



## ŠPILBERSKÉ VINOBRANÍ 2014

Vinaři a vinařství  
jižní Moravy

Brno, 29. srpna 2014

### Prodejní akce Burčákomanie – Špilberské vinobraní 2014

Vážení vinaři,

naše společnost SNIP & CO ve spolupráci s řadou partnerů připravuje na letošní září novou prodejní akci pro veřejnost v oblasti vinařství zaměřenou především také na PR a komunikační podporu vinařského oboru. Úvodní ročník pod názvem **"Burčákomanie - Špilberské vinobraní 2014"** se uskuteční ve dvoudenní produkci **na hradě Špilberk ve dnech 19. - 20. září** pod záštitou Michala Haška - hejtmána JMK, Romana Onderky - primátora statutárního města Brna a dalších osobností. Od letošního roku chceme v týmové produkci pod garancí Jihomoravského kraje, statutárního města Brna, Vinařského fondu ČR, Svazu vinařů ČR ve spolupráci s Národním vinařským centrem, Augustiniánským opatstvím na Starém Brně a dalšími, vybudovat v Brně základ tradice v období vinobraní a oblíbených burčáků. Chceme obnovit tradici pořádání akce, která obohatí nabídku volnočasových a prezentačních aktivit pro nejširší veřejnost včetně prodejních aktivit vinařů nejen v brněnské aglomeraci vinařské jižní Moravy.

Taková aktivita se samozřejmě neobejde bez Vás, bez účasti renomovaných vinařů a vinařství. Proto se obracím za celý producentský tým Špilberského vinobraní také na Vás, neboť bychom uvítali Vaši prodejní účast v této akci. V příloze je základní náborová dokumentace k prodejní prezentaci včetně doplňujících informací k akci v krajském městě Brně. Připravena je rozsáhlá propagační a komunikační podpora, program a služby pro návštěvníky včetně posílené městské dopravy až ke hradu – na podobné programy a eventy na Špilberku přichází denně zpravidla 5 – 10 tisíc návštěvníků.

Budeme velmi rádi pokud se této akce zúčastníte. Ještě doplňuji, že prodejní místa jsou postavena z kvalitních stanů 5x5m (typ Pagoda), což je výhodou pro případnou nepřízeň počasí. Stejně tak je postaráno v rámci hradních prostor o návštěvníky. Prodejní stan v nabídce je určen pro jednotlivé prodejce, příp. po dohodě s námi také ve sdruženích (např. VOC apod.). Opravdu budeme rádi, když Vás uvítáme ve skupině renomovaných vinařů a přispějeme i k Vaší jmenovité prezentaci v prestižním prostředí historické pevnosti Špilberk. Děkuji za brzké odeslání přiložené objednávky, příp. i sdělení, že se akce nezúčastníte. Rádi poskytneme další informace, služby a doporučení.

Děkuji za Vaše vyjádření, těším se na další spolupráci a zejména na setkání na Špilberském vinobraní.

S přátelským pozdravem



Jiří Morávek  
generální ředitel

Přílohy: Přihláška – objednávka, dokumentace k akci