

Obsah

Informace o jednání Dozorčí rady Vinařského Fondu	1
Informace z jednání Rady Vinařského Fondu	1
Informace k žádostem o podporu	2

Retail 2014	4
Krátce	4

Informace o jednání Dozorčí rady Vinařského fondu dne 20. 5. 2014

Dne 20.5. 2014 proběhlo první jednání Dozorčí rady Vinařského fondu v letošním roce. Dozorčí rada:

-  se zabývala hospodařením Vinařského fondu, problematikou návratných podpor na výsadby vinic
-  schválila účetní závěrku Vinařského fondu za rok 2013 a projednala výroční zprávu Fondu za rok 2013
-  schválila finanční plán (rozpočet) Vinařského fondu na rok 2014

Informace z jednání Rady Vinařského fondu dne 17. 7. 2014

Dne 17.7. 2014 proběhlo čtvrté zasedání Rady Vinařského fondu v letošním roce.

Informace z jednání:

-  Rada projednala návrh podzimní kampaně značky Vína z Moravy, vína z Čech
-  Rada se zabývala návrhem komunikačního vizuálu Svatomartinské 2014
-  Rada schválila návrh redesignu webu www.wineofczechrepublic.cz
-  Rada se zabývala možnostmi společného označování vín z České republiky
-  Rada schválila společné prezentace vinařů na veletrzích Prowein a Danubius Gastro 2015

Další jednání Rady je naplánováno na konec měsíce srpna.

Informace pro žadatele o podporu

Až do 15. srpna 2014 je opět možné podávat žádosti o podporu z Vinařského fondu. Na tomto místě vám přinášíme přehled tematických okruhů, dále pokyny k podávání žádosti a další informace. Kompletní info a Podmínky pro poskytnutí podpory Vinařským fondem na www.vinarskyfond.cz – Podpory.

Tematické okruhy:

1. Účast na výstavách vín

Podpora úhrady nákladů vynaložených na pronájem výstavních prostor výrobcům vína, kteří se účastní výstav Go/Regiontour a Holiday World 2015. Výše podpory: do 50 % nákladů vynaložených na pronájem výstavních prostor, max. však 50.000 Kč.

2. Výstavy, přehlídky, soutěže vín

Podpora úhrady nákladů vynaložených na pronájem prostor pro konání přehlídek, soutěží a výstav vín a jejich propagaci konaných od 1.9.2014 do 31.3.2015. Výše podpory do 50 % nákladů vynaložených na pronájem prostor a propagaci, maximálně však 8.000 Kč (výstavy místní), 40.000 Kč (regionální), 50.000 Kč (nominální v jednotlivých vinařských podoblastech – Národní soutěž vín), 150.000 Kč (celorepublikové), 250.000 Kč (se statutem OIV).

3. Školení, semináře, konference

Podpora úhrady nákladů na konání seminářů, školení a konferencí s vinařskou tematikou konaných od 1.9.2014 do 31.3.2015. Výše podpory: do 80% nákladů na pronájem prostor pro konání akce, výrobu podkladových materiálů a odměny přednášejícím a pomocnému personálu, maximálně však 10.000 Kč (semináře a školení), 100.000 Kč (konference celostátního významu nebo cyklus seminářů/školení).

4. Propagační akce s tematikou vína a vinařství

Podpora úhrady nákladů na pronájem prostor, odměny pro účinkující a propagaci akcí na rozvoj vinařské turistiky konaných od 1.9.2014 do 31.3.2015. Výše podpory: do 90 % nákladů skutečně vynaložených na pronájem prostor pro konání akce, odměny pro účinkující a propagaci akce, a to maximálně 20.000/50.000/100.000 Kč (otevřené sklepy dle typu), 10.000/20.000/100.000/500.000 Kč (vinobraní dle typu), 20.000 Kč (ostatní vinařské propagační akce) – podrobný rozpis v Podmínkách pro poskytnutí podpory.

Pokyny pro podávání žádosti:

Žádost se podává elektronicky prostřednictvím datové schránky nebo písemně poštou/osobně – nestačí pouze mailem!

Žádost se podává na předepsaném formuláři Žádost o podporu (obsahuje: 1. strana identifikace žadatele, dále příloha č.1 – čestné prohlášení a příloha č.2 – projekt). **Pozor změna formuláře! Ke stažení zde: <http://www.vinarskyfond.cz/cz/formulare>**

Pokud podáváte žádost v písemné podobě, je nezbytné přílohu č.2 /projekt/ předložit i v elektronické podobě (nejlépe na mail info@vinarskyfond.cz; příp. na datovém nosiči)

Další dokumenty přikládáné k žádosti: identifikace žadatele (právnícká osoba: kopie výpisu z OR – ne starší 3 měsíců, u sdružení např. kopie stanov nebo výpis z ČSÚ, u ČZS např. registrační list apod.; fyzická osoba: kopie živnostenského oprávnění). Fyzická osoba nepodnikající předkládá kopii občanského průkazu. Doklad k bankovnímu účtu (kopie smlouvy nebo potvrzení banky) nepřikládáte, tento se zasílá až s vyúčtováním poskytnuté podpory.

Dříve, než budete psát samotný projekt, věnujte pozornost především nákladům, které jsou uznatelné – vyhněte se tak pozdějším nedorozuměním po vydání rozhodnutí Rady Fondu o poskytnutí podpory či následně při samotném vyúčtování.

Vzor vyplněného formuláře – první strana

Žádost o poskytnutí podpory – Vinařský fond

Identifikační údaje žadatele¹⁾

1. Žádost převzal (a)		2. Razítko podacího místa, datum přijetí a číslo jednací Vinařského fondu	
3. IČ, bylo-li přiděleno, u fyzických osob též datum narození 12345678			
4. DIČ CZ12345678			
5. Jméno a příjmení, nebo obchodní firma, je-li žadatelem fyzická osoba			
6. Obchodní firma, nebo název, je-li žadatelem právnická osoba Vinařství s.r.o.			
7. Místo trvalého pobytu (obec, PSČ, ulice, č.p. a č. orient.) ²⁾			
8. Místo podnikání, liší-li se od místa trvalého pobytu (obec, PSČ, ulice, č.p. a č. orient.) ³⁾			
9. Sídlo (obec, PSČ, ulice, č.p. a č. orient.) ³⁾ Brno, 60200, Vinařská 1/2			
10. Telefon 777123456		11. E-mail vinarstvi@vinarstvi.cz	
12. Název projektu Otevřené sklepy 2015		13. Účel, na který je podpora požadována ³⁾ f)	
14. Předpokládané celkové náklady na realizaci projektu v Kč 89.000		15. Výše požadované podpory v Kč 20.000	
16. Termín realizace žádosti 21.-22.3.2015		17. Poslední poskytnutá podpora Vinařským fondem (rok, název projektu, výše podpory) 2012, Otevřené sklepy 2012, 10.000Kč	

Výsledek projednání

18. Vyřizuje	19. Projednáno dne	20. Přiznáno Kč	21. Číslo rozhodnutí	22. Podpis
--------------	--------------------	-----------------	----------------------	------------

¹⁾ Tučně označené rámečky vyplní Vinařský fond.

²⁾ vyplní pouze fyzické osoby

³⁾ vyplní pouze právnické osoby

⁴⁾ dle ust. § 1 odst. 1 vyhlášky MZe č. 97/2006 Sb.

jméno, příjmení a podpis žadatele

Uznatelné náklady dle typu žádosti:

1. Účast na výstavě: pronájem výstavních prostor účastníku výstavy
Ne např.: stavba stánku, doprava, led apod.

2. Přehlídky, soutěže, výstavy vín:

- grafický návrh a tisk propagačních materiálů /katalog výstavy, letáky, plakáty, pozvánky, reklamní bannery, rollery/,
- propagace výstavy v médiích /inzerce v tisku, radiu, TV, internetu/ - výroba inzerátu, spotu a platba za jeho umístění, zajištění PR,
- webová prezentace
- roznáška propagačních materiálů /výlep plakátů, pronájem reklamních ploch/,
- propagace akce v místě /např. směrovky/,
- pronájem prostor pro konání výstavy (pronájem místnosti, budovy, v příp. exteriéru např. pronájem stanu).

Ne např.: sklo, občerstvení, odměny degustátorům, pronájem chladících zařízení

3. Školení, semináře, konference

- pronájem prostor pro konání akce
- honoráře přednášejícím (lektoři, moderátor),
- grafický návrh a tisk sborníku, příp. dalších materiálů, které obdrží účastníci,
- organizační náklady (mzdy pracovníkům zajišťujícím realizaci akce).

Ne např. propagace akce

4. Vinařská turistika, propagační akce

- grafický návrh a tisk propagačních materiálů /katalog, letáky, plakáty, pozvánky, mapy, skládačky, reklamní bannery, rollery/,
- propagace akce v médiích /inzerce v tisku, radiu, TV, internetu/ - výroba inzerátu, spotu a platba za jeho umístění, zajištění PR,
- webová prezentace akce
- roznáška propagačních materiálů / výlep plakátů, pronájem reklamních ploch/,
- propagace akce v místě /např. směrovky, poutače/,
- pronájem prostor pro konání akce (pronájem místnosti, budovy, v příp. exteriéru např. pronájem stanu),
- honoráře vystupujícím (hudba, moderátor, taneční, historické soubory a další vystoupení či prezentace, účastníci slavnostního průvodu),
- pronájem sklepů (poskytnutí prostor sklepa vinařem pro akci typu otevřené sklepy).

Ne např.: sklo, občerstvení, identifikační náramky, pronájem mobilních WC atd.

Informace pro vinaře, kteří v roce 2004 vysazovali vinice s podporou VF

V loňském roce jsme všechny vinaře, kteří v roce 2003 vysazovali vinice s podporou Vinařského fondu, informovali o zahájení splácení návratné části podpory. V letošním roce toto čeká na ty, kteří vysazovali v roce 2004 a v roce 2008 požádali o posunutí splátek.

Termínem splatnosti je vždy 31. říjen. Prvních pět let se splácí 2% z celkové výše návratné části podpory, v letech 2019–28 pak 9%. Konkrétní výše jednotlivých splátek jsou uvedeny v rozhodnutí o poskytnutí podpory, resp. uznání závazku, který každý příjemce podpory obdržel. Všechny příjemce podpory z r.2004 obešleme v průběhu měsíce září informačním dopisem. Součástí dopisu bude i kopie uznání závazku, které vinaři podepsali.

Případné dotazy směřujte na:

Ing. Ctibor Dolanský, dolansky@vinarskyfond.cz, 541 652 473 nebo 606 601 847.

Jakým způsobem platit?

- 1. Číslo účtu:** 27-5828060217/0100 nebo 2107734089/2700
- 2. Variabilní symbol:** číslo rozhodnutí (RV) bez lomítka. Číslo rozhodnutí najdete v záhlaví dokumentu – např. v případě níže uvedeného rozhodnutí je variabilní symbol 25804:

R o z h o d n u t í
o změně rozhodnutí o poskytnutí podpory
výsadby vinice nebo obnovy vinice
č. RV/258/04

- 3. Specifický symbol:** IČ nebo rodné číslo bez lomítka

Jak jsme uvedli v minulém čísle, seznámíme vás podrobněji s aktivitami v retailu pro rok 2014. V letošním roce spolupracujeme s obchodními řetězci Ahold, Globus, Interspar, Kaufland, Makro, Tesco. Kampaň na podporu prodeje tuzemských vín proběhne ve třech etapách – měsíce květen a červen byly vyhrazeny růžovým vínům, září, resp. říjen bude zaměřen na obecnou podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech a listopad je tradičně věnován Svatomartinskému.

Hlavní aktivity kampaně Vína z Moravy, vína z Čech v jednotlivých řetězcích:

Ahold – propagace v katalogu, bannery v regálech, ochutnávky

Kaufland – billboardy, bannery, ochutnávky, prezentace moravských vín v zákaznických novinách

Tesco – PR články, loga v katalogu, na webu, ochutnávky

Makro – plakáty, letáčky, katalog, ochutnávky (zaj. Makro), distribuce POS materiálů do gastru

Globus – PR články, logo v katalogu, na e-shopu, ochutnávky

Interspar – POS na regálech, PR články v katalogu, letáky, propagace ve vstupní zóně

Speciální formou propagace tuzemských vín, resp. konkrétních odrůd bude marketingová spolupráce se seriálem Vinaři. Tento seriál začne vysílat televize Prima poslední srpnový víkend. Každý díl bude „věnován“ konkrétní odrůdě a ta pak bude prezentována daný týden, kdy poběží konkrétní díl, v obchodním řetězci.



Krátce

výroční zprávu Fondu za rok 2013 najdete na webových stránkách VF v části pro registrované – Výroční zprávy



VÝROČNÍ ZPRÁVA VINAŘSKÉHO FONDU za rok 2013

v měsíci květnu byla rozeslána výzva vinařům s nabídkou účasti na veletrzích Prowein v německém Düsseldorfu a Danubius Gastro v Bratislavě. Hlavní podmínkou pro zajištění společné expozice ČR bylo přihlášení minimálně deseti vinařských firem na daný veletrh. A jak to dopadlo? Na veletrh Prowein se přihlásilo celkem 13 vinařských firem, na Danubius Gastro pak 10. To znamená, že obě prezentace se budou konat. Danubius Gastro se koná v termínu 29.1.–1.2.2015, Prowein pak 15.–17.3.2015.



C. Přehled činnosti Vinařského fondu

Rada Vinařského fondu schválila pro rok 2013 celkový rozpočet ve výši 71,7 miliónů korun. Rozdělení do jednotlivých kapitol je uvedeno v následující tabulce:

Kapitola	Max. výše prostředků v Kč
Mediální podpora a propagace značek Vína z Moravy, vína z Čech (zejm. s akcemi na červená vína)	15 000 000
HORECA, výstavy v ČR, propagace akce	2 500 000
SKOTOMATINSKÉ (včetně podpory na Slovensku)	5 000 000
Hálové CZ	2 500 000
Podpora exportu, zahraniční výstavy a soutěže	2 500 000
Vinařské herárky	2 700 000
Podpora trhu	500 000
Četní – podpora prodeje tuzemských vín v kletkách	10 000 000
Projektový plán vinařské Moravy č. 57/2005 Sb., VOK a ostatní omluvy	19 500 000
„Vino na dotek“ aplikace pro mobilní telefony	2 000 000
Severní a informační útvar Čsaz vinařů, Národní vinařské centrum	2 500 000
Provozní náklady	5 800 000
Nákladní část podpory na výstavbu/obnovu vlnic – spíše dle možnosti Mor	1 200 000
Celkový výše	71 714 000

PODPORA UCHOVÁVÁNÍ A ROZVOJE VINAŘSTVÍ A VINOHRADNICTVÍ, ROZVOJ VINAŘSKÉ TURISTIKY

V oblasti vinařské turistiky se spoluprací s Národním vinařským centrem, Jihomoravským krajem pokračuje projekt podpory a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Mezi hlavní aktivity patří vydávání aktuálních turistických materiálů a pokračování projektu certifikace služeb vinařské turistiky. Edice Krajem vína - propagací materiálů sestávají se z Průvodce Moravou, Průvodce Čechy (obsahují informace o dané vinařské oblasti, vinařích, kalendář akcí ad.) a mapy jednotlivých vinařských oblastí a podoblastí získala ocenění Nejlepší propagací materiálů veletrhu Holiday World 2013. Součástí propagace vinařské turistiky je i její medializace, a to formou článků, pozvánek apod. v různých a internetových médiích.

Podpora výše zmíněných aktivit v oblasti vinařské turistiky byla realizována také zásluhou Jihomoravského kraje, který do rozpočtu Fondu na rok 2013 připsal částkou 5 miliónů korun.

