

# MÁJOVÁ PŘEHLÍDKA MORAVSKÝCH VÍN – Vinománie 2015

## prezentačně prodejní vinařská akce – součást tradičních festivalů zábavy v Brně

změny vyhrazeny

1. **Termín:** čtvrtek 28. května (13.00 – 22.00 hod.), od 22.30 ohňostroj nad Špilberkem  
pátek 29. května (13.00 – 22.00 hod.)  
sobota 30. května (10.00 – 22.00 hod.)
2. **Místo konání:** Brno – Lokalita Měniňská brána a pěší zóna v centru města
  - Měniňská ul. (od Měniňské brány) – prodejní trasa
  - Prostor před „OD Centrum“ (parkoviště u ul. Jánské a část pěší zóny u ústí ul. Koblížné směrem k Mahenovu divadlu) – prodejní, konzumační, oddechová a programová zóna
  - Novobranská, Jánská ul. (jako příjezdové trasy pro zásobování akce ve zvláštním režimu)

**Poznámka:** akce je připravována z produkčního hlediska v nové atraktivní frekventované lokalitě pěší zóny v historickém jádru Brna
3. **Hlavní producent:** SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. (také jako hlavní producent festivalů zábavy)
4. **Garance a záštity a odborná spolupráce:** Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, Svaz vinařů ČR a Národní vinařské centrum ČR, Vinařský fond ČR, Regionální agrární komora JMK
5. **Produkční partneři:** Městská část Brno – střed, Muzeum města Brna, Janáčkova akademie múzických umění, Turistické a informační centrum Brno a další
6. **Vyzvání účastníci:** vinaři a vinařství včetně sdružení (např. VOC, jiná regionální a místní sdružení), předpoklad účasti a zapojení individuálních vinařů a vinařství s výzvou k účasti zájmových spolků, sdružení, VOC, Sdružení obchodníků vínem a vinoték a další podle doporučení odborných garantů
7. **Odborná garance:** Svaz vinařů ČR, Regionální agrární komora JMK
8. **Hlavní mediální partneři:** Český rozhlas Brno, Rádio KISS Hády (ve skupině Rádio Country, Rádio Beat), vydavatelství Vltava-Labe-Press – Deník Rovnost, Vinařský obzor (další partneři v jednání), VŠudybyl – časopis pro cestovní ruch a další partneři v jednání vč. spoluúčasti České televize
9. **Marketing, propagace a komunikační podpora:** Teritoriální zaměření na oblasti - Brno a jižní Morava, Česká republika přes celostátní média (podle komunikačního plánu, nabídek a dohod s mediálními partnery) v návaznosti na rozsáhlý marketingový a komunikační systém tradičního a populárního festivalu zábavy Brno – město uprostřed Evropy a mezinárodní přehlídku ohňostrojů s hudbou IGNIS BRUNENSIS (v roce 2015 proběhnou už 18. ročníky a propagace festivalů má mezinárodní působnost). Májová přehlídka moravských vín je ve festivalových programech prezentována jako „horká novinka“. Více k festivalům na [www.ignisbrunensis.cz](http://www.ignisbrunensis.cz)
10. **Předpoklad kvalitní návštěvnosti:** Májová přehlídka moravských vín bude součástí festivalů zábavy (viz. výše), které přivádí do lokalit jednotlivých akcí, pořadů, programových aktivit apod. velké množství návštěvníků z Brna, okolních regionů, moravských oblastí, ale i z celé České republiky, Rakouska, Slovenska a dalších destinací. Celková návštěvnost festivalových akcí v posledních několika letech přesahuje každoročně počet více než 1 milion návštěvníků. Festivalové akce mají velkou sledovanost médií z tuzemska i zahraničí.
11. **Produkční podpora:** Májová přehlídka moravských vín je nedílnou součástí a dominantní akcí festivalů zábavy v úvodním období celkové festivalové dramaturgie. V době konání probíhá v centru Brna řada programových akcí, které rozšíří programy přehlídky a zvýší motivaci k návštěvnosti v blízkých produkčně i propagačně provázaných míst - např. ohňostroj nad Špilberkem 28.5. v čase 22.30h, tedy těsně po ukončení prodeje; jízdy historické parní tramvaje, koncerty, prezentace apod. – Brno žije festivalovou atmosférou.



Akce je součástí hlavních programů festivalů zábavy „Brno – město uprostřed Evropy“ • [www.ignisbrunensis.cz](http://www.ignisbrunensis.cz)

**Místo konání:** Brno - Měniňská ul., prostor před „OD Centrum“, Orlí ul., Malinovského náměstí

**Provozní termín prodeje:** čtvrtek 28.5. 13 - 22 h. • pátek 29.5. 13 - 22 h. • sobota 30.5. 10 - 22 h.

**Garance a záštity:** Vinařský fond ČR, Svaz vinařů ČR, Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, RAK JMK, Národní vinařské centrum a další

**PRODUCENT AKCE:** SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. (dále i jen jako SNIP & CO nebo producent)

Špitálka 41, 660 18 Brno • DIČ CZ46966234 • [www.snip-brno.cz](http://www.snip-brno.cz)

Kontaktní osoby: Mgr. Richard Morávek, ředitel produkce, tel. 543 537 217, 604 297 571

Šárka Maňoušková, vedoucí obchodního oddělení, tel. 543 537 234, 604 297 574

\*  Zatrhněte dle vašich požadavků / nehodící se škrtněte

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – PŘIHLÁŠKA K PRODEJI

### MÁJOVÁ PŘEHLÍDKA MORAVSKÝCH VÍN – VÍNOMÁNIE 2015

28. – 30. 5. 2015 • BRNO – centrum města

prodej moravských vín a produktů z vína

Závaznou objednávku - přihlášku zašlete s kopií výpisu z OR nebo ŽL a vyplněným INFO listem účastníka) **obratem** na adresu **SNIP & CO**

1. **OBJEDNATEL / FIRMA / SPOLEK apod.** – dále jako účastník (přesný název):

IČ ..... DIČ .....

ČLEN SVAZU VINAŘŮ ČR  ANO  NE

ADRESA ..... PSČ .....

KONTAKTNÍ OSOBA ..... FUNKCE .....

TEL. .... E-MAIL ..... @.....

2. **ZÁVAZNĚ SE PŘIHLAŠUJEME** k prodeji moravských vín a produktů z vína v centru Brna 28. – 30. 5. 2015 podle dále uvedených podmínek.

**OBJEDNÁVÁME PRODEJNÍ MÍSTO** (ceny jsou za 3 dny):

\*  **Prostor I.** = stan 5 x 5m – za cenu **9.800 Kč + DPH 21%**

\*  **Prostor II.** = polovina stanu, tj. 2,5 x 5m – za cenu **6.400 Kč + DPH 21%**

\*  **Prostor III.** = volné prodejní místo 5 x 5m pro vlastní stánek – za cenu **6.000 Kč + DPH 21%**

**CENA ZAHRNULÉ:** 3 dny vyhrazené prodejní místo podle objednávky (krytý prostor je ve stanu PAGODA 5x5m s osvětlením); 1x technický vjezd do místa prodeje + parkování pro 1 auto do 3,5t na vyhrazeném místě v blízkosti lokality akce; přístup k pitné vodě; společné zvláštní WC pro prodejce; likvidace pytlovaných odpadků; možnost připojení do hlavního rozvodu elektřiny – příkon do 500W, pořadatelskou službu, sociální zařízení pro veřejnost, krytý stan s lavicemi pro veřejnost + další služby při akci.

3. **SORTIMENT PRODEJE** (vypište): .....

4. Objednatel (účastník) potvrzuje, že na základě producentem potvrzené přihlášky uhradí převodem poplatek a další objednané služby na konto producenta - č.ú. **31106641/0100 variabilní symbol = IČ objednavatele (účastníka) na základě vystaveného daňového dokladu SNIP & CO.** Případné další požadavky uvádí účastník v INFO listu. Bez provedené úhrady před zahájením akce (prodeje) nebude povolen vstup na prodejní místa. Počet míst k prodeji a zapůjčení stánků jsou omezeny kapacitou prostoru. Při nadměrném počtu zájemců rozhoduje o přijetí k účasti datum přijetí a potvrzení přihlášky producentem. Objednatel bere na vědomí, že objednávka-přihláška platí včetně INFO listu v plném rozsahu až po potvrzení producentem. Účastník je povinen vyplnit a odeslat INFO list účastníka současně s přihláškou.

**Podpisem Závazné objednávky-přihlášky potvrzuje objednatel (účastník), že se seznámil a souhlasí se závaznými podmínkami uvedenými také na druhé straně přihlášky. Objednatel (účastník) se zavazuje dodržet stanovenou provozní dobu akce Vinománia a při akci postupovat podle pokynů producenta.**

V ..... dne .....2015

podpis (příp. razítko).....



## MÁJOVÁ PŘEHLÍDKA MORAVSKÝCH VÍN – VÍNOMÁNIE 2015 PRODEJ MORAVSKÝCH VÍN A VINAŘSKÝCH PRODUKTŮ



### ZÁVAZNÉ PODMÍNKY PRO PRODEJ • 28. – 30. 5. 2015

#### I. ZÁVAZKY a POVINNOSTI ÚČASTNÍKA

Účastník akce Májová přehlídka moravských vín - VÍNOMÁNIE 2015 (dále akce) bude podle podmínek v objednávce v termínu 28. – 30. 5. 2015 v Brně v centru města v prostoru ulic Měšinská a Malinovského nám. prodávat v přidělených prostorách (místě prodeje) v rámci konání akce dohodnutý sortiment produktů. Jedná se především o následující produkty a zboží:

- moravská vína a vinařské produkty
  - další dohodnuté výrobky, služby a zboží se souhlasem producenta
- Sortiment uvede účastník v této řádně vyplněné objednávce doručené SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. (dále jen SNIP & CO nebo producent). Druh a rozsah prodeje potvrzuje producent. Základním produktem prodeje je víno ve skleněném obalu do objemu 2l v souladu s Vinařským zákonem.

#### ÚČASTNÍK PRODEJE SE ZAVAZUJE ZEJMÉNA:

1. Prodej v místě akce provádí účastník – objednatel vlastním jménem na svůj účet, tj. bez odvodů producentovi. Veškerý prodej je příjmem i obchodním rizikem účastníka – objednatele.
2. Uhradit producentovi veškeré poplatky a platby za objednané dodávky před zahájením prodeje.
3. Zajistit si dostatečné množství příslušného zboží (produktů) nabízeného k prodeji, na dohodnutou prodejní dobu vč. servisovacího materiálu (kelímky, tácky apod.) Účastník je oprávněn použít k prodeji také sklenice a nádobí na vlastní náklad a odpovědnost a vybírat za ně příp. zálohy.
4. Dodržovat stanovenou provozní dobu akce ve vyhrazených prostorách.
  - čtvrtek 28.5. od 13.00 do 22.00 hod.
  - pátek 29.5. od 13.00 do 22.00 hod.
  - sobota 30.5. od 10.00 do 22.00 hod.
5. Při prodeji dodržovat obchodní etiku a udržovat přidělené místo průběžně v čistotě a pořádku v okruhu 5 m kolem prodejního místa vč. úklidu svého místa po skončení denního prodeje i celé akce. Dále jakkoliv nenarušovat provoz prodeje i akce.
6. Označit stánek povolením k prodeji (vydává SNIP & CO), kopií živnostenského listu (výpisu z OR) příp. jinými označeními dle příslušného zákona s uvedením osoby odpovědné za provoz v místě prodeje, zajistit si další dokumenty, pokud to prodej vyžaduje.
7. Neprovádět jinou činnost, resp. neprodávat jiné zboží (služby) než účastník uvedl v návratce, a které neodpovídá charakteru a druhu prodeje potvrzeného producentem nebo dalším podmínkám akce.
8. Zajistit si svým jménem veškerá potřebná povolení související s prodejem (např. hygienik, bezpečnost práce apod.) pokud to prodej vyžaduje. Účastník provozuje činnost na vlastní odpovědnost, nebezpečí a na vlastní účet.
9. Účastník prodeje se zavazuje, že případné základní kabelové napojení do 500W na hlavní rozvod elektřiny (hl. přípojny bod) pro svoji činnost a také při doobjednávce nad 500W si vždy zabezpečí na vlastní náklady a dle platných bezpečnostních norem (např. prodlužovací kabely apod.) nebo si je objedná za úhradu u producenta. Požadavky na přípojky nad 500W je povinen účastník vždy uvést v objednávce (viz str. 1) a uhradit uvedené náklady. Poplatek za přípojny bod (vč. spotřeby) se platí vždy pouze při odběru nad 500W. V případě užití vlastního připojovacího kabelu a dalších elektrických, plynových a jiných spotřebičů prohlašuje účastník, že tato zařízení odpovídají příslušným normám a předpisům a vlastní k nim příslušnou platnou dokumentací (např. revizní zpráva, osvědčení o způsobilosti apod.). Dokumentaci předloží SNIP & CO na vyžádání.
10. Nepřenechat svoje prodejní místo a dále je nepronajímat třetí osobě bez souhlasu producenta. Porušení této zásady je důvodem k vyloučení z prodeje bez jakékoliv náhrady. Tím není dotčeno právo producenta na náhradu dalších případných škod a poplatků nebo sankcí ze strany příslušných institucí (ÚMČ, policie apod.).
11. Účastník je povinen vybavit své prodejní místo nosiči s pytlí na odpad a zavázané pytle ukládat na producentem určené místo.

12. Po ukončení akce přidělené prodejní místo vyklidí, vyčistí a předá, vč. případně zapůjčeného technického zařízení a vybavení, v původním stavu a nepoškozené kontaktní osobě SNIP & CO. Zjištěné závady je povinen účastník před odchodem bez odkladu odstranit. Případné vzniklé škody a opravy uhradí účastník bez prodloužení (v místě) producentovi SNIP & CO.
13. Uhradit včas registrační poplatek a platby za příp. další služby vyplývající z požadavků (objednávek) uvedených v závazné objednávce a způsobem v ní uvedených, což je podmínkou nabytí platnosti a účinnosti souhlasu k prodeji a zahájení vlastního prodeje účastníkem.
14. Zaparkovat své vozidlo do 3,5t je možné pouze na producentem určeném parkovacím místě v přilehlé ulici. **POZOR! NELZE PARKOVAT PŘÍMO U PRODEJNÍCH STÁNKŮ.** O případných výjimkách rozhoduje předem producent (jedná se např. o vozidla upravená jako prodejní stánky).
15. Dbát všech pokynů SNIP & CO a pověřených pracovníků ÚMČ Brno-střed, OD MMB a dalších pořadatelů akce, příp. policie v souvislosti s provozem akce VÍNOMÁNIE, Současně bude brát ohled na aktuální vzniklou situaci např. bezpečnostní opatření apod.
16. Účastník bere na vědomí, že producent nemůže zajistit exkluzivitu prodeje pro jednotlivého objednatele v daném sortimentu (službách apod.). Dále bere na vědomí, že vybavení prodejního místa (stanu), např. vlastní prodejní pult, další židle, chladnička apod. si zajišťuje sám, příp. dle dohody objedná u producenta.
17. Řádně a pravdivě vyplnit veškeré údaje v objednávce, INFO listu účastníka, technickém vjezdu a dalších dokumentech, které k účasti na akci účastník obdrží. Včas sdělovat veškeré změny, doplnění apod. producentovi.

#### II. ZÁVAZKY a DODÁVKY PRODUCENTA

SNIP & CO, jako hlavní producent akce ve spolupráci s ostatními pořadateli se zavazuje zajistit účastníkům dohodnuté podmínky k provozování trhu, jarmarku:

1. Zábor prostranství a souhlas k prodeji bude uveden v povolení určeném označení prodejního stanu (prodejního místa apod.) vydaného SNIP & CO účastníkovi.
2. Prodejní plochu a provoz dle uvedených podmínek akce.
3. Zajištění veřejné propagace akce před akcí a v místě konání prostřednictvím reklamních médií. Zajištění zábavního a doprovodného programu během akce.
4. Technický vjezd (dále TV) do centra města včetně místa na parkování pro jedno vozidlo do 3,5t. Povolení TV vydává producent. Technický vjezd musí být před užitím řádně vyplněn vč. RZ a provozovatele a viditelně umístěn ve vozidle - při porušení může být TV odebrán bez náhrady policií, producentem apod.
5. Poskytnout další služby dle objednatelům potvrzené Závazné objednávky - přihlášky (přípojka elektro, nábytek aj.), pokud byly řádně uhrazeny.
6. Závěrečný úklid prostranství a svoz odpadků průběžně každý den a po akci.
7. Samostatné společné sociální zařízení (WC) pro prodejce potravinářského zboží.
8. SNIP & CO neodpovídá jakkoliv za situace vzniklé v souvislostech „vis maior“ (nepřízeň počasí, povětrnostní podmínky, zásah vyšší moci, vandalismus, výtržnictví, zásah třetích osob apod.).
9. Producent neposkytuje jakékoliv náhrady za objednané služby v případě neúčasti objednatele na akci, nevyužití provozní prodejní doby, zpoždění úhrady, událostí „vis maior“ apod.
10. Při jakémkoliv porušení povinností účastníkem - prodejcem je právem producenta příp. příslušných dozоровých a kontrolních institucí vč. Městské policie Brno a Policie ČR účastníka sankcionovat, příp. také vyloučit z již probíhajícího prodeje bez náhrady.
11. Producent nenese odpovědnost za účastníkem vnesený majetek, zařízení a zboží (vč. jeho ošetření a uložení) do místa prodeje vč. manipulace s finančními prostředky po celou dobu akce..
12. Producent neodpovídá za vztah (reklamace apod.) mezi účastníkem a zákazníkem z důvodů prodeje dohodnutého sortimentu včetně dodržení legislativy a zásad při prodeji alkoholických nápojů, cigaret apod.

## MÁJOVÁ PŘEHLÍDKA MORAVSKÝCH VÍN VÍNOMÁNIE 28. – 30.5.2015 • Brno – centrum, lokalita Měninská Brána

\*  Zatrhněte dle vašich požadavků / nehodící se škrtněte

*PROSÍME ŘÁDNĚ VYPLNIT!*

### INFO LIST ÚČASTNÍKA / příloha k přihlášce k prodeji

OBJEDNATEL / FIRMA / SPOLEK apod. – (přesný název podle objednávky):

Sídlo:

IČ:

- Použiji napojení na sdruženou přípojku 230V (do 500W) v odběrném určeném místě

ANO     NE

Druh spotřebiče ..... Příkon .....W

- Využiji technický vjezd pro zásobovací auto do 3,5t do lokality akce

ANO     NE

- Využiji parkovací místo na určeném místě

ANO     NE

**Objednávám další služby nebo jiná plnění a dodávky nad rámec základní ceny:**

elektro přípojka 230V (bez přívodního kabelu) nad 500 W, max. odběr do 2 kW - 1000 Kč + DPH / 3 dny

zapůjčení elektrokabelu – přívod ke stánku 30 – 50 m – počet ks ..... 400 Kč + DPH / 1 ks / 3 dny

zapůjčení stolu 120 x 60 cm + 2 židle typu belet – 500 Kč + DPH / 1 set / 3 dny

další plnění a dodávky (uveďte).....

Další sdělení producentovi: .....

V ..... dne .....2015

podpis (příp. razítko).....