



Sluncem slazené, nocí kořeněné

Páté číslo zpravodaje následuje krátce po předchozím, především z toho důvodu, že vás chceme seznámit s aktuální kampaní na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech. Na této straně si můžete přečíst informace o novém TV spotu, který bude do vysílání nasazen od 15. září. Dále informujeme o pravidelném zasedání Rady Fondu a v neposlední řadě – ač aktuálně probíhá čas slavností vinobraní – chceme připomenout blížící se čas svatomartinských vín. S dalším číslem se vám přihlásíme ještě před vypuknutím času mladých vín, tj. 11. 11.

Obsah

Kampaň – TV spot	1
Z jednání Rady Vinařského fondu 7.9.	2
Svatomartinské 2010	2
Z akcí podpořených Vinařským fondem	3
Pozvánky na akce konané s podporou Fondu v říjnu	3
Napsali o víně (srpen 2010)	4

Kampaň – TV spot

Vinařský fond podpoří na podzim moravská a česká vína rozsáhlou reklamní kampaní. Hlavní náplní reklamní kampaně Vinařského fondu bude připomenout české veřejnosti vysokou kvalitu tuzemských vín a posílit vnímání značky „Vína z Moravy, vína z Čech“. Kampaň odstartuje 15. září nasazením reklamních televizních spotů a v různých formách potrvá až do konce října. Ne náhodou spadá start kampaně právě na září, tedy na období, kdy pomyslně vrcholí vinařská sezóna a kdy se široká veřejnost s vínem setkává prakticky na každém kroku.

Kampaň propagující značku „Vína z Moravy, vína z Čech“ se objeví na billboardech, v tisku a televizi, pro kterou natočil reklamní spot režisér Tomáš Bařina, známý tvůrce „vinařské“ komedie Bobule. Reklamní spot zachycuje život vína a život kolem vína, vychází z tradice a jedinečnosti moravského a českého vinařství. K tomu režisér podotýká: „Spot je o atmosféře pohody, kterou můžete na Moravě a s moravským vínem prožít. Ve zdejší krajině je pozitivní energie. Je v ní radost, melancholie, spousta emocí. My jsme z těch pestrých střípků složili mozaiku této reklamy.“

Nový reklamní spot „Vína z Moravy, vína z Čech“ bude vysílán na TV NOVA, TV PRIMA a TV BARRANDOV. Délka spotu bude 30 a 20 sekund. Do konce měsíce se bude vysílat 1521x, vidět jej můžete např. v těchto pořadech (časy jsou samozřejmě orientační):

Středa 15.9. Prima – Prostřeno! (18:00, před začátkem pořadu), Barrandov – Pekelná kuchyně (18:03 a 18:20, před a v průběhu pořadu), Nova – Dokonalý svět (20:20, v průběhu pořadu)
Čtvrtek 16.9. Prima – VIP zprávy (19:45, před začátkem pořadu)
Neděle 19.9. Barrandov – Salón snů (12:43, 12:55, před a v průběhu pořadu), Jak bude (19:58, před začátkem pořadu), Nova – Dokonalý trik (15:25, v průběhu pořadu)

Pondělí 20.9. Nova – Víkend (20:43, před začátkem pořadu)
Středa 22.9. Prima – Sport TV Prima (19:35, před začátkem pořadu), Přeslapy (20:50, v průběhu pořadu), **Nova** – Dr. House (21:18, před začátkem pořadu)

Pátek 24.9. Prima – Show Jana Krause (21:50, před začátkem pořadu), **Barrandov** – Hlavní zprávy (22:03, před začátkem pořadu)

Z jednání Rady Vinařského fondu 7. 9.

Dne 7. září 2010 proběhlo letošní šesté zasedání Rady Vinařského fondu. Rada Fondu projednala 98 žádostí o podporu (v následující tabulce najdete přehled všech žádostí o podporu podaných v termínu 1. 7.–15. 8. 2010, tj. včetně těch projednaných na srpnovém zasedání Rady):

Rada se dále zabývala rozpočtem Fondu na příští rok a předběžně stanovila jeho celkovou výši na 70 milionů korun. Rada rozhodla o zrušení kapitoly Podpory regionálních akcí; tyto budou dále řešeny v rámci žádostí o poskytnutí podpory. Konkrétní naplnění jednotlivých kapitol rozpočtu bude dále diskutováno na příštím jednání, které je naplánováno na úterý 19. října. Na programu bude také projednání Podmínek pro poskytnutí podpory Vinařským fondem pro termín podávání žádostí 1. 1.–15. 2. 2011.

Tematické okruhy	Počet žádostí	Z toho podpořených
Účasti na výstavách	7	7
Výstavy, soutěže, přehlídky	33	32
Semináře, školení, konference	25	16
Tiskoviny, audio, video, internet	20	14
Vinařská turistika, propagační akce	34	26
VOC	1	1
Celkem	120	96

Svatomartinské 2010



Letošní Svatomartinské přináší několik novinek. Tou zásadní je doplnění sortimentu odrůd révy vinné, z kterých se svatomartinská vína mohou vyrábět o Muškát moravský (k této změně došlo na základě žádosti vinařů). Změnou je i forma hodnocení – toto proběhne elektronicky na počítačích, dle stobodového systému. Níže najdete kompletní technické podmínky.

1. Analytické a senzorické standardy vín

Jako „SVATOMARTINSKÉ“ se mohou vyrábět tři typy vín:

- bílé** – odrůdy Müller-Thurgau, Veltlínské červené rané, Muškát moravský
- růžové, klaret** – odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké
- červené** – odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké

Jednotlivý typ vína je možno vyrobit z každé uvedené odrůdy či z libovolné směsi (cuvée) uvedených dvou odrůd u každého typu.

Závazné analytické a senzorické standardy:

Typ	Alkohol max. *)	Zbytkový cukr	Senzorická charakteristika	Doporučená technologie
Bílé	12,5 % obj.	Suché **)	Zelenkavě-žlutá barva, svěží ovocité víno s příjemným charakterem primárního aroma ve vůni, vyvážený obsah kyselin a cukrů; možný mírný obsah CO ₂	Nejlépe řízené kvašení, nebo alespoň kvašení v menších nádobách k zabránění „uvařeného“ charakteru, odkalení, čistá kultura kvasinek.
Růžové, klaret	12,5 % obj.	Suché **)	Svěží, ovocitý charakter, růžová nebo cibulová barva, umírněný obsah tříslovin, příjemná kyselina; možný mírný obsah CO ₂	Krátké vyluhování rmutu (2-6 hod) s okamžitým šetrným lisováním, případně samotok; nejlépe řízené kvašení, nebo alespoň kvašení v menších nádobách, odkalení, čistá kultura kvasinek.
Červené	13,0 % obj.	Suché **)	Příjemná rubínová či granátová barva, svěží ovocitá či květinová vůně, chuť hebká, sametová, vyrovnaná, nerušená ostrou kyselinou; možný mírný obsah CO ₂	Karbonická macerace nebo klasické otevřené či uzavřené kvašení rmutu s následným biologickým odbouráním kyseliny jablečné.

*) Připouští se tolerance metody dle vinařského zákona, tj. +0,4%

**) = Suché dle vinařského zákona (tj. až do 9 g/l zbytkové cukru při zachování podmínky rozdílu obsahu cukru a kyselin méně než 2 g/l).

tinské víno 2010". Výsledek hodnocení bude vinařům sdělen bezprostředně po ukončení hodnocení, resp. po dokončení technického zpracování výsledků. Zveřejněn bude pouze seznam vín s kladným výsledkem udělení známky – vína s negativním hodnocením nebudou publikována. Hodnocení proběhne v degustačním pracovišti Národního vinařského centra ve Valticích za dodržení zásad odborného nezávislého hodnocení vín.

4. Označování láhví

Láhve s vínem označeným jako „Svatomartinské“:

- Musí být označeny etiketou, na které bude uvedeno společné logo „Svatomartinské 2010“. Vinař buď může zpracovat logo do své etikety v souladu s grafickým manuálem, který bude vydán majitelem značky; nebo bude moci použít společné etikety na kterou si dotiskne variabilní údaje o vínu a o svém vinařství.
- Každá láhev „Svatomartinského“ musí mít společnou smršťovací záklopku s logem „Svatomartinské 2010“. Záklopkky bude distribuovat Národní vinařské centrum, o.p.s. Záklopkky budou prodávány bez obchodní přírážky, tj. pouze za nákupní cenu.

➤ Pozvánky na akce konané s podporou Fondu v říjnu

Kdy?	Kde?	Co?
30. 9.–2. 10.	Hustopeče	Burčákové slavnosti
2.10.	Čáslav	Vinobraní v Čáslavi
2.10.	Uh. Hradiště	Na kole vinohrady Uherskohradištska
2.10.	Valtice	Valtické vinobraní
5.–8. 10.	Valtice	Sommelier 2011/A
29.–31. 10.	Valtice	Kadet C
7.–10. 10.	Olomouc	Dny moravských vín (Flora Olomouc)
16.10.	Praha	Královské košty
18.–22. 10.	Valtice	Sommelier 2010/D
19.–29. 10.	Jablonec, Tábor, Kralupy, Mikulov	Turné Krále vín
26.10.	Ostrava	Královské košty

➤ Z akcí podpořených Vinařským fondem



Jedna z prvních letošních slavností vinobraní proběhla ve dnech 3.–4. září ve Velkých Pavlovicích.



Součástí byla samozřejmě ochutnávka vín a burčáků od velkopavlovických vinařů



V rámci programu proběhla i ukázka „zarážení hory“



Lákavé byly i řízené degustace, představující typická vína regionu

Vinaře trápí nedostatek hroznů

Letošní vinobraní: úroda bude nižší, kvalitu rozhodne září. Burčáku ale přije na trh méně než jindy

Nepříznivé počasí letos výrazně snížilo úrodu vinné révy. Jako první to pocítí milovníci burčáku. Na trhu ho bude méně a možná podraží.

Už jste letos pili burčák? Jen těžko. A dočkáme se ho vůbec? Ano, ale bude ho méně než obvykle. Nápoj, kterým domácí vinaři tradičně v polovině srpna zahajují prodej stávajícího ročníku vína, zatím na trhu nedorazil. Příčinou je nepříznivé počasí, kvůli kterému hrozny na českých vinicích ještě nedozrálé, a první burčák tak dorazí na trh až za dva či tři týdny. Avšak nebude ho tolik co obvykle.

'Burčáku bude méně. Vinaři zvažují, jestli dají část úrody do burčáku, nebo si ji nechají na hotová vína,' potvrzuje Jan Vrba, majitel Vinného sklepa U Vrbů v Hustopečích na Břeclavsku.

Na burčák méně hroznů Pozdní příchod jara, povodně na Moravě a následně radikální oteplení způsobily domácím vinařům výrazné ztráty. Někteří přišli prakticky o veškerou úrodu. Celkově má letošní úroda vinné révy být v porovnání s předchozím rokem až o polovinu nižší. Mnozí vinaři mohou na nedostatek hroznů zareagovat právě tím, že upustí od výroby populárního burčáku.

'Vinaři pravděpodobně nebudou pouštět již tak malé množství hroznů do burčáku a budou si ho nechávat pro výrobu hotového vína s vyšší přidanou hodnotou,' říká ředitel Vinařského fondu Jaroslav Machovec. Jeho slova potvrzuje i obchodní ředitel Vinařství Krist v Miloticích v Kyjovu Roman Martinásek. 'Budeme zvažovat, jaké množství burčáku dáme na trh. Když bude babí léto a hrozny vyzrají, je škoda je dávat do burčáku, když se z nich dá udělat krásné víno. A bečkových odrůd jako müller nebo muskát není letos až tolik,' řekl Martinásek.

Ani nižší úroda vinné révy nemůže podle odborníků zvednout ceny lahvového vína v obchodech. 'V supermarketech ke zdražení nedojde díky tvrdé zahraniční konkurenci,' říká viceprezident Asociace sommeliérů ČR Libor Nazarčuk.

V případě burčáku ale zahraniční konkurence ceny ovlivňuje jen minimálně. Aby byl nápoj označen jako 'burčák', musí být vyroben jen z hroznů sklizených v Česku. Nebude ani maďarský dovoz. Podle Machovce by případné zdražení burčáku mohlo vinaře přimět i přes malou úrodu populární nápoj na trh dodávat ve větším množství. Vrba řekl, že 'zajímavá' z pohledu vinařů by byla cena kolem 50 korun za litr burčáku. 'Když vyrábíte přívlastkové víno, je lepší si počkat a

pak ho zpeněžit. Naopak u zemského vína, které je levnější, může být burčák zajímavý. Ale cena za litr musí být 50 korun, ne 30 korun,' zdůraznil Vrba.



Cenu burčáku letos nesníží ani identický nápoj vyráběný z dovážených hroznů, který se kvůli zahraničnímu původu hroznů označuje jako 'částečně zkvašený hroznový mošt'. Důvodem je nižší úroda hroznů i v okolních zemích. 'Dovážíme hrozny z Maďarska. Už teď je ale jisté, že i tam je letos úroda pouze zhruba poloviční. Navíc poptávku zvyšují i vinaři ze Slovenska a Rakouska, kterým se hroznů urodilo také méně, než kolik by potřebovali,' vysvětlil Martinásek. Ti, kteří plánují letos burčák vyrobit, to chtějí udělat co nejdříve. 'Později na podzim už na něj lidé většinou chuť nemají,' říká Michal Kříž z rodinného vinařství U Křížů.

(Lidové noviny, 20.8.)

Za Karlem IV. i rockem na vinobraní

Vinobraní, to je burčák, cimbálka i koncerty rockových skupin. A hlavně ochutnávky českého a moravského vína z minulých sklizní. Kam a kdy za vínem letos?

Za posledních patnáct let se zvýšila konzumace vína v Česku o celou třetinu a dnes dosahuje zhruba dvacet litrů na obyvatele za rok. Za pravý začátek vinařské sezony se dá považovat 'posvátné období' následující po svatém Vavřinci, kdy se podle starých zvyků zamývají vínice a stouput do nich mohou jen hospodáři. Není to žádná magie úroda tak má být chráněna před blížícím se vinobraním. Letos začíná přesně měsíc po vavřineckém svátku: 10. září ve Znojme a v Mikulově.

Obě města loni svá vinobraní spojila, letos se ale vrátila k samostatným několikadenním slavnostem. Ve Znojmě, kde loni přivítali na 70 tisíc návštěvníků, slibují letos více programů pro děti i rytířské soubory. 'Jedíme na vinobraní každý rok. Hledáme spíše bližší destinace, libilo se nám v Litoměřicích. Ale letos nejspíš zamíříme za moravským vínem do Mikulova,' říká třicetiletá grafička Anna Fišerová.

V nabídce letošních vinobraní nechybějí historické průvodny, trhy regionálních výrobků, degustace, gurmánské hody, folklorní či burčákové slavnosti, koncerty rockových kapel a hry pro děti. Na vinobraní lze vyrazit například do Uherského Hradiště, Mělníka, Hustopečí nebo Valtic. Hned první moravská vinobraní nabídnou koncerty kapel Kryštof, Děda Mládek Illegal Band, Support Lesbiens nebo Davida Kollera.

A jaké bude letos víno? Odborníci jsou v prognózách opatrní, nadcházející sklizeň odhadují jako spíše nižší. 'O kvalitě je předčasně mluvit, zatím víme, že vína bude málo. Sklizeň bude za posledních roků nejslabší, oproti průměru až o 30 nebo 40 procent nižší,' říká šéfredaktor Vinařského obzoru Martin Půček. Za úbytek může špatné počasí: víhko, pozdní nástup jara, silný rozvoj plísní a redukce květenství v jarních měsících. 'Hrozny, které zůstaly, jsou ale kvalitní. Teď jen aby dozrály na slunci. Ale jak bude, ví pánbůh,' dodává.

Vinobraní na obzoru - 10.-11.9., Znojmo - 10.-12.9. Mikulov - 11.-12.9. Praha, Trojský zámek - 11.-12.9. Uherské Hradiště - 17.-18.9. Bzenec - 17.-19.9. Mělník - 25.-26.9. Karlštejn

(Týden, 23.8.)

VINAŘSKÉ ZAJÍMAVOSTI VE ZKRATCE

Milovníci vína brzy dostanou možnost doplnit si **vzdělání v oboru sommeliér**. Program celoživotního vzdělávání nabídne dospělým zájemcům gastronomicky zaměřená **vyšší odborná a střední škola v Bzeneci** na Hodonínsku.

(Slovácko, 3.8.)

Svaz vinařů ČR očekává v letošním roce pokles výnosů hroznů na hektar o 30 až 40 %. Vinaři by tak sklídili zhruba 4 tuny hroznů na hektar. Ještě loni sklídili vinaři zhruba 4,5 tuny a hektar. Důvodem poklesu je především deštivé počasí, které má za následek rozšíření plísní révové.

(Webreporter.cz, 17.8.)

Novým **generálním ředitelem společnosti Vinium Velké Pavlovice a České vinařské závody se stal Karel Lyčka**. Přichází po dvou letech strávených v Polsku, kde pracoval jako managing director pobočky německého koncernu Teekanne. Za dvacet let praxe v podnikání zaměřených na výrobu rychoobrátkového zboží působil nejen v Polsku a v Belgii, ale také v České republice na pozicích zaměřených na prodej a marketing.

(Regal, 19.8.)

Jednomu z největších producentů vín v České republice, společnosti **Vinium** z Velkých Pavlovic na Břeclavsku, v loňském roce **klesla ztráta na 10,4 milionu korun**. V roce 2008 firma vykázala ztrátu 19,3 milionu korun, o rok dříve dokonce 100 milionů Kč.

(Lidové noviny, 23.8.)

Titul **Vinař roku** získal 19. srpna loňský vítěz soutěže **Josef Valihrač** z obce Krumvíř, která patří do Velkopavlovické vinařské podoblasti. Na druhém místě se umístil Petr Skoupil z Velkých Bílovic (Vinař roku 2008), na třetím Lubomír Gregorovič z Milotic (Vinařství Metrolora).

(Euro, 23.8.)

Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI) odhalila podvodny při vykazování původu hroznů u firem **České vinařské závody a Vinium Velké Pavlovice**. Firmy budou nyní muset stahovat z oběhu vína, která z více než 1000 tun hroznů vyrobily.

(Lidové noviny, 25.8.)

(redakčně kráceno)

Výběr z českých médií pro Vinařský fond vytvořila Omnimedia Public Relations

Vinaři táhnou za jeden provaz Vinaři začínají svádět boj se špačky

Možná by se mohli čeští hoteliéři inspirovat u kolegů vinařů, kteří se jednoho dne sebrali a odjeli do Nizozemska prezentovat za podpory Vinařského fondu ČR kolekci moravských vín. Že po sobě zanechali stopy naznačuje fakt, že nejslibnější nizozemští obchodníci přijeli za měsíc navštívit jednotlivá vinařství.

Původní nápad spolupracovat se zrodil v hlavách vinařů, kteří se spojili v alianci V8. K vinařství Vino Hort, Kolby, Vinařství Kovacs, Vino Marcinčák, Vinařství Mirkovsini Mikulov, Nové Vinařství, Reisten a Sonberk se přidalo sedm dalších (Vinné sklepy Valtice, Vinné sklepy Rostoky, Habánské sklepy, Vinařství TrpělkaandOulehla, Rodinné vinařství JedličkaandNovák, Spielberg a Lahofer) a vyjeli do země, jež je liberálnější a má slušné povědomí o Česku i českém víně.

České víno je stejně unikátní jako české pivo. Vinařství na jižní Moravě nabízejí pro každého zákazníka něco.

(HotelSpa Management, 16.8.)

Moderátor Víno na jihomoravských vinicích dozrává a vinařům tak začínají perné týdny. Poté, co museli tento bojovat s extrémním výskytem plísní a chorob, začínají být bobule lákavým cílem nezvaných hostů, tedy špačky.

Autor Až na polovině vinohradů si vinaři tento pohled na modrající se víno letos nevychnutají vůbec. Těm, kdo ustáli nástrahy nemocí ale boj nekončí. Na vinohrady se začíná snášet další pohroma.

Radomil Baloun, vinař, Velké Pavlovice: Včera už tu špačci byli, zrovna byli na této špičce, je tu Dornfelder. Už se dá vidět jejich práce. Sladké ještě tolik není, ale ten špaček zkrátka reaguje také na tu barvu.

Dušan Florian, vinohradník, Velké Pavlovice:

Nalétává tak velké množství špačků, že to je řádově nad 10.000 kusů. Tudiž upozorníme

odbor živ. prostředí, abychom mohli střílet špačky jako myslivci.

Autor Jakmile 10tisícové hejno sedne mezi řádky, do pár minut může být sklizeno, roční práce vinaře tak přijde vniče. Než odbor životního prostředí schválí střílení do špaččího hejna z brokovnic, brání se vinaři, jak mohou - plynovými děly, plašiči napodobujícími dravce, i plašivými pistolemi. Někde ale zatím na největší nálety čekají.

Stanislav Novák, vinař, Bořetice: U nás začíná v tuto chvíli zamodrávat svatovavřinecké. Špaček je barvoslepý, tím pádem první nálety dělá na tmavé hrozny, ale jakmile se objeví velká hejna, voláme odborníky s dravci, kteří nám vínice hlídají.

Autor Plašiče všeho druhu, od děl po dravce teď budou muset být ve střehu až do konce vinobraní, tedy do listopadu.

(ČT1, 19.8.)