

Vážení přátelé,

dovolujeme si Vám představit stěžejní propagační materiály projektu Vinařského fondu ČR „Krajem vína – To nejlepší z vinařské turistiky“. Jedná se o jediného uceleného průvodce vinařskými oblastmi Morava a Čechy, **který bude vycházet nově jednou za dva roky**. Dále bude letos nově připraven samostatný kalendář vinařských akcí, **který bude vydáván každoročně**.

Projekt mapující vinařskou turistiku v ČR byl započat v roce 2006 a v současnosti je připravována jubilejní 10. edice tištěných materiálů pro vinařsko-turistickou sezónu 2017–2018. Materiály jsou distribuovány zdarma na vybraných veletrzích cestovního ruchu, vinařských veletrzích, prostřednictvím CzechTourism, informačních center jednotlivých měst a jednotlivých vinařských subjektů a institucí.

Velký úspěch těchto propagačních materiálů mezi laickou i odbornou veřejností nás přiměl připravit pro aktualizované vydání pro roky 2017–2018 znovu možnost placené inzerce, kterou vám v těchto jedinečných publikacích nabízíme.



2015 **KRAJEM VÍNA**




To nejlepší z vinařské turistiky na Moravě, kalendář vinařských akcí 2015




2016 **KRAJEM VÍNA**



To nejlepší z vinařské turistiky na Moravě, kalendář vinařských akcí 2016



2015 **KRAJEM VÍNA**



To nejlepší z vinařské turistiky v Čechách, kalendář vinařských akcí 2015



2016 **KRAJEM VÍNA**



To nejlepší z vinařské turistiky v Čechách, kalendář vinařských akcí 2016



Technická specifikace materiálů edice „Krajem vína – To nejlepší z vinařské turistiky“

A – Název materiálu: To nejlepší z vinařské turistiky v České republice 2017–2018

Náklad na roky 2017–2018: Minimálně 30.000 ks

Rozsah publikace: Obálka – 6 stran, blok – 160 stran

Barevnost **CMYK**. Distribuce publikace **ZDARMA**.

Ceník a formáty inzerce To nejlepší z vinařské turistiky v České republice 2017–2018

Formáty:

varianta 1: 1/1 strany spad – čistý formát po ořezu 160 x 297 mm, 1/1 strany – rozměr zrcadla 137 x 267 mm

varianta 2: 1/2 strany spad – na výšku čistý formát 79 x 297 mm, 1/2 strany – rozměr zrcadla 66 x 267 mm

varianta 3: 1/2 strany spad – na šířku čistý formát 160 x 146 mm, 1/2 strany – rozměr zrcadla 137 x 131 mm

Cena inzerce: 1/1 – 40.000 Kč, 1/2 – 20.000 Kč – cena za spad i zrcadlo

B – Název materiálu: Kalendář vinařských akcí 2017

Náklad na rok 2017: 10.000 ks

Rozsah publikace: Obálka – 4 strany, blok – 44 stran

Barevnost **CMYK**. Distribuce **ZDARMA**.

Ceník a formáty inzerce Kalendář vinařských akcí 2017

Formáty:

varianta 1: 1/1 strany spad – čistý formát po ořezu 160 x 297 mm, 1/1 strany – rozměr zrcadla 137 x 267 mm

Cena inzerce: 1/1 – Blok – 10.000 Kč, 2. strana obálky – 25.000 Kč, 3. strana obálky – 20.000 Kč, 4. strana obálky – 30.000 Kč – uvedené ceny jsou za spad i zrcadlo

POZOR! Při uvedení inzerce v obou materiálech sleva 20 % součtu cen obou inzercí!

Držitelům certifikace vinařské turistiky dále nabízíme 10% slevu. Uvedené ceny jsou konečné. Inzerce bude fakturována Vinařským fondem České republiky, který není plátcem DPH.

Podklady pro tisk a umístění inzerce

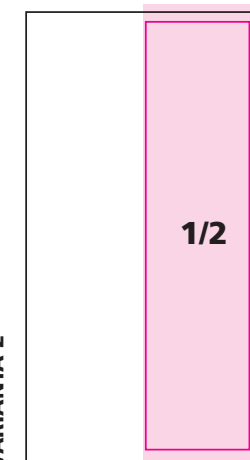
PDF, případně EPS nebo PostScriptové soubory, kompozitní, pozitivní, které mají zpracované obrázky a fonty. Podklady na spadávku 5 mm přes okraj, ořezové značky 5 mm od čistého formátu.

Inzerce bude umístěna v bloku převážně na pravé straně publikace, v případě půlstránkové inzerce (varianta 2), vždy při vnějším okraji strany bloku.

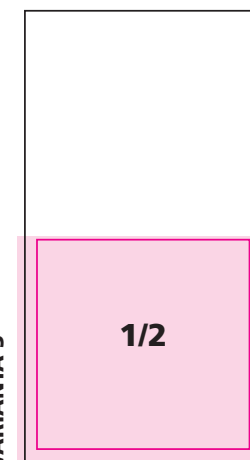
VARIANTA 1



VARIANTA 2

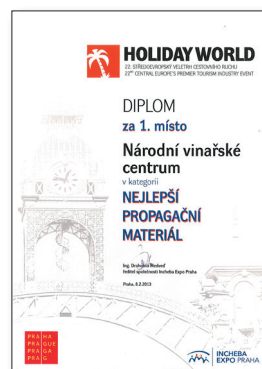
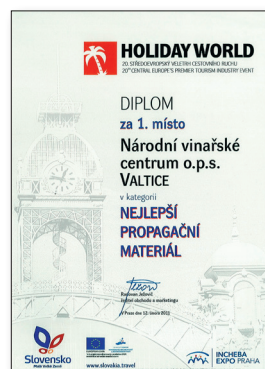


VARIANTA 3



Kompletní přehled materiálů propagujících vinařskou turistiku v ČR v rámci projektu Krajem vína a více informací o projektu najdete na www.vinazmoravy.cz a www.vinazcech.cz.

Tato ucelená kolekce propagačních materiálů byla na veletrhu cestovního ruchu HOLIDAY WORLD v roce 2013 a 2011 oceněna zlatem jako nejlepší turistický propagační materiál. Na brněnském veletrhu cestovního ruchu Regiontour 2011 si v soutěži propagačních materiálů odnesla druhé místo v kategorii jednotná kampaň. V roce 2009 byla oceněna zvláštní cenou C.O.T. na 13. ročníku přehlídky Tourpropag v Písku. Naposledy získal projekt Krajem vína ocenění jako třetí nejlepší jednotná kampaň na Velké ceně cestovního ruchu veletrhu Regiontour 2015.



V případě zájmu o prezentaci v materiálech Krajem vína nás, prosím, kontaktujte nejpozději **do 7. 11. 2016**:

Národní vinařské centrum, o.p.s.
Ing. Petr Gondáš, manažer projektu
 Zámek 1, 691 42 Valtice
 e-mail: petr.gondas@vinarskecentrum.cz
 tel./fax: 519 352 072, mobil: 602 470 261

Agentura Bravissimo
Marek Matula
 Václavské nám. 1, 669 02 Znojmo
 e-mail: marek@bravissimo.cz
 tel.: 515 227 788, mobil: 602 704 611

