



Obsah

<i>Informace o mimořádném jednání Rady Vinařského fondu dne 22. 8. 2012</i>	1
<i>Informace k výběrovému řízení komunikační agentury</i>	1
<i>Vybrané výstupy z průzkumu trhu 2012</i>	1, 2
<i>Pozvánky na akce konané s podporou Fondu v září 2012</i>	3
<i>... a na závěr něco málo z historie Vinařského fondu – tentokrát rok 2007</i>	3
<i>Napsali o víně – červen 2012</i>	4
<i>Napsali o víně – červenec 2012</i>	5

Informace o mimořádném jednání Rady Vinařského fondu dne 22. 8. 2012

Dne 22. 8. 2012 proběhlo mimořádné jednání Rady Vinařského fondu. Hlavním bodem bylo projednání žádosti o poskytnutí podpory, jejichž realizace proběhne do konce měsíce září. Rada se dále zabývala probíhajícím výběrovým řízením na komunikační agenturu Fondu (více na jiném místě) a přípravou kampaně Svatomartinské.

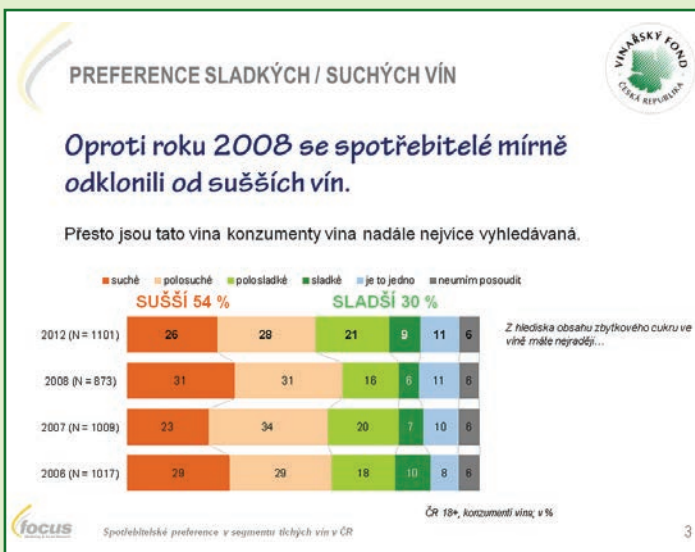
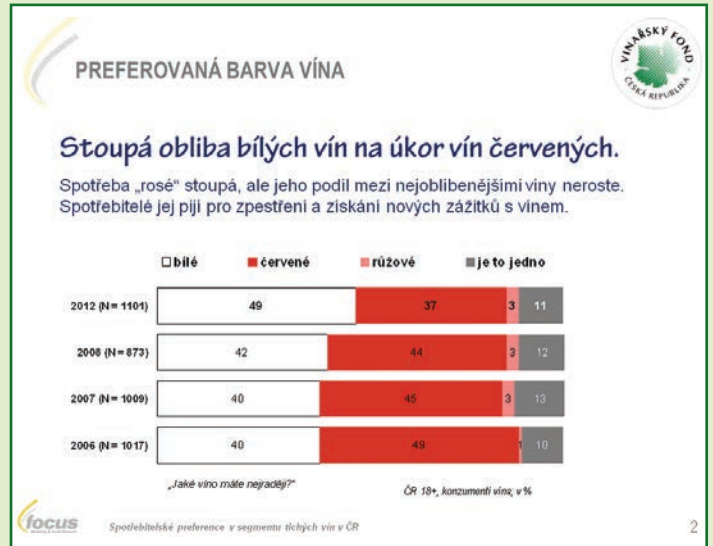
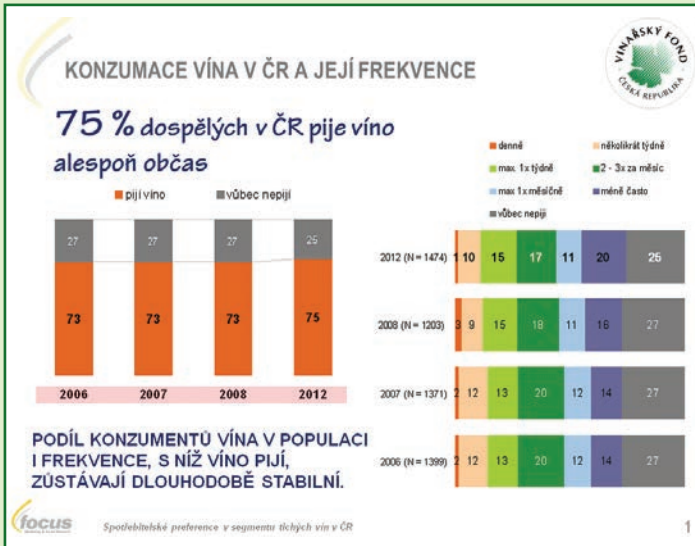
Příští zasedání proběhne 12. 9. Půjde o poslední zasedání Rady ve stávajícím složení, neboť dne 6. 10. vyprší členům Rady mandát dle zákona. Novou Radu jmenuje ministr zemědělství; členy Rady bude vybírat z návrhů, které obdrží od vinařských sdružení (kromě zástupce ministerstva – určí sám ministr a Jihomoravského kraje – volí zastupitelstvo JMK).

Informace k výběrovému řízení komunikační agentury

Dne 12. července 2012 byla dle zákona o veřejných zakázkách vyhlášena soutěž o návrh Komunikační strategie značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období let 2013–15. Informace o výběrovém řízení byla zveřejněna na portálu veřejných zakázek, veškerá dokumentace je pak ke stažení na www.egordion.cz (číslo zakázky je 1553). Lhůta pro podání návrhů vyprší 4. září. Následovat bude jednání komise, která otevře obálky s kvalifikačními předpoklady uchazečů, tj. posoudí, zda tito splnili formální kritéria vyplývající z podmínek soutěže a zákona o veřejných zakázkách. Až poté zasedne soutěžní porota, která otevře obálky se samotnými návrhy komunikační strategie. Porota je dvanáctičlenná, složená z členů Rady Fondu a zástupce Dozorčí rady. Po posouzení jednotlivých návrhů pak porota rozhodne o výběru nejvhodnějšího návrhu. Po tomto kroku bude následovat druhá část výběrového řízení. Vinařský fond, potažmo Rada Fondu, vyzve vítěznou agenturu k jednání o smlouvě. Rada Fondu poté rozhodne, zda příslušnou smlouvu uzavře a vyhlásí tím oficiálně vítěze výběrového řízení. Vzhledem k tomu, že 6. října 2012 končí stávajícím členům Rady mandát ze zákona, bude tuto záležitost už řešit nově jmenovaná Rada. Výběrové řízení by mělo být ukončeno do konce letošního roku.

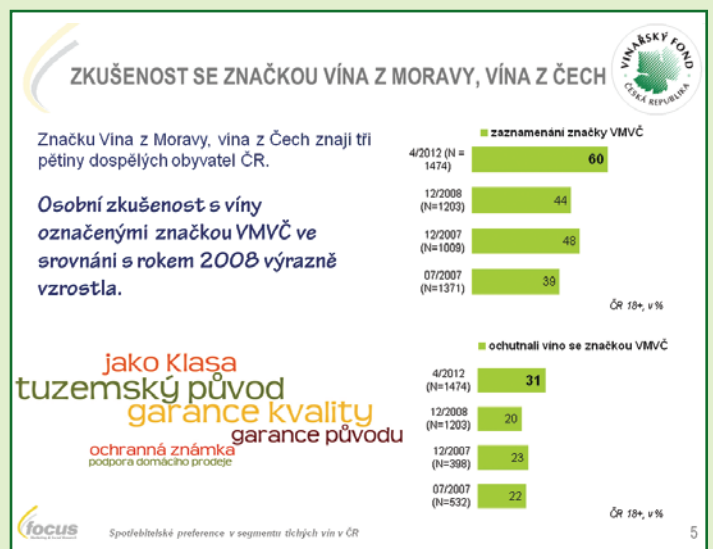
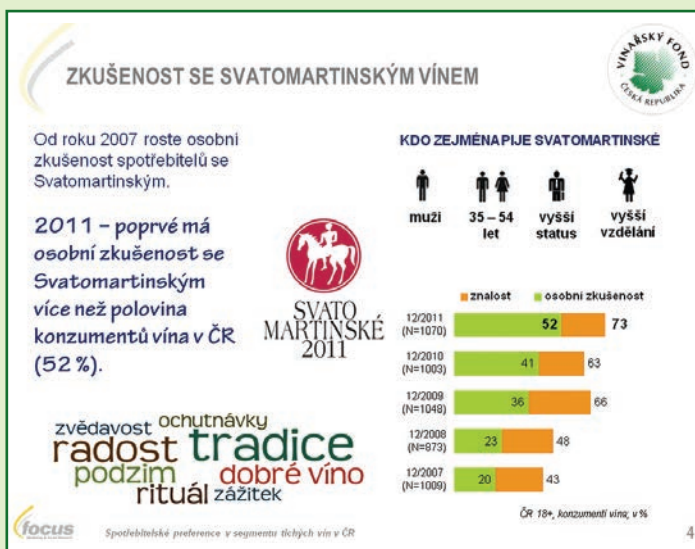
Vybrané výstupy z průzkumu trhu 2012

Průzkum Víno a spotřebitel 2012, o němž jsme informovali v minulých číslech zpravodaje, přinesl řadu očekávaných i překvapivých zjištění. Výtah z průzkumu se základními závěry je dostupný v části pro registrované na webových stránkách Fondu. Připomínáme stále možnost odběru kompletního průzkumu pro vinaře platící odvozy do Fondu.



Většina obyvatel ČR má k vínu pozitivní vztah. Podíl konzumentů vína v populaci činí 75 % a dlouhodobě je stabilní. Nejčastěji víno pijí lidé ve věku 25–34 let, dále se podíl konzumentů se zvyšujícím se věkem snižuje. Podíl konzumentů vína roste se vzděláním a socioekonomickým statusem osob a rovněž také s pozicí v rámci ekonomické aktivity. Z regionálního hlediska je největší zastoupení konzumentů vína v populaci na jihu a východě Moravy a v regionu Střední Morava.

Frekvence konzumace bílého vína o něco převyšuje četnost konzumace vína červeného. Bílé víno pije čtvrtina konzumentů vína velmi často, dvě pětiny občas. Červené víno konzumuje velmi často jen 16 % spotřebitelů vína, dvě pětiny si jej dají občas. Preference barvy vína potvrzuje trend zjištěný u frekvence konzumace vín, tedy zvýšený zájem o bílá vína – polovina tuzemských konzumentů vína preferuje vína bílá, necelé dvě pětiny dávají přednost červeným vínům.



- Značku Vína z Moravy, Vína z Čech zná 60 % respondentů. Setkali se s ní nejčastěji na láhvi vína. Víno označené značkou VMVČ již někdy ochutnala polovina respondentů. Tito s ním mají převážně dobrou zkušenost (40 % velmi dobrou, 50 % spíše dobrou).
- O Svatomartinském vínu již někdy slyšelo 55 % respondentů z celého souboru. Svatomartinské respondenti obvykle pijí doma, na veřejném prostoru nebo na návštěvě.


Pozvánky na akce konané s podporou Fondu v září 2012

31. 8.–2. 9.	Lednice	Ice Wine du Monde
1. 9.	Čejkovice	VIII. Den otevřených sklepů
	Němčičky	Vinařský den
	Velké Pavlovice	Velkopavlovické vinobraní
	Hovorany	Zarážání hory v Hovoranech
2. 9.	Šardice	Zarážání hory Šardice 2012
6. 9.	Hodonín	Královský košť vín Hodonín 2013
6.–8. 9.	Hradec Králové	Hradecký pohár vína 2012
7. 9.	Hodonín	Svátek vína Hodonín 2013
7.–9. 9.	Mikulov	Pálavské vinobraní 4. Mistrovství ČR v rozeznávání vůní ve víně, Mikulov 2012
8. 9.	Horní Bojanovice	Hornobojanovské vinobraní
	Modré Hory	V. ročník putování za burčákem po Modrých Horách 2012
	Vrbice	Zarážení hory
	Kuks	Festival vína Vinobraní Kuks - 6. ročník
	M. N. Ves	Přehlídka odrůdy Cabernet Moravia 2012 Vinobraní
	Ústí nad Labem	Slavnosti vína a burčáku na Střekovském hradě
8.–9. 9.	Nosislav	Vinobraní pod hradbami, Nosislav, 10. ročník
9. 9.	Nosislav	Výstava vín z Výhonu
13.–16. 9.	Znojmo	Terroir znojemských vín 2012
14.–15. 9.	Znojmo	Znojemské historické vinobraní 2012
	Prachatice	7. přehlídka - „Ryby a víno“ Prachatice
15. 9.	Pavlov	Vinařská stezka IX. Ročník
	Novosedly	Otevřené sklepy Novosedly 2012 Novosedelská slavnost vinobraní
	Hlohovec	VI. hlohovecké vinobraní
	Dolní Dunajovice	Vinobraní 2012
16. 9.	Praha-Troja	Trojské vinobraní 2012
21.–22. 9.	Praha-Eden	Vinobraní s Králem vín 2012
	Litoměřice	Vinobraní Litoměřice 2012
21.–23. 9.	Mělník	Mělnické vinobraní 2012
	Valtice	Vinařská akademie I – Kadet „H“
	Česká Třebová	Vinobraní v České Třebové
22. 9.	Kačina	Vinobraní na Kačině
	Židlochovice	Slavnosti burčáku 2012 Židlochovice
24.–26. 9.	Znojmo	Mezinárodní festival televizních a rozhlasových pořadů o gastronomii Znojemský hrozen 2012
29. 9.	Kutná Hora	20. ročník výstavy vín VO Čechy
29.–30. 9.	Karlštejn	XVI. Karlštejnské vinobraní


...a speciální pozvánky na přehlídky vín v rámci Národní soutěže vín:


7.–9. 9.	Mikulov – vinařská podoblast mikulovská
8.–9. 9.	Uh. Hradiště – vinařská podoblast slovácká
12. 9.	Kutná Hora – vinařská oblast Čechy

... a na závěr něco málo z historie Vinařského fondu – tentokrát rok 2007

 První televizní reklama: před 5 lety realizoval Fond první televizní reklamu. TV spot s claimem „To nejlepší střežíme pro vás“ vycházel z motivů komunikační kampaně se symbolem špačka jako ztělesněného nepřitele vinařů. O úspěšnosti klipu svědčí mj. i 10. místo ve 22. týdnu v rámci průzkumu Sujet Focus (tentoto průzkum byl realizován mezi koncovými zákazníky a měří zná-

most a atraktivitu prosazení reklamy v konkurenčním poli). Špačka, tedy symbol kampaně jste mohli najít nejen v médiích, ale i místech prodeje – v mnoha vinotékách jej můžete vidět i dnes

 S podporou Fondu vyšly dvě rozsáhlé publikace – Velký vinařský slovník a dále Mapy vín, vinařský atlas území České republiky

 Celkové výdaje na propagaci přesáhly 102 miliónů korun; po realizaci TV reklamy rozhodla Rada Fondu o partnerství filmu Bobule, který se natáčel v létě 2007; premiéru pak měl v březnu roku následujícího a stal se jedním z nejnavštěvovanějších filmů roku

... a příště rok 2008



Napsali o víně

červen 2012



Rozdejte své víno, jinak zaplatíte daň, chce Kalousek

Plány Kalouskova ministerstva financí, které od roku 2014 počítají s tím, že od placení spotřební daně v Česku osvobodí jenom drobné vinaře, naráží na pravidla Evropské unie.

Evropské směrnice totiž zakazují osvobodit od spotřební daně víno určené na prodej. Pokud by tedy tuzemští drobní vinaři nechtěli platit daň, museli by podle unijních pravidel, které jsou závazné i pro Česko, svoje víno pouze rozdávat. V Česku je asi patnáct tisíc drobných vinařů. Pro některé je vinařství pouze koníček, část z nich ale prodej vína přímo ze sklepů a s ním spojená turistika živí. A pokud by chtěli dál víno prodávat, museli by platit daň - to ale znamená další výdaje v řádech statisíců korun. Ministerstvo financí chce od roku 2014 prosadit, aby od spotřební daně byli osvobozeni už jen drobní vinaři s produkcí do 2000 litrů vína. Na dani chce vybrat 1,3 miliardy korun ročně. Zavedení daně na víno podporují i další producenti alkoholu, podle nichž se vyrovnají podmínky na trhu.

Spory se vedou ale i o další argumenty, které plány na zavedení daně provázejí. Lidé v Česku třeba pijí více tuzemského vína, než si myslí politici prosazující zdanění tohoto nápoje. Podíl tuzemských vinařů na domácím trhu je tak vyšší než třeba v sousedním Německu, kde se podobně jak v Česku platí nulová daň na víno. Ministerstvo financí uvádí, že tuzemští vinaři se na spotřebě vína v Česku podílejí asi dvacetí procenty. Z oficiálních údajů ministerstva zemědělství (situační zpráva o stavu vinařství za loňský rok) ale vyplývá, že z roční spotřeby vína, která je dva miliony hektolitřů, je podíl produkce z moravských a čes-

kých vinic 0,67 milionu hektolitřů - tedy asi 33 procent spotřeby. Navíc tuzemské vinohrady mohou vyprodukovat až 0,9 milionu hektolitřů, což je až 45 procent tuzemské spotřeby.

Češi a Moravané také pijí kvalitnější vína. Ta krabicová, kterými ministr Kalousek argumentoval, už lidé tolik nekupují. Boj proti dani spojil i vinařské organizace, které spolu dosud příliš nespolupracovaly. Vinaři varují před skokovým zvýšením cen vína a výrazným dopadem na tuzemskou produkci a také turistiku, která především na jihu Moravy živí tisíce lidí. „Takto skokové zdražení (u vína v ceně 60 korun o cca 23 procent, u vína za 120 korun 11,5 procenta) z popudu státu nepostihlo žádnou komoditu v historii České republiky (ani cigarety, ani destiláty, ani pohonné hmoty atd.),“ uvedl šéf Svazu vinařů Tibor Nyitray. „Pokud bude zavedena spotřební daň na tiché víno, dojde nopak k pokřivení podmínek pro naše výrobce v ostré konkurenci se zahraničními výrobci. To bude mít za následek pokles zájmu o dražší česká a moravská vína a s tím související odliv zájmu a nárůst prodeje levných zahraničních vín té nejnižší kvality,“ uvedli zástupci Vinařské asociace sdružující zástupce středních a menších vinařských firem. „Rozvíjející se vinařská turistika a přímý prodej ze sklepa se přesune za hranice Česka, do okolních vinařských států,“ dodává Vinařská asociace.

(aktualne.cz, 28.6.)

Národní soutěž vín zná vítěze

Sauvignon, pozdní sběr 2011 z Vinařství Proqin Velké Němčice z vinice v trati Punty se stal Šampionem Národní soutěže vín velkopavlovické vinařské podoblasti.

Toto víno se zároveň stalo vítězem kategorie bílých suchých a polosuchých vín. Národní soutěž vín, nejvyšší soutěž vín v České republice, je realizována za finanční podpory Vinařského fondu. Z bezmála 500 vzorků vín vyrobených z hroznů s původem

ve velkopavlovické vinařské podoblasti vybralo 10 odborných komisí kromě Šampiona také vítěze jednotlivých kategorií, nejlepší kolekci a nejlépe bodovaným vínům udělilo medaile.

(Profit, 11.6.)

Biovino má nová pravidla

Stálý výbor pro ekologické zemědělství Evropské unie schválil nová pravidla pro výrobu biovína. Tento nápoj byl dosud jediným výrobkem, na který se nevztahovala současná právní úprava ekologického zemědělství z roku 2007.

V závislosti na schválení Světové obchodní organizace budou pravidla platit už od prvního srpna 2012. Podle nich výrobci vína z ekologicky pěstovaných hroznů mají právo označovat svůj produkt výrazem "biovíno". Etikety musejí navíc obsahovat i kód kontrolní organizace.

Po dlouhém jednání byl schválen také seznam povolených postupů a látek, který pokrývá celý proces výroby vína při respektování stanovených ekologických metod. Jedním z nových ustanovení je to, že hladina sířičitanů v biovině musí být nejméně o

30 až 50 miligramů na litr nižší než v konvenční době. Toto ustanovení je však pro výrobce v méně příznivých klimatických oblastech severní a střední Evropy trochu zmírněno. Plocha ekologických vinic v Česku se pomalu, ale jistě blíží číslu tisíc hektarů, což je v poměru k celkové ploše vinic mimořádně dobrý výsledek i v evropském měřítku. Svaz vinařů ČR přijetí nové normy jednoznačně přivítal s tím, že chyběla již dlouhou dobu.

(Deniky Bohemia, 10.6.)

VINAŘSKÉ ZAJÍMAVOSTI VE ZKRATCE

Růžová vína z Břeclavska letos bodují. Vinařství Volařík má stříbro z Le Mondial du Rosé za Frankovku 2011, pozdní sběr. Cabernet Moravia 2011, pozdní sběr mu vyhrál titul Championa na Jarovínu 2012. Další stříbra z dubnové soutěže Le Mondialu Rosé přivezlo vinařství Mikrovín Mikulov za Rulandské modré 2011, pozdní sběr a zaječské Vinařství U Kapličky za Frankovku klaret 2011, pozdní sběr. Z Jarovínu přivezli zlaté medaile Bronislav Vajbar z Rakvic za Cabernet Moravia 2011, pozdní sběr a Jan Stávek z Němčiček za Lokus rosé 2008, likérové víno. Na Vinalies Internationales se prosadilo stříbrem Vinařství Horák z Vrbice za Zweigeltrebe 2011, pozdní sběr. Na květnové soutěži Concours Mondial de Bruxelles získal zlato Vladimír Tetur z Velkých Bílovic za Merlot, pozdní sběr 2011.

(Denik, 6.6.)

Dvanáct medailí, z toho šest zlatých, vezou moravští vinaři ze soutěže **Sélections Mondiales des Vins Canada.** Akce, která skončila 4. června v kanadském Québecu, je podle Vinařského fondu největší mezinárodní vinařskou soutěží na severoamerickém kontinentu. Ocenění výrazně usnadňuje úspěšným vínům vstup na kanadský trh. Vinařský fond to dnes uvedl v tiskové zprávě.

(ČTK, 9.6.)

Pálava 2011 Vinařství u Kapličky ze Zaječčí na Břeclavsku získala titul šampiona v kategorii bílých vín na mezinárodní soutěži **Vinagora 2012 v Budapešti.** Zároveň toto víno získalo zlatou medaili. V tiskové zprávě to včera uvedl Vinařský fond.

(Právo, 21.6.)

Moravští vinaři jsou právem pyšní. Jejich vína a sýry totiž lidem za oceánem ucarovaly. **Z mezinárodní výstavy vín v San Franciscu** si domů odváží pěkných **80 medailí.** Obhájili i loňský titul za nejlepší víno konkrétní odrůdy. Soutěžilo 4 500 vín z celého světa, z Česka se účastnilo 115. Výsledek je dvakrát lepší než loni. Už podruhé za sebou získalo nejprestižnější ocenění za nejlepší víno dané odrůdy a Velkou zlatou medaili **Vinařství Líbal** z Horních Dunajovic na Znojemsku za Tramín červený, výběr z hroznů 2011. Loni toto ocenění vinařství získalo za svůj Sauvignon. elké zlaté medaile si ze Spojených států přivezli i tři další vinaři. Čtyři další získali zlaté medaile a do celkového počtu patří ještě 31 stříbrných a 41 bronzových medailí.

(ct24.cz, 25.6.)

Redakčně kráceno

Připravila Omnimedia, s.r.o.

Vinaři chystají vlastní analýzu

Údaje ministerstva financí jsou nepřesné, zavádějící a mnohdy účelové. Těmito slovy jihomoravští vinaři odmítají argumenty ministerstva, které plánuje zavést spotřební daň na víno. Vypočítané zisky do státní pokladny jsou podle nich nepodložené. Chystají proto vlastní analýzu.

Desetikorunovou daň na litr vína chce úřad zavést od roku 2014. Náměstek ministra financí Ladislav Minčič před několika dny návrh zmínil. "Malí vinaři s roční produkcí do dvou tisíc litrů budou od daně osvobozeni," uvedl. To vinaři považují za zbytečné gesto. Nejvíce jim vadí zkrslující informace úřadu. "Odhadují výnos zavedení daně na 1,3 miliardy korun. Je to už třetí číslo, které ministerstvo uvádí, ovšem ani tentokrát neposkytlo žádný rozbor, jak k dané sumě

dospělo," vysvětlil tajemník Svazu vinařů Martin Půček. Svaz si nechá vypracovat důkladnou analýzu, co daň bude znamenat pro ekonomiku a cestovní ruch. Krajští politici dávají vinařům za pravdu. "Je zjevné, že ve chvíli, kdy petici proti zavedení daně podepsalo přes šestatřicet tisíc lidí, se ministerstvo snaží mírnit odpor lidí a vinařů," vysvětlil jihomoravský hejtmán Michal Hašek poslední ústupek ministerstva.

(Brněnský deník, 7.7.)

Cyklistická putování za vínem i úvodů do degustace vína

Nejen to vás čeká na jižní Moravě. Takovéto akce a spousta dalších se chystají na letní měsíce v moravských vinařských oblastech.

Jen ve druhé polovině července jich je téměř dvacet. Přinášíme vám pár tipů, kam za vínem vyrazit. Celé léto bude protkané akcemi Prázdniny s vinařem či Tour de Vinohrad. Prázdniny s vinařem pořádá rodinné vinařství Pazderkovi každý prázdninový čtvrtek od 19 hodin. V Mikulově v Historické lisovně nabízí návštěvníkům řízenou degustaci s výkladem, pro zájemce po předchozí domluvě udělají ukázkou sezonních prací ve vinici a představí typické odrůdy mikulovské vinohradnické podoblasti. Rezervaci zájemci nepotřebují. Vstupné je 150 korun. Tour de Vinohrad je zase cyklistický

výlet vinicemi a sklepními uličkami Mikulčic a po blízkém okolí spojený s krátkou řízenou degustací v archivním sklepě rodinného vinařství Bartoníkových. Výlety, které trvají asi pět hodin, se pořádají každý čtvrtek a stojí 200 korun. V pátek a sobotu 27. a 28. července se vydejte na Valtické vinařské slavnosti. Prezentovat se tam budou jednotlivá vinařství, na návštěvníky čeká i ochutnávka a prodej vín, folklorní program nebo kulinářské speciality. V sobotu se můžete vydat i na Letní putování po vinařských stezkách Kyjovska.

(Metro, 11.7.)

Opilé sklepy budou novou atrakcí Velkých Pavlovic

Jako by symbolizovaly tu příjemnější část činnosti, ke které jsou určeny: veselí a bujarou zábavu při degustaci vína. Nová kolonie s patnácti sklepy ve Velkých Pavlovicích na Břeclavsku získala do vínku označení opilé sklepy.



Jsou nepřehlédnutelné. V nejvyšší řadě na svahu nad městečkem, novotou zářící, zčásti ještě spoutané řetězem lešení a na první pohled odlišné, emoce budící nápaditou a notně odvážnou architekturou. Rozpustilý styl, postrádající obvyklou symetrii, vskutku budí dojem, že je architekt vyplodil pod vlivem hojného popíjení ve sklepech. A byť se ještě rodí, jako reakci na dotaz po opilých sklepech návštěvníka městečka asi každý z domácích obyvatel přesně nasměruje k cíli.

"Já osobně se tedy divím tomu, jak velkou diskuzi jejich stavba vyvolala. Překvapilo

mě to. Nemám s těmi sklepy problém, jsou bezesporu zajímavé a nám mohou jen prospět. Stanou se dalším lákadlem a důvodem, proč sem přijet. Kdybychom výstavbě bránili, tak se nestane nic jiného, než že je investor postaví jinde," tvrdí starosta Pavel Procházka (ODS) o řadě domků, jejichž návrh je z dílny moravského architekta Josefa Veverky.

Sklepy navíc vznikly v lokalitě, kterou radnice už zhruba tři desítky let měla vyčleněnou jako rezervu pro další rozvoj komplexu vinných sklepů. "Když vidíme, jak se stavba sklepů mnohde u sousedů vymkne kontrole, můžeme být jedině rádi, jak to dopadlo u nás. A to ještě investor šel do akce s tím, že je zapotřebí navíc udělat inženýrské síť," řekl starosta.

Sklepy s kapacitou kolem pěti tisíc lahví vína, společenskou degustační místností, obytným zázemím a garáží nejsou nijak levné, jejich cena se pohybuje nad hranicí pěti milionů korun, přesto se o ně hlásí zájemci z celé země. Oficiální premiéru mají mít v polovině srpna.

(Právo, 13.7.)

VINAŘSKÉ ZAJÍMAVOSTI VE ZKRATCE

Prakticky jistě už je zvýšení ceny vína od jihomoravských vinařů. "Vinnou révu nepoškodilo ani tak sucho, jako mráz z noci 18. května. Vinaři v kraji sklídi v průměru o třicet procent hroznů méně. To bude hodně tlačit na cenu, protože poptávka po hroznech se zvýší. Zatím nejde odhadnout o kolik korun, ale cena vzroste," podotkl tajemník Svazu vinařů Martin Půček.

(Brněnský deník, 2.7.)

Producent a distributor vín, České vinařské závody, koupil 51procentní podíl ve firmě Pavlovín. Hodnota obchodu nebyla oznámena. Nový vlastník po ovládnutí Pavlovínu odvolal jeho jednatele Milana Schejbala a novým jmenoval Petra Šimice. Pražská společnost České vinařské závody již na jižní Moravě vlastní firmu Vinium.

(E15, 9.7.)

Sauvignon šedý 2009 a Rulandské šedé 2007 od Josefa Valihracha a Rulandské modré 2009 z vinařství LIVI vyhrály v mezinárodní soutěži vín Vinoforum ve Slovinsku, sdělil dnes Vinařský fond on-line deníku TÝDEN.CZ. Moravští vinaři tak z šesti titulů Championa získali hned tři, a to v kategoriích nejlepší bílé suché víno, nejlepší bílé sladké víno a nejlepší červené suché víno.

(tyden.cz, 9.7.)

Nejvyšší správní soud potvrdil zaječskému Vinařství u Kapličky pokutu, kterou mu udělila Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Za klamání spotřebitelů zaplatí 170 tisíc korun.

(Břeclavský deník, 17.7.)

Delegace Jihomoravského kraje pod vedením předsedkyně Výboru pro meziregionální spolupráci Anny Matějkové se dne 11. července 2012 zúčastnila v Bruselu prezentace moravských vín. Akci s názvem Czech Wine Party pořádá již od roku 2008 na základě exkluzivní spolupráce Stálé zastoupení ČR při EU, Jihomoravský kraj a Vinařský fond ČR.

(Parlamentnílisty.cz, 20.7.)

Novým předsedou představenstva jednoho z největších vinařství v České republice, společnosti Vinium se sídlem ve Velkých Pavlovicích, se stal od dvacátého července Vladimír Kurka.

(Břeclavský deník, 24.7.)

Redakčně kráceno
Připravila Omnimedia, s.r.o.