

Informace pro vinaře, kteří budou vyrábět „Svatomartinské“ víno 2010

Valtice, 1. října 2010

Vážení vinaři,

zasíláme další informace k výrobě „Svatomartinského“ vína.

Licenční smlouva

Jelikož je „Svatomartinské“ zapsáno jako registrovaná ochranná známka, je k jejímu používání třeba uzavřít řádnou licenční smlouvu s majitelem známky – Vinařským fondem. Návrh licenční smlouvy je v příloze. Prosíme o vyplnění iniciál Vaší firmy a zaslání vytištěné a podepsané smlouvy v počtu 2 ks spolu s přihláškou do Národního vinařského centra. Bez řádně vyplněné a navrácené licenční smlouvy nemůže být licence udělena!

Přihláška

Přihláška obsahuje přesnou identifikaci výrobce a jednotlivých vzorků. Online přihlášku naleznete na stránkách www.vinarskecentrum.cz zde: <http://www.vinarskecentrum.cz/index.php?kde=pro-vinare>

Přílohou přihlášky je podlicenční smlouva, dále závazná objednávka záklopek, popř. šroubovacích uzávěrů a univerzálních etiket.

Poplatky

Poplatek za každý vzorek přihlášený k hodnocení činí 500,- Kč (+DPH)

Platba bude provedena v hotovosti při předání vzorků v kanceláři NVC ve Valticích.

Připomínáme, že tento poplatek je určen k pokrytí nákladů na hodnocení vín. Propagace bude zajištěna z rozpočtu Vinařského fondu.

Značka „Svatomartinské“ a etikety

Manuál k použití značky „Svatomartinské“ je přílohou tohoto e-mailu. Výrobce „Svatomartinského“ může:

- a) Za dodržení grafického manuálu zpracovat grafickou značku a logotyp „SVATOMARTINSKÉ“ do své etikety. V případě problému s importem loga v zaslaném formátu nás kontaktujte.
- b) Použít společné samolepící etikety „Svatomartinské“, která je uvedena v zasílaném grafickém manuálu. Bude nutno dotisknout variabilní údaj o výrobcu, odrůdě a dalších údajích podle vinařského zákona. Vinaři budou v případě zájmu odebírat a platit etikety přímo tiskárně, přičemž je domluveno, že cena bude jako při společné velké objednávce (množstevní sleva za všechny společné etikety). **Tisk etiket nabízí:**

- Firma Grafotisk-Pálka v Břeclavi. Pro specifikaci údajů k dotisku kontaktujte p. Hotaře, tel. 777 807 805 nebo 519 372 015. Vyzvednutí etiket a případné konzultace jsou možné na adrese firmy – Břeclav, Národních hrdinů 17, č. p. 388

Tiskárna umí zajistit i dotisk černého variabilního textu.

Dále je možnost využít dotisku u firem:

- BS vinařské potřeby, kontakt: p. Vít Minařík, tel. 604 461 065
- Pemag, kontakt p. Pavel Figel, tel. 777 284 837.

Společné záklopy a šroubovací uzávěry

Kromě grafické značky a logotypu na etiketě bude spojovacím prvkem lahví „Svatomartinského“ povinné používání společné záklopy, kterou musí výrobce vína zakoupit od firmy Pemag. Kontakt p. František Polach, tel. 608 284 833. Výrobní cena záklopy bude (podle počtu objednaných ks) kolem 0,43 Kč (+DPH).

Budou vytvořeny dvě varianty záklopek:

- a) černá folie se zlatým tiskem
- b) bílá (světle krémová) folie se zlatým tiskem.

Možnou alternativou k záklopkám jsou šroubovací uzávěry s logem Svatomartinského vína, uzávěry bude zajišťovat v letošním roce firma M-Bricol. Kontakt pí Lada Kománková, tel. 606 780 722.

Budou vytvořeny dvě varianty šroubovacích uzávěrů:

- a) zlatý uzávěr s černým potiskem
- b) černý uzávěr se zlatým potiskem

Oba typy záklopek jsou na „bordo“ láhve! (rozměr záklopy je 30x60 mm) Pokud si nejste jisti, zda se budou záklopy na Vaše láhve hodit, doporučujeme je nejprve před láhvováním odzkoušet. Vzorky záklopek a šroubovacích uzávěrů jsou k dispozici v Národním vinařském centru ve Valticích.

Zatřídění vína

Zatřídění Svatomartinského vína SZPI bude standardní jako při zatřídění ostatních jakostních vín a je plně ponecháno v kompetenci výrobce. Termín zatřídění Svatomartinského vína je po dohodě se SZPI stanoven na **27.10.2010**. Pokud z časových důvodů nestihnete Svatomartinské víno zatřídit, lze doporučit označení jako „moravská (česká) zemská vína“, kde lze uvést název odrůdy i ročníku. Tato vína nemusí být zatříděna inspekcí, musí však být vyrobena dle požadavků vinařského zákona.

Hodnocení

Hodnocení vzorků bude provádět nezávislá komise z řad vinařských odborníků, sommelierů a uznávaných degustátorů. Všichni členové komise musí mít platné senzorické zkoušky SZPI nebo dle evropských norem ISO. Členy komise jmenuje vlastník známky „Svatomartinské“ – Vinařský fond ČR ve spolupráci s Národním vinařským centrem.

Hodnocení vzorků bude anonymní (co do označení vzorků). Členové komise budou znát typ (bílé/ růžové/ klaret/ červené) a odrůdu (případně označení jako cuvée bez specifikace poměru).

Senzorické hodnocení proběhne na počítačích 100 bodovým systémem, vyhodnocení výsledků bude mediánem, min. bodové hodnocení pro uvedení vína „Svatomartinské“ na trh bude 75 bodů. Pro opakování senzorického posouzení vzorku je min. bodové hodnocení 73 bodů. Pokud víno dosáhne bodového hodnocení pod 75 bodů i po opakování hodnocení, víno nelze povolit na trh pod označením „Svatomartinské 2010“.

Výsledek hodnocení bude vinařům sdělen bezprostředně po ukončení hodnocení, resp. po dokončení technického zpracování výsledků. Zveřejněn bude pouze seznam vín s kladným výsledkem udělení známky – vína s negativním hodnocením nebudou publikována.

Hodnocení proběhne v degustačním pracovišti Národního vinařského centra ve Valticích za dodržení zásad odborného nezávislého hodnocení vín.

Analytické a senzorické standardy vín

Jako „SVATOMARTINSKÉ“ se mohou vyrábět tři typy vín:

- a) bílé – odrůdy Müller Thurgau, Veltlínské červené rané a Muškát moravský
- b) růžové – odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké
- c) červené – odrůdy Modrý Portugal a Svatovavřínecké

Jednotlivý typ vína je možno vyrobit z každé uvedené odrůdy či z libovolné směsi (cuvée) uvedených dvou odrůd u každého typu.

Závazné analytické a senzorické standardy:

Typ	Alkohol max. *)	Zbytkový cukr	Senzorická charakteristika	Doporučená technologie
Bílé	12,5 % obj.	Suché **)	Zelenkavě-žlutá barva, svěží ovocitě víno s příjemným charakterem primárního aroma ve vůni, vyvážený obsah kyselin a cukrů; možný mírný obsah CO ₂	Nejlépe řízené kvašení, nebo alespoň kvašení v menších nádobách k zabránění „uvařeného“ charakteru, odkalení, čistá kultura kvasinek.
Růžové, klaret	12,5 % obj.	Suché **)	Svěží, ovocitý charakter, růžová nebo cibulová barva, umírněný obsah tříslovin, příjemná kyselina; možný mírný obsah CO ₂	Krátké vyluhování rmutu (2-6 hod.) s okamžitým šetrným lisováním, případně samotok; nejlépe řízené kvašení nebo alespoň kvašení v menších nádobách, odkalení, čistá kultura kvasinek.
Červené	13,0 % obj.	Suché **)	Příjemná rubínová či granátová barva, svěží ovocitá či květinová vůně, chuť hebká, sametová, vyrovnaná, nerušená ostrou kyselinou; možný mírný obsah CO ₂	Karbonická macerace nebo klasické otevřené či uzavřené kvašení rmutu s následným biologickým odbouráním kyseliny jablečné.

*) Připouští se tolerance metody dle vinařského zákona, tj. +0,4%

**) = Suché dle vinařského zákona (tj. až do 9 g/l zbytkového cukru při zachování podmínky rozdílu obsahu cukru a kyselin méně než 2 g/l).

Propagační materiály

Vinařský fond bude zdarma poskytovat vinařům propagační materiály určené pro konečná prodejní místa (vinotéky, restaurace); tj. plakáty, letáčky, stojánky na stůl atd. Materiály budou rozděleny jednotlivým vinařům na základě návratky, případně podle počtu láhví deklarovaných v přihlášce a budou k vyzvednutí v kanceláři NVC ve Valticích. Přesný seznam materiálů a počty ks pro jednotlivé vinaře budou upřesněny.

Dodání vín pro prezentační a propagační akce

Vinaři budou e-mailem vyzváni k dodání cca 36 láhví vín Svatomartinského (od každého druhu) za režijní cenu 50 Kč včetně DPH, které budou použity při společných propagačních akcích (11.11. na náměstí Svobody v Brně, v Bratislavě, V.I.P akce v Brně, Senátu ČR a tiskových konferencích atd.). Nákup případných dalších láhví proběhne po domluvě. Dodání vín za těchto podmínek je dobrovolné, ale je samozřejmě příspěvkem k propagaci těchto vín i vinařů. Pro prezentace při tiskových konferencích a pro média vás požádáme o dodání 6 lahví zdarma od vzorku.

Hlavní prezentační akce zajišťované Vinařským fondem

Hlavní společné prezentační akce, které bude zajišťovat Vinařský fond, se uskuteční:

- na náměstí Svobody v Brně 11.11.2010 v 11.00 hodin
- Stará tržnice v Bratislavě 11.11.2010 v 11.00 hodin
- v společenském sále Hotelu International v Brně 11.11.2010 v podvečerních hodinách (neveřejná akce pro pozvané hosty)
- v reprezentačních prostorách Senátu PČR v Praze 16.11.2010 (neveřejná akce pro pozvané hosty)

Prezentaci všech vín zajistí VF. Vinaři se budou moci osobně účastnit a na veřejných akcích budou moci individuálně prodávat své „Svatomartinské“. Přesné pokyny k této akci budou zaslány do 22. 10. 2010. **V případě, že máte zájem o osobní účast a prezentaci vašich vín na veřejných akcích v Brně a Bratislavě, prosíme o vyjádření zájmu na e-mail: info@vinarskyfond.cz, kde si můžete také vyžádat další informace.**

Termíny

19.10.2010	úterý	Začátek odběru reklamních materiálů vinařů a instalace propagačních materiálů na prodejních místech. Materiály budou k vyzvednutí v kanceláři NVC ve Valticích.
19.10.2010 do 12,00 hod.	úterý	Závazné přihlášky a rozbor vína. Přihlášky je nutné doručit do NVC ve Valticích e-mailem nebo faxem.
19.10.2010 do 12,00 hod.	úterý	Doručení vzorků k hodnocení. Vzorky (2 x 0,75l) je nutno doručit do NVC ve Valticích. Zaplacení poplatku za přijaté vzorky v hotovosti. Zároveň se vzorky doručí vinař originál přihlášky a také podepsanou licenční smlouvu.
21.10.2010	čtvrtek	1. kolo Hodnocení vín Svatomartinské 2010
25.10.2010	pondělí	Závazné přihlášky a rozbor vína. Přihlášky je nutné doručit do NVC ve Valticích e-mailem nebo faxem.
25.10.2010	pondělí	Doručení vzorků k hodnocení. Vzorky (2 x 0,75l) je nutno doručit do NVC ve Valticích. Zaplacení poplatku za přijaté vzorky v hotovosti. Zároveň se vzorky doručí vinař originál přihlášky a také podepsanou licenční smlouvu.
27.10.2010	středa	2. kolo Hodnocení vín Svatomartinské 2010
27.10.2010	středa	Dokončení výroby kapslí, šroubových uzávěrů a vzorových etiket
1.11.2010	pondělí	Po hodnocení - zveřejnění vinařů a prodejních míst na webu
08.11.2010	pondělí	Začátek navážení láhví na prodejní místa.

První otevírání láhví pro veřejnost: 11.11. v 11.00. Upozorňujeme, že veřejné nabízení Svatomartinského vína ke spotřebě (konečnému zákazníkovi), tj. nabízení ve vinotékách, restauracích, maloobchodě atd., případně na vinařských slavnostech před tímto termínem je porušením licenční smlouvy a bude důvodem k odebrání licence!

Doporučujeme uzavřít smlouvu mezi výrobcem a prodejcem svatomartinského vína, která je součástí přílohy, kvůli dodržení termínu začátku maloobchodního prodeje 11.11.2010.

Další informace: ing. Pavel Krška, tel. 721 414 575 nebo ing. Marek Babisz, tel. 602 470 262