

# 2012 *Vinalies* INTERNATIONALES



## La Dégustation des Terroirs du Monde

*Tasting the terroirs of the world*

18<sup>ème</sup> édition

Paris, 2 - 6 mars 2012

**Seul concours en France**

*The only competition in France*

certifié par :  
*certified by :*



et patronné par :  
*and agreed by :*



# 2012 *Vinalies*

INTERNATIONALES

[www.vinalies-internationales.fr](http://www.vinalies-internationales.fr)



De vos vignobles...







New 2012



... à la récompense

# Respect



Leur patronage a valeur de rigueur, de précision et d'expertise pour chaque étape des Vinalies Internationales. L'engagement pris auprès des vignerons qui nous confient leurs vins est ainsi consacré.

Their patronage is synonymous with rigour, precision and expertise at each stage of the Vinalies Internationales. The commitment made to the winemakers who entrust their wines to us is thus enshrined.

Su patrocinio tiene valor de rigor, de precisión y de pericia para cada etapa de las Vinalies Internationales. Se encuentra así consagrado el compromiso tomado ante los viticultores que nos confían sus vinos.

Ihre Schirmherrschaft hat die Bedeutung von Strenge, Genauigkeit und Fachwissen in jeder Phase der Vinalies Internationales. Die Verpflichtung, die wir vor den Winzern eingegangen sind, die uns ihre Weine anvertraut haben, ist hiermit belegt.

# Expérience

Étant un acteur viticole impliqué, chaque détail dans l'organisation des Vinalies Internationales est une exigence à l'instar de votre passion de vigneron. Choix des dégustateurs, verres aux formes et procédés spécifiques, service des vins soigné, conditions de dégustation optimales sont autant d'exemples du professionnalisme qui contribue à l'harmonie de cet évènement.

As a committed, hands-on player in the wine industry, every single detail in the organisation of the Vinalies Internationales is treated with the same seriousness that you display as winemakers. The selection of the expert judges panel, of the glasses with particular shapes and procedures, the perfect tasting conditions and the optimal service of the wines are just some examples of the professionalism that contributes to the harmony of this event.

Al ser un actor vitícola implicado, cada detalle de la organización de las Vinalies es una exigencia a semejanza de su afición como viticultor. Selección de los catadores, copas con formas y procesos específicos, cuidadoso servicio de los vinos, óptimas condiciones de cata son todos ejemplos del profesionalismo que contribuye a la armonía de este evento.

Da wir als Akteur im Weinbau involviert sind, ist jede Einzelheit in der Organisation von Vinalies Internationales ein Anspruch, gerade so wie für Sie selbst im Rahmen Ihrer Leidenschaft als Winzer. Die Auswahl der Verkoster, der Gläser in ihren spezifischen Formen und Herstellungsverfahren, der sorgfältigen Anbietung der Weine, der optimalen Bedingungen der Verkostung sind lauter Beispiele der Professionalität, die zur Harmonie dieses Ereignisses beitragen.



# Certification



Obtenu en mai 2010, cette garantie scelle à jamais le lien de confiance et de respect qui unit les Vinalies Internationales aux vignerons depuis 17 ans.

Obtained in May 2010, this guarantee sets its permanent seal on the bond of trust and respect that has united the Vinalies Internationales and the winemakers for the past 17 years.

Obtenida en mayo de 2010, esta garantía confirma para siempre el vínculo de confianza y de respeto que une las Vinalies Internationales con los viticultores desde hace 17 años.

Diese erhaltene Garantie versiegelt für immer, im Mai 2010, das Band des Vertrauens und der Achtung, das seit 17 Jahren die Vinalies Internationales mit den Winzern vereint.

# Récompenses



*Macarons Vinalies d'or 2012*



*Macarons Vinalies d'argent 2012*



*Trophée Vinalies Internationales 2012*

Les médailles *Vinalies d'or* et *Vinalies d'argent* sont attribuées aux vins appréciés dans le strict respect des règles imposées par les organismes officiels. Récompenses suprêmes, 7 Trophées sont décernés aux vins ayant obtenu la meilleure note dans leur catégorie.

The *Vinalies d'or* and *Vinalies d'argent* medals are awarded to wines that are assessed in strict accordance with the rules laid down by the official organisations. The supreme awards, the 7 Trophées, are bestowed upon those wines that have received the highest marks in their respective categories.

Se atribuyen medallas de oro *Vinalies d'or* y de plata *Vinalies d'argent* a los vinos apreciados en el estricto respeto de las reglas impuestas por los organismos oficiales. Recompensas supremas, se otorgan 7 Trophées a los vinos que obtienen la mejor calificación en su categoría.

Gold- und Silbermedaillen, die *Vinalies d'or* und *Vinalies d'argent*, werden den Weinen verliehen, die unter strikter Einhaltung der von den offiziellen Behörden bestimmten Regeln probiert wurden. Als höchste Prämierung werden 7 Trophées an die Weine verliehen, die die beste Note in ihrer Kategorie erhalten haben.

*Personnalités du monde du vin lors de la soirée de gala organisée pour la remise des Trophées Vinalies Internationales*







# Promotion

► Scannez ce code avec votre mobile pour découvrir les coulisses des Vinalies Internationales

Scan this QR code with your cell phone in order to discover exclusive backstage views from the Vinalies Internationales

► Lecteur gratuit de QR Code disponible avec votre mobile sur App Store ou Android market

Free QR code reader available with your cell phone on the App shops or Android market



Afin d'optimiser votre participation à notre concours, les Vinalies Internationales assurent une promotion ciblée dans les médias, sur leur site Internet et au travers de l'édition d'un guide *1 000 vins du monde*, véritable recueil pour passionnés. Des macarons à l'effigie des Vinalies Internationales portent vos récompenses jusqu'au devant du consommateur. Précieux atout offert par les Vinalies Internationales, celui du commentaire de dégustation, synthèse des appréciations des jurés internationaux ayant dégusté vos vins. Vous disposez ainsi « d'un argumentaire commercial universel » que vous pourrez valoriser.

In order to optimize your participation in our competition, the Vinalies Internationales aims to achieve a targeted promotion strategy in the media, on its website, and through the *1 000 vins du monde* wine guide - essential reading for wine lovers. The Vinalies Internationales award labels are there to widen your consumer appeal. The competition also offers you another valuable asset in the form of a tasting note and a summary of the evaluations of each international jury that tasted your wines. This provides the winemaker with a "universal marketing tool" that he can use to promote his product.

Con el fin de optimizar su participación a nuestro concurso, las Vinalies Internationales aseguran una promoción selectiva en los medios de comunicación, sobre su página Internet y a través de la publicación de una guía *1 000 vins du monde* Insignias de las Vinalies Internationales presentan sus recompensas al consumidor. Una fortaleza muy estimable ofrecida por las Vinalies Internationales: el comentario de la cata, síntesis de las apreciaciones de los jurados internacionales que cataron el vino. Así tiene a su disposición el viticultor "un argumentario comercial universal" que puede valorizar.

Um Ihre Teilnahme an unserem Wettbewerb zu optimieren, leisten die Vinalies Internationales eine gezielte Werbung in den Medien, auf ihrer Internetseite und durch die Ausgabe eines Führers der *Weltweine 1 000 vins du monde*, eines echten Sammelbandes für begeisterte Liebhaber. Aufkleber mit der Abbildung der Vinalies Internationales tragen ihre Pämierungen bis vor zum Verbraucher. Von Vinalies Internationales wird eine wertvolle Trumpfkarte angeboten, nämlich die des Verkostungskommentars, das ist die Zusammenfassung der Beurteilungen der Internationalen Jury, die ihn verkostet hat. Der Winzer verfügt somit über eine « universale Verkauf-sargumentation », die er aufwerten kann.

*World-renowned wine celebrities during the Award Gala dinner of the Vinalies Internationales*





## Le dossier - Form

### Mon inscription

1. Remplir la fiche d'inscription (**1 vin = 1 fiche**, faire des photocopies si nécessaire)
2. Coller une étiquette du vin présenté sur la fiche d'inscription et joindre 5 autres étiquettes
3. Joindre un bulletin d'analyses de moins d'un an par échantillon présenté
4. Joindre des documents descriptifs de la propriété et des vins
5. Remplir le bulletin de paiement et y joindre le chèque ou la copie du virement ou le formulaire de paiement par carte bancaire
6. Adresser le tout par courrier (ni fax ni e-mail ne sera pris en compte) à :

### Application form

1. Fill out the entry form (**1 wine = 1 form**, make photocopies if necessary)
2. Stick one label of the wine presented on the entry form and enclose 5 more labels
3. Enclose one analysis report (per sample presented) within the last year
4. Enclose documents presenting the estate and wines
5. Fill out the payment form and enclose your cheque or the copy of the bank transfer or the credit card authorization form
6. Send all the above by post (no faxes or e-mails will be accepted) to:

### Mi inscripción

1. Llenar la ficha de inscripción (**1 vino = 1 ficha**, hacer fotocopias en su caso)
2. Pegar una etiqueta de vino presentado sobre la ficha de inscripción y añadir 5 etiquetas
3. Adjuntar un boletín de análisis de menos de un año por muestra presentada
4. Adjuntar documentación descriptiva de la propiedad y de los vinos
5. Llenar el boletín de pago y adjuntar el talón cuando utilice este modo de pago o el formulario de pago tarjeta bancaria
6. Enviar la totalidad por correo (no se aceptará ningún fax ni e-mail) a:

### Einsendeschluss

1. Anmeldeschein ausfüllen (**1 Wein = 1 Anmeldeschein**, bei mehreren Anmeldungen erst Fotokopien machen)
2. Ein Etikett des angemeldeten Weins auf den Anmeldeschein kleben und 5 weitere Etikette lose beifügen
3. Für jeden angemeldete Muster eine Weinanalyse vorlegen, die nicht älter als 1 Jahr sein darf
4. Beschreibung des Weinguts und der Weine beifügen
5. Zahlungsschein ausfüllen und Verrechnungsscheck beifügen, wenn Sie diese Zahlungsart gewählt haben oder die Kreditkarten-Autorisierung Form
6. Alle Unterlagen per Post senden an (per Fax oder E-Mail eingegangene Anmeldungen werden nicht berücksichtigt):

### Oenologues de France

21-23, rue de Croulebarbe - 75013 PARIS - FRANCE - Tél. : + 33 (0) 1 58 52 20 20



**Nouveau : remplissez votre dossier d'inscription sur Internet**  
**New: please complete your subscription form on the Internet**  
**Nuevo: completad vuestro registro en Internet**  
**Neu: Füllen Sie bitte das Online-Formular**

**[www.vinalies-internationales.fr](http://www.vinalies-internationales.fr)**



Avant, before,  
antes, vor dem

12 January, 2012  
Januar

## Les échantillons - Samples

### Mon envoi d'échantillons

1. Envoi dans un emballage adapté (de préférence sans polystyrène) de **6 bouteilles étiquetées** par vin inscrit
2. Y joindre une facture proforma libellée à l'ordre de "**Vinalies Internationales**" et mentionnant "**échantillons sans valeur commerciale-valeur pour douane uniquement**"
3. **Aviser de votre envoi** l'agence Walbaum International Reims par fax au **+ 33 3 26 48 69 29**  
**ATTENTION :** les envois effectués par des réseaux express tels que FEDEX, DHL ou TNT ne pourront être acceptés qu'après paiement des droits et taxes, frais de transit, etc. En effet, ces sociétés prennent en charge les envois DDP mais ne sont pas capables de traiter les opérations à l'arrivée en France.  
**IMPORTANT :** tous les envois depuis les pays hors U.E. doivent impérativement être effectués en **DDP Reims (Delivered Duty Paid) - Incoterms 2000.**
4. Envoyer le ou les colis à :

### Send your sample

1. Send a set of **6 labelled bottles** per wine taking part in appropriate packaging (preferably no polystyrene packaging material)
2. Enclose a proforma invoice issued to "**Vinalies Internationales**" and marked "**samples of no commercial value-value for duty only**"
3. **Inform** the Walbaum International Reims Agency of your consignment by fax on **+ 33 3 26 48 69 29**  
**NB:** dispatches sent by express networks such as FEDEX, DHL or TNT may only take part after payment of taxes and duties, transport costs, etc. These companies handle DDP dispatches but are not able to handle operations on arrival in France.  
**IMPORTANT:** the shipping from the non-european Union countries will necessarily be made by **DDP REIMS (Delivered Duty Paid) - Incoterms 2000.**
4. Send the parcel to:

### Mi envío

1. Envío en un embalaje adaptado (de preferencia sin poliestireno) de un juego de **6 botellas etiquetadas** por vino inscrito
2. Adjuntar una factura proforma emitida por "**Vinalies Internationales**" mencionada "**muestras sin valor comercial -valor para el servicio solamente**"
3. **Avisa** de su envío la agencia Walbaum International Reims por fax al n° **+ 33 3 26 48 69 29** ¡CUIDADO! : Los envíos realizados por redes expresas como FEDEX, DHL o TNT no podrán participar sino después de haber liquidado los aranceles y tasas, gastos de tránsito, etc. De hecho, solo se encargan dichas sociedades de los envíos en DDP pero no son capaces de cumplir los tramites a la llegada en Francia.  
**IMPORTANT:** todos los envíos de los países fuera de la U.E. deben obligatoriamente realizar en **DDP REIMS (Delivered DutyPaid) - Incoterms 2000.**
4. Enviar los paquetes a:

### Einsendeschluss der Weinmuster

1. Versand von **6 etikettierten Flaschen** pro angemeldeten Wein in geeigneter Verpackung (möglichst ohne Polystyrol)
2. Senden Sie beigefügt eine Pro-forma Rechnung ausgestellt auf "**Vinalies Internationales**" mit der Anmerkung "**Proben ohne Handelswert -Wert nur für Zollzwecke**"
3. **Versandanzeige** an Walbaum International Reims per Fax unter **+ 33 3 26 48 69 29**  
**ACHTUNG:** die per Express, wie z. B. FEDEX, DHL oder TNT verschickten Sendungen können erst nach Zahlung der Abgaben und Steuern, Transitkosten, usw. berücksichtigt werden. Diese Firmen übernehmen die Sendungen nämlich DDP, sind jedoch nicht in der Lage, Operationen bei Ankunft der Ware in Frankreich vorzunehmen.  
**WICHTIG:** jeder Versand aus Drittländern muss über **DDP Reims (Delivered Duty Paid) - Incoterms 2000** abgewickelt werden.
4. Versandadresse für die Weinmuster:

➤ Échantillons provenant  
de l'Union européenne (France comprise)  
**Samples coming from EU**  
Muster aus C.E.E.

**WALBAUM Entrepôt Vins et Spiritueux**

Marie-Hélène BEUGNET / Vinalies Internationales  
36, boulevard du Val de Vesle - 51100 REIMS - FRANCE  
Tél. : + 33 (0)3 26 48 30 73

➤ Échantillons provenant d'autres pays  
**Samples coming from other countries**  
Para los otros países  
Muster aus anderen Ländern

**Shipment DDP REIMS (Incoterms 2000)**  
**WALBAUM INTERNATIONAL**

Carole REMIOT / Vinalies Internationales  
36, boulevard du Val de Vesle - 51100 REIMS - France  
Tél. : + 33 (0)3 26 48 30 46

**¡CUIDADO! : En España, si desea, enviar los paquetes a:** EQUIPO TEAM -Fernando El Católico 64-Bajo-28015 Madrid  
Tel: 91 550 15 50 Fax: 91 549 10 33 que se encargara de facturar a las bodegas los gastos de envío así como los gastos de transporte

*Lista de los agentes de tránsito disponible en el sitio / Die Liste der Spediteure steht auf der Site zur Verfügung*

# RÈGLEMENT



## OBJET

L'Union des Œnologues de France organise les Vinalies Internationales. Elles sont destinées à mettre en évidence les facultés de maturation des vins et à distinguer ceux ayant atteint un niveau de qualité très élevé se rapprochant de l'optimum d'expression gustative de leur appellation ou de leur origine. Les Vinalies Internationales sont organisées dans le respect du règlement ci-dessous énoncé.

## AYANTS DROIT

Dans tous les pays sont admis à concourir : les vigneron récoltants, les coopératives vinicoles, les unions de coopératives, les groupements de producteurs, les négociants éleveurs et les producteurs négociants.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Les conditions d'admission aux Vinalies Internationales sont les suivantes :

a) Cette présentation est ouverte à tous les vins qui répondent à la définition du code international des pratiques œnologiques de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin, ainsi qu'aux spiritueux, à l'exception des vins aromatisés. Tous ces produits doivent porter l'indication du pays d'origine où les raisins ont été récoltés et vinifiés.

b) Ne seront acceptés que les vins respectant les dispositions de l'article 40 du règlement C.E.E. N° 2392/89, notamment celles relatives à l'origine et à la provenance.

c) Le vin qui concourt doit être disponible dans une quantité d'au moins 1 000 litres. Un volume inférieur, mais toutefois supérieur à 100 litres, peut être admis lorsque la production est particulièrement faible. Les vins doivent obligatoirement être mis en bouteille.

La mention de l'origine ou de la provenance doit être faite sur ces bouteilles.

## ÉCHANTILLONS

Chaque échantillon est présenté dans les conditions suivantes :

- 6 bouteilles de 0,50 l à 1 l par échantillon. Les bouteilles seront habillées avec leur étiquetage de commercialisation.
- Chaque fiche d'inscription doit parvenir avant le 12 janvier 2012.
- L'expédition est faite aux frais des concurrents et à leurs risques et périls.

L'Union des Œnologues de France réceptionne les échantillons, les droits d'inscription et élimine ceux qui ne sont pas conformes au règlement. Tout échantillon envoyé en port dû sera refusé.

Aucun échantillon refusé ne sera retourné, les échantillons restant la propriété de l'Union des Œnologues de France.

## PAIEMENT DES DROITS

- France : 161,46 € TTC par échantillon présenté
- C.E.E. : 135,00 € (montant non soumis à TVA si vous indiquez votre numéro de TVA intracommunautaire)
- Hors C.E.E. : 135,00 €

Moyens de paiement (justificatifs à joindre obligatoirement à la Fiche d'inscription et au Bulletin de paiement) :

- par chèque bancaire à l'ordre de l'EURL Œnologues de France,
- par virement bancaire,
- par carte de crédit (Visa, Mastercard ou Eurocard).

Les frais de banque ne sont pas pris en charge par l'Union des Œnologues de France. En aucun cas un paiement ne pourra faire l'objet d'un remboursement.

## FICHE D'INSCRIPTION

La fiche d'inscription jointe doit être remplie pour chaque échantillon et renvoyée à l'adresse ci-dessous avant le 12 janvier 2012, accompagnée du paiement des droits d'inscription :

ŒNOLOGUES DE FRANCE  
21-23, RUE DE CROULEBARBE  
75013 PARIS - FRANCE  
Tél. : + 33 (0)1 58 52 20 20

- Chaque échantillon doit être accompagné d'un bulletin d'analyses de moins d'un an, à joindre obligatoirement, comportant outre les

éléments permettant d'identifier l'échantillon, les indications suivantes : densité, titre alcoométrique acquis, titre alcoométrique en puissance, acidité totale, acidité volatile, anhydride sulfureux total, surpression pour les vins effervescents.

Toute fiche non accompagnée du paiement des droits d'inscription et du bulletin d'analyses sera refusée. L'Union des Œnologues de France se réserve le droit de limiter le nombre d'échantillons en fonction de l'ordre d'arrivée des fiches d'inscription.

## CONDITIONS D'ORGANISATION DE LA DÉGUSTATION

Les vins seront regroupés selon leur origine et leur type. L'appréciation des vins sera descriptive et comportera des commentaires sur l'aspect visuel, l'aspect olfactif, l'impression au palais, l'impression d'ensemble et la typicité du produit. L'Union des Œnologues de France désigne les jurys. Les jurys sont en priorité constitués d'œnologues français et étrangers. La présidence revient de droit à un œnologue français. Les jurés non œnologues sont sélectionnés parmi les meilleurs spécialistes reconnus en matière de dégustation pour leurs compétences, émanant de milieux très divers tels que la production, la commercialisation, la consommation, la communication...

Le nombre total de jurés internationaux est fixé en fonction du nombre d'échantillons présentés. Chaque jury comprend 5 ou 7 jurés au minimum : 3 ou 5 jurés étrangers et 2 jurés français dont au moins un œnologue. L'Union des Œnologues de France désigne pour chaque jury le président et le secrétaire responsables, notamment, de la rédaction des commentaires.

L'Union des Œnologues de France assure le bon déroulement des Vinalies Internationales par la préparation des échantillons, l'organisation et la réalisation de la dégustation et de son jugement à l'aide de la fiche adéquate, le contrôle, l'exploitation et la publication des résultats. Le barème de récompenses adopté est un système par appréciation permettant le classement des vins mis en compétition selon leurs qualités intrinsèques.

## RÉCOMPENSES

L'Union des Œnologues de France définit les récompenses qui sont les Vinalies d'Or et les Vinalies d'Argent. Ces récompenses, limitées à 30 % suivant le règlement de l'OIV, seront décernées selon l'appréciation du jury aux vins qui auront atteint un niveau d'expression élevé méritant ces distinctions. Les résultats seront communiqués lors de la sortie du palmarès. Chaque lauréat sera avisé ultérieurement par courrier. L'Union des Œnologues de France délivre aux lauréats un document précisant la nature de la distinction attribuée, l'identité du vin, le volume déclaré ainsi que le nom et l'adresse du détenteur. Des macarons et contre-étiquettes sont disponibles auprès de l'Union des Œnologues de France pour les vins primés en fonction du volume de vin déclaré sur la fiche de participation. Toute autre mention de la récompense obtenue est interdite. Les résultats seront diffusés le plus largement possible sous forme d'un guide et de tout autre moyen (télévision, radios, journaux spécialisés, presse gastronomique, etc.).

## CONTRÔLES

L'Union des Œnologues de France est seule compétente pour régler d'éventuels litiges. Les organisateurs se réservent le droit de faire procéder, par un laboratoire d'analyses œnologiques agréé, à un contrôle analytique des échantillons primés et d'y donner la suite qui leur semble nécessaire. L'Union des Œnologues de France se réserve le droit exclusif de contrôler l'utilisation à titre commercial des récompenses. Tout concours agréé est soumis au contrôle de la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes.

Le détenteur et l'organisateur du concours conserveront un échantillon de chaque vin primé, avec son bulletin d'analyses. Ces échantillons sont tenus à la disposition des services de contrôle pendant une période d'un an.

## PARTICIPATION AU CONCOURS

Elle comporte de fait l'acceptation du présent règlement.



## Applicant Information

Company name: \_\_\_\_\_  
 Address: \_\_\_\_\_  
 Post code: \_\_\_\_\_ City: \_\_\_\_\_  
 Country: \_\_\_\_\_  
 Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
 E-mail: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_  
 Website: http:// \_\_\_\_\_  
 VAT number: \_\_\_\_\_  
 Person in charge of the file: \_\_\_\_\_  
 Name of winemaker: \_\_\_\_\_



## Product Identification

Type of appellation (AVA, VQA, Regional wine, AOC, DOC...) and name of appellation: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Wine designation (brand, Château, Domaine...): \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Colour:  White  Rosé  Red      Vintage: \_\_\_\_\_  
 Batch number: \_\_\_\_\_      Stock (in bottles): \_\_\_\_\_

## Technical Information

Residual sugar (g/l): \_\_\_\_\_ Alcohol content (% vol.): \_\_\_\_\_  
 Oak aged:  yes  no      Yeast film wine:  yes  no  
 Fortified wine:  oui  non      Spirit:  yes  no  
 Aromatic wine (Muscat, Moscatel, Gewurztraminer...):  yes  no

STILL WINE			
Sugar (g/l)	White	Rosé	Red
0-4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12-45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
+45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SPARKLING WINE			
Sugar (g/l)	White	Rosé	Red
0-12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12-32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32-50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
+50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Informations for the professionals

### Distributor in France (if you have one)

Company name: \_\_\_\_\_  
 Address: \_\_\_\_\_  
 Post code: \_\_\_\_\_ City: \_\_\_\_\_ Country: France  
 Tel.: +33 \_\_\_\_\_ Fax: +33 \_\_\_\_\_  
 E-mail: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_  
 Website: http:// \_\_\_\_\_

### Informations for the wine consumers

Tasting room and direct sale:  yes  no      Internet wine sales:  yes  no  
 Pairing food and wine:  Aperitif  First course/starter  Fish  White meat  Red meat  
 Game  Exotic cuisine  Cheese  Dessert  
 Sales price:  <5 €  5-8 €  8-12 €  12-18 €  18-30 €  30-50 €  50-80 €  >80 €

I the undersigned: .....

Signature, preceded by the mention "read and approved"

Date: \_\_\_\_\_

Hereby certify that I have read and accepted the Vinalies Internationales' rules and principes.

\_\_\_\_\_

This form must be enclosed with your entry form

- For France:** 161,46 € incl. VAT (135,00 € tax free + VAT 19,6 %) per sample entered  
 I enter ..... wines x 161,46 € = ..... € incl. VAT
- For the European Union countries:** 135,00 € per sample entered  
 I enter ..... wines x 135,00 € = ..... €
- For the non European Union countries:** 135,00 € per sample entered  
 I enter ..... wines x 135,00 € = ..... €

Tick your means of payment

**Bank cheque** made out to: EURL Œnologues de France

**Bank transfer** to: EURL Œnologues de France

*Bank charges must be at the expenses of the payer*

Bank: CRCA Ballancourt	Account N°: 30443524001 – Clé RIB 41
SWIFT Code: AGRIFRPP882	Bank Code: 18206
Branch Code: 00132	IBAN: FR76 1820 6001 3230 4435 2400 141

**A copy of the transfer order must be enclosed**

**Credit card:**



- Please debit the following amount from my card:

..... €

- Credit card n°:

\_\_\_\_\_

- Expiration date:

..... / ..... (mm/yy)

- Card security number (the last three digits on the back of the card):

\_\_\_\_\_

- Cardholder's name:

.....

- **Signature (obligatory):**

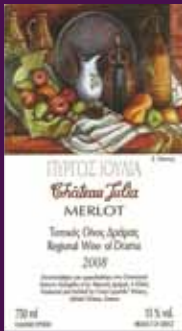
\_\_\_\_\_

**LABEL**

Stick the label of the wine being entered here and enclose five more labels in the application form.

Attach descriptive documents of your estate so that any ulterior descriptions published of all selected wines are complete and accurate.





# Trophées

## Vinalies Internationales 2011

### La diversité à l'honneur

#### Catégorie Vin Rouge sec :

Domaine Costa Lazaridi SA  
Château Julia, cuvée Merlot 2008, Topikos Inos Dramas, Grèce



#### Catégorie Vin Blanc sec :

Cramele Recas SA, Cuvée Solo Quinta Blanc 2010, Roumanie



#### Catégorie Vin Rosé :

EARL Domaine des Diables  
Cuvée Rose Bonbon 2010, AOC Côtes de Provence Sainte-Victoire, France



#### Catégorie Effervescent :

FGVS Louis Bouillot  
Cuvée brut Perle Rare Blanc 2007, AOC Crémant de Bourgogne, France



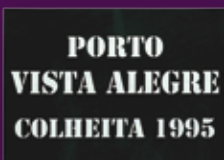
Meilleure  
note 2011

#### Catégorie Liqueureux :

Cantine del Notaio  
Cuvée L'Autentica Blanc 2007, IGT, Basilicata, Italie

Commentaires de dégustation / Wine tasting notes

Paré d'une belle robe jaune ambré et topaze impériale, ce basilicata possède un nez très intense de fruits confits, délivrant des notes de coing et d'abricot. Ces notes fruitées se retrouvent dans une bouche riche, grasse, longue et équilibrée pour un vin de très grande facture promis à un bel avenir.



#### Catégorie Vin de Liqueur :

Vallegre, Vinhos do Porto SA  
Cuvée Vista Alegre, Colheita rouge 1995, DOC Porto, Portugal



#### Catégorie Eau-de-vie :

Agricola Vina Vieja Vina Santa Isabel S.A.C.  
Finca Rotondo Acholado, DOC Pisco, Pérou

\* parmi 3300 échantillons dégustés.



**EURL Œnologues de France**  
Vinalies Internationales  
21-23, rue de Croulebarbe  
75013 PARIS - FRANCE  
Tél. : + 33 (0)1 58 52 20 20  
Fax : + 33 (0)1 58 52 20 30  
vinalies@oenologuesdefrance.fr  
www.vinalies-internationales.fr

