

V prvním čísle elektronického zpravodaje Vinařského fondu v kalendářním roce přinášíme jako vždy krátkou statistiku jako ohlédnutí za minulým rokem – a to přehled příjmů a výdajů Fondu a dále žádostí o podporu v roce 2010. Vzhledem k probíhající závěrce se u prvních dvou tabulek jedná o čísla zatímní, konečná budou zveřejněna ve výroční zprávě, kterou – poté co bude schválena Radou a Dozorčí radou Vinařského fondu – najdete na www.vinarskyfond.cz. Dále se dočtete o lednovém jednání Rady Fondu, plánovaných aktivitách na nejbližší období a nechybí monitoring tisku. Další číslo zpravodaje můžete očekávat v měsíci březnu.

Obsah

Malé statistické ohlédnutí za uplynulým rokem	1
Informace z jednání Rady Vinařského fondu dne 19. 1. 2011	2
Komunikační kampaň 2011	3
Vinex 2011	3
Informace o kontrolách Vinařského fondu	3
Pozvánka na akce podporované Fondem konané v únoru 2011	3
Napsali o víně prosinec 2010	4
Napsali o víně leden 2011	5

Malé statistické ohlédnutí za uplynulým rokem

Přehled příjmů Fondu v r. 2010

Položka	Přijaté platby v Kč
Odvody za víno	24 262 505,20
Odvody za vinice	5 017 723,85
Penále	224 297,00
Úroky	348 595,92
Příjmy z prodeje produktů	838 539,25
Dotace z rozpočtu krajů	5 000 000,00
Finanční podpora státu 2010	39 953 849,00
CELKEM	75 645 510,22

* Pozn: stav k 28. 1. 2011

Přehled výdajů Fondu na propagaci v r. 2010

Forma	Vydané platby v Kč
Rozhodnutí o poskytnutí podpory	
– Podpora marketingu (dle ust. § 31 odst. 4 písm. a) zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství)	3 690 376,00
– Informování veřejnosti o vinohradnictví a vinařství (písm. b)	1 325 867,00
– Podpora rozvoje vinařské turistiky (písm. c)	5 334 556,34
Komunikační kampaň	47 144 645,06
Propagace na základě smluv	20 781 035,10
CELKEM	78 276 479,50

* Pozn: stav k 28. 1. 2011

Přehled žádostí o podporu dle vyhlášky č.97/2006 Sb. podaných v roce 2010

Tematické skupiny	Termín podání žádosti		Celkem podáno / z toho podpořeno
	1. 1.–15. 2. 2010	1. 7.–15. 8. 2010	
Účasti na výstavách	103	7	110 / 107
Výstavy, soutěže, přehlídky	90	33	123 / 120
Vinařská turistika	73	35	108 / 96
Semináře, konference	17	25	42 / 32
Tiskoviny, audio, video, internet	14	20	34 / 24
Ostatní	–	1	1 / 1
Celkem	297	121	418 / 380

Informace z jednání Rady Vinařského fondu dne 19. 1. 2011

Dne 19. ledna proběhlo první zasedání Rady Vinařského fondu v roce 2011. Rada provedla úpravy v rozpočtu na rok 2011, a schválila jej v následující podobě /rozpočet ještě musí schválit Dozorčí rada/:

Kapitola rozpočtu	Výše v Kč
Mediální podpora a propagace značky „Vína z Moravy, vína z Čech“	10 053 000
Public relations ve spolupráci s PR agenturou	1 500 000
HORECA, výstavy v ČR, propagační akce	2 500 000
SVATOMARTINSKÉ (včetně podpory na Slovensku)	8 000 000
Růžové CZ	5 000 000
Podpora exportu, zahraniční výstavy a soutěže	3 000 000
Vinařská turistika	3 000 000
Průzkumy trhu	1 400 000
Retail – podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích	11 000 000
Projekty dle vyhlášky Mze č. 97/2006 Sb. (vč. Podpory regionálních akcí) a smlouvy (Svatováclavská vinice, Vinařství roku)	19 200 000

Kapitola rozpočtu	Výše v Kč
Servisní a informační činnost (Svaz vinařů, Národní vinařské centrum)	3 000 000
Provozní náklady	5 500 000
Návratná část podpory na výsadbu (obnovu vinice – splátka dle rozhodnutí Mze)	280 000
Celková výše rozpočtu na rok 2011 v Kč	73 433 000
Celková výše rozpočtu na rok 2010	77 630 000

Rada se dále zabývala těmito záležitostmi:

- Podpora projektu stálé vinařské expozice v Mikulově (náklady na realizaci expozice budou hrazeny z dotace Jihomoravského kraje)
- Změna formy letošního ročníku veletrhu Vinex (tento bude jednodenní a uskuteční se 2. 3.)
- Komunikační strategie mediální podpory značky „Vína z Moravy, vína z Čech“, podpora propagace v retailu, projekt na podporu prodeje růžových vín v roce 2011
- Problematika chráněného označení původu z hlediska Komise EU
- Schválení reklamní spolupráce s Regionální agrární komorou Jihomoravského kraje, dále se společností SNIP & CO (prezentace vinařů v rámci projektu Brno-město uprostřed Evropy), společností Blue Events (konference Hospitality & Tourism)

Další zasedání Rady Fondu proběhne ve středu 23. února.

Plánované aktivity na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech:

TV spot – letos proběhne reklama v televizi v jarních měsících, a to konkrétně v březnu a dubnu, a to na kanálech Nova, Nova Cinema, Prima, Prima Cool. Loni na podzim jste mohli vidět základní 30sekundovou verzi, letos se objeví 20- a 10sekundové verze.

Retail – letošní rok je oproti roku 2010 ve znamení soustředění prostředků do menšího počtu, ale strategicky významných obchodních řetězců. Ve všech z nich proběhnou letákové akce, ochutnávky, reklama ve formě propagačních materiálů v místě prodeje. V květnu v rámci projektu podpory prodeje růžových vín proběhnou tyto aktivity v řetězci Interspar, na podzim jsou to pak Albert, Globus, Makro a Tesco.

Růžové CZ – připravuje se nový vizuál kampaně, v jarních měsících pak proběhne kampaň v odborných médiích, v létě pak komunikace směrem ke konečnému spotřebiteli. 1. Května proběhne opět prezentace vinařů a jejich růžových vín v Praze. Informace k letošním aktivitám budou postupně zveřejňovány na ruzove.cz

Jak jste mnozí zaznamenali, letos neproběhne „klasický“ veletrh Vinex, ale jednodenní obchodní fórum VINEX&HORECA FORUM 2011. Bude se jednat o prezentaci, která je připravována ve spolupráci BVV s Vinařským fondem ČR a Asociací hotelů a restaurací ČR.

VINEX & HORECA FORUM se na brněnském výstavišti bude konat ve středu 2. 3. 2011. Ve vizuálně oddělených částech pavilonu A2 dostanou možnost nabídnout svá vína na platformě unifikovaných prezentačních míst tuzemští i zahraniční vinaři. Součástí této expozice bude i pódium pro doprovodný program a degustační zóna. Proběhne také tradiční vyhlášení výsledků mezinárodní soutěže vín Grand Prix VINEX 2011. Odborná veřejnost bude mít možnost posoudit oceněné vzorky vín v expozici GP VINEX. Dále VINEX & HORECA FORUM umožní představení produktů pro zájemce z řad majitelů a provozovatelů hotelů a restaurací, F & B manažerů a sommelierů. Pro prezentaci technologií, potravin či nápojů lze také využít jednoduché expozice malého rozsahu. Na tyto prezentace bude navazovat projekt Asociace hotelů a restaurací ČR, který zviditelňuje tradiční českou a moravskou kuchyni ve spojení s vínem za účasti renomovaných kuchařů.

Náklady pro vinaře na prezentační místo jsou 6 000 Kč (7 200 Kč včetně DPH), přičemž polovinu z této částky vinařům uhradí Vinařský fond – podmínkou je podání žádosti o podporu do 15. 2.

Informace o kontrolách Vinařského fondu

Vzhledem k častým dotazům vinařů na systém kontrol odvodů, které provádí Vinařský fond, vás na tomto místě s nimi chceme blíže seznámit.

Fond provádí kontroly výše odvodů za víno uvedené do oběhu a z plochy vinic na základě ustanovení § 31 odst. 2 zákona o vinařství a vinohradnictví. Výrobce vína a pěstitel má povinnost odvést na účet Vinařského fondu a vykázat odvod ve výši 0,50 Kč z každého litru všech druhů vín vyrobených na území České republiky a poprvé uvedených do oběhu a odvod ve výši 350 Kč z každého byt jen započatého hektaru vinice, na které provozuje vinohradnictví. Odvody se vztahují na všechny výrobce vína, kteří v kalendářním roce uvedou do oběhu minimálně 1000 litrů vína. Odvody se vykazují a platí 4x ročně, vždy do 25. dne v měsíci následujícím po skončení daného čtvrtletí. Kontroly slouží k tomu, aby Vinařský fond vybral finanční prostředky dle zákona a dále je mohl použít na propagaci tuzemského vinařství.

A nyní k samotnému systému kontrol:

Kontrola započne zasláním **Oznámení o provedení kontroly**. Ve stanoveném termínu dorazí kontrolor na fyzickou kontrolu, ve které subjekt předloží vinařskou evidenci, nebo jiné příslušné doklady vypsané v **Oznámení o provedení kontroly**. Po kontrole sepíše kontrolor se subjektem **Protokol o ústním jednání**. Po následném zpracování sestaví kontrolor **Zprávu o výsledku kontroly**, jejímž podpisem ze strany subjektu a kontrolora je kontrola ukončena.

V roce 2010 proběhla kontrola u 111 subjektů. Z celkového počtu kontrol byly zjištěny u **30,1 %** kontrolovaných nedostatků. Kontroly se zaměřily především na:

- subjekty, které nedodávají výkazy
- subjekty, které neplatí

- výrobce, kteří nevykazují do Vinařského fondu, ale ze záznamů jiných organizací, které má Vinařský fond k dispozici, je patrné, že produkují víno
- výrobce, u nichž jsme zaznamenali oproti předchozím obdobím propad produkce.

Vinařský fond spolupracuje s Registrem vinic a SZPI.

I v roce 2011 mají pracovníci Vinařského fondu v plánu kontroly vinařských subjektů. Předmět kontrol bude stejný jako v roce 2010. Kontroly budou probíhat:

- ve všech vinařských oblastech a podoblastech
- u subjektů s různým množstvím produkce (od těch nejmenších, až po ty největší)

Na základě zkušeností z předešlého roku plánujeme provést v roce 2011 minimálně 90 kontrol u subjektů produkujících víno.

Na závěr ještě poznámka k aktuální situaci ohledně připravované novely zákona o vinohradnictví a vinařství. Upozorňujeme, že žádným změnám ohledně placení odvodů do Vinařského fondu zatím nedošlo a chystané změny vinařského zákona budou teprve projednány Poslaneckou sněmovnou a Senátem ČR. Poté, co bude konečná verze novely zákona schválena, budeme vinaře o případných změnách informovat na webových stránkách Fondu, prostřednictvím Vinařského obzoru a mailingu Svazu vinařů a Národního vinařského centra.

Pozvánka na akce podporované Fondem v únoru 2011

3. 2.	Český Těšín	Těšínská karafa	proběhlo
5. 2.	Křepice	výstava vín	proběhlo
23.–24. 2.	Brno	Vinum Juvenale 2010	
25. 2.	Brno	Jihomoravská výstava vín	
26. 2.	Kobylí	výstava vín	
	Tvrdonice	výstava vín	

VÝBĚR Z PŘÍSPĚVKŮ O MORAVSKÝCH A ČESKÝCH VÍNECH V ČESKÝCH MÉDIÍCH

Moravští vinaři mají za sebou mimořádně úspěšný rok

Moderátor: Moravští vinaři mají za sebou mimořádně úspěšný rok. Na mezinárodních soutěžích posbírali nebyvalý počet ocenění. Moravská vína získala hned 5 titulů absolutního šampiona a dostala se na stránky jednoho z nejprestižnějších světových časopisů o víně.

Autor: ČR je v zahraničí známá především díky sportovcům a pivu. Teď ji proslavilo i víno. Hned na několika světových výstavách letos naši vinaři prorazili až na první příčky.

Marek Babisz, Národní vinařské centrum: Poslalo se zhruba 1100 vzorků, z toho se přivezlo zhruba 600 medailí. Takováto žehla zlatých a šampionů v minulých letech se ještě nestala.

Autor: O největší triumf se postaral Štěpán Maňák, který se svým slámovým vínem Sauvignon 2009 převálcoval všechny ostatní účastníky mezinárodní soutěže

Terra víno v Izraeli.

Marek Babisz, Národní vinařské centrum: Před dvěma lety ČR přivezla prvního šampiona z mezinárodní výstavy, hned dva roky na to pan Maňák vyhrál šampionát, což se ve světě na těch mezinárodních výstavách ještě nestalo.

Štěpán Maňák, vinař: Získat na tak prestižní soutěži šampiona, nám se na toto jedno víno to podařilo dvakrát během měsíce ve Vídni i v Izraeli, to je něco úžasného.

Autor: Díky rychlosti rýnskému z Vinařství Sonberk Morava konečně ve světě prorazila i mezi suchými víny. Na jedné z nejprestižnějších vinařských soutěží v Londýně vybojovala titul šampio-



na střední a východní Evropy.

Marek Babisz, Národní vinařské centrum: Toto víno bylo i detailně popsáno v časopisu Decanter, což je jeden z nejprestižnějších časopisů na světě o víně, dozvěděl se o moravském suchém víně celý svět.

Vladimíra Mrázová, Vinařství Sonberk: I když Morava je v bílých vínech velmi dobrá, tak uspět v bílých suchých vínech je strašně těžké. Je tam velká konkurence, to se nám povedlo vůbec poprvé v historii.

Autor: O moravském víně se teď šeptá i za velkou louží. Zájem o import projevilo kromě USA také Japonsko a Izrael.

(ČT1, 27.12.)

Letošní rok byl pro nás vinaře velkou výzvou

Letošní rok byl pro vinaře náročný, takže se už všichni těšíme, až se přiblíží svátek vánoční a budememoci chvilku zabrzdit. Moje relaxace je rybaření, u něj si nejvíc odpočinu. A jsem také rád, že se konečně budu moci více věnovat rodině. Během roku je toho času opravdu málo. Určitě zase vyrazíme s dětmi na horu. Jinak pro vinaře byl tento rok obrovská výzva, jde totiž o ročník, kde se projeví právě vinařský um, protože byla nízká úroda. Ale i přesto se dala vykřesat spousta zajímavých vín. Příští rok se pak podobně jako další vinaři chci opět účastnit řady mezinárodních vinařských výstav, které mají ve světě zvuk. Je totiž potřeba, aby svět vnímal Česko jako zemi vinařskou, a ne jako východní blok. Důležité pak je, aby zdejší vinaři drželi pospolu a dokázali táhnout za jeden provaz. Pak to bude fungovat.

Jiří Hort, došický vinař

(Mladá fronta Dnes, 2.12.)

VINAŘSKÉ ZAJÍMAVOSTI VE ZKRATCE

1,65 milionu lahví Svatomartinského vína, tedy zhruba o třetinu více než loni, prodali v letošním roce domácí vinaři.

(Hospodářské noviny, 1.12.)

Letošní nízká úroda hroznů na Moravě snížila **rozpočet Vinařského fondu** na příští rok. Na podporu českého vinařství a vinohradnictví bude mít fond v příštím roce k dispozici **70 milionů korun**, o deset méně než loni.

(Mladá fronta Dnes, 1.12.)

Z mezinárodní soutěže **Terravino 2010** v Izraeli si moravští vinaři odvezli hned 25 ocenění. Hlavní ocenění získal **Sauvignon 2009 slámové víno z vinařství Štěpán Maňák** v Žádovicích u Kyjova na Hodonínsku. Další tři zlaté medaile padly za Veltlínské zelené 2009 z Vinselektu Michlovský, Ryzlink rýnský 2009 ledové víno ze Znojnu a Cabernet Sauvignon 2007 ledové víno z Vinných sklepů Lechovice.

(Profit, 6.12.)

SZPI podala trestní oznámení na Templářské sklepy Čejkovice, protože výrobci vína neumožnili inspektorům kontrolu vín ve skladech. SZPI se snaží zamezit prodeji vín ročníku 2009 vyrobených v Templářských sklepech z hroznů neznámého původu.

(Právo, 18.12.)

I přes mrazy začínají **vinaři** na jižní Moravě připravovat vinné hradby na příští sezonu. **Začínají s řezem vinné.** V podstatě tak určují, jakou úrodu budou v příštím roce mít. Zimní práce na vinných koncích až s příchodem jara. Prořezávání musí mít vinaři hotové do konce března.

(Metro, 21.12.)

Největší český výrobce vína, skupina **Bohemian Sekt, letos prodá oproti loňsku více vín a zhruba stejné sektů.** Podniku nejvíce pomůže zejména závěr roku, kdy například prodá přes 40 procent z ročního objemu sektů.

(Haló noviny, 23.12.)

Čeští a moravští **vinaři chtějí dobýt Čínu.** Pro vinaře je čínský trh zajímavý a především velký. Prorazit tam a najít nové odběratele chce mikulovské **Vinařství Volařík.** To připravuje ukázkou českých a moravských příslastkových vín ve třech městech.

(Mladá fronta Dnes, 29.12.)

(redakčně kráceno)

Výběr z českých médií pro Vinařský fond vytvořila Omnimedia s.r.o.

(Mladá fronta Dnes, 8.12.)

Podíl nekvalitního burčáku vzrostl

Menší úroda hroznů i jejich nižší kvalita zřejmě způsobila, že část výrobců burčáku si více než loni pomáhala při výrobě a prodeji nedovolenými způsoby. Inspektoři Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) letos od srpna do konce listopadu odebrali padesát vzorků, z poloviny dosud vyhodnocených jich nevyhovělo deset.

'Větší množství zachycených nevyhovujících vzorků může být způsobeno nejen letošní špatnou úrodou, ale také tím, že potravinářská inspekce své kontroly v tomto roce zacyklila mnohem důrazněji na kontrolu geografického původu.

Také to bylo výsledek inspekčních postupů,' řekl deníku E15 mluvčí inspekce Romana Kadaňková.

Jako burčák může být označován pouze nápoj vyrobený z tuzemských hroznů. Pokud se použijí hrozny ze zahraničí, musejí výrobci nápoj označovat jako 'částečně zkvašený hroznový mošt'. Někteří vinaři přitom letošní nedostatek tuzemských hroznů nahrazovali právě jejich vyšším dovozem z Maďarska či Slovenska.

Z deseti vzorků, které dosud inspekce odhalila jako nevyhovující zákonu, byly čtyři označované jako burčák, ačkoli hrozny pro výrobu pocházely z dovozu. Dalších pět vzorků bylo závadných, neboť je výrobci ředili vodou. Jeden vzorek částečně zkvašeného hroznového moštu nevyhověl z důvodu vyššího obsahu etanolu z přidaného cukru.

(E15, 7.12.)

Ledová, slámová, cibébová, botrytická... Co jsou zač?

Jsou sladká, hodně sladká, ale ne proto, že by do nich výrobci nasypali cukr. Svou sladkost získávají z přírody. Když se povedou, jsou to exkluzivní rarity. Každé chutná jinak, každé vzniklo jiným způsobem, přesto mají jednoho společného jmenovatele - je jím cukr. Přírodní cukr. Každé z nich ho získává jinak, ale v podstatě všechna stejným principem. Z koncentrovaného moštu. A ten pochází z nehezkých, až odpudivých bobulí, které víc než hroznové víno připomínají hrozinky, v nichž se odpařením vody zkoncentroval cukr a všechny extraktivní látky. Na slámová vína hrozny sesychají alespoň tři měsíce na slámových rohožích. Ledová se vyrábí z hroznů, které 'přešel' první vydatný mraz, u botrytických musí zasáhnout ušlechtilá plíseň, bobulové a cibébové výběry sesychají na vinnici.

Čekání na mraz

Hrozny na ledové víno se musí sklízet za prvních mrazů, které však musí být dost silné. 'Je nezbytné nutně, aby ten první mraz byl razantní,' říká sommelier Jakub Král. 'Musí být minimálně minus sedm. Čtyři pod nulou nestačí.' Hrozny se pak musí co nejrychleji převést do vinařství, kde se ještě zmrazí lisují. Takže sklizeň většinou probíhá v noci, sbírá se do dvou do tří rána.

'Je to velmi sofistikovaná záležitost a je to sázka vabank,' vysvětluje Jakub Král, proč je jejich cena tak vysoká. 'Každý rok se víno nemusí podařit. Když přijdou místo mrazů deště, vznikají plísňe. Když přijde jen slabý

mraz, nestačí se vytvořit dost cukru.'

Když hrozny odpočívají na slámě i pro slámová vína musí mít hrozny stejné jako u ledových cukernatost nejméně 27 stupňů mostoměru. Sklízají se sice o něco dříve, ale přesto se na keřích nechávají dozrát co nejdéle, aby získaly dostatek přírodního cukru. Jeho obsah se ještě podstatně zvyší sesycháním na slámených nebo rákosových rohožích. Někde je vinaři volně zavěšují do větraného prostoru.

Víno z hrozinek

Další kategorií je výběr z bobulí. Připravuje se z vybraných bobulí hroznů, které zralý dlouho na vinnici a mají nejméně 27 stupňů cukernatosti. Vzniknout mohou jen v letech s teplým podzimem. Když je přes den ještě dost slunce, bobule začnou hnědnout a scvrkávat se, protože ztrácejí vodu.

Z přezrálých seschlých hroznů ještě vyšší cukernatost má výběr z cibéb - minimálně 32 stupňů. Aby hrozny získaly tolik cukru, musí buď zůstat extrémně dlouho na keřích, nebo je musí napadnout ušlechtilá plíseň Botrytis cinerea. Její spóry pronikají slupkou do bobule a způsobují v ní mikrotrhliny, jimiž uniká voda. Botrytický výběr se však nedá dělat vždy a všude. 'Botrytida nenapadne každý vinohrad. Objeví se spíš tam, kde je nějaké údolíčko, v němž se mohou mlhy držet, nebo kde je nějaká vodní plocha. Ve vinnici, která leží na stráni, kde fouká

vítr, botrytis nebude,' vysvětluje letošní nejlepší sommelier České republiky Jakub Král.

Ani vhodná poloha ještě není zárukou, že se ušlechtilá plíseň objeví. Ideální jsou teplé podzimní dny, ráno mlha a přes den slunce. Pak se hrozen začne rosit a plíseň může začít svoje dílo. Botrytické výběry patří k vrcholům přírodně sladkých vín. 'Mají poněkud odlišný výraz než slámová nebo ledová. Objevují se v nich tóny pomerančové kůry, sušených grepů, orientálního koření nebo tropického ovoce,' říká Jakub Král. K neznámějším botrytickým vínům patří francouzské sauternes a maďarské tokaje.

Další riziko čeká ve sklepech

Jen málo vinařů je ochotno riskovat a ponechat část svých nejdostupnějších hroznů na vinnici a neskličit je v obvyklé době. Keře musí chránit sítěmi před hladovými ptáky, aby přečkaly až do zimy. Když se podzim nepředvede ve své nejlepší podobě nebo mraz nedorazí, přijde úroda namrzá. I když se počasí vydáří, výtěžnost hroznů je příliš malá. Několik získaných 'kapek' sladké esence je pochopitelně ještě nutné dále zpracovat. A rozkvasit koncentrovaný hroznový mošt s vysokým obsahem cukru není tak jednoduché. Stejně jako doba sáhnout toho, aby ve víně byla harmonie kyselin a cukru. Ta je u těchto vysoce příslastkových vín nejdůležitější. 'Vinaři, kteří dělají přírodní sladká vína a dělají je dobře, jsou pro mě opravdoví umělci,' uzavírá Jakub Král.

(Mladá fronta Dnes, 8.12.)

Vítěz Národní soutěže vín

Domácí vinaři mají svého šampióna pro letošní rok. Je jím Veltlínské zelené, výběr z hroznů 2009, ze Zámeckého vinařství Bzenec. Vybrali ho degustátoři Národní soutěže vín, tedy vůbec nejvyššího vinařského klání v tuzemsku. Ti zároveň obodováni umírci, kterých 100 vín se letos stane součástí kolekce Národního salonu.

Autor: Skvěle vyzrálé bílé víno s plnou chutí ze slunného ročníku 2009. Tak hodnotí vítězné Veltlínské zelené degustátoři. Podle vinařů z Bzence ale recept na nejlepší víno neexistuje. Že se šampión mezi víny zrodil právě u nich, je prý spíš velké štěstí.

Petr Pláček, technolog a spoluautor vína roku: Bohužel nebo naštěstí se to olivnit nedá, je to souhra několika určitě šťastných náhod, okolností a dodržení určitého technologického schématu a pak to musí prostě vyjít.

Autor: Vinařskou velmocí podle výsledků národní soutěže zůstává Jižní Morava. Z té pocházelo téměř 500 vzorků. Protože elitní stovka pro salon vín letos vybírá i podle podoblastí, třemi víny budou v prestižní kolekci zastoupena také vína z Čech.



Josef Balík, předseda hodnotící komise: Jsme oblastí zejména pro bílá vína, ty máme překrásná, voňavá, kořeněná.

Pavel Krška, Národní vinařské centrum: Co se týče červených, umíme i špičková červená vína, je to mimo jiné vidět i dnes. Nicméně samozřejmě u červených vín je to daleko více náchylné na správnou volbu odrůdy do správné polohy.

Autor: Kvůli pestrosti letos také omezený počet zastoupených vzorků z jednoho vinařství. Výsledná stovka by přesto měla potvrdit rostoucí kvalitu tuzemských vín.

Pavel Krška, Národní vinařské centrum: Je srovnatelná se zahraniční konkurencí s těmi nejlepšími víny, svědčí o tom i velká spousta medailí, které vozíme z těch nejlepších světových soutěží.

Autor: Kompletní složení letošního salonu bude odtajněno 25. února v Zámeckém sklepu ve Valticích. Tam budou také návštěvníci moci po celý rok nejlepší domácí vína ochutnávat.

(ČT1, 12.1.)

Mimořádný rok pro tuzemská vína

Loňský rok byl pro moravská a česká vína mimořádně úspěšný na mezinárodních soutěžích. Díky finanční podpoře Vinařského fondu a organizačním zajištěním Národního vinařského centra měla tuzemská vína příležitost prezentovat se na deseti významných zahraničních výstavách, kde získala celou řadu prestižních ocenění. Přední příčky obsazují nejen suchá bílá vína, ale čím dál častěji také výběry z bobulí, ledová a slámová vína, vína červená, rosé a také sekty.

(Euro, 10.1.)

Vinaři začali ubírat alkohol, je ho moc.

Vinaři z jižní Moravy dlouhá léta záviděli kolegům z teplejších krajů, že mají hrozny cukratější a jejich vína proto mimo jiné obsahují vyšší procento alkoholu. Jenže teď je zase všechno jinak. Otepluje se, víno je už alkoholické až moc, a aby toho nebylo málo, lidé teď jakoby nashvali přišli na chuť lehčím vínům. Vinaři ve světě proto obsah alkoholu ve vínu snižují. A dokonce to už dělají i někteří jiomoravští vinaři.

(Mladá fronta Dnes, 27.1.)

VINAŘSKÉ ZAJÍMAVOSTI VE ZKRATCE

Cena Jindřicha Ševčíka za nejlepší víno tuzemského provenience má pro další rok nového držitele. Je jím **Vinařství Galant** za Ryzlink vlašský 2008 pozdní sběr, trať Pod Mušlovem. Veselá plastika znovomského keramika A. Waltera se tak díky hlasům odborných novinářů stěhuje z Mělníka do Mikulova. Vinařství Galant je již sedmým držitelem ceny.

(Euro, 3.1.)

Podpora vinařů a Vinařského fondu hraje v novém krajském rozpočtu znovu důležitou roli. 'Od roku 2008 poskytl kraj do Vinařského fondu rekordních 13 milionů korun a pomocí jsme připraveni i v době krize,' ujistil hejtman Michal Hašek.

(Dobry den s kurýrem, 17.1.)

Templářské sklepy Čejkovice zatím nezískaly pro letošní rok pověření SZPI k provádění laboratorních rozborů pro účely hodnocení a zařizování vín.

(Mladá fronta Dnes, 20.1.)

Jeden z největších výrobců vína na Moravě **Znojmo** výrazně posílil svou vinohradnickou základnu. Od podnikatele Andreje Babiše koupil **Vinice Hustopeče** které vlastní kolem 250 hektarů vinic.

(iDnes.cz, 21.1.)

Už potřetí se v Praze koná festival **Prague Wine Week**. Do boje o medaile za nejlepší odrůdy se přihlásilo téměř dvacet set vín, ocenění získalo třiatřicet domácích vinařství a pětatřicet dovozců. A **titul Nejlepší české vinařství** už podruhé putuje na jih Moravy, získala jej totiž znovu značka **Vinselekt Michlovský** z Rakvic.

(Mladá fronta Dnes, 25.1.)

Bezmála 250 vzorků vína odrůd Cabernet Sauvignon a Sauvignon Blanc z 18 zemí světa zasáhlo do soutěže **Sauvignon Forum ČR** v Mikulově. Vína z Moravy sice nedosáhla na nejvyšší ocenění, přesto je na dosah: dostala se až do **superfinále**. V bílých dosáhl nejvyšší z moravských vín **Sauvignon 2009 pozdní sběr** od Hany Mádlové z Velkých Bílovic, v červených **Cabernet Sauvignon 2009 pozdní sběr** firmy Vinné sklepy Valtice.

(Deník Bohemia, 31.1.)

(redakčně kráceno)

Výběr z českých médií pro Vinařský fond vytvořila Omnimedia s.r.o.

Víno piji vzdělání lidí, tvrdí průzkum

Víno piji více ženy, lidé se středním nebo vyšším vzděláním a domácnosti s příjmem nad 20 000 korun měsíčně. V zimě vinaři pořádají tradiční průzkumy a firma Vinium Velké Pavlovice se soustředila na zmapování konzumentů vína. Agentura Factum Invenio oslovila reprezentativní vzorek 996 obyvatel, a protože jde o alkohol, tak starších 18 let. Lidé si také nejčastěji spojují víno s příjemným výjimečným zážitkem a atmosférou. Při výběru vína se projevuje patriotismus, neboť zákazníci preferují tuzemská vína. V těch zahraničních se často špatně orientují.

Loajalita ke značce je u většiny výrobců průměrná. Lidé mají svou oblíbenou značku, ale nebojí se experimentovat a často se o koupi rozhodují až přímo v obchodě.

Velkou důležitost podle výsledků průzkumu přikládají zákazníci oblasti, odkud víno pochází, a výrobci, který je pro ně zárukou kvality. Ceny a případné slevy mají větší vliv spíše na velikost nákupu.

Průměrný nákup české domácnosti je kolem čtyř lahví vína za měsíc. Skleněná láhev je nejvhodnější, dostatečně reprezentativní i jako dárek. Naproti tomu krabicové víno je vnímáno jako levné, degradující značku.

(Lidové noviny, 10.1.)

Kde kupujeme víno a alkoholické nápoje

Víno a alkoholické nápoje nakupují Češi především v hypermarketech. Přednost tomuto formátu dává 37 % českých domácností. Vyplývá to z výsledků každoročního šetření vývoje nákupních preferencí českých domácností Shopping Monitor 2010 společnosti Incoma GfK.

Celkově velmi vysoké preference pro velkoplošné formáty (hypermarket, supermarket, diskont) jsou pro tuto kategorii zboží typické: dohromady tyto formáty dosahují 66 % preferencí. V malých samoobsluhách tuto kategorii nakupuje 9 % domácností, v pultových a specializovaných prodejnách pak naprosté minimum domácností. Víno a/ nebo alkoholické nápoje nakupuje 83 % českých domácností.

Diskonty spíše pro starší

V hypermarketech nakupují víno a alkoholické nápoje nadprůměrně mladší zákazníci ve věku do 39 let, lidé s maturitou a lidé s vysokoškolským vzděláním, zákazníci z vysokých příjmových skupin, rodiny s dětmi a zákazníci ze středních a větších měst (od 20 tisíc obyvatel).

Diskontní prodejny nadprůměrně preferují při nákupu vína a alkoholických nápojů zákazníci ve věkových skupinách 40-49 let a

také 60-69 let, lidé se základním vzděláním, zákazníci z nízkých příjmových skupin, zákazníci z malých obcí do 1 tisíce obyvatel a zákazníci z menších měst (5 až 20 tisíc obyvatel).

Supermarkety při nákupu vína a alkoholických nápojů výrazně upřednostňují zákazníci z větších měst nad 300 tisíc obyvatel (Praha, Brno, Ostrava), také zákazníci z menších měst (5 až 20 tisíc obyvatel) a mladší zákazníci do 39 let.



Menší samoobsluhy jsou při nákupu vína a alkoholických nápojů výrazně oblíbené u domácností z menších obcí do 10 tisíc obyvatel, u zákazníků z nízkých příjmových skupin, u starších zákazníků nad 60 let, u lidí ze základním vzděláním a u jednotlivých domácností.

(Regal, 19.1.)

Vinaři se už dělí o 183 certifikátů

Celkem 183 vinařských zařízení převážně na Moravě už získalo certifikát kvality vinařské turistiky. Uděluje ho od roku 2006 Národní vinařské centrum a Nadace Partnerství. Má pomoci vybrat nejvyšší turistické zařízení - počet certifikovaných míst je přitom omezený, pro další zájemce jich zbývá jen sedmáct.

Ve struktuře udělených certifikátů tvoří více než třetinu vinné sklepy, následují s 31 procenty vinařství, s 15 procenty vinařské ubytování, s 14 procenty vinotéky a pět procent restaurace.

Záměrně jsme volili omezený počet udělených certifikátů, aby byly vybrány skutečně ty nejvyšší subjekty vinařské turistiky a turisté měli stále možnost se v certifikovaných zařízeních orientovat,' uvedl ředitel Národního vinařského centra Pavel Krška. Mezi kritéria patří např. odpovídající sociální zázemí, ceník přeložený do světových jazyků, nabídka prohlídky výrobních prostor, dostatečný sortiment odrůd vín nebo ocenění na významných soutěžích vín.

Certifikace je dalším krokem rozsáhlého projektu propagace vinařské turistiky. Patří k ní například budování sítě Moravských vinařských stezek, ale také vydávání kalendářů vinařských akcí či podpora prezentace moravských vín na akcích v zahraničí.

(Lidové noviny, 17.1.)