



SALIMA / VINEX - MBK - INTECO

Mezinárodní potravinářské veletrhy

17. – 20. 2. 2016, Brno – Výstaviště

www.salima.cz

Veletrhy

2

ufi
Approved
Event



SALIMA



30. mezinárodní potravinářský veletrh



8. mezinárodní veletrh mlynářství,
pekařství a cukrářství



INTECO

28. mezinárodní veletrh zařízení pro obchod,
hotely a veřejné stravování

souběžně probíhá

17.-19.2.2016

**embax
print**

29. mezinárodní veletrh
obalů a tisku

Central
European
Exhibition
Centre

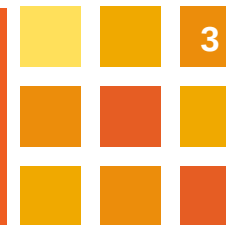
BVV



Veletrhy
Brno

www.bvv.cz

Potravinářské veletrhy – příležitost pro celou oblast potravinářské výroby a odbytu



- Představují **nejnovější trendy** v jednotlivých oborech
- Umožní vystavovatelům oslovit **významnou část českého a střeoevropského trhu**
- Přináší **řešení aktuálních témat** zastoupených oborů

Obory zastoupené na veletrzích:

Technologie 60 %

Potraviny a nápoje 40 %

- Veletrhy SALIMA, MBK, INTECO, VINEX a EMBAX a PRINTexpo v roce 2014 oslovily:

874 vystavujících firem z **26** zemí

1314 dalších zastoupených značek

49,1 % zahraničních vystavujících firem

28 196 návštěvníků ze **39** zemí

8 % návštěvníků ze zahraničí

171 akreditovaných zástupců médií z ČR a zahraničí

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV



**Veletřhy
Brno**

SALIMA slaví 30. ročník

4

a přináší řadu novinek:

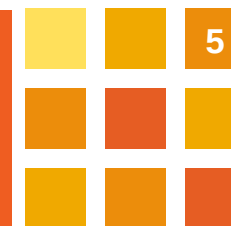
- **Nový termín** - středa až sobota
- **Nové firmy** - zájem o nové cílové skupiny vystavovatelů a návštěvníků veletrhu - odborníky z řad živnostníků a malých a středních firem
- **Nové cenové podmínky** - šité na míru velkým i malým firmám, štamgastům i nováčkům
- Všechny veletrhy jsou **určeny B2B návštěvníkům**, ale umožňují i kontakt se spotřebitelem. Obě zákaznické skupiny efektivně rozdělí **lokace v pavilonech** a **časově oddělené vstupy** pro odborníky a laiky

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletřhy
Brno

SALIMA 2016 naváže a prohloubí vše osvědčené z roku 2014



Potravinářské veletrhy pro další ročník připravily řadu významných novinek.

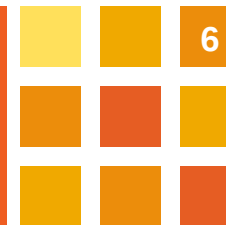
- Salima 2016 bude jak pro odborníky z oboru, tak i pro širokou veřejnost
- Salima 2016 nabídne gastronomický zážitek pro spotřebitele i řadu vysoce odborných témat pro specialisty z jednotlivých oborů
- **Potraviny a nápoje**
 - ✓ Pavilon potravin a nápojů - zaměření B2B i B2C
 - ✓ Ochutnávky, možnost prodeje, rozšíření tržní nabídky pro RETAIL i HORECA
 - ✓ Regionální a oborové uspořádání CZ, oficiální účasti ze zahraničí, individuální vystavovatelé
 - ✓ Programy a atraktivita pro návštěvníky
- **Technologie**
 - ✓ Odděleny od potravin - zaměření B2B
 - ✓ Odborný program - konference, školení, semináře
 - ✓ Technologický řetězec, case study a pod.

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletrhy
Brno

Rozmístění veletrhů – oddělená prezentace technologií a finálních výrobků



- **„Pavilon potravin a nápojů“**
(pavilony A1 a A2)
- **„Pavilon technologií“ -**
SALIMA/VINEX, MBK, INTECO
(pavilon V)
- **„Veletrh obalů a tisku“ -**
EmbaxPrint
(pavilony G1 a G2)



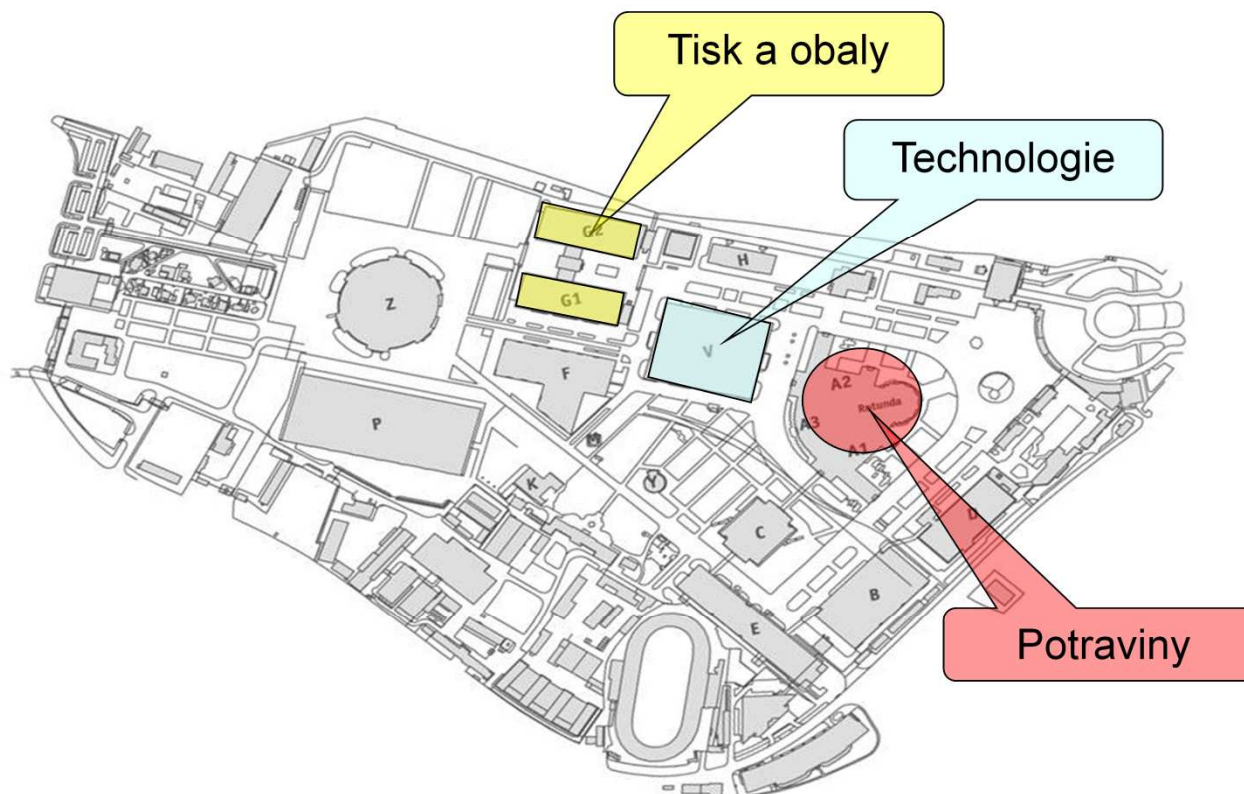
www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletrhy
Brno

Plánek areálu

7



www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletřhy
Brno

Ceny a důležité termíny

8

Cenové podmínky nájemného výstavní plochy:

od 1.500,- do 2.200,-Kč/m² (bez DPH)

+ příplatky 10,15, resp. 20% za tvar výstavní plochy

Registrační poplatek: 5.000,-Kč vystavovatel
1.000,-Kč spoluvystavovatel

Termín uzávěrky přihlášek je 30. 9. 2015

Po uplynutí řádného termínu pro podání přihlášky
se cena zvyšuje o 20%

Více informací na www.salima.cz/on-line přihláška

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

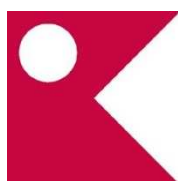
BVV
Veletřhy
Brno

Záštity veletrhu SALIMA

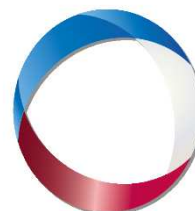
9



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



POTRAVINÁŘSKÁ
KOMORA
ČESKÉ REPUBLIKY



SOCR ČR
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV



Veletřhy
Brno

- **Synergie** obalového, tiskařského a potravinářského průmyslu
- Komplexní prezentace **v pavilonech G1 a G2**
- Nové stroje, technologie a materiály
- Bohatý a zajímavý **doprovodný program**



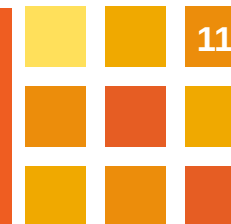
www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletřhy
Brno

PAVILON POTRAVIN A NÁPOJŮ

z tuzemska i zahraničí



Potraviny a nápoje - prezentujte **novinky a netradiční produkty**, pomozte rozšířit sortiment – ochutnávkami, předvedením správného zpracování a ověřením prodejnosti

Potraviny a nápoje – horké téma současnosti zaměstnává také řadu odborníků. **Bezpečnost a kvalita potravin, čerstvé potraviny, soběstačnost, snižování energetické náročnosti potravinářské logistiky, rozvoj venkova, vztahy k životnímu prostředí**

SALIMA 2016 poskytne platformu pro diskusi odborníků, producentů i obchodníků.

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletřhy
Brno

PAVILON POTRAVIN A NÁPOJŮ

Atraktivní pro návštěvníky B2C

12

Cílem atraktivních programů je oslovit širokou veřejnost

- Den české resp. zahraniční kuchyně – speciality podle původu
- COOKING SHOW - pódiové vaření s regionální potravinou
 - Škola vaření pro muže, ženy i děti
 - Vaří celá rodina
- Pivní speciály a řízená degustace na výstavišti
- Přehlídka moravských, českých i zahraničních vín
- Soutěž barmanů a barmanská show
- Rozšířená sekce „Svět kávy“ - soutěž baristů, interaktivní kavárna
- Soutěž o nejlepší recept na vybrané potraviny – propojení s webem a následná příprava vybraných receptů špičkovými kuchaři



www.bvv.cz

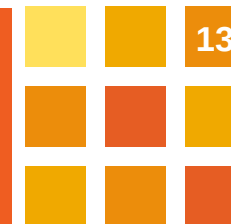
Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletřhy
Brno

PAVILON POTRAVIN A NÁPOJŮ

Atraktivní pro návštěvníky B2C



- **Propojení s brněnskými restauracemi, vinárnami a vinotékami**
 - Týden slovenské, maďarské, rakouské, italské kuchyně
 - Týden s moravskými, českými, nebo zahraničními víny
- **SALIMA FOOD FESTIVAL - gastronomický zážitek -**
restaurace v rámci veletrhu
- **Víno z Moravy - program zájezdů do spolupracujících vinařství na jižní Moravě -** večer s degustací, hudbou, gastronomií

Celý program veletrhu SALIMA budeme propagovat jako týden špičkové gastronomie v Brně se zapojením restaurací, hotelů a dalších partnerů s vyvrcholením na veletrhu SALIMA 2016

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV



**Veletřhy
Brno**

SALIMA 2016 – technologie

Pro odborníky (B2B)

14

Technologie budou návštěvnicky odděleny od potravin

■ Logické vazby u ověřených modelů zůstanou zachovány

- ✓ **INTECO** – frontcooking na předváděných technologiích
- ✓ **MBK** – Pekařské forum (soutěž škol, prezentace řemeslných pekáren)
- ✓ **MBK** – pečení z předváděných surovin, výroba zmrzliny a cukrářských produktů
- ✓ **SALIMA** – nápojové technologie, výčepní zařízení, chlazení – zapojení a předvedení v praxi

■ Další možnosti nabízí odborný i doprovodný program – v případě zájmu partnerů

- ✓ **Pro odborníky** – semináře, předvedení novinek, ukázky z praxe
- ✓ **Pro laiky** – soutěže, rekordy, dražby – propojení přes více pavilonů

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletřhy
Brno

SALIMA 2016 – technologie

Pro odborníky (B2B)

15

■ Odborný program – návrh témat

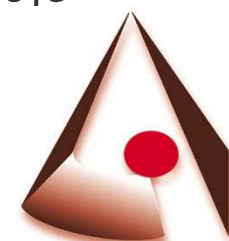
- ✓ Mezinárodní konference „FOOD FORUM“ (potravinová soběstačnost, bezpečnost, prolomení produkčních kvót)
- ✓ Zasedání ministrů, dozorových orgánů, odborných svazů a asociací zemí V4 + dalších = 2016 předsedá ČR ve V4
- ✓ Zákon o VTS, EET a pod.
- ✓ Logistika a skladování, Fresh Food
- ✓ Technologický řetězec, case study
- ✓ Zapojení IT technologií do technologického řetězce

■ Propojení s veletrhem EmbaxPrint

- ✓ Obaly a nové trendy v obalech pro potraviny a nápoje
- ✓ Barvy vhodné pro potisk obalů s potravinami
- ✓ Nové značení obalů v souladu s normami EK

■ Soutěž o nejlepší exponát veletrhu: **Zlatá SALIMA**

■ Společenský program – středa 17. 2. 2016



ZLATÁ SALIMA

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletrhy
Brno

TENDENCE NA TRHU S POTRAVINAMI V ČR

16

Charakteristika českého spotřebitele:

Orientace na kvalitní potraviny za akceptovatelnou cenu

Charakteristika českého dovozce:

Tlak na cenu



www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV


Veletřhy
Brno

ZÁJEM NÁVŠTĚVNÍKŮ

17

Návštěvník veletrhu SALIMA má největší zájem o obory:

1. mléko a mléčné výrobky
2. cukry a sladidla, cukrovinky a čokoláda
3. káva, čaj, kakao
4. masné suroviny a přísady, drůbež, ryby, masné výrobky
5. koření, přísady, sůl, rýže, těstoviny

Očekávaná návštěvnost 2016 cca 35.000 osob

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletřhy
Brno

NÁVŠTĚVNOST veletrhu odpovídá charakteru B2B i B2C

18

Charakteristika návštěvníků SALIMA 2014:

- **79% odborných návštěvníků** má hlas rozhodující, spolurozhodující nebo poradní.
- **55% návštěvníků** zastává ve firmě funkci ředitele, jednatele, náměstka nebo vedoucího.
- **29% návštěvníků** jsou obchodníci, nákupčí, specialisté a odborní referenti.
- **Předregistrace a registrace** na místě umožní personifikovanou **follow-up** komunikaci po veletrhu - zejména s „**opinion/mind**“ lidry pozitivního vnímání.



www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletřhy
Brno

Využijte mediální podpory !

19

- **Veletrh je nejúčinnější obchodní nástroj!**
- Veletrh je místem setkávání s obchodními partnery a místem, které silně ovlivňuje obchodní rozhodování.
- **Na rozdíl od internetu je veletrh prostředkem interaktivní marketingové a obchodní komunikace.**
- Face to Face komunikaci nenahradí žádná marketingová kampaň
- **Nabízí spektrum vjemů – zážitky, emoce, vizuální působení, zvukové vjemy, přímý kontakt s produkty a osobní kontakt.**

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletrhy
Brno

NADSTANDARTNÍ PROPAGACE !

20

Veletrhy nabízejí vystavovatelům zdarma nadstandardní propagační nástroje

- mediální podporu před a v průběhu veletrhů
- **silný komunikační potenciál veletrhů**
- zájem konkrétního návštěvníka a potenciálního zákazníka o produkty a služby
- **rozšířený záběr díky spojení s veletrhem obalů a tisku EmbaxPrint**



www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletrhy
Brno

PODPOŘÍME VAŠI PREZENTACI !

21

MEDIÁLNĚ

- **Formou PR článků** ve sdělovacích prostředcích (denní tisk, TV a rozhlas) a v odborných časopisech a webových portálech v ČR i SK /červen září 2015 – květen 2016/
- **Tiskové konference** před zahájením veletrhů (Praha, Brno, Bratislava)
- **Mediální partneři - celostátní média** HN, MF DNES, ČTV, rozhlas, odborné časopisy a další....
- **Propagace na PR portálu** „Novinky vystavovatelů“ a v sekci „Aktuality“ na www.salima.cz .
- **I-Katalog vystavovatelů**

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletřhy
Brno

SALIMA V MÉDIÍCH

PARTNEŘI MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE



Hospodářské noviny



Česká televize



Český rozhlas



Mladá fronta DNES



Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletřhy
Brno

www.bvv.cz

SALIMA V MÉDIÍCH

23

Potravinářské veletrhy SALIMA přináší
vyšší přidanou hodnotu díky
výraznému mediálnímu pokrytí

Počet příspěvků a hodnota publicity z posledních ročníků

sledované období	05/2008 - 04/2010	05/2010 - 04/2012	05/2012 - 04/2014
počet výstupů	947	1 094	1 211
hodnota Euro	140 000	150 000	162 000

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletrhy
Brno

KOMUNIKAČNÍ PODPORA BVV

24

- **E-letter** rozesílaný na vystavovatele:
 - 5x na více jak 10.000 e-adres
- **E-letter** rozesílaný na návštěvníky:
 - 10x na více jak 37.000 e-adres
- **i-Katalog** vystavovatelů na www.salima.cz

196.012 = počet zobrazených webových stránek SALIMA a i-Katalogu 04/2012-03/2014 = **nárůst 10% oproti 2012**

- **Webové stránky** www.salima.cz



www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletřhy
Brno

KONTAKTY

25



Ředitelka projektu

Věra Menšíková

tel.: +420 541 152 806

e-mail: vmensikova@bvv.cz



MBK, SALIMA

Dušan PELIKÁN

tel.: +420 541 152 745

e-mail: dpelikan@bvv.cz



SALIMA, INTECO

Bohuslava Knopová

tel.: +420 541 152 818

e-mail: bknopova@bvv.cz



SALIMA

Dagmar Darmopilová

tel.: +420 541 152 944

e-mail:

ddarmopilova@bvv.cz



EmbaxPrint

Lenka Bednářová

tel.: +420 541 152 398

e-mail: lbednarova@bvv.cz



Manažer PR a reklamy

Jaromír Krejčí

tel.: +420 541 152 627

e-mail: jkrejci@bvv.cz

www.bvv.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV



Veletrhy
Brno

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1, 603 00 Brno, Česká republika



**Děkujeme za pozornost
a těšíme se na setkání
s Vámi !**

www.salima.cz

www.embaxprint.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletřhy
Brno