

# Informace ke komunikační kampani Vína z Moravy, vína z Čech

Vážení vinaři,

Vinařský fond ve spolupráci s komunikační agenturou COMTECH na základě ročního plánu schváleného Radou Vinařského fondu připravil podzimní kampaň na podporu našich vín prostřednictvím značky Vína z Moravy, vína z Čech. Tímto způsobem vás chceme informovat o použitých prostředcích a zejména termínu vysílání televizního spotu a nasazení dalších prostředků. Věříme, že kampaň v čase vinobraní pomůže vašim prodejům a prohloubí vztah konzumentů k našim domácím vínům.

S pozdravem  
Ing. Jaroslav Machovec  
ředitel  
Vinařský fond

## KOMUNIKAČNÍ CÍLE

### **Cíl komunikace:**

Podpora značky Vína z Moravy, vína z Čech. Popularizace tuzemského vinařství a jeho produktů.

### **Hlavní slogan:**

"Sluncem slazené, nocí kořeněné"

### **Pilotní vizuál:**



## **PROSTŘEDKY KOMUNIKACE:**

- a) TV
- b) TISKOVÁ INZERCE
- c) BILLBOARDY
- d) PR

### **A/ TELEVIZE**

#### **TV spot:**

Image spot vyjadřující jedinečnost tuzemských vín zrajících ve specifických místních podmínkách střídání horkých slunných dní a chladných nocí, které vdechnou místním vínům jejich nezaměnitelné bohaté aroma. Emotivní dějová linie spotu využívá úsměvné nadsázky a akcentuje péči a staletý um moravských a českých vinařů, díky které se rodí vína rozmanité chuti s kvalitou garantovanou značkou Vína z Moravy, vína z Čech.

#### **Režie:**

Tomáš Bařina (režisér filmu Bobule 1)

#### **Stopáž:**

30s; 20s (jsou natočeny i 10s spoty a sponzorské odkazy- budou použity později)

#### **Termín vysílání:**

od 15.9. - 31.10. 2010

TV na nichž bude spot vysílán: TV NOVA, TV BARRANDOV, TV PRIMA

### **B/ TISKOVÁ INZERCE**

Celostranné a půlstranné inzerce ve společenských a odborných titulech, life style magazínech s grafickým motivem odkazujícím na TV spot, vše pointováno claimem "Sluncem slazené, nocí kořeněné" a značkou VMVČ.

#### **Termín inzerce:**

září - říjen 2010

### **C/ BILLBOARDY**

Grafický motiv odkazující na TV spot, vše pointováno claimem "Sluncem slazené, nocí kořeněné" a značkou VMVČ. Billboardová kampaň proběhne na hlavních tazích dálnice D1, D2 a D5.

#### **Termín uveřejnění:**

říjen 2010

### **D/ PR**

Rozhovory s režisérem TV spotu Tomášem Bařinou na téma vzniku nového TVC pro VF, jeho vztahu k tuzemským vínům a apod. PR aktivity budou probíhat v odborných i společenských titulech.

#### **Termín uveřejnění:**

září - říjen 2010

Případné další informace Vám podá Ing. Jaroslav Machovec, tel: 541652471, mail: machovec@vinarskyfond.cz.