

Prezentace vín ČR v Nizozemí

aliance vinařů



Aliance vinařů V8, o.s.
Zámek č. 1
692 01 Mikulov
www.8v.cz

Kontaktní osoba:
Ing. Jiří Hort
tel.: 602 149 445
e-mail: info@8v.cz

Kontaktní adresa:
VINO HORT s.r.o.
Leska 69
671 82 Dobšice

Prezentace vín ČR v Nizozemí

Cíle projektu :

Koncept prezentace moravských vín v Nizozemí je společnou ideou aliance moravských vinařů V8 (www.8v.cz) a Jana Rokyty AIWS (www.muzikalewijnen.nl). Cílem prezentace je první seriózní celoplošná propagace moravského vinařství a moravských jakostních vín v Nizozemí. Prezentace se bude zaměřovat na specifčnost moravských vín v evropském kontextu a především na jejich gastronomický potenciál, který je základní „devízou“ na nizozemském trhu.

Globální cíl :

Prezentovat moravská vína a navázat obchodní vztahy s Holandskem.

Dílčí cíle :

Propagace ČR jako země vína v Holandsku

Ohodnotit vína panem Frankem Smuldersem MW (Master of Wine)

Prezentace vín ČR v prostorách ČESKÉHO CENTRA v Rotterdamu (Westersingel 9, 3014 GM Rotterdam).

Dovést nejlepší obchodníky a vybrané novináře z Holandska do ČR

Uspořádání tiskové konference

Prezentace vín ČR v Nizozemí

Realizace – dosažení cíle

Dovolte, abychom Vás seznámili s novým trhem, který se nám otvírá. Naše šance se umístit na holandském trhu jsou velmi reálné a zaleží pouze na nás, zda to dokážeme využít.

Před nedávnem některé vinaře v ČR navštívila skupina holandských obchodníků se zájmem obchodovat naše vína. Nebyla to pouze zdvořilostní návštěva, ale byli tady už dvakrát. Dokonce se stala zvláštní souhra náhod. Jméno Rokyta je v ČR neodmyslitelně spjata s cimbálovou muzikou. Jan Rokyta je pokračovatelem ve šlépějích svého otce a v současné době žije v Holandsku. Zde podniká především v cimbálové muzice s vínem (www.muzikalewijnen.nl). Je absolventem vinařské školy. Okruh holandských obchodníků si ho najal, aby jim udělal průzkum ČR a na jeho doporučení se nám ozvali někteří obchodníci. Napadlo nás přijít proto se zajímavým projektem a uspořádat prezentaci ČR v Nizozemí.

Plánované datum akce je úterý 11. května 2010, předpokládané časové rozpětí, 12 – 19 hodin (tento údaj bude upřesněn na základě konkrétního scénáře) v prostorách ČESKÉHO CENTRA v Rotterdamu (Westersingel 9, 3014 GM Rotterdam).

Význačnou částí akce bude prezentace vín, které povede pan Frank Smulders MW (Master of Wine) (www.wijneducatie.nl), jediný holandský vinný specialista, který vlastní tento nejprestižnější vinný titul. Frank Smulders MW již potvrdil účast na prezentaci a přednese zde svou expertízu moravských vín na základě předešlých degustací vybraných vzorků. To nám zaručí výraznou publicitu a strhnutí pozornosti z řad obchodníků. Aby byl projekt úspěšný a nebyl pouhým výstřelem ČR do neznáma, je zapotřebí celou akci důsledně napláňovat.

Vhodnost termínu - byla konzultována Janem Rokytou, abychom nekolidovali s nějakou akcí, svátkem a podobně.

Místo – v prostorách ČESKÉHO CENTRA v Rotterdamu (Westersingel 9, 3014 GM Rotterdam).

Prezentace vín ČR v Nizozemí

Agentura – je nezbytné mít v Holandsku agenturu, která zajistí oslovení vybraných obchodníků a kompletní přípravy. Zde je potřeba zadat, aby byli vylustrováni obchodníci podle ročního obrátu, podle prodeje lahvového vína, podle jaké země obchodují. Například Rakousko investuje do reklamy v Holandsku už 10 let. Po cca 3 letech teprve se jim podařilo prorazit a v současné době mají velmi dobré postavení v obchodu. Zajímat tedy nás budou právě obchodníci s rakouským vínem. Pro PR a marketing prezentace navrhujeme nizozemskou firmu Melman Communications (www.melman-communications.nl), pod vedením paní Ghilaine Melman, specialistky v oboru vinného marketingu. Cílovými skupinami jsou tedy, nizozemští dovozci jakostních vín, majitelé restaurací, sommeliéři špičkových restaurací, vinní žurnalisté a další významné osobnosti nizozemské vinné branže.

Symbol – Velká vína z malé země, by mohl být nejvýstižnější slogan, s kterým bychom mohli zaujmout. Nevhodné je naprosto slovo Morava – je to slovo o dvou významech a 90% Holanďanů to překládá jako Moldávie. Musíme působit tedy jako CZ, které je na mapě vyznačeno vedle Rakouska a využít desetiletou práci rakouského marketingu.

Prezentace v Nizozemí se skládá ze tří akcí:

Degustace přihlášených vín Frankem Smuldersem MW

Prezentace vín v Nizozemí dne 11.5.2010

Návštěva vybraných obchodníků a novinářů v ČR

Prezentace vín ČR v Nizozemí

1. Degustace přihlášených vín Frankem Smuldersem MW

Přihlášená vína by se poslala panu Frankovi Smuldersovi k posouzení cca týden dopředu. Požadujeme po něm zhodnocení kvality a vyhodnocení úspěšných vín za jednotlivé firmy. Aspoň jedno víno od každé firmy by bylo veřejně komentováno na akci dne 11. 5. 2010. Každá firma by poskytla 6 vzorků po 2 ks. Sběrné místo je Hotel Marcinčák Mikulov (recepce). V přihlášce jsou uvedeny termíny a kontaktní osoby.

2. Prezentace vín v Nizozemí dne 11. 5. 2010

Koncept prezentace moravských vín v Nizozemí je společnou ideou aliance moravských vinařů V8 (www.8v.cz) a Jana Rokyty AIWS (www.muzikalewijn.nl). Cílem prezentace je první seriózní celoplošná propagace moravského vinařství a moravských jakostních vín v Nizozemí. Prezentace se bude zaměřovat na specifčnost moravských vín v evropském kontextu a především na jejich gastronomický potenciál, který je základní „devízou“ na nizozemském trhu.

Plánované datum akce je úterý 11. května 2010, předpokládané časové rozpětí 12 – 19 hodin (tento údaj bude upřesněn na základě konkrétního scénáře) v prostorách ČESKÉHO CENTRA v Rotterdamu (Westersingel 9, 3014 GM Rotterdam).

Úvodní, hudebně-vinná část prezentace je v rukou Jana Rokyty AIWS (Associated Member Institute Wine and Spirit London a Vinoloog van de Wijnacademie), který uvede hosty do světa moravské kultury a moravského vína.

Význačnou částí bude prezentace pana Franka Smulderse MW (Master of Wine) (www.wijneducatie.nl), jediného holandského vinného specialisty, který vlastní tento nejprestižnější vinný titul. Frank Smulders MW již potvrdil účast na prezentaci a přednese zde svou expertízu moravských vín na základě předěšlých degustací vybraných vzorků.

V jednání je i gastronomický workshop „televizního kuchaře“, a vinného specialisty Roberta Verweije (www.teest.nl), který představí své gastronomické kombinace s moravskými víny.

Součástí prezentace bude i volná degustace vystavujících vinařů a eventuálně i gastronomický workshop zaměřený na využití moravských vín v nizozemském restaurátérství.

Prezentace vín ČR v Nizozemí

Počet firem – projekt je otevřen všem vinařům ČR. Z důvodů organizace a logistiky pro první ročník navrhujeme 15 vinařství, které se přihlásí do 15.3.2010.

Počet prezentovaných vín – 6 druhů po 6 ks od firmy. Celkem 90 vín.

Počet minimálně pozvaných a garantovaných osob na základě smlouvy s Melman Communications – 120 osob. Vzhledem k cílovým skupinám budou všechny dílčí prezentace v nizozemském jazyce.

Ubytování - dáme vinařům na výběr ze tří hotelů v blízkosti akce.

Cesta – buď vlastním autem, nebo letecky (nabídneme zajištění).

3. Návštěva vybraných obchodníků a novinářů v ČR

Po akci v Holandsku by byli vybráni obchodníci s vážným zájmem navázat obchodní kontrakt s českými vinaři. Celkem bychom pozvali 12 obchodníků a 3 novináře na doporučení agentury. Zajistili bychom letenky, ubytování, kompletní servis pro poznání jednotlivých vinařů. Každý den by postupně navštívili 5 vinařů. Novináře bychom pak mohli dobře využít pro PR v Nizozemí.

K této myšlence nás vedl poznatek z diskuze s obchodníky a vinaři s Itálie, Francie a Rakouska. Každý si je vědom, že pokud má distributor důstojně prodávat a prezentovat vína vinaře, musí ho nejprve poznat, přesvědčit se o jeho filozofii a mít zážitek přímo z vinařství a země vinaře.

Letiště – Vídeň

Ubytování – Mikulov

Přesný plán cest bude sestaven na základě přihlášených vinařů.

Termín - 11 - 13.6.2010

Tiskovka – jeden z večerů by měl být tiskovou konferencí pro naše novináře, abychom využili medializace návštěvy holandských obchodníků a zveřejnili úspěchy z komentáře pana Franka Smulderse MW (Master of Wine)

Každá firma ponese na svých bedrech náklad cca 30 000 Kč.

Garantem projektu za ČR je:

Ing. Jiří Hort, 602 149 445, info@vinohort.cz

Ing. Petr Marcincák, 736 489 351, petr@marcincak.cz