



Informace z jednání Rady, pokyny k podávání žádostí o podporu, fotogalerii z Dnů růžových vín v Mikulově a tradiční pozvánky na vinařské akce – to vše najdete ve čtvrtém čísle elektronického zpravodaje Vinařského fondu. Přejeme vám krásné léto.

### **Obsah**

Informace o jednání Rady Vinařského fondu 22. 6. 2011	<b>1</b>
K poskytování podpor z Vinařského fondu	<b>1</b>
Pokyny k podávání žádostí o podporu	<b>2</b>
Dny růžových vín v Mikulově	<b>3</b>
Krátce	<b>3</b>
Napsali o víně – květen 2011	<b>4</b>

### **Informace o jednání Rady Vinařského fondu dne 22. 6. 2011**

Dne 22. 6. 2011 proběhlo páté jednání Rady Vinařského fondu v letošním roce. Rada rozhodla o pokračování realizace společných expozic vinařů v rámci veletrhů Danubius Gastro a Prowein i v roce 2012. Rada souhlasila s návrhem spolupráce s vydavatelstvím časopisu C&V Magic. Rada dále projednala žádosti o poskytnutí podpory, které nebyly vyúčtovány v souladu s Podmínkami o poskytnutí podpory Vinařským fondem a rozhodla o zrušení rozhodnutí o poskytnutí podpory u jednotlivých žadatelů. Rada jednala o mezinárodní soutěži Ice-Wine du Monde, která se bude konat v měsíci září a zařadila ji do systému podporovaných soutěží s tím, že vinařům uhradí Fond 50% přihlašovacího poplatku za první tři vzorky.

Další mimořádné jednání Rady Vinařského fondu je plánováno na 24. 8., které bude mít na programu projednání žádostí o podporu, jejichž realizace proběhne v měsíci září.

### **K poskytování podpor z Vinařského fondu...**

Již po jedenácté vypisuje Vinařský fond tematické okruhy pro žádosti o poskytnutí podpory (počítáme-li dobu od jeho notifikace). Za ty roky výrazně stoupl počet podaných žádostí a požadovaná výše podpory (pro srovnání za celý rok 2009 bylo podáno 384 žádostí, letos jen v prvním termínu 336). Vinařský fond, resp. Rada Fondu na to průběžně reaguje každoročním navýšením kapitoly rozpočtu na žádosti a projekty. To však samozřejmě nelze donekonečna – jednak klesají příjmy z odvodů (na vině je především situace sklizně ložského roku), jednak podpora uvedených žádostí tvoří jen část aktivit Fondu – tou hlavní je podpora a marketing značek Vína z Moravy, vína z Čech, Růžové CZ a Svatomartinské.

Přesto, že Podmínky pro poskytnutí podpory Vinařským fondem se téměř nemění, stále se ze strany žadatelů, potažmo příjemců podpory opakují stejné dotazy a chyby. Pojďme si vysvětlit nejčastější z nich:

- **Výše podpory:** V Podmínkách je stanovena maximální výše podpory, kterou Rada na daný typ akce (např. výstava vín) může poskytnout. Neznamena to však (jak se řada žadatelů mylně domnívá), že pokud je např. maximální výše podpory stanovena na 50 000 Kč, že ji žadatel automaticky obdrží. Rada Fondu vychází při stanovení výše podpory z celkového počtu žádostí, možnosti rozpočtu Vinařského fondu, kvality projektu a jeho srovnání s projekty obdobného charakteru (pro zajímavost celková suma požadovaná v žádostech



## Dny růžových vín v Mikulově



Letos se ochutnávka růžových vín konala na terase u Zámecké restaurace v areálu mikulovského zámku



Akci navštívili i herci z filmu Bobule



Po oba dny bylo převážně pěkné počasí, umocněné neopakovatelným výhledem na Mikulov



K ochutnávce bylo 32 vzorků růžových vín od 18 výrobců

## Krátce

- V letošním roce vyšly dvě publikace o víně a vinařství podpořené Vinařským fondem. Putování vinařským krajem z nakladatelství Práh a degustační příručka Jak přijít vínu na jméno



- Upozorňujeme vinaře na termín splatnosti odvodů za víno uvedené do oběhu ve 2. čtvrtletí r. 2011, který je 25. července.

## Pozvánky na akce konané s podporou Fondu v červenci a srpnu

DEN	MÍSTO	NÁZEV AKCE
<b>ČERVENEC</b>		
2. 7.	Hrušky	Den otevřených sklepů
	Znojensko	Vinařská 50 Author Znovín Cup
	Velké Pavlovice	Víno v oranžovém 2011
	Terezín	VI. den otevřených sklepů v Terezíně
5. 7.	Sedlec	Festival sedleckých vín
	M.N. Ves	Otevřené sklepy
9. 7.	Dobšice	Dobývání dobšických sklepů
	Týnec	Otevřené sklepy
16. 7.	Hovorany	IV. den otevřených sklepů v Hovoranech
25. 7.	Želešice	Výstava vín
30. 7.	Šardice	Šardické sklepy dokořán
30.-31. 7.	Bořetice, Kobylí, Němčičky, Velké Pavlovice, Vrbice	Festival otevřených sklepů
<b>SRPEN</b>		
6. 8.	Jaroslavice	Den otevřených sklepů
7. 8.	Zaječí	Svatovavřínecká neděle u kapličky
12. 8.	Velké Němčice	Letní ochutnávka vín ve mlýně
13. 8.	Čejč	Otevřené sklepy
	Brno	Mezinárodní výstava vín Grand Prix Austerlitz
	Kyjov	5. ročník galerie rulandských vín
20. 8.	Vlkoš	Zarážání hory ve Vlkoši
26. 8.	Bulhary	III. hodové túlání po Pulgárských sklepech
27. 8.	Mikulčice	Víno a burčák z otevřených sklepů
	Kobylí	Zarážení hory, Kobylsků vinců za vínem
	Třeboň	Výstava vín a propagace mikulovské vinařské podoblasti v Třeboni
	Němčičky	Vinařský den Němčičky

## VÝBĚR Z PŘÍSPĚVKŮ O MORAVSKÝCH A ČESKÝCH VÍNECH V ČESKÝCH MÉDIÍCH

### V Čechách pomrzla většina hroznů

Mráz, který před týdnem udeřil zejména v západní polovině republiky, způsobil vinařům a pěstitelům ovoce v Čechách škody v řádech desítek milionů korun.

Na většině vinic v Čechách mráz zničil sto procent hroznů, takže značná část vinařů nebude moci vyrábět víno ze svých hroznů a bude je muset draze nakoupit jinde. Ovocnáři pak hovoří o největších škodách za posledních 20 let, na některých místech i za půlstoletí.

"Po loňské bídě, kdy byla úroda velmi špatná a vinaři mají málo vína, letos nesklidí skoro nic," řekl deníku E15 předseda Čechu českých vinařů Jiří Čábelka. "Máme 80 procent vinic mrtvých, úroda bude tak 10 procent (proti loňsku). To jsou ztráty za 15 milionů, to nám nikdo nedá," řekla deníku E15 jednatelka Českého vinařství Chrámece Kateřina Kafková. "Fatální škody budou na třešních, rybíz, jahodách, švestkách, částečně to zasáhlo jablonové sady. Pamětníci tvrdí, že tak rozsáhlé škody nezažili," řekl předseda Ovocnářské unie Martin Ludvík. Rada pěstitelů bude

mit podle něho existenční potíže. Důvodem je mimo jiné to, že na ovoce s výjimkou jablek a jahod neposkytuje žádná z pojišťoven komerční pojistění. Ztráty jim tak nenahradí.



Škody odhaduje šéf ovocnářů nejmeně na desítky milionů korun, ale možná i více. Jejich konkrétní výši zatím unie neumí vyčíslit. Meziroční propad úrody dosáhne zřejmě několik desítek procent. Při úvahách, jak ztráty a škody nahradit, se nejspíše spojí s vinaři a dalšími, kteří škody v souvislosti s mrazem utrpěli také. Vinaři se spolupráci bránit nebudou. "Nevíme, jestli vinařům někdo pomůže. Chápeme, že situace ve státě je finančně napjatá, ale vinaři by potřebovali půjčit

peníze. Budou si muset koupit hrozny, aby měli alespoň nějaké víno, když ne vlastní," podotkl Čábelka. Podle něj je jen pár mist v Čechách, kde mráz nenadrobil příliš škody, například v pražské vinici na Grébovce žádné a v Tróji pomrzla jen čtvrtina. Mráz se vyhnul i jižní Moravě, z níž pochází drtivá většina hroznů v Česku. "Na Moravě to zasáhlo jen pár lokalit tak ze 30 procent. V celkovém kontextu je to málo a nebude to mít na Moravě vliv," řekl deníku E15 tajemník svazu vinařů Martin Půček.

Počasí potrápilo vinaře i ovocnáře už loni a předloni. Loňská sklizeň vinných hroznů byla kvůli deštivému květnovému počasí způsobujícímu plísni nejnižší od roku 1999. Podle statistického úřadu vinaři sklídili loni 45 900 tun hroznů, což je meziroční propad o třetinu. Ze stejných důvodů loni klesla úroda ovoce meziročně o 32 procent na 120 tisíc tun a byla nejnižší za posledních 20 let. Předloni pak značnou část úrody ovocnářů poškodilo krupobíjí.

(E15, 12.5.)

### Jak si vybíráme vína

Při nákupu vína se většina internetové populace řídí vlastní zkušeností. Z toho můžeme usuzovat, že jsme spíše konzervativní konzumenti a dáváme přednost námi osvědčeným vínům. Mezi další důležitá kritéria patří cena a také jeho odrůda. Obvyklá výše útráty se odvíjí od pohlaví konzumenta, kdy muži si dopřávají vína o něco dražší než ženy. Třetina ze všech dotázaných nakupuje vína dražší než 120 Kč. Nejčastějším místem nákupu vína je supermarket. Víno zde pravidelně nakupuje téměř pětina dotázaných.

(Regal, 27.5.)

### Navozená znalost vinařství - TOP 10

Dnes se budeme již naposledy věnovat vínům a zaměříme se především na povědomí o značkách, respektive o vinařstvích. Z hlediska promptovanosti znalosti je na tom nejlépe Víno Mikulov, následované Valtickými sklepy. Pozice Templářských sklepů a Znovína Znojmo je u navozené znalosti shodná a společně obsazují třetí místo. Obecně mají výrazně větší povědomí o vinařstvích muži, především Templářské a Habánské sklepy či Chateau Bzenec znají častěji než ženy. Pokud jde o Top Of Mind, na prvním místě jsou Templářské sklepy, dále pak Znovín Znojmo a na třetím místě Víno Mikulov. V první pětce se ještě umístily Valtické sklepy a Bohemia sekt. Z hlediska preferencí je nejlépe hodnoceno Víno Mikulov. Jako druhé nejoblíbenější vybrali respondenti z internetové populace Moravské vinařské závody Bzenec, následně České vinařské závody, Chateau Bzenec a Vinné sklepy Valtice.

(Marketing a media, 23.5.)

### Do jaké míry se považujeme za znalce vína?

Dnešním článkem otevřeme blok věnovaný vínu. Z výzkumu vyplynulo, že alespoň výjimečně si víno dopřeje devět z deseti dotázaných. Minimálně jednou do týdne pak pijí víno dvě pětiny internetové populace. Ve srovnání s výzkumem realizovaným v roce 2008 došlo k nárůstu pravidelných konzumentů, a to především u mužů. Mezi nimi je oproti ženám i nadále více těch, kteří buď víno nepijí vůbec, anebo velmi často. Z hlediska subjektivního vnímání našich znalostí o víně lze usuzovat, že buď máme o svých vědomostech slabé mínění, anebo o víno neprojevujeme dostatečný zájem. Ve srovnání s rokem 2008 navíc zaznamenáváme slabý pokles těch, kteří se považují za opravdové znalce vína. Stále platí, že mezi znalci dominují muži a čím silnější konzument, tím za většího znalce se považuje.

(Marketing a media, 2.5.)

### VINAŘSKÉ ZAJÍMAVOSTI VE ZKRATCE

Mezi světovou elitou růžových vín se prosadili i vinaři z Moravy. Na soutěži **Le Mondial du Rosé** ve francouzském Cannes získaly **zlatou medaili dvě vína z Lechovic** na Znojemsku (Frankovka 2007, Cabernet Sauvignon 2007) a Zweigeltrebe rosé vinařství **Mikrosvin Mikulov**.

(Metro, 4.5.)

Velkopavlovické vinařství **Mikulica** uspělo na mezinárodní soutěži **Concours International de Vins** ve slovenské Dunajské Středě.

(Břeclavský deník, 6.5.)

Velkopavlovická vinařská podoblast zná svého šampiona. Nejlepšího bodového hodnocení dosáhl **Tramin červený, pozdní sběr 2010** z velkopavlovického vinařství **Petr Skoupil**.

(Nový život, 12.5.)

Jedenadvacet medailí z jedné z největších světových vinařských soutěží **Concours Mondial de Bruxelles** si vezou vinaři z Česka. Nejcennější, **velkou zlatou**, získal vinař **Josef Valihrach** za **Chardonnay, výběr z hroznů 2007**.

(Mladá fronta Dnes, 19.5.)

Na mezinárodní soutěži **vín Decanter** v Londýně **uspěl rekordní počet červených vín z Moravy**. Z 18 přihlášených získalo 12 některé z ocenění. Podle hlavního someliéra Národního vinařského centra Marka Babise to svědčí o rostoucí kvalitě moravských červených vín. Celkem vína z ČR získala deset stříbrných medailí, 33 bronzových a 40 diplomů.

(Lidové noviny, 20.5.)

**Jihomoravský kraj poskytne** vinařům dotace v celkové výši **1 565 mil. korun**, jsou určeny pro 35 žadatelů. Jde o podporu tradičních vinařských kulturních a propagačních akcí místního nebo regionálního významu.

(Právo, 26.5.)

Výrazně vyšší prodeje sektů, vína i lihovin hlásí za první čtvrtletí největší český výrobce vína, skupina **Bohemia Sekt**. **Meziročně zvýšila prodej** v litrech o čtvrtinu a oproti plánu je na tom o osm procent lépe. Celkový letošní prodej očekává nejméně o tři procenta vyšší; loni uplatnila na trhu 22,6 milionu lahví.

(Lidové noviny, 26.5.)

(redakčně kráceno)

**Výběr z českých médií pro Vinařský fond vytvořila Omnimedia s.r.o.**

### Vinicím vévodí Veltlínské zelené

Veltlínské zelené je nejrozšířenější odrůdou na tuzemských vinicích. Oznamil to Český statistický úřad, který vyhodnotil rozsáhlé zjišťování z konce roku 2009 zahrnující vinaře s více než 0,1 hektaru vinic. Veltlínské zelené tvoří 14,8 procenta plochy vinic s bílým vínem, následuje Müller Thurgau (14,0). Mezi červenými Svatovavřínecké (22,8) a Frankovka (21,6). V době zjišťování bylo v ČR 16 290 hektarů vinic, na kterých hospodařilo 10 919 subjektů. Dominance Veltlínského zeleného je jasná: bílé se totiž pěstuje na ploše 10 296 hektarů, i menší procentní podíl proto "překoná" Svatovavřínecké. Zajímavé je i zjištění, že 96,4 procenta vinic v ČR je na Moravě.

(Lidové noviny, 2.5.)

### Čeští a moravští vinaři mohou vysadit 1000 hektarů vinic

Čeští a moravští vinaři mohou ještě vysadit 1000 hektarů vinic. Česká republika dosud nevycerpala práva k jejich výsadbě. Práva si mohou vinohradníci koupit u Ústředního kontrolního a zkušebního ústavu zemědělského za asi 50.000 korun za hektar, řekl dnes novinářům senátor Jan Hajda (ČSSD). Podle ČSÚ bylo v roce 2009 v Česku 16.290 hektarů vinic. Podle Hajdy by byla po vínu vysazeném na nových plochách poptávka. Každý Čech dnes spotřebuje v průměru 20 litrů vína za rok.

(ČTK, 30.5.)

### Odkud je víno? Napoví to nová značka

Na začátek malý kvíz. Co je to? Barva je cihlově červená, někdy až rubínová. Chuť je plná, kořenitá, lehce minerální s tóny čokolády a rozvařeného lesního ovoce. Fajnšmekři právě poznali Rulandské modré. Ovšem ne ledasjaké. Jde o víno, které se urodilo v mikulovské oblasti, a pokud to komise uzná za vhodné, může mít na obalu napsanou zkratku VOC Mikulov. Tuzemský trh s vínem se totiž rozrůstá o další kategorie značené vína. Kromě tradičního (germánského) značení dle vyzrálosti hroznů v době sklizně totiž moravští vinaři začali používat i románský systém značení vína – podle místa původu. Jde o takzvaná Vína originální certifikace (VOC). Jako první s tím už v roce 2009 přišli znojemští vinaři (VOC Znojmo), loni se k nim přidala část vinařů z mikulovské podoblasti a tento měsíc ministerstvo zemědělství (MZe) povolilo další regionální značení – VOC Modré Hory, a to pro vinaře z pěti vinařských obcí ve velkopavlovické podoblasti.



že při výrobě vína nebudou používat jiných hroznů než těch, které vyrostly v přesně ohraničeném regionu. Navíc musí dodržet některá přísná pravidla, povinný je třeba ruční sběr hroznů. "Značka VOC je o etice. A je už jen na vinařích, jak svá vína při VOC uvedou v život a provedou je všemi úskalími až ke konečnému spotřebiteli," říká Antonín Králíček, který na MZe šéfuje oddělení vína. Jak ale dodává, kromě třech jmenovaných oblastí zatím na ministerském stole žádná jiná žádost o zřízení VOC neleží. Přestože na nové značení vína si lidé budou teprve zvykat, první zkušenosti jsou podle vinařů kladné. "Ohlasy jsou zatím velice pozitivní. Lidé už prostě berou v potaz, že víno je především regionální záležitost," dodává Vladimíra Mrázová, obchodní šéfká vinařství Sonberk z Popice, které je zapojeno do VOC Mikulov.

(Deník Bohemia, 20.5.)

### Inspirace z jihu

"Vinaři dlouho usilovali o změnu zákona, která by umožňovala zařadit víno i dle románského tzv. apelačního systému, jak to je běžné ve Francii, Itálii či Španělsku. Toto značení vychází z regionálního principu, tj. souboru