

Vážení vinaři,

dovolujeme si Vás oslovit s informacemi o aktuálně připravované prezentační akci tuzemských růžových vín – Svátku růžových vín v Praze. Letošní již třetí ročník projektu RŮŽOVÉ CZ pokračuje v úspěšném rozvíjení filosofie prezentace tuzemských růžových vín jako moderního svěžího nápoje, ideálního právě pro letní období.

Stejně tak jako i v předchozích dvou ročnících máte možnost se do tohoto projektu zapojit. Svátek růžových vín, se uskuteční **1. května 2011 od 10 do 18 hod., v atraktivním prostředí Villy Richter v Praze** a na přilehlé Svatováclavské vinici. Pro velký úspěch budou i letos představeny nové míchané nápoje z rosé.

Svátek růžových vín bude v roce 2011 rozdělen na dvě základní části: prezentace rosé určená pro širokou veřejnost proběhne ve Svatováclavské vinici, ve Ville Richter se pak souběžně uskuteční uzavřená VIP akce pro pozvané hosty. Dominující akcí 3. ročníku Svátku růžových vín nadále zůstává prezentační akce ve Svatováclavské vinici, která je určena právě k podpoře a propagaci růžových vín u široké veřejnosti.

Pro přiblížení organizačních momentů letošní akce si Vám dovolujeme v krátkosti představit její koncepci:

Organizační záležitosti pro vinaře

- akce se koná **1. 5. 2011**, v prostředí **Villy Richter** a **Svatováclavské vinice** (areál Pražského Hradu), **od 10 do 18 hod.** prostor degustační akce pro veřejnost je **kapacitně omezen na 25 vinařů**, proto prosíme o **včasnou registraci** vyplněním přihlášek v příloze mailu
- přihlášení vinaři mohou vyjma degustací svá vína rovněž volně prodávat, či směnit láhev vína za degustační kupóny. Platí pravidlo, že 1 láhev vína nesmí být prodána za nižší hodnotu než 15 kupónů. V případě prodeje vína za degustační kupóny platí výše zmíněný princip refundace. Maximální množství prodávaného vína je 15 kartinů na vinaře
- přihlášené vinaře žádáme pouze o zabezpečení vlastní dopravy a o dodání prezentovaných vín (termín a místo bude upřesněno)
- vinař, který se zúčastní prezentace obdrží 6 ks volných vstupů
- parkovací místo v místě konání akce není zajištěno



Stejně jako v loňském roce, i letos zajišťuje Vinařský fond přihlášeným vinařům:

- prezentační stoly
- označení stolů
- katalog prezentovaných vinařství a vín
- odlévací nádoby, led pro chlazená vína
- obslužný servis stolu (na 5 prezentačních stolů bude k dispozici 1 osoba)
- neutralizační sousto (voda, pečivo)
- vystřikovačky

Jak je již výše uvedeno, degustační prostor je opět kapacitně omezen pro 25 vinařů. **Z tohoto důvodu se prosím zaregistrujte včas.** Registrujte se prostřednictvím přihlášek, které naleznete v příloze tohoto mailu – Svátek růžových vín (viz. Prihlaska_sv_ruz_vin.doc).

Akce pro veřejnost

- vstupné 100 Kč
- návštěvníci z řad veřejnosti obdrží degustační sklenici proti vratné záloze 50 Kč.
- pochůzková degustace růžových vín a míchaných nápojů se uskuteční ve venkovních prostorách Villy Richter a terasách s vyhlídkou na Svatováclavskou vinici
- cena vstupného zahrnuje 5 kupónů (5 x 10 Kč) na degustaci v úhrnném množství jeden vzorek 0,05 l
- z každého degustačního vzorku v hodnotě 10 Kč bude Vám vinařům refundována částka 6 Kč, zbylé 4 Kč jsou určeny jako příspěvek na úhradu provozních nákladů konání akce.

Vyplněnou přihlášku zašlete poštou na adresu:

Vinařský fond ČR. Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno nebo elektronicky na mail: info@vinarskyfond.cz

Projekt RŮŽOVÉ CZ v roce 2011



Vedle pozvání na Svátek růžových vín, bychom Vás dále rádi seznámili s průběhem příprav kampaně RŮŽOVÉ CZ. Vinařský fond pokračuje v další komunikaci této značky cestou marketingových aktivit propagujících tuzemská růžová vína směrem k laické i odborné veřejnosti, a to jak s využitím médií, vztahů s novináři, tak i aktivitami konanými na podporu vinařských akcí či aktivitami konanými v obchodních řetězcích.

Úvodní akcí zahajující komunikační kampaň projektu RŮŽOVÉ CZ je tisková konference, která se uskuteční 14. dubna ve Ville Richter v Praze. Průběh kampaně pro rok 2011 médiím přiblíží zástupci Vinařského fondu. Významnou aktualitou tiskové konference bude oficiální prezentace partnerství značky RŮŽOVÉ CZ a značky pramenité vody RAJEC, která díky svým mimořádným chuťovým i sensorickým vlastnostem jako první v ČR obdržela certifikát „Voda vhodná k vínu.“

Účast na tiskové konferenci přislíbili nejen zástupci odborných médií, ale i denního tisku, televizních a rozhlasových stanic a webových portálů.

Kromě plánovaných aktivit projektu RŮŽOVÉ CZ pak budou na tiskové konferenci její účastníci seznámeni i s aktuálními vizuály komunikující růžová vína letošním rokem a především se „Svátkem růžových vín“ a komunikačním projektem „Léto s růžovými víny.“

Plánovaná mediální komunikační podpora Růžové.cz:

- billboardy
- tisková inzerce pro obchodníky
- spotřebitelská tisková inzerce
- rozhlasová kampaň
- aktualizace designu webu ruzove.cz

Připravované kolekce POS materiálu:

- dekorativní ubrousky
- plakáty
- stojánky
- samolepky
- závěsky na lahve
- záklopy

Vše k vyzvednutí v NVC od 15. 4. 2011

Pokud máte jakékoliv dotazy ohledně organizačního zajištění výše uvedené akce, kontaktujte zástupce naší komunikační agentury Comtech, pana Michala Sedláčka: sedlacek@icomtech.cz, případně na tel.: 776 072 322.

Závěrem tohoto dopisu mi dovoluňte poděkovat Vám za projevenou ochotu a přizeň a popřát Vám do další práce mnoho zdarů.

