



nadace
partnerství

| LIDÉ A PŘÍRODA



**FESTIVAL
OTEVŘENÝCH
SKLEPŮ**

Vážení vinaři,

agentura pořádající akci **Vinobraní na Harfě** (www.galerieharfa.cz) nás požádala o zabezpečení 11 prodejců vín, burčáků a moravských gastronomických specialit pro tuto akci. Obracím se na vás s dotazem, jestli máte za níže uvedených podmínek zájem o účast na této akci.

Přihlášku vyplňte v online formuláři nejpozději do 14. 8. 2012

On-line přihláška na <http://bit.ly/MZXICY>

V případě dotazů, volejte nebo piště na juraj.flamik@nap.cz, tel.: 606 763 117

Základní údaje:

Název akce:	VINOBRANÍ NA HARFĚ
Termín:	so-ne 8. - 9. 9. 2012
Provoz stánků:	denně 13:00 – 18:00
Místo:	Galerie Harfa, Českomoravská 2420/15a, Praha 9 mapa: http://www.mapy.cz/s/4Kdl
Prostor:	střecha nákupního centra (stálé tržiště s trvale instalovanými stánky)

Cíl akce:

- Cílem akce je nabídnout pražským zákazníkům nákupního centra Galerie Harfa tradiční moravské produkty vysoké kvality a přiblížit jim atmosféru vinobraní.
- Každý výrobce má k dispozici jeden stánek **pro prezentaci a prodej vlastních produktů**. Stánek musí být v provozu po celou uvedenou dobu.

Podmínky

Prodej vín a burčáků:

- Prodejem vlastních produktů se myslí především **víno, burčák, případně další výrobky z hroznů (olej, želé)**.
- V nabídce vín musí být nejméně **6 druhů kvalitních odrůdových vín z hroznů vypěstovaných v ČR**. Vína se budou prodávat rozlévaná a lahvovaná. Všechna lahvovaná vína musí být k dispozici i jako rozlévaná.
- Nabídka burčáků je volitelná
- Prodej se uskutečňuje za hotové, v cenách stanovených přímo prodejcem.

Poplatky a zázemí:

- **Registrační poplatek pro prodejce je 3000 Kč.**
- Poskytnutí místa a stánku je pro prodejce bez poplatků, včetně skladových prostor a parkování vozidel u nákupního střediska Harfa (po individuální dohodě).
- Sklenice OIV na víno bude zálohově vydávat pořadatel v prostoru stánků.



- Kelímky na konzumaci burčáku si zabezpečuje každý vinař podle vlastních potřeb a na vlastní náklady.
- Příruční chladicí boxy, nádoby na led a další běžné pomůcky pro prodej si zabezpečuje prodejce.
- Ledovač a myčky na skleničky budou k dispozici centrálně, zajišťuje pořadatel v rámci společného zázemí.

Počet zúčastněných prodejců

- 8 dodavatelů vín z Jižní Moravy
- 2 dodavatele sýrů, uzenin, pochutin, lahůdek
- 1 stánek s teplými pokrmy typu zabíjačka, teplé uzeniny

Přesný časový harmonogram a podmínky mohou být ještě pozměněny, případné změny budou konzultovány s každým dodavatelem.

Propagace

Komunikace akce ve všech reklamních kanálech Galerie Harfa, kde budou na všech grafických formátech uvedena loga výrobců:

- plakáty v centru
- interní rozhlas
- spoty v pražských rádiích
- inzerce a články v časopise Galerie Harfa (distribuce 40.000 ks)
- inzerce a PR články ve vybraných pražských časopisech
- www.galerieharfa.cz

Vzhledem k dalším akcím, probíhajícím ve stejném termínu v Galerii Harfa, je očekávána vysoká návštěvnost. Celkový potenciál je minimálně 30.000 návštěvníků, kteří během konání akce projdou nákupním centrem standardně. Kampaň také zasáhne značnou populaci Pražanů, kteří na akci přijdou i mimo jejich standardní návštěvy centra či zákaznicky, kteří sem nechodí běžně. Probíhat bude například i akce Dny Marianne www.marianne.cz/dnymarianne

S pozdravem

Juraj Flamik

Koordinátor programu Greenways | Greenways Programme Coordinator
Ředitel Festivalu otevřených sklepů |

Nadace Partnerství | Czech Environmental Partnership Foundation

Údolní 33 | 602 00 Brno | Czech Republic

tel: (+420) 515 903 117 | mobil (+420) 606 763 117

e-mail: greenways@nap.cz | skype: brno-juraj

www.nadacepartnerstvi.cz | www.greenways.cz | www.otevrenesklepy.cz

20 let pro lidi a přírodu



nadace
partnerství