# Degustace moravských vín v Brně za 7 800 korun? Vyplatí se zajít!

**Brno (13. května 2014) – Na konci května startuje v Brně letní seriál degustačních vinařských akcí s názvem Víno z blízka, který v Otevřené zahradě na Údolní pořádá Nadace Partnerství, spolupořadatelem je městská část Brno střed. Na exkluzivní degustace moravských vín v Otevřené zahradě pod Špilberkem nabízí pořadatelé vstupenky v cenovém rozpětí 320 do 7 800 korun. *„Připravili jsme sérii deseti letních večerů s vínem. Nemají formu klasické řízené degustace, spíš jsme se inspirovali modelem otevřených sklepů. Na každý z večerů jsme pozvali vinaře z jedné vinařské obce. Výběr jsme zúžili na ty největší a vinařsky nejatraktivnější. Zastoupeny jsou všechny vinařské podoblasti,“* říká Juraj Flamik z Nadace Partnerství.**

**Série večerů Víno z blízka** začne koncem května představením **Velkých Bílovic** – největší vinařské obce celé Moravy. *„Do otevřené zahrady přijede ve čtvrtek 29. května sedm vinařství z Velkých Bílovic, mezi nimi i známá jména Petr Skoupil, František Zapletal nebo manželé Mádlovi. Každý z nich přiveze 8 svých vín a bude je osobně prezentovat,“* doplňuje Juraj Flamik. Návštěvníci se budou se skleničkou volně procházet zahradou a na jednotlivých stanovištích budou mít možnost degustace celkem 56 vín. Je to pětinásobek počtu vzorků proti 10–12 vínům, které na běžných řízených degustacích představuje jeden vinař. Navíc se už dá mluvit o reprezentativním zastoupení obce. Tímto způsobem se postupně od května do září představí ještě **Čejkovice, Mikulov, Nový Šaldorf, Velké Pavlovice, Mutěnice, Blatnice pod Svatým Antonínkem, Prušánky, Pavlov** a **Rakvice**.

Proč pořadatelé přišli s tímto konceptem, to vysvětluje Juraj Flamik slovy: *„Brno nemá mezi vinaři dobré jméno. Říkají, že kdybychom podobnou akci pořádali v Praze nebo Liberci, vstupenky by zmizely během jednoho dne. O degustacích v Brně si vinaři myslí, že se neprodají. Je to problém, o kterém všichni vědí. Jeden z vinařů mi řekl, že když si u něho chce objednat posezení ve sklepě Brňan, raději se vymluví, že má zavřeno. V metropoli vinařské oblasti se konzumuje hlavně levnější sudové víno a zaplatit si* **skutečný zážitek s vínem** *je podle místních vyhazování peněz. My však chceme hledat a zvát jinou klientelu. I v Brně je dost lidí, kteří* **víno milují** *a za příjemný zážitek s ním neváhají zaplatit přiměřenou cenu.“*

První zkušenost s novou generací milovníků vín v Brně udělali pořadatelé již vloni. V červenci představili v **Otevřené zahradě** čtyři VOC spolky a návštěvnost stoupla během tří týdnů na dvojnásobek. Podle pořadatelů přišli hlavně mladí lidé a na příjemný letní večer s vínem zamířili evidentně přímo ze svých kanceláří. Ze setkání s vinaři byli pak nadšeni.

**Vstupenky** jsou již v prodeji na všechny degustační večery a pro znalce vín mohou být opravdu lákavé. Ta nejdražší za cenu **7800 korun** je totiž **permanentka na všech 10 večerů** a navíc s tím, že v ceně je **jedna láhev** od každého vinaře podle vlastního výběru. Celkem je tedy **v ceně této vstupenky** degustace asi **600 vín a k tomu 66 lahví** napříč celou vinařskou Moravou. Počet těchto vstupenek je však omezen pouze na 20 kusů. Nadšenci pro degustace mají k dispozici také permanentku bez vín za 2600 Kč, na jeden večer je možné zakoupit vstupenku včetně láhve od každého vinaře za 940 korun. Obyčejná vstupenka je za 350 a skupinová za 320 korun.

Pořádající Nadace Partnerství se vinařstvím a turistikou s vínem zabývá již téměř 15 let, známé jsou zejména její **Moravské vinařské stezky** nebo **Festivaly otevřených sklepů**, které pořádá již 6 let přímo ve vinařských obcích. *„Máme hodně zkušeností s chováním klientů z celé republiky i ze zahraničí. Musím říct, že návštěvníci z českých krajů projevují o moravské víno velký zájem a jejich degustování je vždy spojeno i s touhou něco se o víně naučit. Jsou snad většími patrioty moravského vína než obyvatelé jižní Moravy,“* kontroverzně glosuje situaci Juraj Flamik. Podle něj by měly všechny restaurace a vinotéky jižní Moravy nabízet mnohem více moravských vín a snažit se prosadit je do gastronomie i vinařských produktů. Tím by měli prezentovat dovednost vinařů a kvalitu vín. Víno z blízka je podle něj vzkazem pro celé Brno: **považujte si svých vinařů**.

**Více informací:** [www.vinozblizka.cz](http://www.vinozblizka.cz)

Kontakt:

Juraj Flamik, ředitel festivalu Víno z blízka, e-mail: [juraj.flamik@nap.cz](file:///\\intranet\pship\GREENWAY\26_FOS\2014\03_VÍNO%20Z%20BLÍZKA\ZAHRADNI%20DEGUSTACE\5_PR\TISKOVE%20ZPRAVY\juraj.flamik@nap.cz), tel: 606 763 117  
profesní odbornost: vinařská turistika, enologie, cykloturistika a měkký cestovní ruch

Štěpánka Huláková, PR a komunikace, [stepanka.hulakova@nap.cz](file:///\\intranet\pship\GREENWAY\26_FOS\2014\03_VÍNO%20Z%20BLÍZKA\ZAHRADNI%20DEGUSTACE\5_PR\TISKOVE%20ZPRAVY\stepanka.hulakova@nap.cz), tel. 777 116 157

**Vstupenky v**[**e-shopu**](http://www.vinozblizka.cz/vstupenky) **Nadace Partnerství.**

**Termíny seriálu akcí Víno z blízka:**

* 29.5. Velké Bílovice
* 12.6. Čejkovice
* 26.6. Mikulov
* 10.7. Nový Šaldorf-Sedlešovice
* 17.7. Velké Pavlovice
* 24.7. Mutěnice
* 31.7. Blatnice pod Svatým Antonínkem
* 14.8. Prušánky
* 28.8. Pavlov
* 11.9. Rakvice

*Víno z blízka pořádá Nadace Partnerství prostřednictvím Partnerství, o.p.s.*

**Hlavní partneři:**

**** **

*Festival probíhá pod záštitou primátora Brna Bc. Romana Onderky, MBA a starosty MČ Brno – střed Mgr. Libora Šťástky.*

**Partneři festivalu:**

****

****

**Y:\Greenways - P\26_FOS\LOGA_PARTNERI\FOS_LOGA\Seznam\logo_seznam_150_CROP.jpgY:\Greenways - P\26_FOS\LOGA_PARTNERI\FOS_LOGA\Brno Business\BB-logo_2012-CervenoCerne_350.jpg**

**Nadace Partnerství** již 23 let pomáhá lidem pečovat o životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje kvalitní veřejná prostranství, zelené stavění, vzdělávání, zeleň ve městě i v krajině, zklidňování dopravy, šetrnou turistiku a ochranu přírody. Každoročně vyhlašuje oblíbenou celostátní anketu Strom roku, založila tradici Festivalu otevřených sklepů, v Brně postavila vzdělávací centrum Otevřená zahrada určené pro environmentální vzdělávání žáků škol, dospělých i studentů univerzit.

[www.nadacepartnerstvi.cz](file:///C:\5.%20ročník%202013-2014\07-PR\TZ\D:\_prace\2010-11-24%20novy%20brand\pozvánka\www.nadacepartnerstvi.cz)

**Festival Víno z blízka** ve své letní části v sérii deseti samostatných degustací, které se uskuteční v Otevřené zahradě na ulici Údolní, představí vinařské spolky a vinaři z 10 nejvýznamnějších obcí vinařské oblasti Morava. Na každé degustaci bude v nabídce kolem 50 vín reprezentujících typickou produkci vinařů z dané obce. Vinaři rovněž představí akce pořádané v jejich sklepních uličkách, součástí programu bude i chvilka pro umění - od folklóru až po modern art. Jedinečný zážitek letních večerů v Brně je současně seznámením se současnými trendy ve vinařství na jižní Moravě.

[www.vinozblizka.cz](http://www.vinozblizka.cz)