



Statut soutěže

1. Cíl a význam přehlídky

24. ročník mezinárodní přehlídky vín VinoForum je součástí 18. ročníku Pardubického festivalu vína a navazuje na předcházející konkurzy, které se v uplynulých letech uskutečnily na Slovensku, ve Slovinsku, v České republice, v Rakousku, Polsku a v Chorvatsku. Jejich cílem bylo porovnávat kvalitu vín středoevropského původu se zbytkem světa.

Dále pak má posloužit k navázání a k prohloubení výrobních, obchodních a společenských vztahů mezi výrobcí vína, obchodníky a spotřebiteli.

2. Datum a místo přehlídky

24. – 25. srpna 2015

Hodnocení soutěžních vín

Hotel Euro Pardubice

Slavnostní vyhlášení výsledků proběhne 28. srpna 2015 na Pardubickém zámku.

3. Organizátoři přehlídky

Czech marketing, s.r.o.

Sladkovského 433

530 02 Pardubice

Česká republika

Tel./fax: +420 466 657 585

a

Pavel Morávek

manažer soutěže vín a výstavy PFV

Tel.: +420 774 295 472, +420 732 508 986

E-mail: pavelmoravek@centrum.cz

Soutěžní přehlídka vín probíhá za podpory Vinařského fondu České republiky.

Záštitu nad přehlídkou převzal

Ing. Martin Charvát,

primátor města Pardubice

4. Podmínky účasti

Tato přehlídka je otevřena veškerým výrobcům a obchodníkům s vínem, kteří naplňují smysl tohoto statutu. Vína zahraniční proveniencí musí být označena číslem šarže a podléhat legislativě země původu. Vína z hroznů révy vinné s původem v České republice musí být vyrobena v souladu zákonem č. 321/2004 Sb., v platném znění. Přihlášením vína do soutěže vyjadřuje přihlašovatel souhlas s respektováním podmínek tohoto Statutu.

Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout vzorky, které nesplňují podmínky tohoto statutu.

5. Doručení přihlášek a vzorků

Přihláška se vyplňuje elektronicky pomocí on-line přihlašovacího systému na webové stránce www.elwis.cz. Přihláška obsahuje identifikaci přihlašovatele (případně výrobce vína, pokud je odlišný od přihlašovatele) a u jednotlivých přihlašovaných vín identifikace minimálně s těmito údaji:

obchodní název vína; odrůda, resp. Cuvée; jakostní zařazení podle vinařského zákona; ročník sklizně; vinařská oblast; kategorie; číslo šarže; obsah zbytkového cukru (g/l); obsah kyselin (g/l); objem alkoholu (%obj.); bezcukerný extrakt (g/l); velikost šarže (l); objem láhve; evidenční číslo jakosti (v případě vín jakostních a jakostních vín s přívláskem)

Součástí přihlášky je ke každému vínu:

Osvědčení o chemickém rozboru vína z laboratoře pověřené či akreditované Státní zemědělskou a potravinářskou inspekcí a Rozhodnutí o zatřídění vína (lze nahradit vyplněním evidenčního čísla jakosti v přihlášce); v případě zemských vín doložení původu hroznů (výkupní lístek nebo osvědčení o registraci vinice od ÚKZÚZ).

Vzorek vína musí být doložen 6 ks lahví o objemu 0,375, 0,5 nebo 0,75 litrů. Vzorky se stávají majetkem organizátora.

Každý přihlašovatel musí vyplnit přihlášku bezpodmínečně ve všech bodech do uzávěrky – 13. srpna 2015. V jiném případě bude přihláška vyřazena ze soutěže.

Přihlašovatel doručí vzorky na svoje náklady od **10. do 14. srpna 2015** na jedno z následujících sběrných míst:

- Czech Marketing, s.r.o., Sladkovského 433, Pardubice 530 02, tel./fax: +420 466 657 585
- Vinařství Vladimír Tetur, Žižkovská ul., Velké Bílovice, tel.: 603 253 529, p. Tetur
- Víno Blatel, Blatnice pod Sv. Antonínkem 855, tel.: 777 707 229, p. Křápek
- Prodejna vín v Louckém klášteře ve Znojmě, tel.: 606 702 165, p. Matula

- pro Slovenské vinaře:

- prof. Ing. Fedor Malík, DrSc., Kalinčiakova 21, Modra, Slovensko, tel.: 00421 907 890 988
- Purgina spol. s r.o., Pri Šajbách 1, Bratislava tel.: +421 2 4487 2895, sl. Nina Havlíková

Vzorky ze zahraničí vybavit proforma fakturou s vyčíslenou hodnotou 1 Euro a označit VINOFORUM 2015 „Samples of no commercial value“.

6. Přihlašovací poplatek

Přihlašovací poplatek činí:

1. vzorek - 1.000,- (40 Euro), 2. vzorek 800,- (32 Euro), 3. vzorek 600,- (24 Euro), 4. vzorek 400,- (16 Euro), 5. vzorek 200,- (8 Euro). **Platí se pouze za prvních 5 přihlášených vzorků, tzn. maximálně 3.000,- (120 Euro). Ostatní jsou osvobozeny od poplatku!**

Přihlašovatel může přinést poplatek v hotovosti spolu se vzorky (pouze v Pardubicích), nebo ho poslat bankovním převodem do 13. srpna 2015 na účet organizátora:

Czech marketing s.r.o.

Komerční banka a.s. Pce Nám. Republiky 222, 53078

Číslo účtu: 19-2472520257

Kód banky: 0100

SWIFT: KOMBCZPPXXX

IBAN CODE: CZ8401000000192472520257

Jako variabilní symbol uveďte IČO nebo rodné číslo.

Na sběrných místech nebude vybírána hotovost. V případě dodání vzorků na sběrná místa musíte společně s přihláškou doložit doklad o převodu přihlašovacího poplatku na účet organizátora.

7. Složení hodnotících komisí

Soutěžní vína budou hodnocena nejméně pětičlennými hodnotitelskými komisemi, které budou složeny z uznávaných domácích (ti naplňují podmínku uvedenou v příloze č. 14 vyhlášky č. 323/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů) i zahraničních odborníků. Hodnocení bude řídit tříčlenné předsednictvo. Členové tříčlenného předsednictva nebudou sami degustovat, budou jen dohlížet na správnost a profesionalitu soutěže.

8. Hodnocení

Vína se budou hodnotit stobodovým systémem mezinárodní unie enologů. Konečnou známkou pro hodnocené víno, po vyloučení dvou krajních hodnot, bude aritmetický průměr. V případě, že nejvyššího bodového ohodnocení dosáhne více než jeden soutěžní vzorek vína, bude dalším hodnotícím kritériem celkový součet bodů od všech degustátorů v komisi. Všechny vzorky budou hodnoceny anonymně. Jednotlivé vzorky jsou sestaveny podle odrůd, ročníku a obsahu zbytkového cukru. Vína se hodnotícím předkládají anonymně v zakryté láhvi, pouze s uvedením evidenčního čísla vzorku, ročníku a kategorie.

9. Diplomy a ceny

Na této mezinárodní přehlídce vín budou udělovány zlaté (nad 86 bodů), stříbrné (nad 83 bodů) a bronzové (nad 80 bodů) medaile. Ty budou uděleny každému vínu, které dosáhne požadovaného počtu bodů, maximálně však v počtu 30 % ze všech přihlášených vín.

Tituly Champion kategorie budou udělovány pro bílá vína suchá (A.1), bílá vína ostatní (A.2, A.3, A.4), vína růžová (kategorie B.1 a B.2), vína červená (kategorie C.1 a C.2.), vína přírodně sladká bez rozdílu barevnosti (kategorie D.1).

Titul Champion výstavy získá víno s nejvyšším bodovým ohodnocením ze všech přihlášených vín.

Víno, které získá ocenění Champion kategorie, Champion výstavy, získává zároveň zlatou medaili (získá-li na ni potřebné bodové ohodnocení). Podmínkou pro udělení titulu Champion kategorie, Champion výstavy, je účast 15 soutěžních vzorků vín v dané kategorii.

Nejmenší počet hodnocených vín v kategoriích k udělení ocenění je 5 vzorků.

Organizační výbor přehlídky si vyhrazuje právo udělit zvláštní ocenění v podobě **Primátorské kolekce vín**, za nejlépe oceněnou kolekci hodnocených vín z produkce jednoho vinaře z České republiky. Vítěznou kolekci bude používat Statutární město Pardubice ke své propagaci. Minimální počet přihlášených vín z jednoho vinařství je 5 vzorků. Tuto kolekci předá osobně primátor města Pardubic.

Diplom producentům tuzemských vín bude udělen pouze za vína, která podléhají zákonu 321/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů. V soutěži se může ocenit pouze 30 % z přihlášených vín.

10. Kategorie soutěžních vín

Kategorie	Zbytkový cukr (g/l)	Referenční znak
A.		
Bílá vína		
<i>Suchá</i>	(0 – 4)	A.1
<i>Polosuchá</i>	(4 – 12)	A.2
<i>polosladká</i>	(12 – 45)	A.3
<i>Sladká</i>	(nad 45)	A.4
B.		
Růžová vína		
suchá	(0 – 4)	B.1
ostatní	(nad 4)	B.2
C.		
Červená vína		
<i>suchá</i>	(0 – 4)	C.1
<i>ostatní</i>	(nad 4)	C.2
D.		
Vína přírodně sladká bez rozdílu barevnosti	(nad 45)	D.1

* *bílá tichá suchá vína do 4 g/l zbytkového cukru, nebo do 9 g/l zbytkového cukru, pokud celkový obsah kyselin není více než o 2 g/l nižší než obsah zbytkového cukru.*

11. Zvláštní ustanovení

Organizátor si vyhrazuje právo na **tisk a distribuci samolepek** s logem výstavy pro vína oceněná zlatou, stříbrnou, bronzovou medailí, Champion výstavy a Champion kategorie.

Organizátor prodá na požádání přihlašovatele samolepky v počtu dle množství vína uvedeného na přihlášce, za cenu v nominální hodnotě Kč **3,-/ 1 ks** vč. DPH, **2,50/1 ks** vč. DPH při objednávce nad 5.000 ks. Samolepky předmětné hodnoty lze na oceněném víně používat neomezeně do vyprodání zásob oceněné šarže vína.