



Brno 11. 11. 2013



SVATO
MARTINSKÉ



Svatomartinské statistiky:

Dle barev:

Bílé	161
Růžové a klarety	106
Červené	89

Dle odrůd:

Müller Thurgau	94
Svatovavřínecké růžové	67
Modrý Portugal	60
Muškát moravský	41
Svatovavřínecké	23
Veltlínské červené rané	22
Zweigeltrebe rosé	21
Modrý Portugal růžové	15
Cuvée	13

NEJMENŠÍ šarže: 150 lahví

NEJVĚTŠÍ šarže: 61 500 lahví

Průměrně: 6 000 lahví

NEJVÍCE druhů od jedné firmy: 10

NEJMÉNĚ druhů od jedné firmy: 1

Průměrně: 3

NEJVÍCE VÍN: podoblast velkopavlovická 175

NEJVÍCE VINAŘŮ: podoblast velkopavlovická 62

NEJVÍCE VINAŘŮ V OBCÍCH:	Čejkovice	18
	Velké Bílovice	11
	Velké Pavlovice	7
	Rakvice	6

Svatomartinské v Brně 2013



Žádosti o podporu

Ač se to ještě nezdá, zanedlouho bude opět zahájen příjem žádostí o podporu. I když pravidla jsou víceméně neměnná, neškodí si připomenout základní z nich:

- Žádost se podává elektronicky prostřednictvím datové schránky nebo písemně poštou/osobně – nestačí pouze mailem!
- Žádost se podává na předepsaném formuláři Žádost o podporu (obsahuje: 1. strana identifikace žadatele, dále příloha č.1 – čestné prohlášení a příloha č.2 – projekt)
- Pokud podáváte žádost v písemné podobě, je nezbytné přílohu č.2 (projekt) předložit i v elektronické podobě (nejlépe na mail info@vinarskyfond.cz; příp. na datovém nosiči)
- Další dokumenty přikládání k žádosti: identifikace žadatele (právník: kopie výpisu z OR – ne starší 3 měsíců, u sdružení např. kopie stanov nebo výpis z ČSÚ, u ČZS např. registrační list apod.; fyzická osoba: kopie živnostenského oprávnění). Fyzická osoba nepodnikající předkládá kopii občanského průkazu. Doklad k bankovnímu účtu (kopie smlouvy nebo potvrzení banky) nepřikládáte, tento se zasílá až s vyúčtováním poskytnuté podpory.
- Pokud podáváte žádost o podporu účasti na výstavě, není nutné vyplňovat přílohu č.2 (projekt) – stačí, když předložíte ostatní požadované dokumenty uvedené výše.

Předtím, než budete psát samotný projekt, věnujte pozornost především nákladům, které jsou uznatelné – vyhněte se tak pozdějším nedorozuměním po vydání rozhodnutí Rady Fondu o poskytnutí podpory či následně při samotném vyúčtování.

Uznatelné náklady dle typu žádosti:

1) Účast na výstavě: pronájem výstavních prostor účastníku výstavy.

Ne např.: stavba stánku, doprava, led apod.

2) Přehlídky, soutěže, výstavy vín:

- grafický návrh a tisk propagačních materiálů (katalog výstavy, letáky, plakáty, pozvánky, reklamní bannery, rollery),
- propagace výstavy v médiích (inzerce v tisku, radiu, TV, internetu) – výroba inzerátu, spotu a platba za jeho umístění, zajištění PR,
- webová prezentace výstavy, soutěže,

- roznáška propagačních materiálů (výlep plakátů, pronájem reklamních ploch),
- propagace akce v místě (např. směrovky),
- pronájem prostor pro konání výstavy (pronájem místnosti, budovy, v příp. exteriéru např. pronájem stanu).

Ne např.: sklo, občerstvení, odměny degustátorům

3) Školení, semináře, konference

- pronájem prostor pro konání akce
- honoráře přednášejícím (lektori, moderátor),
- grafický návrh a tisk sborníku, příp. dalších materiálů, které obdrží účastníci,
- organizační náklady (mzdy pracovníkům zajišťujícím realizaci akce).

Ne např. propagace akce

4) Vinařská turistika, propagační akce

- grafický návrh a tisk propagačních materiálů (katalog, letáky, plakáty, pozvánky, mapy, skládačky, reklamní bannery, rollery),
- propagace akce v médiích (inzerce v tisku, radiu, TV, internetu) – výroba inzerátu, spotu a platba za jeho umístění, zajištění PR,
- webová prezentace akce
- roznáška propagačních materiálů (výlep plakátů, pronájem reklamních ploch),
- propagace akce v místě (např. směrovky, poutače),
- pronájem prostor pro konání akce (pronájem místnosti, budovy, v příp. exteriéru např. pronájem stanu),
- honoráře vystupujícím (hudba, moderátor, taneční, historické soubory a další vystoupení či prezentace, účastníci slavnostního průvodu),
- pronájem sklepů (poskytnutí prostor sklepa vinařem pro akci typu otevřené sklepy).

Ne např.: sklo, občerstvení, identifikační náramky atd.

Doporučujeme již v termínu 1.1.–15.2. podat žádosti o podporu na všechny aktivity, které plánujete realizovat v roce 2014. V dostatečném časovém předstihu budete vědět, jak Rada Vinařského fondu rozhodla, a nebudete se muset stresovat tím, zda se vše stihne. Pokud zatím neznáte přesný termín akce, stačí, když uvedete např. jen měsíc.

Více na www.vinarskyfond.cz – Podpory.

Webovky – přehled

Vzhledem k častým dotazům uvádíme přehled webových stránek, které Fond provozuje nebo na kterých participuje – kde co najdete?

Web	Co zde mj. najdete
vinarskyfond.cz	Formuláře – výkaz odvodu, žádost o podporu Loga ke stažení (Vína z Moravy, vína z Čech, VF)
wineofczechrepublic.cz (vinazmoravy.cz / vinazcech.cz)	Kalendář akcí – zde zadáváte info o akci Adresář vinařů, vinoték, turist. zařízení ad. Aktuality – pro vinaře (možnosti účasti na aktivitách VF – funguje formou mailingu)
vinarskecentrum.cz	E-shop s propagačními materiály našeho vinařství
svcr.cz	Informace pro vinaře, legislativa, trh s vínem
svatomartinskevino.cz	Seznam vín a vinařů Akce Info pro vinaře (tech. podmínky, logomanuál ad.)
ruzove.cz	Oficiální web komunikace růžových vín
vinarstvivoc.cz	Základní výchozí web o VOC s odkazy na jednotlivá sdružení