

Národní vinařské centrum, o.p.s. za podpory Vinařského fondu
pořádá 2. ročník konference
pod záštitou rektora soukromé vysoké školy Brno International Business School (B.I.B.S., a.s.)
doc. Ing. Miloslava Keřkovského, CSc., MBA

Moderní trendy propagace vína

Jedinečný impuls
pro rozvoj Vaší společnosti

8. června 2011

Best Western Premier Hotel International Brno – Husova 16

Pořádá



Projekt s podporou Vinařského fondu



PROGRAM KONFERENCE:

9.00–9.30 hod. | REGISTRACE ÚČASTNÍKŮ

9.30–13.00 hod. | DOPOLEDNÍ PROGRAM KONFERENCE

moderátor: Ing. Pavel Krška – ředitel Národního vinařského centra, o.p.s.

úvodní slovo: Ing. Milan Venclík – předseda Rady Vinařského fondu

Ing. Zdeněk Juračka – prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

MVDr. Dana Odehnalová, MBA – ředitelka 5P Agency, spol s r.o.,
lektorka B.I.B.S. a.s.

doc. Ing. Miloslav Keřkovský, CSc., MBA, rektor B.I.B.S., a.s.

- Ekonomické aspekty strategického řízení vinařství

prof. Ing. Jana Stávková, CSc., děkanka Provozně-ekonomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně

- Použití marketingových nástrojů při propagaci vína

MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka 5P Agency, lektorka B.I.B.S., a.s.,

Ing. Pavel Krška – ředitel Národního vinařského centra, o.p.s.

- Jak mohou naše marketingové aktivity ovlivnit spotřebitele při nákupu vína?

doc. PhDr. Josef Dohnal, CSc., ředitel FONTES H

- Volba správné obchodní komunikace při prodeji vína

Ing. Roman Španiel, nezávislý konzultant a optimalizátor stránek pro vyhledávače

- Využití internetu při prodeji a propagaci vína

13.00–14.00 hod. | OBĚD S DEGUSTACÍ NOVÉHO ROČNÍKU VÍN SALONU VÍN ČR A VÝSTAVOU SKLENĚNÝCH KARAF NA VÍNO RESVINIA A KVĚTIN CARMEN FLORA

14.00–17.30 hod. | ODPOLEDNÍ BLOK PŘEDNÁŠEK

Ing. Radek Kameník, Key Account Director, COMTECH, spol. s r. o.

- Propagační aktivity značky Vína z Moravy, vína z Čech

Roman Skotnica, ředitel FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r. o.

- Vývoj vnímání značky VMVČ optikou českého spotřebitele

MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka 5P Agency, lektorka B.I.B.S., a.s.,

prof. MUDr. Pavel Ventruba, DrSc., přednosta Gynekologicko-porodnické kliniky LF MU Brno

- Marketing červených českých vín a příležitosti pro zvýšení jejich prodeje

Ing. Dagmar Jelínková, předsedkyně představenstva ECONOMY RATING a.s.

- Zdravá ekonomika – základ podnikání

Richard Süß, Wine advisor for gastronomy, MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

- Horeca víno – skrytý sortiment

MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka 5P Agency, lektorka B.I.B.S., a.s.,

Ing. Pavel Krška – ředitel Národního vinařského centra, o.p.s.

- Jak můžeme snížit náklady firmy pomocí marketingových aktivit?

ZÁVĚR KONFERENCE

Hlavní partneři konference:



Partneři konference:



Mediální partneři konference:





doc. Ing. Miloslav Keřkovský, CSc., MBA v současnosti působí na B.I.B.S., a.s. ve funkcích rektora, předsedy Akademické rady a v managementu programů MBA, MSc., LL.M., PhD a B.A. (Hons). V letech 1990–2010 absolvoval asi 45 studijních i přednáškových pobytů na univerzitách ve Velké Británii, Německu, Rakousku, Finsku, USA a dalších. Odborně se orientuje na strategické řízení, řízení výroby a mikroekonomii. Dosud publikoval asi 170 prací, článků v odborných a vědeckých časopisech, příspěvků na vědeckých konferencích a seminářích, vysokoškolských skript, monografií a výzkumných zpráv a projektů.



MVDr. Dana Odehnalová, MBA je ředitelkou direct marketingové firmy 5P Agency, spol. s r. o. Po získání doktorátu na Veterinární a farmaceutické univerzitě v Brně zaměřila v roce 1996 svou profesní dráhu na oblast managementu obchodu a marketingu, především ve farmaceutické společnosti Schering, s. r. o. V roce 2003 absolvovala studium MBA s certifikátem britské The Nottingham Trent University. Od roku 2007 je lektorkou marketingových modulů na B.I.B.S., a. s. Její profesní orientace směřuje do oblasti strategického řízení a strategického marketingu firem. Má dlouholeté zkušenosti s aktivní účastí a organizací odborných seminářů a konferencí i s publikační činností.



Ing. Pavel Krška vystudoval Provozně-ekonomickou fakultu MZLU v Brně, obor ekonomická informatika. Pracoval ve společnosti VINO Mikulov jako manažer exportu, ve společnosti Vineselect – Michlovský jako vedoucí obchodu a marketingu. Od roku 2000 byl ředitelem Národního salonu vín, v roce 2004 pracoval jako projektový manažer ve Svazu vinařů ČR a od roku 2005 je ředitelem Národního vinařského centra, o.p.s.



prof. Ing. Jana Stávková, CSc. je děkankou Provozně-ekonomické fakulty na Mendelově univerzitě v Brně. Zabezpečuje přednášky z předmětů „Metodologie vědy“ a „Marketingový výzkum“. Oborem vědecko-výzkumné činnosti byla a stále je oblast kvalitativního a kvantitativního výzkumu, aplikace exaktních matematicko- statistických metod v různých oborech činnosti. Výsledky vědecko-výzkumných aktivit jsou obsaženy v 112 původních vědeckých pracích a 9 závěrečných zprávách. Spolupráce s podniky se realizuje především v oblasti marketingového výzkumu. Absolvovala též studijní pobyty na univerzitách a zúčastnila se konferencí v zahraničí, např. Německo, USA, Španělsko, Polsko, Holandsko, Anglie, Itálie, Dánsko.



doc. PhDr. Josef Dohnal, CSc. vystudoval Filozofickou fakultu UJEP v Brně se zaměřením na cizí jazyky. Pracoval jako vysokoškolský učitel, jako lektor cizích jazyků a jako vedoucí obchodního oddělení a marketingu. Od roku 1994 působí jako lektor „měkkých dovedností“ ve společnosti FONTES H, spol. s r. o. Ve své trenérské práci spolupracoval mimo jiné s vídeňskou společností Synergy Management und Training. Je členem Asociace trenérů a konzultantů managementu.



Ing. Roman Španiel je absolvent ČVUT elektro, nezávislý internetový poradce a konzultant. Pracuje jako specialista na optimalizaci stránek pro vyhledávače. Odpovídá za tvorbu programové části systému konferencí pod názvem „Efektivní web – aneb internet ve službách marketingu“. Podílí se na vedení webových projektů jako marketingový specialista pro internet a realizátor reklamních kampaní na internetu. Působí jako lektor pro webová studia i pro laickou a odbornou veřejnost.



Roman Skotnica se marketingovým výzkumem a jeho jednotlivými fázemi se zabývá již 18 let. V agentuře FOCUS začínal na pozici analytika, v současné době zde pracuje jako ředitel společnosti. Má bohaté zkušenosti s realizací kvalitativních i kvantitativních výzkumů. Výzkumem trhu s vínem se věnuje již více než 3 roky.



prof. MUDr. Pavel VENTRUBA, DrSc. je přednostou Gynekologicko-porodnické kliniky LF MU a lékařským náměstkem Fakultní nemocnice Brno. Zabývá se zejména rozvojem nových metod diagnostiky a léčby poruch plodnosti, reprodukční endokrinologií a operativou. Podílel se na zavedení umělého oplození a byl u porodu prvního dítěte po IVF v Československu (1984). Je autorem a spoluautorem téměř 200 původních prací, 520 přednášek na našich a mezinárodních konferencích, 18 oponentovaných výzkumných zpráv. Dlouholetý člen Vědecké rady MZ ČR a LF MU, grantové agentury MZ ČR, hlavní odborník pro gynekologii a porodnictví, předseda odborné společnosti pro asistovanou reprodukci, člen redakčních rad odborných časopisů. V současnosti dokončuje studium MBA na B.I.B.S. v Brně.



Ing. Dagmar Jelínková je absolventkou MZLU v Brně, držitelkou certifikátu ACCA, členkou Národního registru poradců pro oblast ekonomiky a strategického řízení. Od roku 1990 působila na v různých manažerských pozicích v bankovním sektoru včetně zahraniční stáže v Rakousku. V roce 2001 nastoupila do telekomunikační společnosti s mezinárodní působností jako finanční ředitel. Od roku 2005 je předsedou představenstva poradenské společnosti ECONOMY RATING a.s.



Richard Süß je absolventem SEŠ v Praze, svou pracovní dráhu zahájil v F&B hotel Alexander, v letech 2002–2008 pokračoval u firmy EVTO jako vedoucí divize vína a gastronomických provozů. Od roku 2008 byl sommelierem vinařství Spielberg a od roku 2009 pracuje na pozici odborného poradce pro gastronomii, víno a destiláty v Makro Cash & Carry ČR.



RESVINIA
wine partner

BONA DEA

životní styl



www.vinoabobule.cz

MANAŽERSKÉ, MAGISTERSKÉ a BAKALÁŘSKÉ studium

na moderní vysoké škole v Praze a v Brně

BIBS
VYSOKÁ ŠKOLA

► Manažerské programy

MBA Senior Executive

- Obor strategické řízení

Doctorate in Business and Administration (PhD)

- Doktorský program pro podnikatele a manažery

► Bakalářské programy

Právnicko-ekonomické

- Právo a ekonomika BA (Hons)

Ekonomické

- Ekonomika a management – Bc., BA (Hons)
- Double degree Bc. + BA (Hons)

► Magisterské programy

Právnické

- LLM Obchodní právo v kontextu práva Evropské Unie

Právnicko-ekonomické

- Právo a ekonomika MSc

Ekonomické

- Ekonomika a management MSc

Kontakty:

tel: +420 545 212 550

mobil: +420 777 884 700

e-mail: marketing@bibs.cz

