

Modré Hory jsou plné turistů: kiosky poskytují rychlé a užitečné informace

Mikroregion Modré Hory je i nadále velmi vyhledávanou destinací jižní Moravy. Svědčí o tom i vytížení Turistického informačního centra (TIC) Velké Pavlovice. „*Turistická sezóna je v plném proudu. Zatímco v květnu jsme evidovali 1328 návštěvníků v našem TIC, v červnu už návštěvnost dosáhla téměř čísla 2800. Ve srovnání s loňským rokem je tato hodnota velmi dobrá, letos naše TIC navštívilo o cca sto turistů více,*“ vysvětluje vedoucí Turistického informačního centra Velké Pavlovice Mgr. Dana Růžičková.

Svou oblibu si získávají také informační kiosky. Jihomoravské obce Bořetice, Němčičky, Kobylí, Velké Pavlovice a Vrbice otevřely veřejnosti svůj unikátní projekt s názvem „Turistický produkt Modré Hory“. V polovině roku 2011 bylo zabudováno 5 kusů tohoto interaktivního zařízení, které díky užitečnému množství informací funguje jako malá elektronická verze informačního centra, ve kterém návštěvníci najdou informace o atraktivitách kraje, folklóru, vinařství, službách, akcích, novinkách a zejména o on-line otevřených vinných sklepech. Kiosky jsou propojeny s novým moderním webovým portálem. Projekt zásadně přispívá k zlepšení všech služeb poskytovaných v rámci cestovního ruchu v daném vinařském mikroregionu.

Tento projekt je spolufinancován dotací z ROP Jihovýchod ve výši 4,4 milionu korun.

www.modrehory.cz

Ing. Přemysl Pálka
projektový manager Svazku obcí Modré Hory
tel.: 774 364 013, email: palka@modrehory.cz