

V tomto čísle vám přinášíme shrnutí hlavních aktivit Vinařského fondu za měsíce leden–duben. Navíc přinášíme aktuální fotografie z právě proběhnuvšího Svátku růžových vín v Praze.

Obsah

Informace z jednání Rady Vinařského Fondu	1	Komunikační kampaně Vinařského Fondu	4
Informace o změnách podmínek pro poskytování podpor	2	Redesign webu	6
Informace k prezentaci na veletrzích Proweine 2015 a Ganubius Gastro 2015	3		

Informace z jednání Rady Vinařského Fondu

23.1. Informace z jednání:

- Rada diskutovala směry komunikace značky Vína z Moravy, vína z Čech v roce 2014. Jak bylo rozhodnuto na minulých zasedáních, komunikace růžových vín a značky Svatomartinské bude začleněna pod jednotnou linku komunikace Vína z Moravy, vína z Čech
- Rada jednala o projektu Víno na dotek s tím, že na dalších zasedáních se bude podrobně zabývat jeho dalším vývojem
- Rada diskutovala otázku komunikace v obchodních řetězcích v roce 2014. Tímto bodem se bude zabývat i na dalším zasedání
- Rada schválila návrh smlouvy se Svazem vinařů na zajištění informační činnosti k vinařské veřejnosti v roce 2014 (statistiky, legislativa, vzdělávání ad.)
- Rada rozhodla o schválení spolupráce se Svazem vinařů v rámci projektu soutěže Vinařství roku 2013, dále pak o uzavření smlouvy o propagační činnosti s Regionální agrární komorou Jihomoravského kraje

20.2. Informace z jednání:

- Rada diskutovala směry komunikace značky Vína z Moravy, vína z Čech a značky Růžové CZ v roce 2014.
- Rada diskutovala otázku komunikace v obchodních řetězcích v roce 2014. Tímto bodem se bude zabývat i na dalším zasedání.
- Hlavním bodem zasedání bylo projednání žádostí, jejichž realizace proběhne do konce měsíce dubna. Ostatní žádosti budou projednány na březnovém zasedání.

20.3. Informace z jednání:

- Rada se zabývala komunikační kampaní Růžové CZ 2014.
- Rada schválila poskytnutí podpor pro žádosti podané v termínu od 1.1. do 15.2. 2014 v celkové maximální výši do 12,8 miliónů Kč. Seznam všech žádostí je na webových stránkách Fondu, v části pro registrované. Přehled žádostí:

Tematický okruh	Žádostí podáno	Z toho podpořeno
Účasti na výstavách	94	91
Výstavy, soutěže, přehlídky	136	133
Školení, semináře, konference	24	20
Vinařská turistika, propagační akce	152	134
Ostatní (tiskoviny, web ad.)	22	22

17.4. Informace z jednání:

- Rada projednala účetní závěrku a výroční zprávu Fondu za rok 2013. Tyto budou předloženy ke schválení Dozorčí radě
- Rada schválila Podmínky a tematické okruhy pro podávání žádostí v termínu 1.7.–15.8.2014
- Rada diskutovala vizuál kampaně Vína z Moravy, vína z Čech pro rok 2014; tváří kampaně bude opět Ondřej Brzobohatý
- Rada diskutovala otázku společného označování tuzemských vín
- Rada se zabývala výsledky průzkumu mezi vinaři k otázce exportu
- Rada se zabývala projektem redesignu webu wineofczechrepublic.cz; do něj budou implementovány weby Vinařského fondu, jako jsou ruzove.cz a svatomartinskevino.cz

Informace o změnách podmínek pro poskytování podpor z Vinařského fondu

Na svém dubnovém zasedání schválila Rada Fondu Podmínky pro poskytování podpor z Vinařského fondu. Tyto zůstávají beze změny, co se mění, je příloha č.1 – tematické okruhy, konkrétně časové vymezení žádosti. O co přesně tedy jde?

Vzhledem ke značnému množství žádostí, a také k tomu, že řada žadatelů čeká s podáním žádosti na poslední chvíli a mezi jednáním Rady a realizací projektu je např. jen několik dní (z toho důvodu se jimi Rada musela doposud zabývat na čtyřech zasedáních), stanovila Rada Fondu následující: **Pokud žadatel žádá podporu na akci, která proběhne v době do 31.3. 2015, musí žádost podat v termínu 1.7.–15.8 2014.** V termínu 1.1.–15.2.2015 pak bude Fond přijímat žádosti, které budou realizovány v době od 1.4. 2015 do 31.12.2015 (do konce roku proto, že řada žadatelů je zvyklá podávat žádosti např. na svatomartinské akce v prvním termínu dle vyhlášky). V termínu 1.7.–15.8.2015 bude Fond přijímat žádosti realizované mezi 1.10.2015 a 31.3.2016.

Žádosti budou tak Radou projednávány v jeden termín na jaře (březen), v jeden termín na podzim (září) a mezi projednáním žádosti Radou a realizací žádosti bude dostatečný časový prostor.

Pro přehled uvádíme jednoduchou tabulku, ze které by měl být patrný nastavený systém:

Termín realizace projektu/akce	Kdy mám podat žádost?
Mezi 1.9.*2014 a 31.3.2015	1.7.–15.8.2014
Mezi 1.4.2015 a 30.9.2015	1.1.–15.2.2015
Mezi 1.10. a 31.12.2015	1.1.–15.2.2015 nebo 1.7.–15.8.2015
Mezi 1.1. a 31.3. 2016	1.7.–15.8.2015
Mezi 1.4.2016 a 30.9.2016	1.1.–15.2.2016
Mezi 1.10. a 31.12.2016	1.1.–15.2.2016 nebo 1.7.–15.8.2016
atd.	

* Letos bude Fond přijímat ještě projekty realizované v září, od příštího roku musí žadatel žádost o podporu projektu realizovaného v měsíci září podat již v termínu 1.1.–15.2.

Druhou změnou v rámci podávání žádostí je formulář pro podávání žádosti – tento se zjednodušil tak, aby žadatel nemusel uvádět některé údaje dvakrát. Formulář najdete na webu Vinařského fondu. Zde (<http://www.vinarskyfond.cz/cz/podpory>) jsou ke stažení úplné Podmínky pro poskytnutí podpory a tematické okruhy. Doporučujeme oba dokumenty pečlivě přečíst!

Případné dotazy směřujte na vecera@vinarskyfond.cz nebo 541652479.

Úvodní list formuláře žádosti o podporu a jeho příloha č.2 – projekt.

Žádost o poskytnutí podpory – Vinařský fond

Identifikační údaje žadatele¹⁾

1. Žádost převzal (a)		2. Razítko podacího místa, datum přijetí a číslo jednací Vinařského fondu	
3. IČ, bylo-li přiděleno, u fyzických osob též datum narození			
4. DIČ			
5. Jméno a příjmení, nebo obchodní firma, je-li žadatelem fyzická osoba			
6. Obchodní firma, nebo název, je-li žadatelem právnická osoba			
7. Místo trvalého pobytu (obec, PSČ, ulice, č.p. a č. orient.) ²⁾			
8. Místo podnikání, liší-li se od místa trvalého pobytu (obec, PSČ, ulice, č.p. a č. orient.) ³⁾			
9. Sídlo (obec, PSČ, ulice, č.p. a č. orient.) ⁴⁾			
10. Telefon	11. E-mail		
12. Název projektu		13. Účel, na který je podpora požadována ⁵⁾	
14. Předpokládané celkové náklady na realizaci projektu v Kč		15. Výše požadované podpory v Kč	
16. Termín realizace žádosti		17. Poslední poskytnutá podpora Vinařským fondem (rok, název projektu, výše podpory)	

Výsledek projednání

18. Vyřizuje	19. Projednáno dne	20. Přiznáno Kč	21. Číslo rozhodnutí	22. Podpis
--------------	--------------------	-----------------	----------------------	------------

¹⁾ Tučně označené rámečky vyplní Vinařský fond.

¹⁾ vyplní pouze fyzické osoby

²⁾ vyplní pouze právnické osoby

³⁾ dle ust. § 1 odst. 1 vyhlášky MZe č. 97/2006 Sb.

.....
jméno, příjmení a podpis žadatele

Žádost o poskytnutí podpory – Příloha č.2

1. Cíl projektu			
2. Způsob dosažení cíle projektu			
3. Celkové náklady (v Kč)	specifikace	částka	
4. Předpokládané příjmy (v Kč)	specifikace	částka	
5. Předpokládané přínosy			
6. Výše podpory od jiných subjektů	subjekt	žádána	obdržená

Informace vinařům k prezentaci na veletrzích Prowein 2015 a Danubius Gastro 2015

Jak jsme vás informovali mailingem Svazu vinařů a vinazmora-
vy.cz, do 15.6.2014 je možno se přihlásit na veletrhy Pro-
wein 2015 a Danubius Gastro 2015. Informace viz níže.

Vzhledem k dlouhodobé malé účasti vinařů na těchto vele-
trzích a vysokým nákladům přistoupila Rada Vinařského fon-
du k následujícím změnám:

1. Výrazné snížení poplatku za spoluúčast pro vinaře. Tímto chceme umožnit prezentaci i vinařům, pro které toto bylo hlavní překážkou účasti
2. Podmínkou realizace společných expozic zajišťovaných Vinařským fondem je účast minimálně 10 vinařských sub-
jektů na veletrhu.

Informace k jednotlivým veletrhům

Prowein

- ✿ Termín: 15.–17.3. 2015
- ✿ Místo konání: Messe Düsseldorf
- ✿ Web veletrhu: www.prowein.de
- ✿ Vinařský fond zajistí vše jak doposud – přihlášku, realizaci stánku, objednávky atd.
- ✿ Spoluúčast vinařů 25 000 Kč vč. DPH (doposud 50 000 Kč vč. DPH; pro představu – celkové náklady na celý veletrh přesahují 1,2 mil. Kč).
- ✿ informace o letošní účasti ČR v č. 4 Vinařského obzoru

Danubius Gastro

- ✿ termín: 29.1.–1.2. 2015
- ✿ místo konání: Bratislava
- ✿ informace o letošním ročníku: http://www.incheba.sk/buxus/docs/2014/danubius_gastro/Zaverecna_sprava_Danubius_Gastro_2014.pdf
- ✿ spoluúčast vinařů 15 000 Kč vč. DPH (doposud 25 410 Kč vč. DPH)



V rámci letošní expozice ČR na veletrhu Prowein se zúčastnění vinaři představili i formou volné minidegustační zóny.

Pokud se chcete některého z veletrhů účastnit nebo máte doplňující dotazy, kontaktujte nejpozději do pátku 13. června Vinařský fond:
(Pavel Večeřa, tel: 541652479, mobil 606 602 587,
mail: vecera@vinarskyfond.cz).

Důležité!

Pokud se k datu 15.6.2014 přihlásí na veletrh méně než 10 vinařů, společná prezentace se nebude realizovat!



Na Proweinu se představilo celkem 6 vinařství.



Společná expozice ČR na veletrhu Danubius Gastro 2014.

Ocenění komunikační kampaně VF

V loňském roce se stal ambasadorem značky Vína z Moravy, vína z Čech herec a hudebník Ondřej Brzobohatý. Nejvýraznější částí kampaně byl sponzoring pořadu Stardance v České televizi. Celkem pět krátkých scének vtipně spojujících víno a taneční prostředí pořadu ocenila i porota soutěže Zlatá pecka, pořádané Asociací komunikačních agentur. Výsledky již 19. ročníku soutěže kreativity televizní reklamy byly zveřejněny v měsíci březnu.

Pokud jste klipy ještě neviděli, můžete si je prohlédnout zde:

<http://www.zlatapecka.cz/page.php?doc=oceneni&rok=2013&id=7400>.

Růžové CZ 2014

Letošní kampaň Růžové vychází ze spolupráce s Ondřejem Brzobohatým a je zasazena do prostředí, které je s růžovými víny spojováno. Časově je determinována na období jara a léta. Kromě tradičních komunikačních prostředků, jako je tisková reklama, billboardy, POS materiály (tyto jsou k dispozici v e-shopu Národního vinařského centra – <http://www.vinarskecentrum.cz/obchod/>) bude hojně využíván internet a nově také možnosti reklamy v hromadné dopravě (Student agency, RegioJet) – zde bude promítán TV spot s Ondřejem Brzobohatým s tematikou růžových vín. V obchodních řetězcích se s kampaní ve formě ochutnávek či POS materiálů setkáte (či již setkali) v Albertu, Globusu, Intersparu, Kauflandu, Makru a Tesco /o jednotlivých aktivitách v rámci segmentu retail více v dalším čísle zpravodaje/.

1. května pořádal Vinařský fond tradiční Svátek růžových vín. Čím dál více oblíbenější akci navštívilo pře 2300 lidí, kteří mohli ochutnat růžová vína od 25 vinařů – jak to první květnový den vypadalo, dokumentují fotografie níže.

**Letošní vizuál
kampaně
růžových vín**



Když přijdou horké chvíle,
OSVĚŽÍM SE
naším růžovým

www.vinazmoravy.cz
www.vinazcech.cz

Naše vína mají zvuk


vína z Moravy
vína z Čech

Svátek růžových vín v Praze



V rámci zefektivnění online komunikace proběhne v letošním roce redesign oficiálního portálu tuzemského vinařství www.wineofczechrepublic.cz (vinazmoravy.cz/vinazcech.cz).

Součástí změn je i implementace jednotlivých webů Fondu, jako je svatmartinskevino.cz či ruzove.cz. Ostatně Růžové již zde najdete.



www.wineofczechrepublic.cz
www.vinazmoravy.cz
www.vinazcech.cz

[Česky](#)
[angličtin](#)
[dánštin](#)
[polsky](#)

[Úvod](#)
[Aktuality](#)
[Oblasti a vinaři](#)
[Historie a fakta](#)
[O víně](#)
[Růžové](#)
[Vino a turistika](#)
[Informace a odkazy](#)
[Akce, výstavy](#)

[Růžové aktuality](#)
[O růžových vínách](#)
[Nejlepší růžová vína](#)
[Napsali o nás](#)
[Růžové recepty](#)
[Adresář vinařů](#)

Když přijdou horké chvíle, osvěžím se naším růžovým





[Úvod](#)
[Růžové](#)

Růžové

ODHALTE KOUZLO NAŠICH RŮŽOVÝCH VÍN

...a užijte si s nimi to pravé léto. Moravské a české vína vám budou hravě m společníkem v každé situaci. Potěší Vás během odpoledního posezení s rodinou, zplátní teplo večer či zahradní párty nebo vás jednoduše osvěží u bazénu.



O růžových vínách



Nejlepší růžová vína



Růžové recepty



Napsali o nás



Adresář vinařů

Růžové aktuality



6. 5. 2014 07:54 | Kategorie: Růžové

Moravská a česká růžová vína byla letos ve Francii ještě úspěšnější než loni

Moravské růžové vína opět zazářila ve srovnání s nejlepšími mezinárodní konkurencí. Moravští vinaři si odvezli z mezinárodní soutěže Le Mondial du Rosé, která se konala ve francouzském Cannes ve dnech 26. – 28. dubna 2014, 4 zlaté a 11 stříbrných medailí. Účast moravských a českých růžových vín organizačně zajistilo Národní vinařské centrum za finanční podpory Vinařského fondu.



6. 5. 2014 07:21 | Kategorie: Růžové

Svátek růžových vín oslavil rekordní počet návštěvníků

První máj na Svatováclavské vinici na Prácheňském hradě už tradičně patří zamilovaným nejen do svých protějšků, ale také do moravských a českých růžových vín. Svátek růžových vín zde každoročně pořádá Vinařský fond.



2. 5. 2014 09:12 | Kategorie: Růžové

Králem rosé vín se stal Jan Stávek

30. dubna odborná porota ohodnotila přihlášené vzorky a ještě večer byly vyhlášeny výsledky mezinárodní soutěže rosé vín JAROVÍN ROSÉ 2014. Ods nejúspěšnější titul obdržel Jan Stávek (Vino J. Stávek) - stal se championem soutěže a získal i pohár starosty města Znojma za nejlepší kolekci.

Kalendář růžových akcí

15. 5. | Česká Budějovice

[Den u růžovém Česká Budějovice](#)

22. 5. | Olomouc

[Den u růžovém Olomouc](#)

31. 5. | Valtice

[Slavnostní víno mladého a růžového](#)

31. 5. | Beroun

[Svátek Růžového vína](#)

21. 6. | Ostř nad Labem

[Léto u růžovém Ostř nad Labem](#)

[Zobrazit kalendář všech akcí »](#)

Nejhledanější na webu

Milovník vína

[Aktuality pro veřejnost](#)
[Kalendář akcí](#)
[Adresář vinařů](#)
[Adresář vinařů](#)
[Adresář vinařů](#)
[Odkazy a odpovědi](#)
[Vinařské oblasti Morava](#)
[Vinařské oblasti Česko](#)

Přijímavé vinařské turistiky

[Novinář](#)
[Odborník - vinař](#)