

Čtenáři Vinařského obzoru si jistě všimli, že jeho součástí se nově stal elektronický zpravodaj VF. Chceme tak oslovit ty, kteří dávají i v dnešní době přednost tištěným periodikům před elektronickými médii, a seznámit je také s činností Fondu. Doufáme, že informace z Fondu se tak dostanou k co nejvíce vinařům. Druhé číslo elektronického zpravodaje VF vám přináší informace z jednání Rady, plánovaných aktivitách komunikační kampaně či např. fotoohlednutí za letošním Vinexem. Třetí číslo zpravodaje můžete očekávat na přelomu března a dubna.

Obsah

Informace o jednání Rady Vinařského fondu dne 26. 1. 2012	1
Plánované aktivity komunikační kampaně	1
Ohlednutí za letošním Vinexem...	2
Pozvánky na akce konané s podporou Fondu v březnu 2012	3
... a na závěr něco málo z historie Vinařského fondu – tentokrát rok 2003	3
Napsali o víně	4

Informace o jednání Rady Vinařského fondu dne 22. 2. 2012

Dne 22. 2. 2012 proběhlo druhé jednání Rady Vinařského fondu v letošním roce. Rada projednala následující záležitosti: Žádosti o poskytnutí podpory, jejichž realizace proběhne do konce měsíce března (rozhodnutí je zveřejněno na webu Vinařského fondu)

- ✿ Návrh nominace na ocenění Vindemia Acta
- ✿ Návrhy vizuálu kampaně Růžové CZ pro rok 2012
- ✿ Změnu termínu březnového zasedání Rady na 16. 3.

Plánované aktivity komunikační kampaně

V předešlých číslech elektronického zpravodaje jsme vás seznámili s rozpočtem Fondu na letošní rok, resp. rozdělením prostředků do jednotlivých kapitol. Nyní vás seznámíme se základním přehledem vybraných aktivit (informace k dalším, zde neuvedeným kapitolám rozpočtu, jako je např. průzkum trhu, Svatomartinské, žádosti o podporu dle vyhlášky a další budeme postupně zveřejňovat v příštích číslech zpravodaje).

Podpora značky Vína z Moravy vína z Čech (VMVČ):

Cílové skupiny komunikace:

spotřebitel, vinař, maloobchod, HORECA

Mediální prostředky komunikace:

TV sponzorský vzkaz, inzerce odborná/obecná, outdoor, internet

Prezentační akce:

Danubius Gastro, Vinex, Prowein Düsseldorf, Vinařství roku, Víno&delikatesy, Země živitelka

Další:

aktualizace POS materiálů, průběžná PR

Růžové CZ:

Cíl komunikace:

včlenění pod komunikaci značky VMVČ

Mediální prostředky komunikace:

inzerce obecná/odborná, outdoor, internet

Prezentační akce (předpokládané):

1. 5. Praha, květen Kutná Hora, květen/červen Mikulov

Bližší informace zveřejníme v dalších číslech zpravodaje.

VOC:

Nová kapitola v rozpočtu Fondu. 27. 2. proběhla pracovní schůzka zástupců všech VOC, na které se diskutovaly možnosti společné propagace, resp. zvýšení povědomí o apelačním systému u nás.

Retail:

Obchodní řetězce:

Albert, Globus, Interspar, Makro, Tesco

Formy podpory prodeje:

ochutnávkové akce, POS, označení prodejních míst apod. Konkrétní aktivity budou specifikovány po jednáních se zástupci jednotlivých řetězců.





Ohlédnutí za letošním Vinexem...



Pozvánky na akce realizované s podporou Fondu v březnu 2012

28. 2.– –2. 3.	Mezinárodní vinařský veletrh Vinex	Brno
1. 3.	Tóny vína	Brno
	The best wine presentation 2012	Znojmo
2. 3.	Galadegustace Pinotů	Jaroměř
3. 3.	Výstava vín	Traplice
	Výstava vín	Ch. N. Ves
	Výstava vín	Týnec
10. 3.	Výstava vín	Tasovice
	Výstava vín	Vacenovice
	Výstava vín	Mor. Bránice
	Výstava vín	Lanžhot
17. 3.	Výstava vín	D. Kounice
	Josefský košt vín	Kyjov
	Josefská výstava vín	Strážnice
	Tradiční Josefská výstava vín	Vracov
	Výstava vín	Telnice
	Výstava vín	Kostice
	Znojemský košt	Znojmo
	Výstava vín	Syrovice
	Výstava vín	H. Bojanovice
	Výstava vín	Březí
	Výstava vín	M. Žižkov
24. 3.	Výstava vín	Práče
	Přehlídka vína a sýrů	Hrušky
	Festival Vína Jihlava 2012 – – Víno a žena	Jihlava
31. 3.	Výstava vín	V. Pavlovice
	Výstava vín	Vrbice
	Akademická soutěžní výstava vín O pohár Karla IV.	Karlštejn
	Ze sklepa do sklepa	V. Bílovice

... a na závěr něco málo z historie Vinařského fondu – tentokrát rok 2003

-  V roce 2003 začal Fond naplno plnit svou hlavní úlohu dle vinařského zákona, tj. poskytování podpor na výsadbu vinic. Vlastní činnost Fondu zajišťovalo celkem 6 zaměstnanců
-  Celkem bylo zažádáno o podporu výsadby téměř 1 422 ha, skutečně vysazeno pak bylo vysazeno necelých 1 237 ha (z tehdejších ještě 16 vinařských oblastí se nejvíce vysazovalo v Mikulovské a Velkopavlovické vinařské oblasti – v každé z nich přes 300 ha). 466 žadatelů obdrželo téměř 220 miliónů korun (výše podpory na 1 ha činila 175 880 Kč pro žádosti podané na jaře, a 183 850 Kč pro žádosti podzimní – výše podpory se odvíjela od celkové plochy hektarů)
-  5 % rozpočtu Fondu bylo dle zákona určeno pro tzv. žádosti o podporu propagace odbytu vín (ze 162 podaných žádostí bylo podpořeno 51 z nich – stejně jako dnes se nejvíce z nich týkalo výstav vín a projektů vinařské turistiky). Kromě toho bylo podpořeno např. 5 projektů na realizaci průzkumů trhu či účast vinařů na výstavách Agrokomplex v Nltře a Polagra Food v polské Poznani či vydání publikace prof. Šamánka a MUDr. Urbanové „Pít či nepít.“
-  V roce 2003 se na odvodech za tuzemské víno vybralo 38 miliónů korun, za dovezené pak více než dvojnásobek (88,3 mil. Kč), za vinice 3,9 mil. Kč. Návrtná finanční podpora státu činila 120 miliónů korun.

... a příště rok 2004

Moravští vinaři mají za sebou patrně nejlepší rok na soutěžích
Moravští vinaři mají za sebou patrně nejlepší rok. V zahraničních soutěžích sbírali stříbrné a zlaté medaile i tituly absolutních šampionů. Mezi největší úspěchy patří vyhlášení nejlepšího Sauvignonu výstavy v San Francisku od Vinařství Libál nebo absolutní vítězství Vinařství Čech před Vánoci v Izraeli také se Sauvignonelem.

Ti nejlepší patrně budou zvyšovat ceny vítězných vzorků, řekl dnes ČTK Pavel Krška z Národního vinařského centra.

Podle Kršky se ale spotřebitelé nemusí obávat, že by vín oceňovaných šarží byl na trhu nedostatek. "Vinař, který jde s vínem na soutěž, přihlašuje šarži, kde má alespoň tisíc litrů. Jinak by se mu to nevyplatilo," uvedl Krška. Příkladem je podle něj Sauvignon Vinařství Libál, který vyhrál v San Francisku. Vinař z Horních Dunajovic na Břeclavsku této šarže vyrobil dva a půl tisíce litrů.

Růst poptávky u oceňovaných vín potvrzují například obchodní ředitel Vinselektu Michlovský Miroslav Majer. "U nás je ale cena vína určena již před odesláním vzorku na soutěž a v případě vína z našeho velkoobchodního ceníku se ani po úspěšném návratu ze soutěže nemění," uvedl Majer. Jako příklad uvedl Pálavu 2007 výběr z bobulí 750 ml. Toto výjimečné sladké víno bylo prvním mezinárodním šampionem soutěže pod patronací mezinárodní asociace O.I.V. z České republiky v Izraeli v roce 2008. "Zákazník si za původní cenu může, nyní již velmi omezené množství, víno koupit i nyní," uvedl Majer.

Podle Pavla Večeři z Vinařského fondu samotná medaile ze soutěže ještě nikomu zásoby nevyprodala. "Za obchodním úspěchem je možná stejně tolik práce a úsilí jako na vinici a ve sklepech. Vinař, který pravidelně sklízí úspěchy v konkurenci stovek a tisíců vzorků vín, si ale buduje jméno a spotřebitelé si pak lépe hledají cestu také k jeho dalším vínům," uvedl Večeřa.

(ČTK, 4.1.)

Na trh míří další vína originální certifikace

V Česku stoupá zájem vinařů označovat část své produkce nikoli podle cukernatosti hroznů, ale podle místa původu jako vína originální certifikace (VOC). Taková vína říkají spotřebitelům, že daná odrůda je pro daný region či lokalitu a její klimatické a půdní podmínky – neboli terroir – nejtypičtější a jedinečná.

Apelační systém, používaný zejména ve Francii a Itálii, nyní v Česku využívají tři občanská sdružení, další VOC Pálava žádá v současnosti o povolení od ministerstva zemědělství. "Řízení je z pohledu ministerstva velmi blízko kladného vyřízení, bude ale také záležet na tom, v jaké době nám žadatel předloží dokumenty," potvrdil mluvčí rezortu Jan Žáček.

První sdružení vzniklo před třemi lety ve Znojmě, loni se přidalo i VOC Mikulov a VOC Modré Hory. Mezi zhruba čtyři desítky členů patří menší vinaři i velké firmy jako například Znovín Znojmo, Patria Kobylí, Sonberk, Jiří Hort nebo Petr Marcincák. K nim se teď chce připojit právě VOC Pálava. Mezi jeho iniciátory patří renomovaný vinař

Miloš Michlovský z Rakvic, který s produkcí Vinselektu sbírá ocenění jako na běžícím pásu a předloni jako první získal titul Vinařství roku. Jako VOC bude nové sdružení označovat vína pouze jediné odrůdy – Ryzlinku vlašského. Sdružení doufá, že povolení získá v nejbližší době tak, aby mohl začít označovat jako VOC vína z aktuální sklizně 2011. "Trend směřování k teritoriálnímu vínu je jednoznačný. K založení sdružení nás vedlo také to, že Ryzlink vlašský je na našem území opravdu originální a jedinečný," řekl deníku E15 Michlovský. Dalšími zakládajícími členy jsou firmy Vinselekt z Rakvic, Mikrosvín Mikulov a Tanzberg Mikulov.

(E15, 26.1.)

Nejlepším tuzemským vínem je Ryzlink vlašský 2009

Šampionem Salonu vín - Národní soutěže vín 2012 se stal Ryzlink vlašský 2009, výběr z hroznů, vinařská obec Dolní Dunajovice, viniční trať Kraví hora od společnosti Vin-

centra, Svazu vinařů a hodnotící komise. "Technickou stránku hodnocení zajišťuje unikátní počítačový systém vyvinutý Národním vinařským centrem. Zásadním faktorem pro objektivní ohodnocení přihlášených vín ale vždy zůstává výběr degustátorů," vysvětluje hlavní someliér Národního vinařského centra Marek Babisz. "Salon vín ČR má už takovou tradici, že se účast v hodnotící komisi stala prestižní událostí i v očích našich nejlepších degustátorů. Díky tomu lze garantovat, že nejlepší moravská a česká vína hodnotí také nejlepší moravští a čeští degustátoři," dodává.

(www.tyden.cz, 10.1.)

VINAŘSKÉ ZAJÍMAVOSTI VE ZKRATCE

"Aromatické, aristokratické, dostupné. To musí být jediné české!" S tímto sugestivním sloganem vyrazí na špičkový vinařský veletrh Wine Professional do nizozemského Amsterdamu uskupení moravských vinařů Aliance V8. Láká je zejména možnost najít v zahraničí importéra, a uzavřít tak nová obchodní partnerství.

(Mladá fronta Dnes, 7.1.)

Vítězem soutěže Farma roku 2011 se stal Cyril Kosík z Tvrdomic na Břeclavsku. Kosíkovi, za deset let první takto ocenění vinaři, obhospodařují v porovnání s ostatními finalisty relativně malou výměru půdy, pouze sedmáct hektarů. Znalec vína by jednoduše řekl, že na pěstování révy přímo zrozené. Byrokratem roku vyhlášeno ministerstvo zemědělství.

(Pražský deník, 9.1.)

Vinaři, obchodníci a distributoři vín se mohou hlásit na devatenáctý ročník prestižní mezinárodní soutěže vín Grand Prix Vinex 2012.

(Nový život, 12.1.)

Ve Znojmě proběhl první festival roku na jižní Moravě s podtitulem Wine goes to jazz. Po čtyři dny propojuje různé podoby jazzu s vínem, přičemž nad každým koncertem převzal záštitu jeden místní vinař, patronát nad celou akcí pak Peter Lipa.

(Lidové noviny, 20.1.)

Poslední týden vlády nad podzemím valtického zámku zbývá Salonu vín 2011. Vybraná kolekce nejlepších vín letošního roku s koncem ledna opustí prostory, aby ji nahradila nová. Její složení prozradí Národní vinařské centrum 14. února, pro veřejnost se otevře na konci měsíce.

(Lidové noviny, 23.1.)

Jedna z největších firem v regionu, Znovín Znojmo, sklídí šest tun hroznů ve středu. Na mrazy počkali i v rodinném Vinařství Baloun na Břeclavsku. Sklízet budou už dnes. Hrozny mají ještě asi na jednom hektaru vinnic.

(Mladá fronta Dnes, 31.1.)



Foto: M. Zbořovský