

Brno, Hrad Špilberk – Velké a Malé nádvoří + přilehlé prostory hradního areálu**Provoz prodeje: pátek 9.10. (14-22 h) • sobota 10.10. (13-22 h) • neděle 11.10. 2015 (13-22 h)****Producent akce:**

SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. • Špitálka 41, 660 18 Brno • DIČ CZ46966234 • www.snip-brno.cz

Spolupráce a podpora:

- Akce probíhá ve spolupráci s Národním vinařským centrem, Svazem vinařů ČR a dalšími institucemi.
- Akci podporuje Vinařský fond ČR.

Hlavní a další partneři: MČ Brno-střed, Muzeum města Brna, Turistické a informační centrum Brno, Dopravní podnik města Brna, Veřejná zeleň města Brna, Hvězdárna a planetárium Brno, Technické sítě Brno, Hradní vinárna Špilberk a další**Hlavní mediální partneři:** Český rozhlas Brno • Rádio KISS Hády, vydavatelství Vltava-Labe-Press – DENÍK Rovnost**Zaměření prodejní a prezentační akce:**

- Ochutnávková prodejní prezentace kvalitních vín a burčáků od renomovaných vinařů v garantované kvalitě
- Představení odrůdové pestrosti vín, vinařských oblastí a podoblastí ČR
- Prezentační podpora regionálních potravin s prodejem (ochutnávky, prodej v občerstvení...)
- Sektor vín a potravinářských výrobků spojených s vínem ze zahraniční produkce
- Prezentace tradic moravského a českého vinařství
- Rozšíření nabídky akcí s vinařskou tematikou v krajském městě Brně pro volnočasové využití místních občanů a přilehlého regionu včetně návštěvníků s dopravní dojezdností a dostupností v rámci celé ČR, v dlouhodobějším pojetí akce i návštěvníků ze zahraničí (Rakousko, Slovensko, Polsko a další).

Propagace a její zaměření na nejširší veřejnost:

Brno a okolní region, jižní Morava, Česká republika přes celostátní média

**Doprovodné programy, zajištění návštěvníků**

návštěvy hradních expozic Muzea města Brna za zvýhodněné vstupné

- dalekohledy s výhledem na Pálavu, Brno a okolí • stánkové občerstvení a doplňkový prodej • vinařské degustační menu v Hradní vinárně, degustace vín v Hradním sklepě • živé vysílání pořadu Českého rozhlasu Brno • soutěže a pořady pro děti – Rádio KISS HÁDY • další pořady
- programy a kryté prostory jsou zajištěny pro návštěvníky i při nepřízní počasí
- městská doprava až ke Špilberku

**Kontaktní VIP program 9.10.2015****Hrad Špilberk – jižní terasa hradu s výhledem na Pálavu**

Kontaktní setkání garantů, přihlášených účastníků, VIP hostů – ochutnávka vín a burčáků z produkce účastníků vinobraní se stylovým hradním občerstvením při cimbálové muzice



MORAVSKÉ VINOBRANÍ • BURČÁKOMÁNIE 2015

... ze Špilberka vidět Pálavu ...

9. - 11.10. 2015



Místo konání: Brno, Hrad Špilberk – Velké a Malé nádvoří + přilehlé hradní prostory

Provozní termín prodeje: pátek 9.10. (14 – 22 h) • sobota 10.10. (13-22 h) • neděle 11.10. 2015 (13-21 h)

PRODUCENT AKCE: SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. (dále i jen jako SNIP & CO nebo producent)

Špitálka 41, 660 18 Brno • DIČ CZ46966234 • www.snip-brno.cz

Kontaktní osoby: Mgr. Richard Morávek, ředitel produkce, tel. 543 537 217, 604 297 571 • akce@snip-brno.cz

Šárka Maňoušková, vedoucí obchodního oddělení, tel. 543 537 234, 604 297 574

* Zatrhněte dle vašich požadavků / nehodící se škrtněte

dle potřeby použijte přílohu

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – PŘIHLÁŠKA K PRODEJI

VÍNO, BURČÁKY

MORAVSKÉ VINOBRANÍ • BURČÁKOMÁNIE – ŠPILBERK 2015

pátek 9.10. – neděle 11.10. 2015 • BRNO – HRAD ŠPILBERK

prodej vín, burčáku a produktů z vína

Závaznou objednávku-přihlášku zašlete (s kopií výpisu z OR nebo Živnostenského listu) **obratem** na adresu **SNIP & CO**

OBJEDNATEL / FIRMA/SPOLEK apod. – dále jako účastník:

(přesný název)

IČ DIČ

ADRESA PSČ

KONTAKTNÍ OSOBA FUNKCE

TEL. E-MAIL@.....

ZÁVAZNĚ SE PŘIHLAŠUJEME

k prodeji vín, burčáků a produktů z vína na hradě Špilberk v Brně v termínu 9. 10. – 11. 10. 2015 podle uvedených podmínek:

OBJEDNÁVÁME PRODEJNÍ MÍSTO (ceny jsou za 3 dny):

* **Prostor I.** = stan PAGODA 5 x 5m – za cenu 9.000 Kč + DPH 21%

* **Prostor II.** = polovina stanu, tj. 2,5 x 5m – za cenu 6.500 Kč + DPH 21%

* **Prostor III.** = volné prodejní místo 5 x 5m pro vlastní stánek – za cenu 6.000 Kč + DPH 21%

* **Prostor IV.** = volné prodejní místo 3 x 3m pro vlastní stánek – za cenu 4.000 Kč + DPH 21%

SORTIMENT PRODEJE (vypíšte):

• **Cena ZAHHRNUJE:** 3 dny vyhrazené prodejní místo • 1 stůl pro prodej cca 60x120cm + 2 židle (neplatí pro prostor III.) • 1x technický výjezd do místa prodeje + parkování na vyhrazeném místě v prostorách hradu Špilberk • přístup k pitné vodě • zvláštní WC pro prodejce • 4 ks technických vstupů pro obsluhu prodejního místa; 2 ks VIP vstupů na kontaktní setkání BurčákTest 9.10. na hradě • likvidace pytlovaných odpadků • poradatelskou službu + další služby při akci • možnost připojení do hlavního rozvodu elektřiny do 500W (uveďte dále v objednávce)

Objednávám připojení do hlavního rozvodu příkonu 500W (je součástí poplatku)

• **Cena NEZAHHRNUJE:** připojku elektro nad 500W, prodlužovací kabel z prodejního místa do odběrného místa el. energie. Účastník si v případě potřeby zajišťuje vlastní neporušený kabel v délce cca 30-50 m nebo objedná u producenta podle objednávky níže. Po dohodě je možné přes SNIP & CO objednat i další plnění a služby, vč. vinařských soust apod.

* Objednávám další služby a dodávky (ceny jsou za tři dny):

* napojení na el. energii 230 V při odběru nad 500 W, max. odběr do 2 kW - 1000 Kč + DPH, nad 2kW dle dohody

* zapůjčení elektrokabelu – přívod ke stánku 30 – 50 m - počet ks 400,- Kč + DPH / 1 ks

* další plnění a dodávky (případně uveďte v příloze)

Objednavatel (účastník) potvrzuje, že na základě producentem potvrzené přihlášky uhradí převodem poplatek a další objednané služby na konto producenta - č.ú. 31106641/0100 **variabilní symbol = IČ objednavatele (účastníka) na základě vystaveného daňového dokladu SNIP & CO.** Případné další požadavky uveďte v příloze. Bez provedené úhrady před zahájením akce (prodeje) nebude povolen vstup na prodejní místa. Počet míst k prodeji a zapůjčení stánků je omezeno kapacitou historických prostor. Při nadměrném počtu zájemců rozhoduje o přijetí k účasti (zapůjčení stánku) datum přijetí a potvrzení přihlášky producentem.

Podpisem Závazné objednávky-přihlášky potvrzuje objednatel (účastník), že se seznámil a souhlasí se závaznými podmínkami uvedenými také na druhé straně přihlášky. Objednatel (účastník) se zavazuje dodržovat stanovenou provozní dobu akce a postupovat podle pokynů producenta. Dále bere objednatel na vědomí, že objednávka-přihláška platí v plném rozsahu až po potvrzení producentem. V případě potřeby použijte přílohu.

V dne2015

podpis (příp. razítko).....



MORAVSKÉ VINOBRANÍ - BURČÁKOMÁNIE 2015

PRODEJ VÍN, BURČÁKŮ A VINAŘSKÝCH PRODUKTŮ



ZÁVAZNÉ PODMÍNKY PRO PRODEJ • ŠPILBERK 9.10. – 11.10.2015

I. ZÁVAZKY a POVINNOSTI ÚČASTNÍKA

Účastník akce MORAVSKÉ VINOBRANÍ - BURČÁKOMÁNIE 2015 (dále Vinobraní nebo akce) může dle podmínek v objednávce v termínu 9. – 11.10.2015 v Brně v prostorách Hradu Špilberk prodávat v přiděleném místě prodeje v rámci konání akce dohodnutý sortiment produktů. Jedná se především o následující produkty a zboží:

- víno, burčák a vinařské produkty, doplňkové občerstvení po dohodě
- další dohodnuté služby a zboží mimo vinařskou produkci pouze se souhlasem producenta. Sortiment uvede účastník na v této potvrzené návratce doručené SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. (dále jen SNIP & CO nebo producent). Druh a rozsah prodeje potvrzuje producent. Základním produktem prodeje je víno a burčák v souladu s Vinařským zákonem.

ÚČASTNÍK PRODEJE SE ZAVAZUJE ZEJMÉNA:

- Uhradit producentovi veškeré poplatky a platby za objednané dodávky před zahájením prodeje.
- Zajistit si dostatečné množství příslušného zboží (produktů) nabízeného k prodeji, na dohodnutou prodejní dobu vč. servisovacího materiálu (kelímky, tácky apod.) Účastník je oprávněn použít k prodeji také sklenice a nádobí na vlastní náklad a odpovědnost a vybírat za ně příp. zálohy.
- Dodržovat stanovenou provozní dobu VINOBRANÍ ve vyhrazených prostorách prodejní akce:
 - v pátek 9. 10. 2015 od 14.00 do 22.00 hod.
 - v sobotu 10. 10. 2015 od 13.00 do 22.00 hod.
 - v neděle 11. 10. 2015 od 13.00 do 21.00 hod.
- Při prodeji dodržovat obchodní etiku a udržovat přidělené místo průběžně v čistotě a pořádku v okruhu 5 m kolem prodejního místa vč. úklidu svého místa po skončení prodeje. Dále jakkoliv nenarušovat provoz prodeje i akce.
- Označit stánek povolením k prodeji (vydává SNIP & CO), kopii živnostenského listu (výpisu z OR) příp. jinými označeními dle příslušného zákona s uvedením osoby odpovědné za provoz v místě prodeje, zajistit s další dokumenty, pokud to prodej vyžaduje.
- Neprovádět jinou činnost, resp. neprodávat jiné zboží (služby) než účastník uvedl v návratce, a které neodpovídá charakteru a druhu prodeje potvrzeného producentem nebo dalším podmínkám VINOBRANÍ.
- Zajistit si svým jménem veškerá potřebná povolení související s prodejem (např. hygienik, bezpečnost práce apod.) pokud to prodej vyžaduje. Účastník provozuje činnost na vlastní odpovědnost, nebezpečí a na vlastní účet.
- Účastník prodeje se zavazuje, že případné základní kabelové napojení do 500 W na hlavní rozvod elektřiny (hl. přípojný bod) pro svoji činnost a také při doobjednávce nad 500 W si vždy zabezpečí na vlastní náklady a dle platných bezpečnostních norem (např. prodlužovací kabely apod.) nebo si je objedná za úhradu u producenta. Požadavky na přípojky nad 500W je povinen účastník vždy uvést v objednávce (viz str. 1) a uhradit uvedené náklady. Poplatek za přípojný bod (vč. spotřeby) se platí vždy pouze při odběru nad 500W. V případě užití vlastního připojovacího kabelu a dalších elektrických, plynových a jiných spotřebičů prohlašuje účastník, že tato zařízení odpovídají příslušným normám a předpisům a vlastní k nim příslušnou platnou dokumentaci (např. revizní zprávy, osvědčení o způsobilosti apod.). Dokumentaci předloží SNIP & CO.
- Nepřenechat svoje prodejní místo a dále je nepronajímat třetí osobě bez souhlasu producenta. Porušení této zásady je důvodem k vyloučení z prodeje bez jakékoliv náhrady. Tím není dotčeno právo producenta na náhradu dalších případných škod a poplatků nebo sankcí ze strany příslušných institucí (ÚMČ, policie apod.).
- Účastník je povinen vybavit své prodejní místo nosiči s pytlí na odpad a zavázané pytle ukládat na producentem určené místo.
- Po ukončení akce přidělené prodejní místo vyklidí, vyčistí a předá, vč. případně zapůjčeného technického zařízení a vybavení, v původním stavu a nepoškozené kontaktní osobě SNIP & CO. Zjištěné závady je povinen účastník před odchodem bez odkladu odstranit. Případné vzniklé škody a opravy uhradí účastník bez prodlení (v místě) producentovi SNIP & CO.

- Uhradit včas registrační poplatek a platby za příp. další služby vyplývající z požadavků (objednávek) uvedených v závazné objednávce a způsobem v ní uvedených, což je podmínkou platnosti souhlasu k prodeji a zahájení vlastního prodeje účastníkem.
- V registračním poplatku je zahrnut pronájem prodejního prostoru dle výběru (zaškrtnuté varianty) na 3 dny, stůl cca 120x60cm, 2 židle, přístup k pitné vodě, zvláštní WC pro prodejce, 4 ks technických vstupů pro obsluhu, 2 ks VIP vstupů na kontaktní setkání BurčákTest na hradě (možnost dokoupení dalších VIP vstupů u producenta – zvýhodněná cena 300 Kč bez DPH/1 ks); poplatek za celkový úklid a svoz pytlovaných odpadků z určeného místa; 1x technický vjezd na hrad Špilberk vč. parkovacího místa na určených místech, pořadatelská služba, možnost připojení do hlavního rozvodu elektřiny do 230V/500W (uvedte v přihlášce vč. spotřebičů).
- Zaparkovat své vozidlo, příp. přívěs, je možné pouze na vyhrazeném parkovacím místě v prostorách hradu, příp. před hradem. **POZOR! NELZE PARKOVAT PŘÍMO U PRODEJNÍCH STÁNKŮ.** O případných výjimkách rozhoduje předem producent.
- Dbát všech pokynů SNIP & CO a pověřených pracovníků Muzea města Brna (provozovatel hradu) a dalších pořadatelů akce, příp. policie v souvislosti s provozem akce VINOBRANÍ, Současně bude brát ohled na aktuální vzniklou situaci např. bezpečnostní opatření apod.
- Účastník bere na vědomí, že producent nemůže zajistit exkluzivitu prodeje pro jednotlivého objednatele v daném sortimentu (službách apod.). Dále bere na vědomí, že vybavení prodejního místa (stanu), např. vlastní prodejní pult, další židle, chladnička apod. si zajišťuje sám, příp. dle dohody objedná u producenta.
- Rádně a pravdivě vyplnit veškeré údaje v objednávce, technickém vjezdu a dalších dokumentech, které k účasti na VINOBRANÍ účastník obdrží. Včas sdělovat veškeré změny, doplnění apod. producentovi.

II. ZÁVAZKY a DODÁVKY PRODUCENTA

SNIP & CO, jako hlavní producent VINOBRANÍ 2015 ve spolupráci s ostatními pořadateli se zavazuje zajistit účastníkům dohodnuté podmínky k provozování trhu, jarmarku:

- Zábor prostranství a souhlas k prodeji bude uveden v povolení určeném označení prodejního stanu (prodejního místa) vydaného SNIP & CO účastníkovi.
- Prodejní plochu a provoz dle uvedených podmínek VINOBRANÍ, včetně noční ostrahy z 9.10. – 11.10.2015.
- Zajištění veřejné propagace akce před akcí a v místě konání prostřednictvím reklamních médií. Zajištění zábavního a doprovodného programu během akce.
- Technický vjezd (dále TV) na hrad Špilberk včetně místa na parkování pro jedno vozidlo. Povolení TV vydává producent. Technický vjezd musí být před užitím řádně vyplněn a viditelně umístěn ve vozidle - při porušení může být TV odebrán bez náhrady policií, producentem apod.
- Poskytnout další služby dle objednatelům potvrzené Závazné objednávky - přihlášky (el.přípojka aj.), pokud byly řádně uhrazeny.
- Závěrečný úklid prostranství a svoz odpadků průběžně a po akci.
- Samostatné společné sociální zařízení (WC) pro prodejce potravinářského zboží.
- SNIP & CO neodpovídá jakkoliv za situace vzniklé v souvislostech „vis maior“ (nepřízeň počasí, povětrnostní podmínky, zásah vyšší moci, vandalismus, výtržnictví, zásah třetích osob apod.).
- Producent neposkytuje jakékoliv náhrady za objednané služby v případě neúčasti objednatele na akci, nevyužití provozní prodejní doby, zpožděné úhrady, události „vis maior“ apod.
- Při jakémkoliv porušení povinností účastníkem - prodejcem je právem producenta příp. příslušných dozorových a kontrolních institucí vč. Městské policie Brno a Policie ČR účastníka sankcionovat, příp. vyloučit z probíhajícího prodeje bez náhrady.
- Producent nenese odpovědnost za účastníkem vnesený majetek, zařízení a zboží (vč. jeho ošetření a uložení) do místa prodeje vč. manipulace s finančními prostředky po celou dobu akce. SNIP & CO s Muzeem města Brna zajistí dozorovou ostrahu uzavřených prostor hradu.
- Producent neodpovídá za vztah (reklamace apod.) mezi účastníkem a zákazníkem z důvodů prodeje dohodnutého sortimentu včetně dodržení legislativy a zásad při prodeji alkoholických nápojů.