



Pardubický festival vína 19. ročník – Statut soutěže vín

1. Cíl a význam přehlídky

Osmnáctý ročník mezinárodní soutěže vín navazuje na předcházející konkurzy, vč. loňského ročníku VinoForum 2015, které si v uplynulých letech získaly mnoho obdivovatelů. Jejich cílem bylo pozvednout kulturu spotřeby vína na evropskou úroveň v vinařské oblasti.

Dále pak má posloužit k navázání a k prohloubení výrobních, obchodních a společenských vztahů mezi výrobcí vína, obchodníky a spotřebiteli.

2. Datum a místo přehlídky

17. srpna 2016

Hodnocení soutěžních vín

Hotel Euro Pardubice

Slavnostní vyhlášení výsledků proběhne 26. srpna 2016 na Pardubickém zámku.

3. Organizátor přehlídky

Czech Marketing s.r.o.

Sladkovského 433

530 02 Pardubice

Česká republika

Tel./fax: +420 466 657 585

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Lejhanec

Tel.: 777 270 165

E-mail: lejhanec@czech-marketing.com

**Záštitu nad soutěží vín převzala
primátor města Pardubic,
Ing. Martin Charvát**

4. Podmínky účasti

Tato soutěž je otevřena veškerým výrobcům a obchodníkům s vínem, kteří naplňují smysl tohoto statutu. Soutěž není určena pro stolní vína.

Vína zahraniční provenience musí být označena číslem šarže a podléhat legislativě země původu.

Přihlášením vína do soutěže vyjadřuje přihlašovatel souhlas s respektováním podmínek tohoto Statutu.

Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout vzorky, které nespĺňují podmínky tohoto statutu.

5. Doručení přihlášek a vzorků

Přihláška se vyplňuje elektronicky pomocí on-line přihlašovacího systému na webové stránce www.elwis.cz. Přihláška obsahuje identifikaci přihlašovatele (případně výrobce vína, pokud je odlišný od přihlašovatele) a u jednotlivých přihlašovaných vín identifikace minimálně s těmito údaji:

obchodní název vína; odrůda, resp. Cuvée; jakostní zařazení podle vinařského zákona; ročník sklizně; vinařská oblast; kategorie; číslo šarže; obsah zbytkového cukru (g/l); obsah kyselin (g/l); objem alkoholu (%obj.); bezcukerný extrakt (g/l); velikost šarže (l); objem láhve; evidenční číslo jakosti (v případě vín jakostních a jakostních vín s přívlastkem).

Vzorek vína musí být doložen 6 ks lahví o objemu 0,5 nebo 0,75 litrů. Vzorky se stávají majetkem organizátora.

Organizátor při převzetí vzorků zkontroluje správnost údajů na přihlášce dle podmínek uvedených ve statutu a přidělí každému vzorku evidenční číslo.

Každý přihlašovatel musí vrátit vyplněnou přihlášku bezpodmínečně ve všech bodech do uzávěrky – 8. srpna 2016. V jiném případě bude přihláška vyřazena ze soutěže.

Přihlašovatel doručí vzorky na svoje náklady nejpozději do výše uvedeného data na adresu: Czech Marketing s.r.o.

Sladkovského 433, Pardubice 530 02

Tel./fax: 466 657 585, mobil: 777 270 165

E-mail: lejhanec@czech-marketing.com

nebo na některé z níže uvedených sběrných míst:

- Vinařství Vladimír Tetur, Žižkovská ul., Velké Bílovice, tel.: 603 253 529, p. Tetur
- Víno Blatel, Blatnice pod Sv. Antonínkem 855, tel.: 777 707 229, p. Krápek
- Prodejna vín v Louckém klášteře ve Znojmě, tel.: 606 702 165, p. Matula
- pro Slovenské vinaře:
prof. Ing. Fedor Malík, DrSc.
Kalinčiakova 21, Modra, Slovensko
tel.: 00421 907 890 988

Kontakt:

Czech marketing s.r.o., Sladkovského 433, Pardubice,

Tel./fax: 466 657 585, e-mail: lejhanec@czech-marketing.com; www.pardubickyfestivalvina.cz

Ing. Jiří Lejhanec, 777 270 165



6. Přihlašovací poplatek

Přihlašovací poplatek je **10 eur nebo 200 Kč. Poplatek se platí pouze za prvních 5 přihlášených vzorků!**

Přihlašovatel může přinést poplatek v hotovosti spolu se vzorky, nebo ho poslat bankovním převodem na účet organizátora:

Czech marketing s.r.o.

Komerční banka a.s. Pardubice, Nám.Republiky 222

Číslo účtu: 19-2472520257, kód banky: 0100

SWIFT: KOMBCZPPXXX

IBAN CODE: CZ8401000000192472520257

Jako variabilní symbol uveďte IČO nebo rodné číslo.

Na sběrných místech nebude vybírána hotovost! V případě dodání vzorků na sběrná místa musíte společně s přihláškou doložit doklad o převodu přihlašovacího poplatku na účet organizátora.

7. Složení hodnotících komisí

Soutěžní vína budou hodnocena nejméně pětičlennými hodnotitelskými komisemi, které budou složeny z uznávaných degustátorů.

Garantem soutěže bude prof. Ing. Fedor Malík DrSc., který nebude degustovat, bude jen dohlížet na správnost a profesionalitu soutěže. V každé komisi bude určen jeden předseda, který bude hodnotit a jeho hodnocení se započítává do celkového hodnocení.

8. Hodnocení

Vína se budou hodnotit stobodovým systémem mezinárodní unie enologů. Konečnou známku pro hodnocené víno, po vyloučení dvou krajních hodnot, bude aritmetický průměr. V případě, že nejvyššího bodového ohodnocení dosáhne více než jeden soutěžní vzorek vína, bude dalším hodnotícím kritériem celkový součet bodů od všech degustátorů v komisi.

Všechny vzorky budou hodnoceny anonymně. Jednotlivé vzorky jsou sestaveny podle odrůd, ročníku a obsahu zbytkového cukru. Vína se předkládají anonymně v zakryté láhvi, pouze s uvedením evidenčního čísla vzorku. Hodnotitelům se uvádí pouze: číslo vzorku, kategorie a ročník.

9. Diplom a ceny

Na této mezinárodní soutěži vín budou udělovány zlaté (nad 86 bodů), stříbrné (nad 83 bodů) a bronzové (nad 80 bodů) medaile. Ty budou uděleny každému vínu, které dosáhne požadovaného počtu bodů, maximálně však v počtu 30 % ze všech přihlášených vín.

Tituly šampiona kategorií budou udělovány pro bílá vína suchá (I.1), bílá vína ostatní (I.2, I.3, I.4), vína růžová (kategorie II.1 a II.2), vína červená (kategorie III.1 a III.2.), Víno, které získá ocenění Champion kategorie, získává zároveň zlatou medaili (získá-li na ni potřebné bodové ohodnocení). Titul Champion výstavy získá víno s nejvyšším bodovým ohodnocením ze všech přihlášených vín. Podmínkou pro udělení titulu Champion kategorie je

účast 15 soutěžních vzorků vín v dané kategorii. Nejmenší počet hodnocených vín v kategoriích k udělení ocenění je 5 vzorků.

Organizační výbor přehlídky si vyhrazuje právo udělit zvláštní ocenění v podobě Primátorské kolekce vín, za nejlépe oceněnou kolekci hodnocených vín z produkce jednoho vinaře z České republiky. Minimální počet přihlášených vín z jednoho vinařství je 5 vzorků. Tuto kolekci předá osobně primátor města Pardubic na Pardubickém festivalu vína.

Medaile producentům českých vín bude udělena pouze za vína, která podléhají zákonu 321/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů. V soutěži se může ocenit medailemi pouze 30 % vín z celkového počtu přihlášených vín.

10. Kategorie soutěžních vín

Kategorie	Zbytkový cukr (g/l)	Referenční znak
I.		
Bílá tichá vína		
I.1 suchá *	(0 – 4)	I.1
I.2 polosuchá	(4 – 12)	I.2
I.3 polosladká	(12 – 45)	I.3
I.4 sladká	(nad 45)	I.4
II.		
Růžová tichá vína		
II.1 suchá	(0 – 4)	II.5
II.2 ostatní	(nad 4)	II.6
III.		
Červená tichá vína		
III.1 suchá	(0 – 4)	III.7
III.2 ostatní	(nad 4)	III.8

* bílá tichá suchá vína do 4 g/l zbytkového cukru, nebo do 9 g/l zbytkového cukru, pokud celkový obsah kyselin není více než o 2 g/l nižší než obsah zbytkového cukru.

11. Zvláštní ustanovení

Organizátor si vyhrazuje právo na **tisk a distribuci samolepek** s logem výstavy pro vína oceněná zlatou, stříbrnou, bronzovou medailí, Champion výstavy a Champion kategorie.

Organizátor prodá na požádání přihlašovatele samolepky v počtu dle množství vína uvedeného na přihlášce, za cenu v nominální hodnotě Kč **3,-/ 1 ks** vč. DPH, **2,50/1 ks** vč. DPH při objednávce nad 5.000 ks. Samolepky předmětné hodnoty lze na oceněném víně používat neomezeně do vyprodání zásob oceněné šarže vína.

Hodnotící tabulky s výsledky hodnocení bude pořadatel archivovat po dobu 5 let.

Kontakt:

Czech marketing s.r.o., Sladkovského 433, Pardubice,

Tel./fax: 466 657 585, e-mail: lejhanec@czech-marketing.com; www.pardubickyfestivalvina.cz

Ing. Jiří Lejhanec, 777 270 165