

Místo konání: Brno, Hrad Špilberk – Velké a Malé nádvoří + přilehlé prostory hradu

Provozní termín prodeje: pátek 19.9. (13-22 h) – sobota 20.9. 2014 (10-22 h)

Garance a zášity: Vinařský fond ČR, Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, Regionální agrární komora JMK, Svaz vinařů ČR, ve spolupráci v Národním vinařském centru, Augustiniánským opatstvím na Starém Brně a dalšími

Hlavní a další partneři: Muzeum města Brna, Hradní vinárna Špilberk, Turistické a informační centrum Brno, Dopravní podnik města Brna, Veřejná zeleň města Brna, Hvězdárna a planetárium Brno a další

Producent akce: SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. • Špitálka 41, 660 18 Brno • DIČ CZ46966234 • www.snip-brno.cz

Odborný poradce: Doc. Ing. Miloš Michlovský, DrSc.

Hlavní mediální partner: Český rozhlas Brno

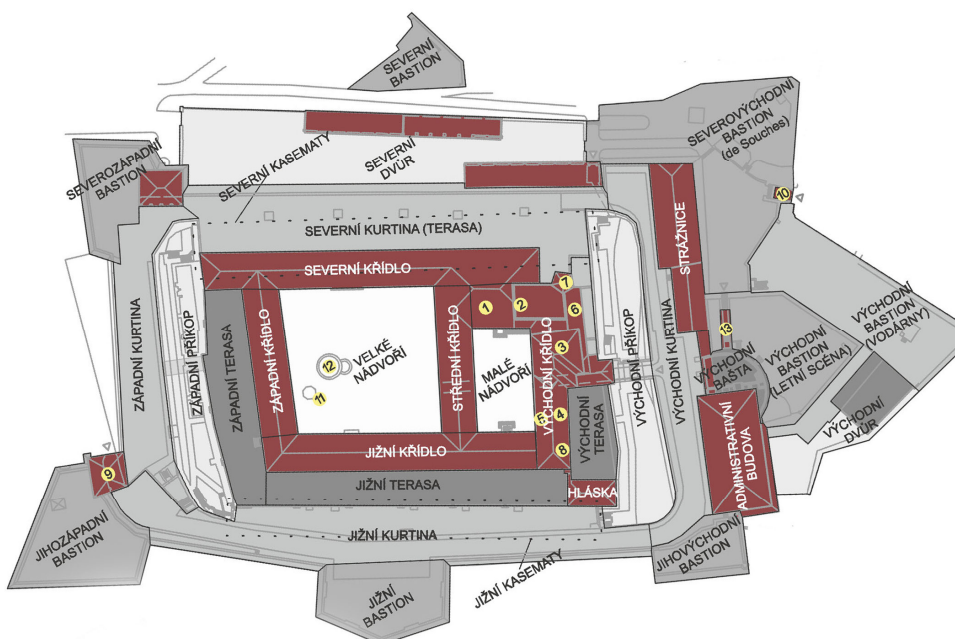
Další mediální partneři: Rádio KISS Hády, vydavatelství Vltava-Labe-Press – DENÍK Rovnost

Hlavní cíle:

- Obnovit a vybudovat v Brně „Hlavním městě kraje vína“ tradici kvalitních a odborně garantovaných vinařských akcí pro veřejnost a na podporu vinařství, ale i zemědělské a potravinářské regionální produkce
- Prezentace tradic moravského a českého vinařství, podpora jeho současného postavení a nabídky produktů
- Představení odrůdové pestrosti vín, zejména na Moravě, ale i všech vinařských oblastí a podoblastí
- Připomenutí tradičních historických postupů při pěstování hroznů a zpracování vína
- Prezentace historie vinařství v celonárodním měřítku, jihomoravském a brněnském regionu
- Ochutnávková prodejní prezentace kvalitních burčáků a vín od renomovaných vinařů
- Podpora rozšíření nabídky produktů s vinařskou tematikou pro průmysl cestovního ruchu
- Rozšíření nabídky akcí s vinařskou tematikou pro volnočasové využití místních občanů a přilehlého regionu včetně návštěvníků s dopravní dojezdností a dostupností v rámci celé ČR, v dlouhodobějším pojetí akce i návštěvníků ze zahraničí (Rakousko, Slovensko, Polsko a další).
- Prezentační podpora regionálních potravin (ochutnávky, prodej v občerstvení i odnosná forma) zejména v návaznosti na víno a vinařské produkty, vinařskou gastronomii apod.
- Komunikační a produkční podpora „městské vinice“ vysazené v roce 2014 symbolicky na svahu hradu Špilberk v historických souvislostech původního pěstování
- Marketingová a komunikační podpora akcí a aktivit s vinařským zaměřením, zejména pak realizovaných s podporou a podle strategie a zájmů Vinařského fondu ČR i dalších vinařských uskupení, spolků apod.

Propagační působnost v roce 2014: Brno a okolní region, jižní Morava, Česká republika přes celostátní média (podle komunikačního plánu a dohod s mediálními partnery)

Předpokládaná návštěvnost: denně nejméně cca 3-5 tisíc lidí



Legenda: 1 barokní lékárna • 2 barokní kaple • 3 hranolová věž • 4 královská kaple • 5 gotický sál • 6 kaplanka • 7 pětiboká věž • 8 renesanční sál • 9 západní (vjezdová) brána z ul. Gorazdova • 10 východní brána (pro pěší z ul. Husova, Údolní) • 11 studna • 12 cisterna • 13 kryté schodiště (tunýlek)

BURČÁKOMÁNIE – ŠPILBERSKÉ VINOBRANÍ
Programová struktura (změny vyhrazeny) • 19. - 20.9.2014**čtvrtek 18.9.**

od 19.00 – církevní obřad v Kapitulní síni Augustiniánského opatství
na Starém Brně poděkování za letošní úrodu s požehnáním

pátek 19.9.

od 13.30 – otevření pro veřejnost, hraje reprodukováná hudba

14.00 – BURČÁKOVÁ POHOTOVOST

- Hradní zvonkohra, Hymnus burčákománie – zahajovací pořad
- Cimbálová muzika VONICA

14.00 – PONAVALA – špilberská cimbálová muzika**15.00 – pořady pod značkou RÁDIO KISS HÁDY**

- DJ Folteen – hity nejen k vínu

16.00 – PONAVALA – špilberská cimbálová muzika**17.00 – Zarážení hory - tradiční vinařský zvyk**

- Cimbálová muzika VONICA

18.30 – RÁDIO KISS HÁDY – DJ Folteen – hity nejen k vínu**20.00 – Hlavní večerní pořad – Rádio KISS Hády, Rádio Country, Rádio Beat**
(kapela v jednání)**21.30 – PONAVALA – špilberská cimbálka****21.55 – závěrečné vstupy moderátora s pozvánkami na sobotní program****22.00 – Hradní zvonkohra, závěr a ukončení prodeje 1. dne**
– na odchodnou repro hudba (do 22.30)**sobota 20.9.**

09.30 – otevření pro veřejnost, na uvítanou hraje reprodukováná hudba

10.00 – Hradní zvonkohra na Velkém nádvoří

- PONAVALA – špilberská cimbálová muzika

11.00 – I. kolo Šlapání hroznů bosou nohou s Vinařstvím LAHOFER

8 čtyřčlenných ženských družstev – moderovaná soutěž s Českým rozhlasem Brno a Rádiem KISS Hády s doprovodem špilberské cimbálky

13.00 – Zpívání dětí s Českým rozhlasem Brno**14.00 – RENDEZ-VOUS se Zdeňkem Junákem – živé vysílání populárního pořadu Českého rozhlasu****16.00 – pořady ČRo s hudbou****17.00 – II. kolo Šlapání hroznů bosou nohou s Vinařstvím LAHOFER a Hradní vinárnou Špilberk**

8 čtyřčlenných ženských VIP družstev populárních osobností (divadlo, média, instituce) – moderovaná soutěž s Českým rozhlasem Brno a Rádiem KISS Hády s doprovodem špilberské cimbálky

18.30 – Městské divadlo Brno – putování muzikály a vinařskými písněmi**19.30 – reprodukováná hudba****20.00 – Hlavní večerní pořad JIŘÍ HELÁN s kapelou**

hlavní sobotní večerní pořad pod garancí Českého rozhlasu Brno

21.30 – závěrečné vstupy, reprohudba do závěru**22.00 – Hradní zvonkohra,**

od 22.00 – závěr a ukončení prodeje 2. dne – ukončení akce, demontáže a odvozy zařízení

Doprovodné programy 19. a 20.9. 2014

degustace vín v Hradním sklepě v nejstarší části hradu Špilberk - degustace každé 2 hodiny • soutěže a pořady pro děti – Rádio KISS HÁDY • rozhlasové soutěže pro děti a dospělé • živé vysílání ČRo pořadu Rendez-vous • návštěvy hradních expozic Muzea města Brna • sledování denní a noční oblohy hvězdářskými dalekohledy • dalekohledy s výhledem na Pálavu, Brno a okolí • vinařské degustační menu v Hradní vinárně • stánkové občerstvení a doplňkový prodej • další pořady

Společenský VIP program 19.9.2014 • BurčákTest – Špilberk 2014

Místo konání: Brno, Hrad Špilberk – jižní terasa hradu s výhledem na Pálavu

Kontaktní setkání garantů, přihlášených účastníků VIP hostů – ochutnávka burčáků a vín z produkce účastníků Burčákománie se stylovým hradním občerstvením při cimbálové muzice



BURČÁKOMÁNIE – ŠPILBERSKÉ VINOBRANÍ 2014

... aneb ze Špilberka vidím Pálavu ...

„šlapání“ hroznů bosou nohou



Místo konání: Brno, Hrad Špilberk – Velké a Malé nádvoří + přilehlé prostory

Provozní termín prodeje: pátek 19.9. (13-22 h) – sobota 20.9. 2014 (10-22 h)

Garance a záštity: Vinařský fond ČR, Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, RAK JMK, Svaz vinařů ČR, Národní vinařské centrum a další

Hlavní a další partneři: Muzeum města Brna, Hradní vinárna Špilberk, TIC Brno, DPMB, VZMB, Hvězdárna a planetárium Brno a další

PRODUCENT AKCE: SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. (dále i jen jako SNIP & CO nebo producent)

Špitálka 41, 660 18 Brno • DIČ CZ46966234 • www.snip-brno.cz

Kontaktní osoby: Mgr. Richard Morávek, ředitel produkce, tel. 543 537 217, 604 297 571

Šárka Maňoušková, vedoucí obchodního oddělení, tel. 543 537 234, 604 297 574

* Zatrhněte dle vašich požadavků / nehodící se škrtněte

dle potřeby použijte přílohu

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – PŘIHLÁŠKA K PRODEJI

I. KATEGORIE

BURČÁKOMÁNIE – ŠPILBERK 2014

pátek 19. 9. – sobota 20.9. 2014 • BRNO – HRAD ŠPILBERK

prodej burčáku, moravských vín a produktů z vína

Závaznou objednávku-přihlášku zašlete (s kopií výpisu z OR nebo Živnostenského listu) **obratem** na adresu **SNIP & CO**

OBJEDNATEL / FIRMA – dále jako účastník:

(přesný název)

IČ DIČ

ADRESA PSČ

KONTAKTNÍ OSOBA FUNKCE

TEL. E-MAIL @

* **ZÁVAZNĚ SE PŘIHLAŠUJEME** k prodeji burčáků, moravských vín a produktů z vína v I. kategorii na akci **BURČÁKOMÁNIE** na hradě Špilberk v Brně konaném v termínu 19. – 20. 9. 2014 podle dále uvedených podmínek.

SORTIMENT PRODEJE (vypište):

* **Uhradíme registrační poplatek za služby a prodejní místo 8.000 Kč + DPH 21%**

• **Registrační poplatek ZAHHRNUJE:** 2 dny vyhrazené prodejní místo (stan Pagoda 5x5m se základním osvětlením); 1x technický vjezd do místa prodeje + parkování na vyhrazeném místě v prostorách hradu Špilberk; přístup k pitné vodě; zvláštní WC pro prodejce; 4 ks technických vstupů pro obsluhu prodejního místa; 4 ks VIP vstupů na kontaktní setkání BurčákTest 19.9. na hradě; likvidace pytlovaných odpadků; možnost připojení do hlavního rozvodu elektřiny do 500W (uveďte v objednávce), pořadatelskou službu + další služby při akci.

• **Registrační poplatek NEZAHHRNUJE:** přípojku elektro nad 500W, prodlužovací kabel od stánku do odběrného místa el. energie. Účastník si v případě potřeby zajišťuje vlastní neporušený kabel v délce cca 30-50 m nebo objedná u producenta podle objednávky níže. Po dohodě je možné přes SNIP & CO objednat i další plnění a služby, vč. vinařských soust apod.

* **Objednávám služby nebo jiná plnění a dodávky (ceny jsou za dva dny):**

* napojení na el. energii 230 V při odběru do 500 W (v reg. poplatku) – typ spotřebiče

* napojení na el. energii 230 V při odběru nad 500 W, max. odběr do 2 kW - 1000 Kč + DPH, nad 2kW dle dohody

* zapůjčení elektrokabelu – přívod ke stánku 30 – 50 m - počet ks 400,- Kč + DPH / 1 ks

* další plnění a dodávky (případně viz příloha)

Objednatel potvrzuje, že na základě producentem potvrzené přihlášky uhradí převodem poplatek a další objednané služby na konto producenta - č.ú. 31106641/0100 **variabilní symbol = IČ objednavatele na základě vystaveného daňového dokladu SNIP & CO.** Případné další požadavky uveďte v příloze. Bez provedené úhrady před zahájením akce (prodeje) nebude povolen vstup na prodejní místa. Počet míst k prodeji a zapůjčení stánků je omezeno kapacitou historických prostor. Při nadměrném počtu zájemců rozhoduje o přijetí k účasti (zapůjčení stánku) datum přijetí a potvrzení přihlášky producentem.

Podpisem Závazné objednávky-přihlášky potvrzuje objednatel, že se seznámil a souhlasí se závaznými podmínkami uvedenými také na druhé straně přihlášky. **Objednatel se zavazuje dodržet stanovenou provozní dobu akce Burčákomanie a při akci postupovat podle pokynů producenta.** Dále bere objednatel na vědomí, že objednávka-přihláška platí v plném rozsahu až po potvrzení producentem. V případě potřeby použijte přílohu.

V dne2014

podpis (příp. razítko).....



BURČÁKOMÁNIE – ŠPILBERSKÉ VINOBRANÍ 2014

PRODEJ BURČÁKŮ, MORAVSKÝCH VÍN A VINAŘSKÝCH PRODUKTŮ



ZÁVAZNÉ PODMÍNKY PRO PRODEJ I. KATEGORIE • ŠPILBERK 19. – 20.9.2014

I. ZÁVAZKY a POVINNOSTI ÚČASTNÍKA

Účastník akce BURČÁKOMÁNIE – ŠPILBERSKÉ VINOBRANÍ 2014 (dále Burčákománie nebo akce) může dle podmínek v objednávce v termínu **19. – 20. 9. 2014** v Brně na nádvoří Hradu Špilberk prodávat v přidělených prostorách (místě prodeje) v rámci konání akce dohodnutý sortiment produktů. Jedná se především o následující produkty a zboží:

- burčák, víno a vinařské produkty

- další dohodnuté služby a zboží pouze se souhlasem producenta

Sortiment uvede účastník na v této potvrzené návratce doručené SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. (dále jen SNIP & CO nebo producent). Druh a rozsah prodeje potvrzuje producent. Základním produktem v I. kategorii prodeje je burčák a víno.

ÚČASTNÍK V I. KATEGORII PRODEJE SE ZAVAZUJE ZEJMÉNA:

- Uhradit producentovi veškeré poplatky a platby za objednané dodávky před zahájením prodeje.
- Zajistit si dostatečné množství příslušného zboží (produktů) nabízeného k prodeji, na dohodnutou prodejní dobu vč. servírovacího materiálu (kelímky, tácky apod.) Účastník je oprávněn použít k prodeji také sklenice a nádobí na vlastní náklad a odpovědnost a vybírat za ně příp. zálohy.
- Dodržovat stanovenou provozní dobu BURČÁKOMÁNIE ve vyhrazených prostorách.
 - **v pátek 19. 9. 2014 od 13.00 do 22.00 hod.**
 - **v sobotu 20. 9. 2014 od 10.00 do 22.00 hod.**
- Při prodeji dodržovat obchodní etiku a udržovat přidělené místo průběžně v čistotě a pořádku v okruhu 5 m kolem prodejního místa vč. úklidu svého místa po skončení prodeje. Dále jakkoliv nenarušovat provoz prodeje i akce.
- Označit stánek povolením k prodeji (vydává SNIP & CO), kopii živnostenského listu (výpisu z OR) a dalšími označeními dle příslušného zákona s uvedením osoby odpovědné za provoz v místě prodeje, zajistit si další dokumenty, pokud to prodej vyžaduje.
- Neprovádět jinou činnost, resp. neprodávat jiné zboží (služby) než účastník uvedl v návratce, a které neodpovídá charakteru a druhu prodeje potvrzeného producentem nebo dalším podmínkám BURČÁKOMÁNIE.
- Zajistit si svým jménem veškerá potřebná povolení související s prodejem (např. hygienik, bezpečnost práce apod.) pokud to prodej vyžaduje. Účastník provozuje činnost na vlastní odpovědnost, nebezpečí a na vlastní účet.
- Účastník prodeje se zavazuje, že případně základní kabelové napojení do 500 W na hlavní rozvod elektřiny (hl. přípojny bod) pro svoji činnost a také při doobjednávce nad 500 W si vždy zabezpečí na vlastní náklady a dle platných bezpečnostních norem (např. prodlužovací kabely apod.) nebo si je objedná za úhradu u producenta. Požadavky na přípojky nad 500W je povinen účastník vždy uvést v objednávce (viz str. 1) a uhradit uvedené náklady. Poplatek za přípojny bod (vč. spotřeby) se platí vždy pouze při odběru nad 500W. V případě užití vlastního přípojovacího kabelu a dalších elektrických, plynových a jiných spotřebičů prohlašuje účastník, že tato zařízení odpovídají příslušným normám a předpisům a vlastní k nim příslušnou platnou dokumentaci (např. revizní zprávy, osvědčení o způsobilosti apod.). Dokumentaci předloží SNIP & CO.**
- Nepřenechat svoje prodejní místo a dále je nepronajímat třetí osobě bez souhlasu producenta. Porušení této zásady je důvodem k vyloučení z prodeje bez jakékoliv náhrady. Tím není dotčeno právo producenta na náhradu dalších případných škod a poplatků nebo sankcí ze strany příslušných institucí (ÚMČ, policie apod.).
- Účastník je povinen vybatvit své prodejní místo nosiči s pytlí na odpad a zavázané pytle ukládat na producentem určené místo.
- Po ukončení akce přidělené prodejní místo (stánek 5x5m a další zařízení) vyklidí, vyčistí a předá, vč. případně zapůjčeného technického zařízení a vybavení, v původním stavu a nepoškozené kontaktní osobě SNIP & CO. Zjištěné závady je povinen účastník před odchodem bez odkladu odstranit. Případné vzniklé škody a opravy uhradí účastník bez prodloužení (v místě) producentovi SNIP & CO.

- Uhradit včas registrační poplatek a platby za příp. další služby vyplývající z požadavků (objednávek) uvedených v závazné objednávce a způsobem v ní uvedených, což je podmínkou platnosti souhlasu k prodeji a zahájení vlastního prodeje účastníkem.
- V registračním poplatku je zahrnut pronájem jednotného prodejního stanu - typ Pagoda 5x5 m, přístup k pitné vodě, zvláštní WC pro prodejce, 4 ks technických vstupů pro obsluhu prodejního místa, 4 ks VIP vstupů na kontaktní setkání BurčákTest 19.9. na hradě (možnost dokoupení dalších VIP vstupů u producenta – zvýhodněná cena 300 Kč bez DPH/1 ks); poplatek za celkový úklid a svoz pytlovaných odpadků z určeného místa; 1x technický vjezd na hrad Špilberk vč. parkovacího místa na určených místech, pořadatelská služba, možnost připojení do hlavního rozvodu elektřiny do 230V/500W (uvedte v přihlášce vč. spotřebičů).
- Zaparkovat své vozidlo, příp. přívěs, je možné pouze na vyhrazeném parkovacím místě v prostorách hradu, příp. před hradem. **POZOR! NELZE PARKOVAT PŘÍMO U PRODEJNÍCH STÁNKŮ.** O případných výjimkách rozhoduje předem producent.
- Dbát všech pokynů SNIP & CO a pověřených pracovníků Muzea města Brna (provozovatel hradu Špilberk) a dalších pořadatelů akce, příp. policie v souvislosti s provozem akce BURČÁKOMÁNIE, Současně bude brát ohled na aktuální vzniklou situaci např. bezpečnostní opatření apod.
- Účastník bere na vědomí, že producent nemůže zajistit exkluzivitu prodeje pro jednotlivého objednatele v daném sortimentu (službách apod.). Dále bere na vědomí, že vybavení prodejního místa (stanu), např. prodejní pult, židle, chladnička apod. si zajišťuje sám, příp. dle dohody objedná u producenta.
- Řádně a pravdivě vyplnit veškeré údaje v objednávce, technickém vjezdu a dalších dokumentech, které k účasti na BURČÁKOMÁNII účastník obdrží. Včas sdělovat veškeré změny, doplnění apod. producentovi.

II. ZÁVAZKY a DODÁVKY PRODUCENTA

SNIP & CO, jako hlavní producent BURČÁKOMÁNIE 2014 ve spolupráci s ostatními pořadateli **se zavazuje zajistit účastníkům dohodnuté podmínky k provozování trhu, jarmarku:**

- Zábor prostranství a souhlas k prodeji bude uveden v povolení určeném označení prodejního stanu (prodejního místa) vydaného SNIP & CO účastníkovi.
- Prodejní plochu a provoz dle uvedených podmínek BURČÁKOMÁNIE, včetně noční ostrahy z 19. na 20.9.2014.
- Zajištění veřejné propagace akce před akcí a v místě konání prostřednictvím reklamních médií. Zajištění zábavního a doprovodného programu během akce.
- Technický vjezd (dále TV) na hrad Špilberk včetně místa na parkování pro jedno vozidlo. Povolení TV vydává producent. Technický vjezd musí být před užitím řádně vyplněn a viditelně umístěn ve vozidle - při porušení může být TV odebrán bez náhrady policií, producentem apod.
- Poskytnout další služby dle objednatelům potvrzené Závazné objednávky - přihlášky (přípojka elektro aj.), pokud byly řádně uhrzeny.
- Závěrečný úklid prostranství a svoz odpadků průběžně a po akci.
- Samostatné společné sociální zařízení (WC) pro prodejce potravinářského zboží.
- SNIP & CO neodpovídá jakkoliv za situace vzniklé v souvislostech „vis maior“ (nepřízeň počasí, povětrnostní podmínky, zásah vyšší moci, vandalismus, výtržnictví, zásah třetích osob apod.).
- Producent neposkytuje jakékoliv náhrady za objednané služby v případě neúčasti objednatele na akci, nevyužití provozní prodejní doby, zpožděné úhrady, událostí „vis maior“ apod.
- Při jakémkoliv porušení povinností objednatel - prodejcem je právem producenta příp. příslušných dozоровých a kontrolních institucí vč. Městské policie Brno a Policie ČR účastníka sankcionovat, příp. vyloučit i z již probíhajícího prodeje bez náhrady.
- Producent nenese odpovědnost za objednatel vnesený majetek, zařízení a zboží (vč. jeho ošetření a uložení) do místa prodeje vč. manipulace s finančními prostředky po celou dobu akce. SNIP & CO s Muzeem města Brna zajistí dozоровou ostrahu uzavřených prostor hradu.
- Producent neodpovídá za vztah (reklamační apod.) mezi prodejcem a zákazníkem z důvodů prodeje dohodnutého sortimentu včetně dodržení legislativy a zásad při podeji alkoholických nápojů a cigaret.