



Obsah

Z jednání Rady Vinařského fondu	1
Tématické okruhy k Podmínkám pro poskytnutí podpory Vinařským fondem	2
Průzkum trhu FOCUS	3
Růžové CZ 2010 – vizuál, pozvánka na 1.–2. 5.	4
Pozvánky na akce konané s podporou Fondu v květnu a červnu 2010	4
Vinařství roku ve fotografiích	5
Napsali o víně	6

Přinášíme Vám letošní druhé číslo elektronického zpravodaje Vinařského fondu. Najdete v něm informace o jednání Rady Fondu, která schválila Podmínky pro poskytnutí podpory Vinařským fondem pro termín podávání žádostí 1. 7.–15. 8. 2010, dočtete se v něm informace o letošní kampani Růžové CZ a dovíte se, jak vnímají propagaci tuzemských vín spotřebitelé. Chybět nebude tradiční výběr z tisku, tentokrát za měsíc březen. Třetí číslo zpravodaje můžete očekávat koncem měsíce června.

Z jednání Rady Vinařského fondu

Dne 20. 4. 2010 proběhlo letošní čtvrté zasedání Rady Vinařského fondu. Nejdůležitějším bodem jednání bylo schválení Podmínek pro poskytnutí podpory Vinařským fondem pro termín podávání žádostí 1. 7.–15. 8. 2010. Úplné znění podmínek najdete na www.vinarskyfond.cz v části Podpory, informace o tematických okruzích podpor také v květnovém Vinařském obzoru a ve vydání Hospodářských novin 30. 4. Jednou ze změn je mj. i skutečnost, že doklad k bankovnímu účtu bude žadatel předkládat až při vyúčtování projektu, nikoliv spolu s žádostí o podporu. Je to především z důvodu, že řada příjemců podpory změnila v době od vydání rozhodnutí o poskytnutí podpory do vyúčtování číslo účtu.

Rada Fondu dále:

- schválila spolupráci s Vysokou školou hotelovou v rámci konference Hospitality & Tourism Summit 8.–10. 6. 2010 v Praze
- akceptovala návrh spolupráce se společností Nielsen na odběr dat z moderního obchodu pro rok 2010
- vyslovila souhlas s pokračováním společné prezentace vinařů na veletrhu Danubius Gastro v roce 2011
- shodla se na nutnosti iniciovat jednání se Svazem vinařů a zainteresovaných institucí ohledně veletrhu Vinex v dalších letech
- schválila návrh projektu medializace vinařské turistiky v roce 2010 zajišťovaný Národním vinařským centrem a PR agenturou Fondu – společností Omnimedia
- vyslovila souhlas s doporučením Dozorčí rady na snížení částky určené na regionální vinařské akce v rámci rozpočtu na rok 2010, a to konkrétně Pálavského a Znojemského vinobraní, o 250 000 Kč na částku 750 000 Kč (viz Informace o jednání Rady Fondu 19. 1. 2010)

- souhlasila s prezentací moravských vín v rámci akce Brno – město uprostřed Evropy... festival zábavy pod hrady Špilberk a Veveří
- schválila žádost ČZS Prušánky na zajištění reklamy značky Vína z Moravy na nominační výstavě slovácké vinařské podoblasti
- vzala na vědomí záměr stálé vinařské expozice na zámku v Mikulově
- schválila rozšíření projektu Růžové CZ o akci Gourmet Festival Mikulov v červnu 2010

Tematické okruhy k Podmínkám pro poskytnutí podpory Vinařským fondem

1. Podpora úhrady nákladů vynaložených na pronájem výstavních prostor účastníkům přehlídek, soutěží a výstav vín konaných v roce 2010 a 2011 dle ust. § 1 odst. 1 a 2 písm a) vyhlášky č. 97/2006 Sb. o předpokladech a způsobu podpory marketingu a prodeje produktů, podpory rozvoje turistiky v oblasti vinohradnictví a vinařství a podrobnostech o poskytování informací veřejnosti Vinařským fondem (dále jen „vyhláška“).

Podpora se týká účasti na výstavách: HongKong International Wine & Spirits konané v roce 2010 a na těchto výstavách konaných v roce 2011: Go/Regiontour, Holiday World. Výše podpory: do 50 % nákladů vynaložených na pronájem výstavních prostor, max. však 50 000 Kč.

2. Podpora úhrady nákladů vynaložených na pronájem prostor pro konání přehlídek, soutěží a výstav vín a jejich propagaci konaných v roce 2010 a 2011 dle ust. § 1 odst. 1 a 2 písm. b) vyhlášky č. 97/2006 Sb.

Bližší podmínky poskytnutí podpory na jednotlivé typy výstav:

Místní výstavy: Kromě podmínek vymezených zákonem č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), vyhláškou a Podmínkami pro poskytnutí podpory Vinařským fondem (dále jen „Podmínky“), je nutno splnit tato další kritéria:

- registrace výstavy v kalendáři akcí na www.vinazmoravy.cz/ / www.vinazcech.cz
- umístění loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu a uvedení informace o podpoře akce Vinařským fondem v katalogu výstavy

Výše podpory: do 50 % nákladů vynaložených na pronájem prostor a propagaci, maximálně však 10 000 Kč.

Výstavy regionální (výstavy přesahující svým významem rámec vinařské podoblasti): Kromě podmínek vymezených zákonem č.321/2004 Sb., vyhláškou č.97/2006 a Podmínkami pro poskytnutí podpory Vinařským fondem je nutno splnit tato další kritéria:

- registrace výstavy v kalendáři akcí na www.vinazmoravy.cz/ / www.vinazcech.cz
- umístění loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu a uvedení informace o podpoře akce Vinařským fondem v katalogu výstavy a propagačních materiálech
- umístění bannerů „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu v prostorách konání výstavy
- propagace výstavy v médiích

Výše podpory: do 50 % nákladů vynaložených na pronájem prostor a propagaci, maximálně však 50 000 Kč.

Nominační výstavy (nominační výstavy do Salonu vín ČR, 4 v jednotlivých vinařských podoblastech Moravy a 1 ve vinařské oblasti Čechy): Kromě podmínek vymezených zákonem č.321/2004 Sb., vyhláškou č.97/2006 a Podmínkami pro poskytnutí podpory Vinařským fondem je nutno splnit tato další kritéria:

- schválení Svazem vinařů ČR
- registrace výstavy v kalendáři akcí na www.vinazmoravy.cz/ / www.vinazcech.cz
- umístění loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu a uvedení informace o podpoře akce Vinařským fondem v katalogu výstavy a propagačních materiálech
- umístění bannerů „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu v prostorách konání výstavy
- zabezpečení výzdoby a vytvoření důstojného prostředí včetně chlazení vystavovaných vín a zabezpečení široké medializace a reklamy zvoucí na tuto akci

Výše podpory: max. do 50 % nákladů vynaložených na pronájem prostor a propagaci, maximálně však 100 000 Kč.

Výstavy s celorepublikovým významem: Kromě podmínek vymezených zákonem č.321/2004 Sb., vyhláškou č.97/2006 a Podmínkami pro poskytnutí podpory Vinařským fondem je nutno splnit tato další kritéria:

- registrace výstavy v kalendáři akcí na www.vinazmoravy.cz/ / www.vinazcech.cz
- umístění loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu a uvedení informace o podpoře akce Vinařským fondem v katalogu výstavy a propagačních materiálech
- umístění bannerů „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu v prostorách konání výstavy
- zabezpečení výzdoby a vytvoření důstojného prostředí včetně chlazení vystavovaných vín a zabezpečení široké medializace a reklamy zvoucí na tuto akci

Výše podpory: max. do 50 % nákladů vynaložených na pronájem prostor a propagaci, maximálně však 300 000 Kč.

3. Podpora úhrady nákladů na konání seminářů, školení a konferencí s vinařskou tematikou dle ust. § 1 odst. 1 a 2 písm. d) vyhlášky č.97/2006 Sb. konaných v roce 2010 a 2011. Součástí žádosti musí být přesný rozpis náplně semináře/školení/konference a konkrétní cílová skupina.

Výše podpory: do 80 % nákladů na pronájem prostor pro konání semináře, výrobu podkladových materiálů a odměny přednášejícím a pomocnému personálu,

- maximálně však 5 000 Kč pro místní vzdělávací semináře a školení pro vinaře a vinohradníky pořádané v jednotlivých obcích.
- maximálně však 50 000 Kč pro vzdělávací semináře a školení pro odbornou i laickou veřejnost, kdy charakter akce přesahuje vinařskou podoblast
- maximálně však 150 000 Kč pro odborné konference celostátního významu nebo cyklus seminářů/školení

Kromě podmínek vymezených zákonem č.321/2004 Sb., vyhláškou č.97/2006 a Podmínkami pro poskytnutí podpory Vinařským fondem je nutno splnit tato další kritéria:

- registrace akce v kalendáři akcí na www.vinazmoravy.cz/ / www.vinazcech.cz
- uvedení informace o podpoře akce Vinařským fondem v podkladových materiálech k akci
- u bodu b) a c) umístění bannerů „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu v prostorách konání akce

4. Podpora úhrady nákladů na pronájem prostor, odměny pro účinkující a propagaci akcí na rozvoj vinařské turistiky dle ust. § 1 odst. 1 a 2 písm. f) vyhlášky č.97/2006 Sb., a to akcí typu „svěcení, křty vína“, „otevřené sklepy“ a slavnosti vinobraní konaných v roce 2010.

Bližší podmínky poskytnutí podpory na jednotlivé typy akcí:

Křty, svěcení vína

Kromě podmínek vymezených zákonem č.321/2004 Sb., vyhláškou č.97/2006 a Podmínkami pro poskytnutí podpory Vinařským fondem je pro poskytnutí podpory nutno splnit tato další kritéria:

- registrace akce v kalendáři akcí na www.vinazmoravy.cz/ / www.vinazcech.cz
- umístění loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a uvedení informace o podpoře akce Vinařským fondem na propagačních materiálech k akci

Výše podpory je stanovena do 90 % nákladů skutečně vynaložených na pronájem prostor pro konání akce, odměny pro účinkující a propagaci akce, maximálně však 5 000 Kč.

Otevřené sklepy

Kromě podmínek vymezených zákonem č.321/2004 Sb., vyhláškou č.97/2006 Sb. a Podmínkami pro poskytnutí podpory Vinařským fondem je pro poskytnutí podpory nutno splnit tato další kritéria:

- registrace akce v kalendáři akcí na www.vinazmoravy.cz/ / www.vinazcech.cz
- umístění loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu a uvedení informace o podpoře akce Vinařským fondem na propagačních materiálech k akci
- umístění poutačů či bannerů s logem „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu v prostorách konání akce

Výše podpory je stanovena do 50 % nákladů skutečně vynaložených na pronájem prostor pro konání akce, odměny pro účinkující a propagaci akce, a to maximálně:

- 100 000 Kč pro akce konané v obci s více než 300 ha registrovaných vinic a počtem otevřených sklepů převyšujícím 25
- 50 000 Kč pro akce konané v obci s více než 100 ha registrovaných vinic a počtem otevřených sklepů převyšujícím 10
- 20 000 Kč pro akce konané v obci s méně než 100 ha registrovaných vinic a počtem otevřených sklepů minimálně 5

Slavnosti vinobraní, zarážení hory apod.

Kromě podmínek vymezených zákonem č.321/2004 Sb., vyhláškou č.97/2006 Sb. a Podmínkami pro poskytnutí podpory Vinařským fondem je pro poskytnutí podpory nutno splnit tato další kritéria:

- registrace akce v kalendáři akcí na www.vinazmoravy.cz/ / www.vinazcech.cz
- umístění loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu a uvedení informace o podpoře akce Vinařským fondem na propagačních materiálech k akci
- umístění poutačů či bannerů s logem „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu v prostorách konání akce.

Výše podpory je stanovena do 50 % nákladů skutečně vynaložených na pronájem prostor pro konání akce, odměny pro účinkující a propagaci akce, a to maximálně:

- 300 000 Kč pro vinobraní s celostátním významem
- 100 000 Kč pro vinobraní v obcích s více než 300 ha registrovaných vinic nebo obcích, kdy význam slavnosti vinobraní přesahuje vinařskou podoblast
- 20 000 Kč pro vinobraní v ostatních obcích

Ostatní akce spojené s propagací vinařství

Kromě podmínek vymezených zákonem, vyhláškou a Podmínkami je pro poskytnutí podpory nutno splnit tato další kritéria:

- registrace akce v kalendáři akcí na www.vinazmoravy.cz/ / www.vinazcech.cz
- umístění loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu a uvedení informace o podpoře akce Vinařským fondem na propagačních materiálech k akci
- umístění poutačů či bannerů s logem „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu v prostorách konání akce.

Výše podpory je stanovena do 50 % nákladů skutečně vynaložených na pronájem prostor pro konání akce, odměny pro účinkující a propagaci akce, a to maximálně 20 000 Kč

5. Podpora úhrady nákladů na autorské honoráře a výrobu tištěných materiálů dle ust. § 1 odst. 1 a 2 písm. e) vyhlášky č.97/2006 Sb., a to propagační tiskoviny vinařských sdružení, vinařských obcí (mikroregionů) obsahující informace o vinařské tradici a současnosti obce/regionu, vinařích zde působících a dalších záležitostech spojených s vínem. Výše podpory může dosáhnout až 50 % nákladů spojených s výrobou tiskovin, maximálně však 20 000 Kč. Podmínkou poskytnutí podpory je umístění loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu a uvedení informace o podpoře vydání publikace Vinařským fondem.

Výše podpory je stanovena do 50 % nákladů skutečně vynaložených na pronájem prostor pro konání akce, odměny pro účinkující a propagaci akce, a to maximálně 20 000 Kč. Podmínkou poskytnutí podpory je umístění loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu a uvedení informace o podpoře vydání publikace Vinařským fondem.

6. Podpora úhrady nákladů na poradenské služby pro přípravu žádosti o povolení přiznávat označení vína originální certifikace dle ust. § 1 odst. 1 a 2 písm. g) vyhlášky.

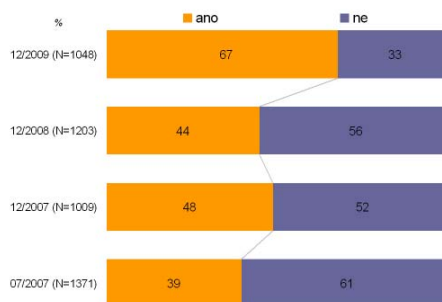
Výše podpory může dosáhnout až 80 % nákladů vynaložených na poradenské služby, maximálně však 150 000 Kč. Kromě podmínek vymezených zákonem, vyhláškou, a Podmínkami pro poskytnutí podpory Vinařským fondem je pro poskytnutí podpory nutno splnit další kritérium, a to vydání rozhodnutí o povolení přiznávat označení vína originální certifikace Ministerstvem zemědělství.

Průzkum trhu Focus

Nejnovější průzkum trhu, který pro Vinařský fond realizovala společnost FOCUS, Marketing & Social Research byl zaměřen na znalost značek v portfoliu Vinařského fondu, tj. Vína z Moravy, vína z Čech, Svatomartinské a Růžové CZ. Průzkum je možno si stáhnout v registrované části na webu Vinařského fondu.

Znalost značky Vína z Moravy, Vína z Čech

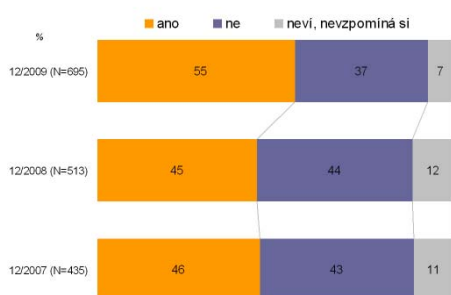
„Znáte značku Vína z Moravy, Vína z Čech? Už jste o ni někdy slyšeli, či jste ji někde viděli?“ (q40)



ZNAČKY Z PORTFOLIA VINAŘSKÉHO FONDU POHLEDEM OBYVATEL ČR 18+ let

Zkušenost se Svatomartinským vínem

„Svatomartinská vína se začínají prodávat a pít každý rok 11.11. Ochutnali jste již někdy Svatomartinské víno?
Nemám na mysli jen lebo, ale i kdykoliv před tím.“ (q102)



pouze respondenti, kteří již někdy slyšeli o Svatomartinském víně



ZNAČKY Z PORTFOLIA VINÁŘSKÉHO FONDU POHLEDEM OBÝVATEL ČR 18+ let

Růžové CZ 2010 – vizuál, pozvánka na 1.–2. 5.

Loni zahájený projekt na podporu prodeje tuzemských růžových vín letos pokračuje s novou kampaní a novým vizuálem se sloganem „Podlehnete růžovému pokušení“. Kampaně byla zahájena v měsíci březnu formou tiskové inzerce v odborných titulech, 13. 4. následovala tisková konference v Praze, ve dnech 1.–2. května pak proběhne Svátek růžových vín v prostředí Svatováclavské vinice a Villy Richter v areálu Pražského hradu (viz obr.), o měsíc později (3.–6. 6.) pak Mikulov Gourmet Festival, gastronomický festival zaměřený na kombinaci růžových vín a tradiční moravské kuchyně. Tzv. Léto s růžovými víny bude zaměřeno na koncového spotřebitele (tisk, billboardy, internet, POS materiály, PR aktivity, ochutnávky v retailu – Spar, Tesco). Vzhledem k tomu, že hlavní cílovou skupinu jsou mladí lidé, budou pro komunikaci značky využity i moderní komunikační kanály, jako jsou stream.cz či facebook.

Součástí projektu Růžové CZ je i gastronomická soutěž pořádaná Asociací kuchařů a cukrářů ČR. Cílem soutěže bylo vytvořit pokrmy vhodné k růžovým vínům s důrazem na dostupnost surovin. Finále soutěže proběhlo 10. dubna v Praze, vítězné pokrmy (předkrm, hlavní chod, dezert) budou představeny 1. května ve Ville Richter, mj. také ve formě „růžové kuchačky.“ Další info hledejte na www.ruzove.cz.



Vizuál projektu Růžové CZ, oficiální logo vlevo nahoře

Pozvánky na akce konané s podporou Fondu v květnu a červnu 2010

DEN	NÁZEV AKCE	MÍSTO
KVĚTEN		
1.5.	XXXII. Oblastní výstava vín	Jaroslavice
1.5.	Místní výstava vín	Hustopeče
1.5.	Přehlídka vín Modrých hor	Kobylí
1.5.	Přehlídka neoveských vín 2010	M.N.Ves
1.5.	Výstava vín vinařské oblasti Čechy	Kuks
8.5.	Výstava vín	Olbramovice
8.5.	Svatogothardské vinařské slavnosti	Dolní Kounice
8.5.	Májové otevřené sklepy	Velké Pavlovice
14.5.	Forum Moravium 2010 (nominální výstava)	Velké Pavlovice
14.5.	Staré hory – konference s degustací vín	Bořetice
15.5.	WINEFEST 2010	Mělník
15.5.	Putování za vínem Slovácka 2010	Žádovice
15.5.	Výstava vín	Němčický
21.5.	Mladé víno odchází	Mikulov
22.5.	Putování po blatnických búdách	Blatnice pod Sv. Antonínkem
22.5.	Zpívání pod Náklem - 11. ročník	Ratíškovice
22.5.	Žernosecký košť	Velké Žernoseky
22.5.	Mikulovské vinné trhy 2010	Mikulov
27.5.	Festwine 2010	Brno
29.5.	Výstava vín	Přibice
29.5.	4. ročník otevřených sklepů – „Za tvrdonským vínem“	Tvrdonice
29.5.	Otevřené sklepy Velké Němčice	Velké Němčice
ČERVEN		
4.6.	Vinobrano 2010	Brno
5.6.	Festival Sedleckých vín	Sedlec
5.6.	Kraj kvetoucí révy	otevřené sklepy ve V. Němčících a Starovicích
11.6.	Nominální výstava vín VO Čechy	Mělník
12.6.	Mikulovská přehlídka vína	Mikulov
12.6.	Neuburské - tajemná odrůda moravských vinic	Velké Hostěradky
16.6.	Konference „Moderní trendy propagace vína“	Brno
19.6.	Mníšecký festival vín	Mníšek pod Brdy
26.6.	Expedice krajem André	Hustopeče, V. Pavlovice, Vrbice...
26.6.	Ústecká přehlídka vín	Ústí nad Labem

Vinařství roku ve fotografiích

Dne 16. března se konalo slavnostní vyhlášení Vinařství roku, pořádané Svazem vinařů a financované z velké části Vinařským fondem. Nejlepším vinařstvím z pěti, kteří postoupili do finále

(Moravíno, Sonberk, Vinné sklepy Valtice, Vinselekt Michlovský, Znovín Znojmo) se stal Vinselekt Michlovský. Součástí akce byla i dražba vín s unikátními „etiketami“ vytvořenými speciálně pro tento účel, jejíž výtěžek putoval na konto Paraple.



Autorem fotografií je David Bernard.



NAPSALI O VÍNĚ

březen 2010



VÝBĚR Z PŘÍSPĚVKŮ O MORAVSKÝCH A ČESKÝCH VÍNECH V ČESKÝCH MÉDIÍCH

Registr vinic zamezí padělkům

Pokud si kdekoliv na světě lidé koupí láhev moravského nebo českého vína, mohou si nyní snadno ověřit, že nezaplátli za nekvalitní padělek. Registr vinic, který na popud samotných vinařů a vinohradníků zřídilo ministerstvo zemědělství, totiž umožňuje zkontrolovat původ vína jen na základě informací z etikety lahve. Stačí se připojit k internetu a přes Portál farmáře si ověřit, zda jde o zatříděné víno certifikované Státní zemědělskou a potravinářskou inspekcí.

'Je to ochranný systém pro poctivé vinaře a spotřebitele, který máme nejdokonalější ze všech států evropské sedmadvacítky,' řekl o registru Antonín Králíček, vedoucí oddělení pro víno Ministerstva zemědělství České republiky. Registr vinic spravuje Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský (ÚKZÚZ) a ze zákona existuje už od roku 2004. V elektronické podobě ale začal být masově využíván až minulý rok. Pro samotné vinaře systém představuje usnadnění komunikace s úřady, kterou dříve museli zpracovávat v papírových formulářích, a také snadné ověření původu hroznů, které jednotliví producenti vína vykupují.

Dříve museli vinaři všechny administrativní záležitosti řešit výhradně pomocí papírových formulářů. To značně zatěžovalo nejen je samotné, ale i Ústřední kontrolní a zkušební ústav země-

dělský (ÚKZÚZ), který registr spravuje.

'Na ústav přicházelo tolik pošty, že ji pošták odmítal nosit, a tak pracovníci museli chodit na poštu s krabicemi od banánů, aby tyto formuláře donesli, zpracovali a zanesli je do registru,' komentoval výhody nového systému Jan Škerle, ředitel divize eGovernmentu společnosti CCV Informační systémy, která databázi pro ministerstvo zemědělství vytvořila. Papírových podání tak minulý rok ubylo o polovinu.

V loňském roce šest a půl milionu kilogramů Hlavním přínosem je podle Jakuba Šamšuly, vinařského technologa Templářských sklepů Čejkovice, možnost ověření původu hroznů z jednotlivých vinic při jejich výkupu. Jen tato společnost při loňské sklizni pomocí registru ověřila původ u šesti a půl milionu kilogramů hroznů.

'Díky tomu jsme schopni stále zvyšovat kvalitu našich vín. Pouze se dvěma notebooky jsme při uplynulé sklizni nahradili dva a půl tisíce výkupních lístků,' dodal s tím, že tento způsob přesně odhaluje nesprávné údaje o pěstiteli, vinici, odrůdu nebo překročení hektarového výnosu. To potvrzuje i Antonín Králíček, vedoucí oddělení pro víno ministerstva zemědělství. 'To neplatí jen pro hrozny, ale i pro finální produkt, tedy víno. Přesná evidence

produkce slouží i ke kontrole při vyplácení různých podpor,' dodal.

Na nový způsob práce s registrem zareagovaly i školy vzdělávající mladé vinaře. Už letošní maturanti na Střední vinařské škole Valtice absolvovali kurz práce s elektronickou databází. 'Většina studentů pochází z vinařských rodin. Jejich nově nabyté schopnosti se tak přenesly rovnou do praxe. V budoucnosti bychom chtěli práci s registrem mít jako součást celoživotního vzdělávání, což by přímo zasáhlo cílovou skupinu lidí,' řekla ředitelka školy Ivana Machovcová.



Registr se stále ještě rozvíjí. Letos už neplatí pro vinaře nutnost elektronického podpisu, který jim podle Škerleho práci se systémem komplikoval, a mohou i elektronicky podávat prohlášení pro vinařský fond.

Do budoucnosti by měl systém umožnit, aby si vinaři tímto způsobem mohli zažádat o zařazení vín ke Státní zemědělské a potravinářské inspekci, nebo si přímo vytisknout přehledy dokladů,

kteří jsou třeba při prodeji hroznů.

V současnosti je v České republice zaregistrováno na osmáct tisíc vinohradníků. Registr je prozatím dostupný pouze v českém jazyce.

(Mladá fronta Dnes, 3.3.)

Nabídka i spotřeba vín stoupá

Nabídka českých vín se v tuzemských restauracích za posledních deset let výrazně rozšířila. Z patnácti průměrně nabízených druhů pochází víc než polovina z domácí produkce. A spolu s nabídkou stoupá i spotřeba. Vyplývá to ze statistik velkoobchodní společnosti Makro.

Za posledních deset let se nabídka domácích vín v restauracích podle statistik společnosti Makro přibližně zdvojnásobila.

Romana Nýdrle, mluvčí společnosti Makro CashandCarry ČR:

'Restaurace navíc kladou stále větší důraz nejen na vlastní sortiment vín, ale i na vzhled a prezentaci vinného lístku.'

A společně s větší nabídkou stoupá i spotřeba. Zatímco v roce 1993 dospěl člověk zkonzumoval v průměru dvanáct litrů vína za rok, teď je to kolem sedmnácti litrů. Přesto ale Češi za evropským průměrem zaostávají. Ten je kolem 25 až 32 litrů. V Česku vzrostl i dovoz a vývoz vína. V roce 2008 se do Česka dovezlo přes jeden a půl milionu hektolitrů vína. Vývoz českého vína vzrostl víc než dvojnásobně. A to na 177 tisíc hektolitrů. Mezi největší odbytiště vinařů patřilo Slovensko, kam vyvezli téměř 43 tisíc hektolitrů vína.

(ČT1, 11.3.)

Vinařství roku 2009

Nejlepší vinařskou společností České republiky je Vinselekt Michlovský.

V závěrečném kole vybírala odborná porota z pěti vinařství, kromě vítěze jimi byly: Moravino, Sonberk, Vinné sklepy Valtice a Znovín Znojmo. Ocenění Vinařství roku 2009 vyhlásil vloni na podzim Svaz vinařů ČR ve spolupráci s Národním vinařským centrem a za podpory Vinařského fondu. Cílem bylo vybrat nejlepší tuzemskou firmu, která svým podnikáním v oboru pozitivně vybočuje z řady ostatních společností. Během slavnostního vyhlášení v pražském divadle Hybernia se konala aukce špičkových vín v originálních obalech. Výtěžek 140 tisíc korun poputuje do Centra Paraple.

(Euro, 22.3.)

Na šampióna aspiruje bezmála tisícovka vín

Bezmála tisíc vzorků vín shromáždili organizátoři nadcházejících Valtických vinných trhů před 43. ročníkem tradiční akce. Degustátoři tak budou mít spoustu práce, aby mezi nimi našli šampióna a další nejlepší vinařky.

'Jedná se převážně o vína ročníku 2009, který se jeví jako velmi perspektivní, a tak vinařští podnikatelé se chtějí zúčastnit této nejprestižnější soutěže u nás především s tržními víny a získat nějaké ocenění,' uvedl člen pořadatelského týmu Jan Otáhal. Posílený není jen zájem domácích vinařů, ale i dovozců vín.

Podle Otáhala se zvýšil počet vzorků s původem ve Španělsku, na Novém Zélandu, více je i jihofafrických vín. Větší je i zájem vinařů z Rakouska a Slovenska.

Od 12. do 15. dubna zasednou v Národním vinařském centru zkušební degustátoři, kteří budou z dodaných vín vybírat absolutní šampióny trhů mezi bílými a červenými víny a nejlepší zástupce jednotlivých kategorií.

(Právo, 29.3.)

Soutěže, výstavy. Stále a ještě víc

Jihomoravští vinaři o sobě navzájem hodně vědí. Různé košty či soutěže navštěvují se železnou pravidelností, aby si porovnali svoje produkty a poměřili se s konkurencí. Důležitější ale je, že se o nich dozvědí i zákazníci.



Podobný smysl mají propagační akce typu putování po moravských sklípčích či vinobraní. Vinaři skrze ně našinci vzkazují: zdejší vínice se svými produkty jsou tu jen pro vás.

Je to nutné. V záplavě levných vín ze zahraničí se etikety i těch neznámějších moravských producentů v supermarketech lehce ztrácejí. A tak pořádají stále další a další soutěže, díky nimž ozdobí své lahve vína dalšími medailkami. Mladíkovi ztracenému v regálu, který si chce na první schůzce s dívkou šplhnout, tak pomohou: za pomůcku ověčenou medailkami jistě získá důležité body hned na startu. Bohužel sláva zdejších vín končí většinou na hranicích této země. Degustátor John Salvi, Master of Wine, nedávno na otázku, zda se ve světě o zdejších vínech ví, řekl: 'Odpovím z perspektivy Angličana žijícího přes čtyřicet let v srdci vinařské Francie, Bordeaux. Ani Angličan, ani Francouz nejenže nemá ponětí, že se v České republice vyrábí víno, ale určitě nikdy zdejší vína ani neochutnal.' Co doporučuje?

Zase další a další soutěže. Tentokrát však v cizině.

(Mladá fronta Dnes, 9.3.)

VINAŘSKÉ ZAJÍMAVOSTI VE ZKRATCE

Výrobce šumivých vín a sektů **Soare Sekt se přestěhoval** z Jablonce nad Nisou do **Zaječí na Břeclavsku**, kde sídlí jeho dceřiná firma Vinařství Zaječí. Důvodem stěhování na Moravu jsou především ekonomické úspory. (Hospodářské noviny, 29.3.)

Posluchači **Fakulty technologické Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně** se od nového akademického roku mohou zaměřit na **vinařské technologie a sommeliérství**. Jde o nově akreditované zaměření studijního programu Chemie a technologie potravin oboru Technologie a řízení v gastronomii. (Právo, 24.3.)

Dvě zlaté a jednu stříbrnou medaili získal vinař **Josef Valihrač** z Krumvíře na mezinárodní soutěži **vín Bakchus v Madridu**. Největší ocenění zlatý Bakchus de Oro Valihrač získal za Cabernet Frank 2007 - moravské zemské víno. Druhé zlato si vysloužil za Tramin 2007, výběr z hroznů a španělským stříbrem ozdobí své láhve pozdněsběrového Sauvignonu 2007. (Břeclavský deník, 18.3.)

Ochutnat nejlepší česká a moravská vína uvedená do nového ročníku **Salonu vín ČR 2010** mohou přátele v **Divadle Hybernia**. Degustace stovky nej kvalitnějších moravských a českých vín se v **Praze** konala poprvé. (Mladá fronta Dnes, 16.3.)

Ochutnávky vína, přehlídka sýrů, destilátů i show s mistrem světa v servisu doutníků Ivm Dvořákem čeká na milovníky dobrého pití i jídla v Táboře. Organizátoři 2. ročníku **Táborského festivalu vína** připravili **od 12. do 27. března** čtyři velké tematické večery i ochutnávky vín se samotnými vinaři. (Mladá fronta Dnes, 12.3.)

Vůbec poprvé v historii veletrhů **Vinex** získalo letos hlavní cenu víno s předponou **bio**. Prestižní **Grand prix** si letos odnesl **Miloš Michlovský za víno Hiberna, pozdní sběr 2008**. (Mladá fronta Dnes, 5.3.)

(redakčně kráceno)

Výběr z českých médií
Pro Vínářský fond vytvořila
Omnimedia Public Relations

© Vínářský fond, 2010. Jakékoliv náměty k obsahu Elektronického zpravodaje VF zasílejte na adresu zpravodaj@vinarskyfond.cz.

Připomínky k činnosti Vínářského fondu můžete zasílat na info@vinarskyfond.cz.

Pokud si přejete nadále odebírat Elektronický zpravodaj VF, registrujte se na stránkách www.vinarskyfond.cz.

Na těchto stránkách naleznete také další informace o struktuře a činnosti Vínářského fondu.