Informace z VF

Vážení vinaři,

na webu www.vinarskyfond.cz, v části pro registrované, si můžete stáhnout průzkum agentury Focus Marketing & Social Research zaměřený na znalost značek z portfolia Vinařského fondu (Vína z Moravy, vína z Čech, Svatomartinské). Dále zde najdete výroční zprávu Vinařského fondu za rok 2009. Pokud nemáte do registrované části přístup, stačí na úvodní stránce v menu vlevo dole kliknout na „registrace“, zadat požadované údaje a na Váš e-mail přijde přístupové heslo.

S pozdravem za Vinařský fond Pavel Večeřa