteristika	Doporučená technologie
Bílé	12,5 % obj.	Suché **)	Zelenkavě-žlutá barva, svěží ovocité víno s příjemným charakterem primárního aroma ve vůni, vyvážený obsah kyselin a cukrů; možný mírný obsah CO ₂	Nejlépe řízené kvašení, nebo alespoň kvašení v menších nádobách k zabránění „uvařeného“ charakteru, odkalení, čistá kultura kvasinek.
Růžové, klaret	12,5 % obj.	Suché **)	Svěží, ovocitý charakter, růžová nebo cibulová barva, umírněný obsah tříslovin, příjemná kyselina; možný mírný obsah CO ₂	Krátké vyluhování rmutu (2–6 hod) s okamžitým šetrným lisováním, případně samotok; nejlépe řízené kvašení, nebo alespoň kvašení v menších nádobách, odkalení, čistá kultura kvasinek.
Červené	13,0 % obj.	Suché **)	Příjemná rubínová či granátová barva, svěží ovocitá či květinová vůně, chuť hebká, sametová, vyrovnaná, nerušená ostrou kyselinou; možný mírný obsah CO ₂	Karbonická macerace nebo klasické otevřené či uzavřené kvašení rmutu s následným biologickým odbouráním kyseliny jablečné.

*) Připouští se tolerance metody dle vinařského zákona, tj. +0,4 %

**) Suché podle vinařského zákona

(tj. až do 9 g/l zbytkové cukru při zachování podmínky rozdílu obsahu cukru a kyselin méně než 2 g/l).

Pozvánky na akce realizované s podporou Fondu v měsíci říjnu

1.–4. 10.	Olomouc	Dny moravských vín (Flora Olomouc)
2.–3. 10.	Hustopeče	Burčákové slavnosti
3. 10.	Uh. Hradiště	Na kole vinohrady Uherskohradištska
3. 10.	Valtice	Valtické vinobraní
6.–9. 10.	Valtice	Kurz Sommelier 2010/A
17.–18. 10.	Mikulovsko	Festival otevřených sklepů (Mikulov, Bavy, Perná)
23.–25. 10.	Valtice	Vinařská akademie II
28.–30. 10.	Valtice	Vinařská akademie I – Kadet

Akce podpořené Fondem obrazem

Letošní rok z pohledu Fondu byl mj. i ve znamení zvýšené mediální propagace a finanční podpory vinařských akcí v regionech. Díky tomu mohli organizátoři rozšířit a zatraktivnit program. První zářijový víkend proběhlo vinobraní ve Velkých Pavlovicích, novinkou byla řízená degustace vín vedená sommelierem Liborem Nazarčukem (1). V rámci Pálavského vinobraní v Mikulově se uskutečnilo Mistrovství České republiky v rozeznávání vůní ve vínech, kterého se účastnilo na 1 000 návštěvníků vinobraní (samotné soutěže pak 365 lidí, kteří absolvovali 20 stanovišť s praktickými nebo teoretickými otázkami) (2). Uherské Hradiště pak přilákalo desetitisíce lidí na Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, známé největším krojovaným průvodem v republice (3).



Telegraficky

- Ve dnech 27.8. – 1.9. 2009 proběhl již 36. ročník veletrhu Země živitelka – vinařství zde bylo prezentováno na společném stánku Fondu a Národního vinařského centra.
- 5. září proběhly na brněnském výstavišti Dožínky Jihomoravského kraje – jejich součástí byla i nabídka vín jihomoravských vinařů
- Na základě usnesení z červnového zasedání Rady Fondu o rozšíření počtu kontrol odvodů do Fondu proběhlo výběrové řízení na místo kontrolora.



VÝBĚR Z PŘÍSPĚVKŮ O MORAVSKÝCH A ČESKÝCH VÍNECH V ČESKÝCH MÉDIÍCH

Vinařské turistiky se krize zřejmě netýká

Vinaři na jižní Moravě díky podpoře, propagaci ale také certifikaci objevů vinařské turistiky zaznamenávají nárůst turistů i během hospodářské krize. Ekonomická krize velmi tvrdě zasáhla do cestovního ruchu. Počty zahraničních turistů přijíždějících do České republiky jsou ve srovnání s loňským rokem v dvouciferném propadu, meziroční pokles počtů českých turistů je 6 %, Jihomoravský kraj zaznamenal propad dokonce 11

certifikovaných zařízení je dle zaslaných odpovědí spokojeno, nebo částečně spokojeno, 85 % provozovatelů. Projekt certifikace realizuje Národní vinařské centrum společně s Nadací Partnerství za podpory Vinařského fondu České republiky. Certifikace je rozdělena do pěti kategorií: vinařství, vinný sklep, vinotéka, restaurace s vínem a ubytování s vinařskou tematikou. Pro objekty, reprezentují to nejlepší z vinařské turistiky ve vinařských oblastech Moravy a Čech. „Mám zato, že návštěvníci jsou si velmi dobře vědomi toho, že certifikovaná zařízení procházejí náročným výběrovým řízením s jasnými pravidly a je na místě od nich očekávat vysokou kvalitu poskytovaných služeb“, říká Pavel Krška, ředitel Národního vinařského centra. V loňském roce bylo certifikováno 108



© Vinařský fond

srovnání návštěvnosti jejich zařízení s loňským rokem a posouzení vlivu projektu na návštěvnost. I přes probíhající finanční a hospodářskou krizi zaznamenalo nárůst návštěvnosti celých 71 % zařízení, zbylých 29 % nezaznamenalo nárůst vinařských turistů, ale ani jejich pokles. S propagací

každou kategorii jsou objektů vinařské turistiky, v samostatná kritéria. Cílem letošním roce se chystá druhé ročníku je dosáhnout vyšší kolo. Certifikovaná zařízení jsou úroveň kvality služeb pro propagována v průvodcích vinařskou turistikou na jižní Moravě a ve vinařské oblasti nadstandardně propagovat Čechy, na webové stránky zařízení, která kvalitou našich vín www.vinazmoravy.cz poskytovaných služeb, ale i www.vinazcech.cz a dalšími historickou nebo způsoby. (Ihned.cz, 26.8.)

(lhned.cz, 26.8.)

Víno z ekologické produkce odolává krizi

Trh s biovinou se ve světě nadále pozitivně vyvíjí. To má také svůj důvod: Spotřebitelská nálada je nadále stabilní. Jenom pohostinství si stěžuje na klesající příjmy. „Spotřebitelé mají v době krize sklon stahovat se do soukromí. To má za následek, že konzumace mimo domov klesá. Místo aby utráceli venku, vydávají zákazníci raději peníze za produkty, které přispívají k domácí pohodě. A sem patří také segment biovin.“ říká Kristina Simon z německé společnosti Moselland-Marketing. Dalším důvodem pozitivních tendencí v obytu biovina v Německu je cena. Přestože další předpovědi na druhé pololetí 2009 se v současné době zdají být obtížné, shodují se prodejci biovin v tom, že se jejich obrát zvýší až o 10 %. „Zákazníci jsou zásadně ochotni zaplatit za bioprodukty o něco víc než za konvenční výrobky. Minulost ukázala, že hospodářská situace se v oblasti bioproduktů téměř neprojevuje. Vina z ekologické produkce mají dobrou výchozí pozici“, vysvětluje svůj optimismus Peter Riegel, jednatel stejnojmenné dovozní firmy.

Odbytová situace jednotlivých zemí je zatím jednoznačná: Německá vina jsou nadále na vzestupu, přičemž trend směřuje k vinům s nižším obsahem alkoholu. Poptávka po biovinech ze Španělska, Itálie a Rakouska se nadále vyvíjí pozitivně. U francouzských vín je naproti tomu obytová situace nejednotná z důvodu zvýšených cen. Z druhů vin je největší poptávka po červeném, přičemž se momentálně těší čilejší poptávce také růžové, zejména v nižší cenové kategorii. V

přích měsících bude zajímavé sledovat, jak se vyvine situace ve státech vinných sklepů a dovozců. Do konce roku 2008 platilo, že trh s německými sudovými víny je přehřátý, ale tato situace se výrazně změnila. To potvrzuje také Spolkový svaz ekologických vinařů Ecovin, Oppenheim, Německo: Ceny jsou pod tlakem a jdou dolů. Zatímco před 2 až 3 roky byly podstatně vyšší než ceny konvenčních sudových vín, došlo v roce 2009 k jejich vzájemnému přiblížení. Za velmi napjaté se považuje trh se sudovými víny ve Španělsku, a ve Francii se naproti tomu uvažuje o dalším zvyšování cen. (Agris.cz, 17.8.)

Vinařské zajímavosti ve zkratce

Již podruhé hostila Kutná Hora soutěžní degustaci vín. Zúčastnit se přitom mohla pouze vína, která se urodila na vinicích v Čechách. 'Letošní výstava byla největší za poslední léta. Ochutnávalo se přes sto dvacet vzorků. Oproti minulým letům to je ohromný nárůst. Je vidět že se vinařství v Čechách rozmáhá,' poznamenal pořadatel soutěže a ředitel vinařské společnosti Vinné sklepy Kutná Hora Lukáš Rudolfský.

(Kutnohorský deník, 22.8.)

Méně ale kvalitního bude vína z letošní úrody hroznů. I když řada pěstitelů révy hlásí nižší úrodu kvůli špatnému počasí, **kvalitu hroznů si chválí.**

(Brněnský deník, 26.8.)

Přes tři desítky degustátorů se sešly v Kyjově, aby ohodnotily vzorky burgundských vín, které bylo možné ochutnat v rámci 3. ročníku Galerie rulandských vín. Nejlépe zabodovala vína z Brna, Bzence a Dubňan. Z více než tři set vzorků burgundských degustátorů vybrali jako celkového šampiona 3. ročníku této galerie Rulandské šedé ročník 2005 s přívlastkem slámové. Jeho výrobcem je Oldřich Drápal z Brna, specialista na slámová vína.

(Slovácko, 18.8.)

V zeleném bludišti kolem Velkých Břilovic na Břeclavsku už se turisté neztratí. A to *díky naučné poznávací stezce mezi velkobřilovickými vinicemi*. Vnější okruh je dlouhý zhruba dvanáct kilometrů, vnitřní, který vede mezi sklepy, má tři kilometry. 'Nová stezka je dalším lákadlem pro turisty i cyklisty, i když Velké Břilovice jsou atraktivní i tak. Je to třesnička na dortu,' pochválila včera Velkobřilovickými oficiálně otevřenou stezku náměstkyně jihomoravského hejtmána Anna Procházková.

(Znojemský deník, 28.8.)

Vývoz vína z Francie se za šest měsíců letošního roku propadl o 25 %. Na obchod s vínem dopadla globální krize, která snížila výdaje spotřebitelů. Federace francouzských vývozců vína a lihovin uvedla, že hodnota vývozu klesla na 3,28 miliardy eur z loňských srovnatelných 4,35 miliardy eur. Prudce se snížil hlavně vývoz luxusních vín. Vývoz šampaňského se propadl o 45 procent a koňaku o 27 %.

(Hospodářské noviny, 28.8.)

**Výběr z českých médií
pro Vinařský fond připravila
Omnimedia Public Relations**

Vinařům začaly platit nové zákony

Likvidace některých vinic či zrušení dotací na destilaci přebytků. To jsou zřejmě hlavní změny, které přinesla reforma vinařství. Schválili ji ministři zemědělství členských států Unie již v prosinci 2007, přičemž poslední etapa reformy vstoupila v platnost nyní.

Výraznější novinky viditelné i pro spotřebitele přinese reforma za dva roky, kdy začnou platit nová pravidla pro označení vína. Značení už nebude podle stolních a jakostních, ale podle označení s geografickým původem a bez původu. Ono to již platí, ale vinaři si vína mohou ještě značit po staru,“ nastínil tajemník Svazu vinařů Martin Půček. A komise předpokládá zrušení omezujícího systému práv na výsadbu nových vinic. Zde se však čeká bouřlivá diskuse. Zákaz doslazování vína řepným cukrem, kterého se obávali čeští vinaři, nakonec z reformy vypadl. Tuzemským vinařům sice přinesla reforma na

restrukturizace 75 mil. korun
oproti původně plánovaným 40
mil. v prvním roce. 'Avšak nebýt
reformy, vinaři by byli
hodnoceni podle takzvaného
historického principu a letos
bychom dostali asi 300 milionů,'
upozornil Půček. Evropská
komisařka pro zemědělství a
rozvoj venkova Mariann Fischer
Boelová členským státům a
producentům vína vzkazuje, aby



© Vinařský fond

využívali šancí, které jim nově platná reforma nabízí, a posílili tak mezinárodní věhlas Evropy jako producenta kvalitních vín. 'Všem členským státům doporučuji, aby co nejdříve využily dostupné prostředky. Peníze z národních rámců se musejí včerpávat do 15. 10., jinak

propadnou,' upozornila. Zatím podle ní bylo vyplaceno jen o něco více než 30 procent prostředků dostupných na letošní rok. Dalekosáhlé změny ve vinařském oboru, jejichž první etapa odstartovala už vloni, by měly posílit konkurenceschopnost evropských, a tedy i českých vín. Jihomoravští vinaři se ovšem v tuto chvíli moc o změny nezajímají. S některými již pracují, na některé mají odklad. Existuje však řada věcí, které se mění. 'Tímto měsícem začala platit nová legislativa. S tím však, že co se týče třeba změn ve značení vín, tak ta má odklad do konce roku 2010,' upozornil Martin Puček. Nově platné zákony zatím nechávají vinaře v klidu. 'Chodí nám informace o tom, že se mění legislativa, ale abych řekl pravdu, ani nevím úplně přesně od kdy. Teprve na to mají být nějaká školení,' uvedl jihomoravský vinař Petr Marcinčák.

(Mladá fronta Dnes, 7.8.)